



К.И. Романов

ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Екатеринбург
2014

Электронный архив УГЛТУ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВПО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономической теории

К.И. Романов

ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Методические указания
к изучению курса «Экономики»
для студентов очного и заочного обучения
по специальностям 250403, 250300

Екатеринбург
2014

Печатается по рекомендации методической комиссии ФТиС.
Протокол № 1 от 19 сентября 2013 г.

Рецензент – профессор В.Д. Шмелев

Редактор К.В. Корнева
Оператор компьютерной верстки Т.В. Упова

Подписано в печать 22.11.14		Поз. 120
Плоская печать	Формат 60×84 1/16	Тираж 10 экз.
Заказ №	Печ. л. 1,16	Цена руб. коп.

Редакционно-издательский отдел УГЛТУ
Отдел оперативной полиграфии УГЛТУ

ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Инфляция – неизбежный спутник долгосрочного развития экономики с гибкими ценами. Поддержание уровня полной занятости без инфляции – цель государственного регулирования рыночной экономики. Однако инфляция – сложный и по-разному проявляющийся социально-экономический феномен, вызывающий споры и разногласия среди экономистов. Сущность и происхождение инфляции далеко не одинаково трактуются представителями разных экономических школ. Поверхностное представление о причинах инфляции ведет к неправильным методам борьбы с этим явлением. Вот почему в данных методических рекомендациях будет уделяться большое внимание не только трактовке понятия инфляция и формам ее проявления, но и многочисленным факторам, причинам, порождающим этот феномен, а также выявлению приемлемых или оптимальных темпов инфляции для экономики.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ. ОТКРЫТАЯ И ПОДАВЛЕННАЯ ФОРМА ИНФЛЯЦИИ. ИЗМЕРЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ

Инфляция – это повышение общего уровня цен, сопровождающееся обеспечением денежной единицы.

Сущностью инфляции является дисбаланс между совокупным предложением и совокупным спросом в сторону превышения последнего, сложившийся одновременно на всех рынках (на товарном, денежном и рынке ресурсов). Этот дисбаланс проявляется в разных формах. В рыночной экономике, т.е. в условиях относительной гибкости и мобильности ценового сигнала, превышение совокупного спроса над совокупным предложением выражается в росте общего уровня цен. Это **открытая форма инфляции**.

В экономике с фиксированными ценами возникшая недостаточность предложения по отношению к спросу сохраняет форму дефицита, не перерастая (при прочих равных условиях) в открытую инфляцию. Некоторые экономисты полагают, что дефицит – это антипод открытой инфляции: если отпустить цены, то дефицит быстро исчезнет, но за это придется «заплатить» повышением общего уровня цен. Поэтому многие экономисты считают дефицит проявлением инфляции в скрытой форме.

Именно в виде тотального дефицита, развивающегося на всех уровнях производства и потребления, проявляется инфляция в экономике с негибким, фиксированным ценообразованием, т.е. в централизованной экономике (например, в командно-административной системе), где решения об объемах распределения, производства, потребления и ценах принимаются из единого центра. Нарастающий дефицит сопровождается очередями, снижением качества товаров и услуг, развитием бюрократического и

черного рынков, на которых товарные цены, выраженные в денежных единицах или в объемах услуг, предоставляемых в обмен на товары, растут в унисон с дефицитом. Это **скрытая, или подавленная, инфляция**.

Напротив, проявление дисбаланса между спросом и предложением в виде открытой формы инфляции, т.е. в росте цен, сопровождается снижением покупательной способности и обесценением денег по отношению к конечным товарам и ресурсам.

Однако инфляция не означает, что абсолютно все цены в экономике стремятся к повышению. Цены могут колебаться одновременно с разной скоростью и разнонаправленно на межотраслевом и внутриотраслевом уровнях. Инфляцию, сопровождающуюся ценовой разбалансированностью, когда в одних секторах цены растут разными темпами, а в других могут сокращаться, называют **несбалансированной инфляцией**. Ее сложнее выявить и урегулировать, чем **сбалансированную инфляцию**, при которой цены изменяются в одном направлении и примерно одинаковыми темпами. Главное при определении открытой инфляции – установить, что общий уровень цен повышается.

Открытая инфляция обычно измеряется в темпах прироста уровня цен за год и подсчитывается в процентах:

$$\pi = \frac{P_1 - P_0}{P_0} 100 \%,$$

где π – темп инфляции в процентах за год;

P_1 – уровень цен данного года;

P_0 – уровень цен предшествующего года.

В качестве показателя уровня цен используется дефлятор ВВП, но также можно использовать индекс потребительских цен и индекс промышленных цен.

Необходимо иметь в виду, что не любое повышение цен – инфляция. С понятием открытой инфляции не следует смешивать рост цен, вызванный, например, сезонными колебаниями спроса и предложения, природными катаклизмами и, что очень важно, экономическими циклами. Рост цен, происходящий не по причине искажения оценки ресурсов, товаров и услуг, нарушающего пропорции обмена и распределения, а по каким-либо другим причинам, инфляцией не является. Поэтому при оценке инфляции необходимо очистить цены от неинфляционных колебаний. Так, если в экономике ежемесячный темп инфляции составляет 7 %, а цены на сельскохозяйственную продукцию сезонно снизились, скажем, на 1,5 %, то нельзя утверждать, что в этот период инфляция снизилась до 5,5 % в месяц.

