

Р.Н. Мухранов
(ФГБОУ ВПО «Уральский государственный
лесотехнический университет»)

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Несомненно, стоит согласиться с тем, что нам приходится сталкиваться с различного рода «подводными камнями» в системе высшего профессионального образования.

Актуализация данной проблемы связана с необходимостью подготовки высококвалифицированных кадров среди выпускников высших учебных заведений. Как известно, не все преподаватели с полной отдачей выполняют свои трудовые обязанности, т.е. не обучают студентов тому материалу, который заложен в учебном плане. Некоторые из них на занятиях рассказывают жизненные ситуации, которые никаким образом не касаются изучаемой дисциплины.

Также необходимо отметить, что и сами студенты «халявно» подходят к процессу обучения. Проведенный мной экспресс-опрос студентов УрГЭУ-СИНХ показал, что 87% респондентов безразлична их квалификация, с которой они окончат высшее учебное заведение, ведь они уверены, *«что на работу берут по диплому или же по знакомству»*. Студентка 3-го курса рассказала мне, что она не беспокоится по поводу своего уровня подготовки и дальнейшего трудоустройства: *«меня устроит на работу папа, который занимает руководящую должность в преуспевающей компании Екатеринбурга»*, но в то же время она постеснялась назвать данную организацию. И лишь 13% всерьез озабочены уровнем своей профессиональной пригодности после окончания университета. На мой взгляд, это очень небольшой показатель, а даже можно сказать, что он ничтожно мал.

Большинству студентов попросту не нравится методика преподавания в университете. Да, при получении высшего профессионального образования каждый ориентирован на саморазвитие и освоение всех необходимых знаний по специальности, но для многих нужна мотивация, при том мотивация очень мощная. Откуда ее взять?

Безусловно, что семья, друзья, близкие люди помогут смотивировать студента, но также, считаю необходимой мотивацию со стороны преподавателя. Конечно же, нельзя угнаться за каждым сту-

дентом, но следует выделять более целеустремленных и оказывать им помощь. Считаю неэффективной методику преподавания в современных университетах, которая заключается в прочтении лекций и дальнейшем их пересказе студентами на семинарских и практических занятиях.

Наиболее эффективна, на мой взгляд, методика, которая заключается в самостоятельной подготовке студентов к лекционным занятиям, а роль преподавателя – лишь дополнять тот материал, которого нет в учебных пособиях. Тем самым поток новой информации удваивается: за счет того, что самостоятельно изучил студент дома, и за счет того, что рассказал преподаватель. Стоит согласиться, что при данной методике количество потраченного времени при подготовке к занятиям очень сильно увеличивается.

Еще один проведенный мной экспресс-опрос студентов Нижнетагильской социально-педагогической академии и Уральского государственного университета путей сообщения (нижнетагильский филиал) показал резко негативное отношение к данной методике. *«Лично мне предложенная методика не нравится, и думаю, она также не понравится и большинству студентов, ведь это занимает большое количество времени при подготовке, а вот будет ли толк от того, что я буду дольше сидеть над учебниками не известно. При такой методике преподавания по всем предметам я попросту забуду, что такое свежий воздух. Ведь я буду только готовиться к занятиям. А про личную жизнь и хобби можно будет забыть»* – Анна, 19 лет. И сразу же у меня назревает вопрос: а как получать качественные знания, если не прикладывать к этому усилия?

Не могу не затронуть так называемые «автоматы». Некоторые преподаватели считают, что это мера поощрения самых активных студентов, которые всячески себя проявляли во время учебного процесса. Я склоняюсь к точке зрения, что нужно убрать систему «автоматов» и запретить их во всех высших учебных заведениях. Несомненно это сподвигает работать студентов во время учебы, но делают они это ради «долгожданного автомата», а не ради знаний.

Следующий аспект проблем, показавшийся для меня значимым, связан с нежеланием студентов самим достигать каких-либо результатов. Еще один социологический опрос студентов УрФУ специальности «Электроэнергетика и электротехника» показал, что 70% опрошенных покупают «части» курсовых работ и текущие лабораторные тоже. На мой вопрос, почему вы не хотите сами это сделать, был

получен следующий ответ – *«у меня не хватает на это времени, я лучше заплачу другим ребятам со старшего курса, которые за меня это сделают, а уж по поводу правильности я не волнуюсь»* – Дмитрий, студент 2 курса. На мой взгляд, эта картина является не самой радужной.

И ведь сегодняшние студенты, которые покупают различные работы, завтра будут считаться людьми «с высшим образованием». Думаю, что следует делать все усилия для того, чтобы студент стремился самостоятельно выполнять курсовые работы.

Таким образом, можно сказать, что современное высшее профессиональное образование имеет много изъянов и недочетов. Все же хочется, чтобы вузы готовили высококлассных специалистов, которые будут асами в своем деле. Ведь именно от того, с какими знаниями выходит выпускник из высшего учебного заведения, и зависит функционирование различных сфер жизни общества. Считаю, что из существующей системы высшего образования будут выходить специалистами немногие, точнее сказать единицы.

Н.А. Ковалева

(ФГБОУ ВПО «Уральский государственный
лесотехнический университет»)

РОЛЬ И МЕСТО МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ В СФЕРЕ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Маркетинг в сфере непрерывного профессионального образования – это философия, стратегия, тактика отношений и взаимодействия потребителей и производителей дополнительных профессиональных образовательных услуг в условиях рынка, свободного выбора приоритетов и действий с обеих сторон.

С целью создания взаимосвязей между макросредой и микросредой, для решения вопросов, стоящих перед образовательной организацией в сфере непрерывного профессионального образования и выработки стратегии и перспектив развития этого вида образования, созрела необходимость создания маркетинговой службы дополнительных профессиональных образовательных услуг.