

Библиографический список

1. Мировые и российские рынки фанеры и древесных плит в 2011-2012 гг. [Электронный ресурс]. URL: <http://ohranatruda.ru/research/index.php?parent=rubricator&child=getresearch&id=12570>. (Дата обращения 20.04.2012).

2. Стариков Е.Н., Прядилина Н.К. Потенциал конкурентоспособности российской фанерной промышленности // Дискуссия. 2013. № 7 (37). С. 81 – 87.

УДК 330.332.5

Студ. И.В. Канашова
Рук. М.В. Кузьмина
УГЛТУ, Екатеринбург

**К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В
ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

На первом этапе рыночных преобразований в России лесопромышленный комплекс из-за своей специфики, вошёл в период затяжного кризиса. Объёмы производства важнейших видов лесопродукции в натуральном выражении резко снизились - от 20 % (производство фанеры) до 80 % (производство деловой древесины).

Сторонники рыночного курса в экономике страны, убедившись в «несрабатывании» невидимой руки рынка для получения позитивного результата, начинают после 1996 г. принимать административные меры для преодоления кризисных тенденций в реальном секторе экономики. Субъектам РФ, обладающим значительными лесными ресурсами, предложено разработать комплексные программы реструктуризации лесопромышленного производства на период 1997-2005 гг.

Такая программа была составлена и для Свердловской области, но при рекомендованном своеобразном методическом подходе. По запросу областных властей все лесопромышленные предприятия представили программы развития на перспективу, но, как показал анализ, без должного финансового обеспечения, без учёта реалий рыночной экономики и с явно завышенными ожиданиями.

В итоге областная программа реструктуризации представляла собой свод данных, предложенных лесными предприятиями. Роль государства заключалась лишь в контроле хода выполнения этой программы.

Как показало время, в период 1998-2005 гг. кризисные тенденции в лесном секторе страны преодолеть не удалось. Комплексная программа реструктуризации не оправдала возлагаемые на неё надежды.

После 2000 г. Президент РФ неоднократно обращает внимание как руководителей регионов, так и министров республиканских ведомств на низкую отдачу лесного комплекса, отмечая в то же время его высокий потенциал.

Постепенно на законодательном уровне приняты принципиальные решения:

- а) реформировании лесных отношений;
- б) оптимизации отраслевой структуры лесного комплекса и лесного экспорта (увеличение доли изделий из древесины в массе экспортируемой лесопродукции);
- в) осуществлении инвестиционных проектов с целью технического обновления производства и повышения конкурентоспособности всех видов лесопродукции.

Последующая программа развития лесного комплекса по существу является продолжением региональных программ реструктуризации 1997-2005 гг., но теперь государство предлагает бизнесу более существенную помощь.

Для конкретизации государственной помощи бизнесу было принято Постановление Правительства РФ от 30 июня 2007 г. № 419 «О приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов», которое на данный момент и является основным нормативным документом, регулирующим вопрос о порядке подготовки и утверждении перечня приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов.

По настоящему постановлению «к инвестиционным проектам относятся инвестиционные проекты по созданию и модернизации объектов лесной инфраструктуры и лесоперерабатывающей инфраструктуры, суммарный объем капитальных вложений в каждый из которых составляет не менее 300 млн. рублей». Кроме этого, постановлением установлено двукратное снижение ставки арендной платы за право лесопользования на период окупаемости проекта, а территория лесного массива, на которую претендует инвестор, отходит к нему без аукциона.

Бизнес-сообщество откликнулось на участие в развитии лесопромышленного производства. К 2009 г. было заявлено несколько десятков инвестпроектов в лесном комплексе.

Как известно, при разработке стратегических планов рассматривают как минимум три траектории их развития: успешная, удовлетворительная и неудовлетворительная.

Используя эти критерии оценки хода реализации запланированных мероприятий и сведения об осуществлении инвестиционных проектов в открытой печати, считаем их реализацию в период 2008-2012 гг. неудовлетворительной. Дело в том, что треть заявленных инвестиционных проектов была приостановлена ещё на начальной стадии, а другие – при их реализации не внедрены в установленные сроки.

Почему снова нет прорыва в улучшении технического состояния и положения дел в лесном комплексе? На взгляд авторов причины таковы:

- а) негативное воздействие мирового финансового кризиса;
- б) необоснованность с экономической стороны инвестиционных проектов, предлагаемых к реализации («главное включиться, а там видно будет»);
- в) отсутствие конкретных мер ответственности фирм-инвесторов за несоблюдение взятых на себя обязательств;
- г) некомпетентность ЛПР (лиц, принимающих решения) фирм-инвесторов в лесных делах.

Дальнейшее детальное изучение данной проблемы даст возможность выявить конкретные риски при проведении инвестиционной политики и изыскать способы их нейтрализации. Возможно, многие просчёты при разработке мер эффективного развития лесопромышленного комплекса и их осуществлении обусловлены чрезмерной верой разработчиков в аксиоматичность отдельных положений рыночной экономики.

УДК 658

Студ. С.В. Кирпичникова
Рук. Т.М. Алтунина
УГЛТУ, Екатеринбург

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Составление бюджетов является неотъемлемым элементом общего процесса планирования, а не только его финансовой части. Процесс бюджетирования – это целостная система планирования, учета и контроля на уровне предприятия в рамках принятой финансовой стратегии. Бюджет – это количественный план в денежном выражении, подготовленный и принятый до определенного периода времени, обычно показывающий планируемую величину дохода, которая должна быть достигнута, и расходы, которые должны быть понесены в течение этого периода, и капитал, который необходимо привлечь для достижения данной цели.

В настоящее время не существует стандартизированных форм бюджета, каждая компания разрабатывает собственную систему бюджетирования и контроля. Обычно общий (генеральный) бюджет компании состоит из операционного и финансового бюджетов. При этом финансовый бюджет, как правило, включает бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов, инвестиционный бюджет и прогнозный бюджет.