

Матрица БКГ состоит из четырех квадрантов, каждый имеет свое название и назначение.

Первый квадрант: «Вопросительные знаки», или «Трудные дети». Имеет низкую долю рынка или, другими словами, занимает слабое положение на рынке. Такие виды деятельности требуют высокого уровня инвестиций для того, чтобы расти в соответствии с рынком и укреплять положение товара на рынке.

Второй квадрант: «Звезды». В этом квадранте находятся направления бизнеса компании, которые являются лидерами в своей быстро растущей отрасли. Компания должна поддерживать и укреплять данный вид бизнеса, а, значит, не снижать, а, возможно, и увеличивать инвестиции.

Третий квадрант: «Дойные коровы». Товары и услуги компании, представленные в данном квадранте являются основными генераторами прибыли и денежных средств. Данные товары не требуют высоких инвестиций, только на поддержание текущего уровня продаж.

Четвертый квадрант: «Собаки». В данном квадранте сосредоточены направления бизнеса с низкой относительной долей рынка в медленно растущих или стагнирующих рынках. Данные направления бизнеса обычно приносят мало прибыли и являются неперспективными для компании.

Как каждый инструмент бизнеса, Бостонская матрица имеет свои преимущества и недостатки. Безусловным достоинством можно считать наглядность и простоту построения, а также объективность анализируемых параметров. К недостаткам можно отнести то, что она упрощает сложный процесс принятия решений. Например, часто для потребителей важно видеть в ассортименте какие-то продукты из разряда «Собак» и их удаление может повлечь отток клиентов.

Несмотря на отмеченные недостатки, матрица до сих пор остается полезным инструментом при планировании продаж, определении продуктовых стратегий предприятия в т.ч. и российских.

УДК 339.543.001.25

Студ. М.Г. Рылова
Рук. Л.Д. Самарская
УГЛТУ, Екатеринбург

РОССИЯ И ВТО

Всемирная торговая организация (ВТО) в ее современном виде начала действовать с 1 января 1995 года. В нее входят 159 стран, в том числе Россия, вступившая в ВТО 22 августа 2012 года; 31 страна является наблюдателями. Штаб-квартира ВТО находится в столице Швейцарии Женеве.

На отношения стран-членов ВТО первоочередное влияние оказывают такие принципы, как режим наибольшего благоприятствования, национального режима, защита национальной промышленности, создание устойчивой основы торговли, содействие справедливой конкуренции, возможных действий в чрезвычайных обстоятельствах, региональных торговых договоренностей, общее запрещение количественных ограничений импорта, специальные условия для развивающихся стран, прогрессивное снижение таможенных пошлин, предоставление странами друг другу торгово-политических уступок, решение спорных вопросов путем переговоров, возможность введения промышленно развитыми странами импортных квот на ввоз текстиля и одежды из более конкурентоспособных в создании этих товаров развивающихся стран.

По объему всемирной торговли Россия занимает 15-е место среди членов ВТО. Она экспортирует 2,9 % мировых товаров. Среди стран-импортеров наша страна занимает 14-е место.

Вступая в ВТО, Россия обязалась после окончания переходного периода снизить средневзвешенную ставку импортного тарифа с 10 % в 2011 г. до 7,8 %, средний сельскохозяйственный тариф – с 13,2% до 10,8 %, средневзвешенную импортную пошлину на промышленные товары – с 9,5 % до 7,3 %.

С момента вступления России в ВТО должны снизиться более трети импортных тарифов, через три года – четвертая часть. Наиболее продолжительные переходный период – восемь лет – установлен на импорт мяса и домашней птицы, семь лет – для автомобилей, вертолетов, самолетов [1].

Вступая в ВТО, Россия обязалась уменьшить импортные пошлины на 43 наименования труб до 5-10 %, т.е. снизить их в 2-3 раза. Одновременно действуют антидемпинговые пошлины Европейского союза на ввоз из Российской Федерации бесшовных и сварных труб (соответственно 27 % и 16 %). Общие потери экономики России от вступления в ВТО составят 26 трлн. руб. [2]

США и сотрудничающие с ними страны Запада, стремясь получить собственную выгоду от вступления России в ВТО, дают России советы, противоречащие ее стратегическим интересам. К примеру, в отчетах ВТО, МВФ, Всемирного банка есть следующие рекомендации: «Фабрик в России намного больше, чем диктует рынок... Необходимо разбить предприятия на более мелкие части»; «Ключевые корпорации должны быть перестроены и не базироваться на концепции национальной безопасности». Индустриальный потенциал России иностранцы считают «лишними промышленными мощностями» [2].

Несмотря на возникающие в России экономические проблемы, вступление ее в ВТО целесообразно, так как при существующей в мире глобальной транснациональной конкуренции наша страна без участия в ВТО будет терять свои позиции на мировом рынке.

Библиографический список

1. Завтра. 2012. № 2 С. 3.
2. Аргументы недели. 2013. № 11. С. 8.

УДК 336.226.12

Студ. К.С. Серяпова
Рук. Л.Г. Генер
УГЛТУ, Екатеринбург

**ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА И ПРИМЕНЕНИЯ ПРАВИЛ
НАЛОГОВОГО УЧЕТА**

В целях получения полной и достоверной информации о порядке учета в целях налогообложения, обеспечения этой информацией внутренних и внешних пользователей налоговой отчетности, а также для контроля над соблюдением налогового законодательства, организации ведут налоговый учет и формируют учетную политику для целей налогообложения.

Действующее законодательство о налогах и сборах содержит положения по ведению налогового учета в рамках главы 25 Налогового кодекса РФ (НК РФ). Ст. 313 НК РФ определяет налоговый учет как систему обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на прибыль организаций на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с установленным законодательством порядком. Следует отметить, что несмотря на то, что законодательство содержит нормы по ведению налогового учета только в указанной главе НК РФ, методологические принципы и правила налогового учета могут быть использованы при определении налоговых баз и по другим налогам.

Система налогового учета организуется налогоплательщиком самостоятельно, исходя из поставленных задач и принципов ведения налогового учета. Так, если организация стремится минимизировать налоговую нагрузку, то при формировании своей учетной политики для целей налогообложения следует выбрать те правила ведения налогового учета, применение которых позволит уменьшить размер налоговых платежей в бюджет. Если же организация намерена максимально сблизить свой бухгалтерский и налоговый учет, то для их ведения целесообразно применять одинаковые правила учета доходов и расходов, имущества и т.д.

Рассмотрим те элементы налогового учета, которые напрямую влияют на налоговую нагрузку организации и по которым налогоплательщик должен самостоятельно выбрать вариант ведения налогового учета.

1. Учет доходов и расходов.