

и отчетом по определенной программе либо непосредственная работа в качестве стендистов на выставках «Образование от А до Я», «Образование. Работа. Карьера» и даже выставки «Экспотревел», проводимой в рамках международных туристических форумов. Формирование базисных профессиональных компетенций будущих специалистов конгрессно-выставочного сервиса, интегрирующихся в профессиональную компетентность, происходит под влиянием компонентов образовательного процесса как единого целого.

Готовясь к выставочному форуму «Пирамида» как итоговому зачету по дисциплине, студенты полностью разрабатывают концепцию своих стендов, продумывая товары и услуги, которые они будут продвигать, мастер-классы и рекламу, детальную работу стендистов. И результат – это не только оценка в дипломе, это наши выпускники, которые успешно работают и в качестве организаторов «Russia Arms EXPO», и в качестве представителей ведущих турфирм Екатеринбурга на международных туристических выставках.

**Н.Б. Лыгарева, Е.Н. Клименко**  
(ФГБОУ ВПО «Уральский государственный  
лесотехнический университет»)

## **АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ТУРИЗМУ**

В современных условиях формирования образовательного пространства наиболее востребованной становится не модель узкопрофессиональной подготовки выпускника вуза, ориентированная на конкретные объекты и предметы труда, а модель интегрального типа. В ней цели, содержание и результаты обучения формулируются в комплексном виде с учетом изменений в профессиональной деятельности и направлены на формирование у выпускника широкой социально-профессиональной компетентности.

Профессиональные компетенции, являющиеся неотъемлемой частью любого образовательного стандарта, отражают основные требования, предъявляемые к выпускникам высших учебных заведений в разных видах профессиональной деятельности.

Именно поэтому формирование профессиональных компетенций в рамках образовательного стандарта является основной задачей любого образовательного учреждения. В федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» отражены шестнадцать профессиональных компетенций, соответствующих пяти основным видам деятельности: проектной, производственно-технологической, организационно-управленческой, сервисной и научно-исследовательской. Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии. Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- туристский продукт; технологические процесс предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий [1].

Для формирования профессиональных компетенции необходимо соблюдать ряд организационно-педагогических условий, одним из которых является соответствие содержания образования основным направлениям развития сферы туризма. Основные направления развития сферы туризма отражены в Государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 годы». Программа состоит из четырех подпрограмм: «Наследие», «Искусство», «Туризм», «Обеспечение условий реализации программы», где программно-целевыми инструментами являются Федеральная целевая программа «Культура России (2012–2018 гг.)» и Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2013–2020 гг.)». Согласно содержанию данной программы

можно выделить основные приоритеты развития сферы туризма в РФ, которые и соответствуют основным направлениям:

- раскрытие культурного потенциала регионов России и поддержка региональных инициатив в сферах культуры и туризма; преодоление отставания и диспропорций в культурном уровне регионов;

- создание самобытных культурных кластеров и туристических брендов;

- повышение конкурентоспособности туристического рынка Российской Федерации, вовлечение в процесс содействия развития туризма всех уровней управления: государственного и муниципального;

- максимальное вовлечение туризма в популяризацию и использование историко-культурного наследия;

- поддержка и развитие внутреннего туризма [2].

Одним из важных компонентов педагогического процесса, определяющего суть профессиональной деятельности, является его содержание. Содержание образования зафиксировано в государственном образовательном стандарте. Для развития и формирования профессиональных компетенций особенно важным является успешное моделирование педагогического процесса, так как только в процессе системного и целенаправленного подхода можно достичь необходимого результата. Формирование профессиональных компетенций осуществляется на протяжении всего процесса обучения, но целесообразнее всего начинать процесс формирования с первого курса. Именно поэтому в рабочий учебный план направления подготовки 100400 «Туризм» в блоке вариативной части гуманитарного социального и экономического цикла вводятся дисциплины, которые ориентируют студентов на выбранную ими профессию и способствуют формированию профессиональных компетенций. Такой дисциплиной является курс «Основы туризма». Он направлен на приобретение студентами знаний о значении туризма в жизни общества, об услугах туристской индустрии, их значении в формировании туристского продукта и развитии приоритетных направлений в области туризма. Полученные в процессе изучения данной дисциплины знания представляют собой основу для формирования следующих профессиональных компетенций в области сервисной деятельности умение организовать процесс обслуживания потребителя, в области проектной деятельности – владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. Изучение данной дисциплины подготавливает к изучению базовых дисциплин профессионального цикла,

таких как «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование», на базе которых формируются такие профессиональные компетенции, как владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме, к реализации проектов в туристской индустрии, к разработке туристского продукта на основе современных технологий, способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии.

Создание самобытных культурных кластеров и туристических брендов является одним из основных направлений развития туризма и подразумевает подробное изучение туристских ресурсов отдельных территорий, выявление и нахождение наиболее уникальных объектов показа с последующей разработкой новых туристических маршрутов.

Данные виды образовательной деятельности составляют основную содержательную линию таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование». Реализация одного из направлений развития сферы туризма – повышение конкурентоспособности туристического рынка Российской Федерации – может быть отражена в содержании таких дисциплин, как «Реклама в туризме», «Связи с общественностью» и достигнута путем их изучения.

В заключение необходимо отметить, что рассмотренное выше организационно-педагогическое условие – соответствие содержания образования основным направлениям развития сферы туризма – не является единственным в своем роде. Это лишь начальный этап процесса формирования профессиональных компетенций бакалавров туризма. Анализ всех организационно-педагогических условий в комплексе даст возможность на протяжении всего образовательного процесса увидеть динамику формирования профессиональных компетенций в соответствии с основными требованиями федерального государственного образовательного стандарта и требованиями, предъявляемыми работодателями.

### *Библиографический список*

1. Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 годы»: утв. Правительством Российской Федерации. Распоряжение № 2567-р от 27 декабря 2012 г. [Электронный ресурс] // URL: [http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2013/15\\_01\\_2012\\_2.pdf](http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2013/15_01_2012_2.pdf) Дата обращения 22.01.2012

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» [квалификация (степень) бакалавр]: утв. приказом Мин. образования и науки РФ № 498 от 28.10.2009. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96991/>. Дата обращения 07.11.2013.

**О.Н. Новикова**

(ФГБОУ ВПО «Уральский государственный  
лесотехнический университет»)

## **ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

В современной науке выдвинуто и доказано немало положений о значении игрового момента в становлении человеческой культуры, ее роли в социализации, передаче накопленного опыта, адаптивных возможностях игры и т.д. Представители тех или иных областей научного знания в зависимости от специфики изучения проблемы раскрывают ту или иную сторону, вычленяют определенные возможности игры, исходя из целей, задач, методов и положений своего научного формата. Поэтому сегодня и существует большое количество различных, подчас противоречивых, определений понятия «игры», фиксирующих разнообразие подходов и направлений исследования. Например, новейший философский словарь предлагает следующее определение игры – разновидность физической и интеллектуальной деятельности, лишенная прямой практической целесообразности и представляющая индивиду возможность самореализации, выходящей за рамки его актуальных социальных ролей [1]. Педагогический словарь определяет игру как один из видов деятельности, характерных для животных и человека, имитирующих обстановку предметной и социальной действительности. А с образовательной точки зрения игра – это способ группового диалогического исследования возможной действительности в контексте личностных интересов [2].

Являясь древнейшей формой человеческого познания, совокупностью духовных и материальных сил, проецирующих социальную сущность индивида, игра то позволяет выйти из повседневности (через слияние с Абсолютом), то, применяя прикладной характер, дает возможность войти в реальную жизнь, адаптироваться к ней. Обладая огромной