

Был исследован жизненный цикл товара и тот этап, на котором он находится в настоящее время.\* По всем характерным параметрам продукция компании «Oriflame» находится на третьем этапе жизненного цикла товара – этапе зрелости – этапе жизненного цикла товара, на котором товар уже занял прочные позиции на рынке и должен их удерживать. Первые покупатели продолжают покупать, новые покупатели начинают следовать их примеру, особенно если они слышат хорошие отзывы.

С помощью проведенного исследования можно сделать вывод, что исследуемый товар близок к идеальному, так как по всем критериям он подходит к требованиям наших клиентов, но в любом случае нужно включать в свой ассортимент все новые и новые услуги, удовлетворяющие желания существующих и потенциальных покупателей и всегда стремиться как можно больше приблизиться к эталону.

Также были разработаны мероприятия по поддержанию спроса и программы предпродажного и послепродажного сервиса:

- скидки по объему покупки;
- дисконтные карты;
- сезонные распродажи;
- бонусы;
- регулярное обновление ассортимента;
- различные акции и розыгрыши призов;
- обширная реклама;
- «вирусная» интернет-реклама.

Благодаря проведенным мероприятиям, компания может более внимательно подойти к требованиям и пожеланиям клиентов.

УДК 630.233

Студ. О.А. Сташкова  
Рук. А.Б. Бессонов  
УГЛТУ, Екатеринбург

### **ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Главной целью существования любого коммерческого предприятия по умолчанию является получение прибыли. Для реализации этой цели руководству предприятия необходимо уметь грамотно распоряжаться денежными средствами, учитывая как внутренние, так и внешние источники фи-

---

\* Маркетинг: общий курс: учеб. пособие / под ред. Н.Я. Калюжной, А.Я. Якобсона. М.: Омега-Л, 2010.

нансирования и распределять имеющиеся в этих источниках средства по инвестиционным проектам для дальнейшего развития предприятия. В этом как раз и состоит суть финансово-инвестиционной стратегии, которая включает в себя, главным образом, две части: портфель инвестиционных проектов и источники получения финансовых ресурсов.

Процесс формирования финансово-инвестиционной стратегии предприятия условно можно разделить на несколько этапов. Первый этап: анализ текущей деятельности предприятия, на основании которого определяются главные и второстепенные цели и задачи развития организации. Второй этап: на основании целей и задач, выявленных на первом этапе, необходимо принять стратегические решения в четырех основных сферах деятельности предприятия: социальной, технической, управленческой и маркетинговой.\* Совокупность принятых в этих сферах решений составляет стратегический план развития предприятия и правил поведения в рамках стратегии. Третий этап предполагает составление портфеля инвестиционных проектов на основании плана развития предприятия. Четвертый этап: непосредственно формирование финансово-инвестиционной стратегии, путем определения источников финансирования. В результате получается определенная схема, на которой видно, из какого источника финансирования, в каком объеме и на осуществление какого инвестиционного проекта планируется выделить денежные средства.

В заключение стоит отметить, что составление финансово-инвестиционной стратегии является довольно сложным и трудоемким процессом, но в то же время и крайне необходимым для успешного развития организации.

УДК 656.072

Асп. А.С. Степанов  
Рук. Р.Н. Ковалев  
УГЛТУ, Екатеринбург

## **ПУТИ РАЗВИТИЯ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ**

В Екатеринбурге представлены практически все виды городского транспорта. Общий объём перевозок пассажиров всеми видами транспорта ежегодно снижается. Если в 2002 г. годовой пассажиропоток муниципального транспорта составлял 647,1 млн. чел. и по этому показателю город с

---

\* Хрусталеv Б.Б., Демьянова В.С. Теоретические методические основы формирования стратегии развития предприятия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.masters.donntu.edu.ua/2013/iem/braga/library/1.pdf>. Дата обращения 23.11.2013.