

УДК 656.07

Студ. Е.А. Чучалина
Рук. С.Н. Боярский
УГЛТУ, Екатеринбург

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия играет немаловажную роль для хозяйствующего субъекта, так как потенциальные инвесторы уделяют большое внимание данной характеристике, изучая при этом показатели финансово-хозяйственной деятельности за 3-5 лет. Также для правильной оценки инвестиционной привлекательности инвесторы оценивают предприятие как часть отрасли, сравнивая исследуемое предприятие с другими предприятиями в этой же отрасли.

Практически каждое направление бизнеса сейчас характеризуется высоким уровнем конкуренции. Для достижения лидерства и сохранения своих позиций компании вынуждены осваивать новые технологии, постоянно развиваться и расширять сферы деятельности. В подобных условиях наступает момент, когда руководство организации принимает решение о невозможности дальнейшего развития без привлечения инвестиций. Инвестиции дают компании конкурентные преимущества и зачастую являются мощнейшим средством роста. Основной и наиболее общей целью привлечения инвестиций является повышение эффективности деятельности предприятия, т. е. результатом любого вложения инвестиционных средств, при грамотном управлении, должен являться рост стоимости компании и других показателей ее деятельности.

Существующие подходы определения сущности инвестиционной привлекательности предприятия можно систематизировать и объединить в четыре группы по следующим признакам.

1. Инвестиционная привлекательность как условие развития предприятия – это состояние его хозяйственного развития, при котором с высокой долей вероятности в приемлемые для инвестора сроки инвестиции могут дать удовлетворительный уровень прибыльности или может быть достигнут другой положительный эффект.

2. Инвестиционная привлекательность как условие инвестирования – это совокупность различных объективных признаков, свойств, средств, возможностей, которые обуславливают потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в основной капитал.

3. Инвестиционная привлекательность как совокупность показателей – совокупность экономических и финансовых показателей предприятия, определяющих возможность получения максимальной прибыли в результате вложения капитала при минимальном риске вложения средств.

4. Инвестиционная привлекательность как показатель эффективности инвестиций. Эффективность инвестиций определяет инвестиционную привлекательность. Чем выше эффективность инвестиций, тем выше уровень инвестиционной привлекательности и масштабнее инвестиционная деятельность, и наоборот.

Таким образом, обобщив предложенную выше классификацию, можно сформулировать наиболее общее определение инвестиционной привлекательности предприятия - это система экономических отношений между субъектами хозяйствования по поводу эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности.

Одним из наиболее распространенных методов анализа инвестиционной привлекательности является её анализ на основании единого аналитического показателя уровня прибыльности собственных активов. Его преимущество – относительная оперативность, особенно если есть большой объем информации по однородным объектам инвестирования. При этом оценить можно практически любой объект вложений. Но у этого подхода есть и заметные недостатки: прежде всего, высокая вероятность неточности оценки, невозможность сопоставить результаты анализа из-за отсутствия единой информационной базы, формирующей показатели.

Оценка инвестиционной привлекательности на практике часто сводится к анализу финансового состояния объектов инвестиций. Такой подход имеет как теоретическое обоснование, так и практический эффект. Однако такой анализ позволяет оценить лишь текущее финансовое состояние предприятия и при этом не дает ответ на ряд крайне важных для инвестора вопросов.

Каковы факторы инвестиционной привлекательности предприятия?

Какова текущая рыночная стоимость предприятия?

Какова величина будущих денежных потоков от осуществляемых в данный момент инвестиций?

Экспертная оценка наиболее эффективна в таких случаях, но сейчас это редкое явление. Между тем, именно она должна стать неотъемлемой частью комплексной оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Ответы на такие вопросы, как текущая рыночная стоимость и будущие денежные потоки получить достаточно сложно, но необходимо, так как именно текущая рыночная стоимость предприятия позволяет определить возможный потенциал его роста, а значит, и возможность получения будущих доходов. Для расчета текущей рыночной стоимости используются три основных подхода к оценке бизнеса: затратный, доходный и сравнительный.

Простейший финансовый анализ уже не отвечает требованиям инвесторов, которые принимают решение. В соответствии с этим разрабатываются новые подходы и методы определения инвестиционной привлекательности предприятия и формирования инвестиционного решения.

В частности, предполагается разработка комплекса мероприятий по оценке, который, помимо финансового анализа, будет включать качественную и количественную оценку факторов инвестиционной привлекательности и использовать несколько подходов к оценке бизнеса с целью определения денежных потоков в будущем.

УДК 342.95

Студ. Е.Э. Шестакова
Рук. И.В. Щепеткина
УГЛТУ, Екатеринбург

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ

С тех пор как человек существует на Земле, он непрерывно взаимодействует с окружающей средой. Это взаимодействие может носить как непосредственный, так и опосредованный характер. Основу непосредственного взаимодействия составляет общий для всех живых организмов биологический круговорот веществ в процессе питания, дыхания и т.п. Однако более специфическим является способ взаимодействия с окружающей средой посредством технических средств. При этом возникает так называемый антропогенный круговорот веществ. И чем более совершенными становятся антропогенные технологии, тем больше природных ресурсов приводится в движение. Однако для любого процесса существуют ограничения, и таким ограничителем антропогенной деятельности человека являются естественные возможности биосферы в целом.

Возникшие экологические проблемы поставили перед обществом вопрос выбора дальнейшего пути развития: ориентироваться на дальнейший безграничный рост материального производства или сделать попытку согласования своих потребностей с реальными возможностями природной среды не только в ближайшей, но и в отдаленной перспективе социального развития.

В современном обществе на первое место выходят экономические инструменты защиты природы. Основной целью этих инструментов является создание особых условий хозяйствования, при которых загрязнять и разрушать окружающую природную среду становится невыгодно.

Мировая практика знает следующие возможности вмешательства правительства в свободный рынок для предотвращения загрязнения и уменьшения затрат ресурсов: