

В России отношение клиента к услугам рыночных структур чрезвычайно важно. Не секрет, что в значительной части общества к частным фирмам сохраняется настороженное или даже откровенно негативное отношение. Поэтому на рекламу затрачиваются немалые средства.

В условиях конкуренции недостаточно предложить хорошую услугу, обеспечить маркетинг, разрекламировать ее и продать. И очень хорошая услуга может «не найти покупателя», если транспортное предприятие проводит неэффективную рекламную политику.

Маркетинговая деятельность на транспорте должна включать комплексное изучение рынка, приспособление производства к потребностям рынка и продвижение транспортных услуг на рынок. Это позволит реализовать системный подход к использованию принципов маркетинга для совершенствования деятельности предприятий транспорта.

Таким образом, являясь существующей реальностью сегодняшнего российского рынка, реклама требует внимательного изучения и виртуозного владения всеми ее инструментами. Реклама является составной частью формирования авторитета автотранспортного предприятия.

#### Библиографический список

1. Березин И.С. Маркетинг и исследования рынков. М.: Русская Деловая Литература, 2003.
2. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник. М.: Издательство «Финпресс», 2004.
3. Амблер Т. Практический маркетинг / пер. с англ.; под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб: Издательство «Питер», 2003.

УДК 378

Студ. А.И. Мурашова  
Рук. И.В. Щепеткина  
УГЛТУ, Екатеринбург

### **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА**

В самый пик человеческих возможностей мы пришли к экологической катастрофе! Экологическая катастрофа – необратимое изменение природных комплексов, связанное с массовой гибелью живых организмов.\*

---

\* Горелов А.А. Экология: учеб. пособие для вузов / А.А. Горелов. М.: Юрайт-М, 2002.

И хотя перед человечеством сегодня стоит множество нерешенных проблем, экологические – одни из важнейших. Ежедневно мы слышим предостережения об экологической опасности и призывы к спасению и защите природы. Но они остаются пока словами, потому что многие люди не осознают главного: человечество действительно стоит на пороге экологической катастрофы. И здесь нет преувеличения! Вдумайтесь в цифры: наша огромная и, как мы привыкли думать, более или менее развитая страна занимает 45-е место в мире по продолжительности жизни, 36-е место по уровню детской смертности и первые места по загрязнению атмосферы, водоемов, содержанию вредных химических веществ в почве и продуктах сельского хозяйства. Около 20 % населения нашей страны проживает в зонах экологического бедствия, а еще 35-40 % – в экологически неблагоприятных условиях. Отравленные атмосфера, вода, воздух, продукты оборачиваются утратой здоровья людей.

В соответствии со ст. 42 Конституции РФ каждый имеет право на благоприятную окружающую среду и достоверную информацию о ее состоянии. Каждый имеет право, а обязательств перед этим несет минимальное количество.

Не зря современная государственная политика формируется и реализуется на основе соблюдения принципов законности; демократизма; гуманизма; взаимосвязи с патриотическим, трудовым, экологическим и другими видами воспитания.

Если рассмотрим подробно четвертый принцип, то увидим, что проблема воспитания современного человека стоит достаточно остро. Мы живем в XXI веке, казалось бы – колоссальный прорыв в науке, технике, производстве. Человек окружил себя всевозможными благами, забыв о самом главном – о природе, об окружающей среде!

Воспитание человека, способного жить в гармонии с природой, - важнейшая задача государства. Учащиеся (и школьники, и студенты) должны осознать то, что законы природы познаются не только с целью их применения на благо людей, но и для того, чтобы человек не нарушал гармонии окружающего его мира.

Создание нового отношения человека к природе - задача не только социально-экономическая и техническая, но и нравственная. Она вытекает из необходимости воспитывать экологическую культуру, формировать новое отношение к природе, основанное на неразрывной связи человека с природой.