

Библиографический список

1. Методическое пособие по разделу «Математическое программирование» курса «Прикладная математика» для студентов специальности 0902 / сост.: В.М. Марченко, В.И. Янович.– Минск: БТИ, 1987.– 62 с.
2. Игнатенко В.В., Турлай И.В., Федоренчик А.С. Моделирование и оптимизация процессов лесозаготовок: учеб. пособие для студентов специальности «Лесоинженерное дело». – Минск: БГТУ, 2004.– 180 с.
3. Игнатенко В.В., Пыжкова О.Н., Яроцкая Л.Д. Высшая математика. Математические методы и модели в расчетах на ЭВМ. Лабораторный практикум: учеб. пособие для студентов специальностей лесотехнического профиля. – Минск: БГТУ, 2006. – 124 с.
4. Арнольд В. И. «Жесткие» и «мягкие» математические модели. – М.: МЦНМО, 2000.– 32 с.

М.Н. Маликова

(ФГБОУ ВПО Таганрогский институт
управления и экономики)

ПУТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Анализ проблем образовательной практики обнаруживает противоречие между жизненно важной потребностью современного общества в интенсификации креативного мышления людей в процессе их профессионального образования (особенно если это является основой их эффективной профессиональной деятельности, например, в сфере культуры и искусства) и явной недостаточностью теоретического обобщения и практического применения результатов исследований феномена креатива.

Актуальность данной статьи обусловлена высокой востребованностью у современных работодателей практически в любой сфере таких качеств специалистов, как: оригинальность, креативность, самостоятельность мышления и творческая активность в решении профессиональных задач.

Практическое использование креативного, нестандартного подхода к решению профессиональных вопросов необходимо в различных областях, даже напрямую не связанных с творчеством: в сфере менеджмента, экономики, юриспруденции и др. Это объясняется бурным насыщением современного информационного пространства,

увеличением доступности новых технологий, стремительным изменением внешней среды бизнеса и недостатком традиционных ресурсов. Принять нестандартное креативное решение на высшем уровне сложно, особенно в условиях жесткого ограничения по времени и недостатка информации, то есть в ситуациях, с которыми специалист или руководитель до этого не сталкивался.

При этом практически вся система образования, от детского сада до университета, как правило, направлена на развитие левополушарных навыков, конвергентных способностей. Все, что требуется от школьника или студента чаще всего – это дать единственно правильный ответ, элементарно воспроизвести полученную из какого-либо источника информацию. И хотя в современном образовании активно идут инновационные процессы, доминирующей составляющей обучения остается воспроизводящий подход.

Креативность же предполагает способность найти множество ответов, каждый из которых эффективен в определенных условиях. Иногда отличники, демонстрирующие высокий интеллект и прекрасное знание предметной области, оказываются в затруднении, когда нужно придумать что-то новое и выйти за рамки привычного подхода. И наоборот – студенты, слабо владеющие предметными знаниями, демонстрируют прекрасные способности креативно мыслить и действовать. Таким образом, главный путь развития креативного мышления студентов в образовательном процессе – это перевод самого образовательного процесса от воспроизводящего принципа обучения в сторону креативного, создающего.

Необходимо разделять понятия творчества и креативности. Первое базируется на его определении как деятельности человека, направленной на «создание какого-либо нового и оригинального продукта в сфере идей, науки, искусства, а также в сфере производства и организации» [1]. Творчество – это деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей. Креативное мышление – это способность генерировать необычные и новаторские идеи, находить принципиально новые, уникальные решения, создавать новый взгляд на вещи, связывать предметы или образы так, как их раньше не связывали. Другими словами, креативность – способность порождать множество разнообразных оригинальных идей относительно одного и того же объекта.

Необходимо донести до студентов мысль, что креативность может проявляться как в великих деяниях, так и в умении решать повсе-

дневные житейские проблемы. «Когда мы рассуждаем о том, кто может быть назван креативным, очень часто забываем упомянуть таких людей, как, например, генерал, поощряющий за храбрость своих солдат, хирург, разрабатывающий новую технику для спасения жизней, или менеджер, ведущий свою организацию в эпоху экономического изобилия» [2].

Использование креативных методов мышления в образовательном процессе позволяет решить следующие задачи, актуальные в будущей профессиональной деятельности выпускников:

- постановка и решение творческих задач и поиск уникальных идей;
- управление процессом разработки, отбора и оценки креативных идей в различных сферах деятельности;
- эффективное использование необходимых ресурсов для решения возникающих управленческих проблем;
- повышение стрессоустойчивости и организация результативного творческого проекта даже в ситуации недостатка временных или информационных ресурсов;
- использование проблемной ситуации и противоречий внешней и внутренней среды организации для ее развития;
- активизация и повышение уникальной составляющей предлагаемых идей;
- применение методики объективного анализа креативной идеи и оценки ее стоимости и перспективности при внедрении.

Особой сложностью развития креативного мышления является слабая разработанность критериев оценки креативности. На занятиях должны быть оговорены и приняты четкие критерии креативного мышления и его результатов (например: беглость, оригинальность, восприимчивость мышления, практичность, технологичность, общественная полезность идеи и др.).

Развитие креативности на занятиях может проводиться двумя путями:

1. Запуск и активизация творческого процесса, создание креативной среды на занятиях.
2. Использование креативных методик и техник управления креативным процессом, *методов преодоления психологической инерции в мышлении и поведении, приемов, активизирующих творческое мышление* (метод фокальных объектов, ТРИЗ, различные модификации «Мозгового штурма», техника «Цветных шляп» и др.).

Креативность максимально проявляется, когда существует дефицит знаний. Даже на занятиях, напрямую не связанных с творчеством, необходимо использовать такие задания и упражнения, которые требуют поиска нестандартных решений и применения различных креативных методик. Каждое задание и упражнение подразумевает обязательное дальнейшее обсуждение: Как проходил креативный поиск? Что вызвало трудности? Какие методики помогли в решении задачи? При этом необходимо учитывать, что развитие креативного мышления возможно только на основе планомерного формирования профессиональной и социокультурной компетентности студента, а также его потребностей в самосовершенствовании, эстетической культуре и самообразовании.

Библиографический список

1. Петрушин В.И. Психология и педагогика художественного творчества: учеб. пособие. М., 2006.
2. Алан Дж. Роу. Креативное мышление. М., 2007.

Г.С. Голошумова,

(Уральский государственный экономический университет, филиал в г. Н. Тагиле)

А.Ю. Голошумов

(ОАО «Электронная Москва»)

МИССИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Важнейшим аспектом воздействия современного профессионального образования на развитие российского общества является формирование новой генерации работников. В этом аспекте профессиональное образование бакалавров и магистров выступает, прежде всего, как институт воспроизводства знаний, умений, навыков, как институт подготовки квалифицированных кадров для различных средств и видов деятельности, что является базовым условием формирования и развития трудового потенциала российского общества. Роль образования при этом не замыкается на простом кадровом обеспечении экономики. Именно через кадры все более профессионально-квалифицированного уровня образование стимулирует инновационные процессы во всех видах экономической деятельности, развивает новые пути научно-технического обновления производства, порождает новые его направления.