

Существуют закономерности, которые может выявить Data Mining.

1. Ассоциация. Применяется если несколько событий связаны друг с другом (например, 65 % купивших чипсы берут еще и кока-колу, а если на этот комплект есть скидка, то среди других напитков колу выбирают в 85 % случаев).

2. Последовательность. Если есть какая-то цепочка взаимосвязанных во времени событий (например, новоселами в 45 % случаев в течении месяца приобретаются стулья, а в пределах трех недель – и новая кровать).

3. Классификация. При помощи каких-либо характеристик определяется группа, к которой принадлежит объект (например, какие характеристики присущи клиентам, которые, скорее всего, откажутся от услуг телефонной компании?).

4. Кластеризация. В отличие от классификации, группы заранее не заданы. Система сама определяет эти группы (например, формирование категорий клиентов, пользующихся кабельным интернетом).

5. Прогнозирование. В основе прогнозирования лежит историческая информация в базе данных (например, какие продукты питания будут пользоваться большим спросом через какое-то время?).

Именно поэтому ценность Data Mining очень высока, ведь она позволяет не только представлять результаты анализа, но и прогнозировать какие-то результаты. Чаще всего используется для прогнозирования, стратегического планирования и анализа рисков.

УДК 349.6

Студ. А.В. Баталова  
Рук. И.В. Щепеткина  
УГЛТУ, Екатеринбург

## **СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ**

В наше время отрицательное воздействие хозяйственной деятельности на окружающую природную среду усиливается, субъектами предпринимательской деятельности игнорируется выполнения экологических обязательств. Многие не осознают, что наша жизнь может находиться под угрозой и считают, что при причинении вреда окружающей среде, использования опасных технологий, экологически опасной продукции - качество жизни и здоровье человека не может ухудшаться.

В настоящее время в международном и внутригосударственном масштабах стоит сложная задача обеспечения экологизации макроэкономических процессов. Любая деятельность должна ориентироваться не просто на

достижение высокого экономического эффекта, но и на экологическую безопасность, которая стала одним из главных критериев социально-экономического развития.

Экологическая безопасность основывается на осознании того, что люди - неотъемлемая часть природы и полностью зависит от нее; на признании необходимости выработки превентивных экологических запретов и мер ответственности за загрязнение природных объектов; на обязательности создания социально-экономического механизма при взаимодействии «природа – товар – деньги – природа»; на приемлемости только «эколого-совместимых» и «безопасных» для природных объектов технологий и техники; на признании приоритета экологической безопасности при организации любых видов деятельности.

Существенное значение для обеспечения экологической безопасности, рационального природопользования и охраны природной среды имеет экономическое стимулирование. Без него выполнение планов и программ в области экологии и рационального природопользования может быть весьма затруднительно.

Сущность экономического стимулирования природоохранной деятельности заключается в создании у природопользователей непосредственной материальной заинтересованности в осуществлении мер природоохранного характера.

Принципы экономического стимулирования продолжают вырабатываться практикой. К ним относятся следующие.

1. Комплексность стимулирования, означающая обязательность стимулирования использования современных технологических процессов, если они имеют целью ресурсосбережение и проводятся экологически приемлемыми методами, а также и собственно природоохранных мероприятий.

2. Соблюдение баланса между экономическим стимулированием и экономическими санкциями, т.е. между позитивными и негативными мерами воздействия на природопользователей.

3. Сочетание стимулирования на различных уровнях экономического механизма.

4. Увязка стимулирования с другими элементами управления природопользованием и охраны природной среды: планированием, контролем, регулированием, санкциями.

5. Сочетание материального и морального стимулирования, как отдельных работников, так и предприятий, и организаций.

Основные виды экономического стимулирования предусмотрены Федеральным законом РФ «Об охране окружающей природной среды». Среди них:

- льготное налогообложение и кредитование предприятий при внедрении энергосберегающих технологий, нетрадиционных видов энергии, использовании вторичных ресурсов и переработке отходов и т.п.;

- установление повышенных норм амортизации основных производственных природоохранных фондов;
- применение поощрительных цен и надбавок на экологически чистую продукцию и др.

Большинство из рассмотренных выше видов экономического стимулирования показали свою эффективность во многих странах. Но, к сожалению, в настоящее время в Российской Федерации механизм экономического стимулирования практически не работает, так как правовое регулирование реальной поддержки предприятий, внедряющих современные прогрессивные технологии или вкладывающих немалые средства в модернизацию производства, внедрение технологий по использованию вторичных ресурсов и переработки отходов, недостаточно.

УДК 346(47+57):346.546.4

Студ. К.С. Белова  
Рук. О.Г. Черезова  
УГЛТУ, Екатеринбург

## **РОССИЙСКОЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

Система государственного регулирования экономикой, сформированная во всех индустриально развитых странах в качестве обязательного элемента предусматривает создание благоприятных условий для развития конкурентной среды на рынке товаров и услуг. А поскольку конкуренция является необходимой предпосылкой рыночной экономики, то она создает состязательность участников рынка, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне (монопольно) воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Из этого следует, что, во-первых, конкуренция представляет собой объективно необходимый регулирующий фактор рыночной экономики, основанной на свободе предпринимательства, а во-вторых, это антидот монополизма в экономике, который стремится подавить конкуренцию. Если монополистическая деятельность не ограничивается законом, то это ведет к свертыванию конкуренции, свободы предпринимательства и рыночной экономики в целом. Поэтому одним из главных инструментов, ограничивающих монополистическую деятельность, основой, создающей гарантии для существования конкуренции, будет являться антимонопольное законодательство [1].

Антимонопольное законодательство в первую очередь направлено на поддержание конкуренции и ограничение монопольной деятельности.