Инфляция появляется в разной степени. По темпам различают умеренную (или ползучую) инфляцию, галопирующую инфляцию и гиперинфляцию, которые в странах с развитой рыночной экономикой определяются по следующим критериям.

Умеренной (или ползучей) называется инфляция с темпами до 10 % в год. Это низкий темп инфляции, при котором обесценение денег настолько незначительно, что сделки заключаются в номинальных ценах.

Галопирующая инфляция ограничена рамками от 10 до 100 % в год. Деньги обеспечиваются довольно быстро, поэтому либо в качестве цен для сделок используют устойчивую валюту, либо в ценах учитываются ожидаемые темпы инфляции на момент платежа. Другими словами, сделки (контракты) начинают индексироваться.

Гиперинфляция в странах с развитой рыночной экономикой определяется темпами свыше 100 % в год.

Для стран с неустойчивой экономикой, развивающейся или переходной критерий начала гиперинфляции значительно выше. Обесценение денежных средств происходит настолько стремительно, что цены могут пересчитываться ежедневно и даже несколько раз в день. Гиперинфляция вызывает «бегство от денег», разрушает банковскую систему и парализует не только производство, но и сам механизм рынка. Ожидание гиперинфляции создает панические настроения в бизнесе.

Критерии гиперинфляции различаются по странам. Очень высокие темпы инфляции еще не гиперинфляция. Как определить, перешла ли страна черту гиперинфляции, и когда можно считать, что гиперинфляция преодолена? Рабочий показатель гиперинфляции для многих экономистов – 1000 % в год. Однако полезно рассмотреть **критерий инфляции по Кейгану**. Американский экономист полагает, что гиперинфляцией в развивающихся странах можно считать темпы прироста уровня цен не более 50 % в месяц, что при пересчете на годовые темпы инфляции составляет 13000 %. Преодоленной гиперинфляцией считается в том месяце, если в течение предшествующих ему 12 месяцев темпы инфляции не превышали 50 %.

В России в течение последних 10 лет темп инфляции выражается двузначными цифрами. Так, за 2008 г. темп инфляции составил 13,5 %. Не случайно ЦБ ставит борьбу с инфляцией на первое место в своей кредитно-денежной политике.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ. ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА И ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК

Существует множество причин, способных изменить темпы прироста уровня цен. Для более детального изучения воздействия инфляционных факторов на экономику разделим их на две категории: на факторы, лежащие на стороне совокупного спроса, и факторы, лежащие на стороне совокупного предложения. На этой основе экономисты различают два типа инфляции.

Инфляция спроса – это тип инфляции, которая вызвана причинами, лежащими на стороне совокупного спроса (рис. 1). **Инфляция издержек** – это тип инфляции, вызванной причинами, лежащими на стороне совокупного предложения.

На промежуточном отрезке кривой AS рост цен может соответствовать росту производства либо обгонять его. На вертикальном отрезке кривой AS , что соответствует совокупному предложению в долгосрочном плане, находящемуся на уровне полной занятости, дальнейшее расширение совокупного спроса вызовет только повышение уровня цен, т.е. инфляцию.

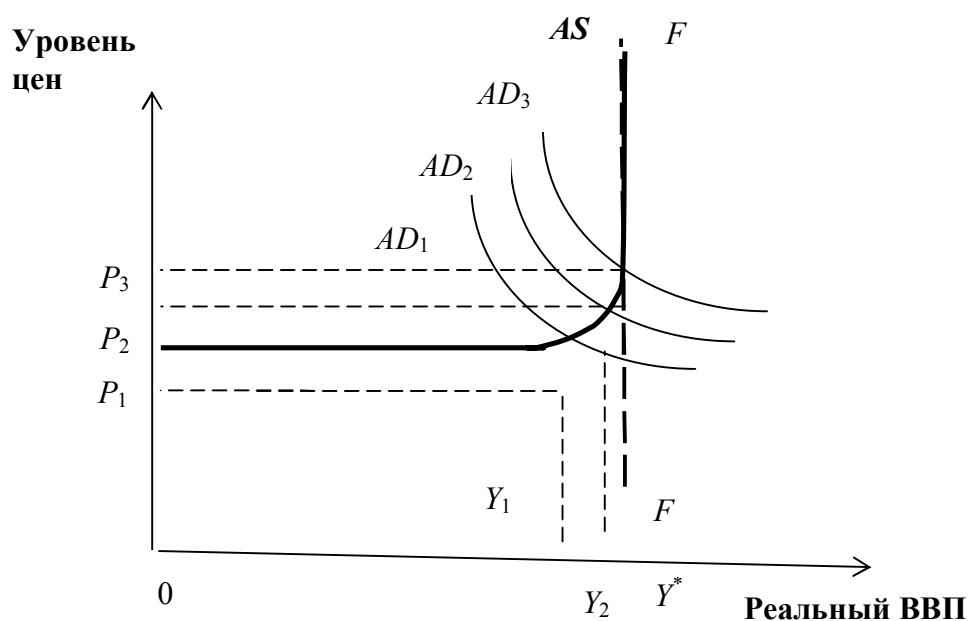


Рис. 1. Инфляция спроса

Мы видим, что расширение совокупного спроса в условиях приближения к полной занятости и при ее достижения вызывает рост общего уровня цен. Получается, что без инфляции нельзя добиться увеличения ВВП (на промежуточном отрезке AS).

Что же приводит к такого рода инфляции? Дело в том, что происходит рост платежеспособного спроса. За счет чего? Ведь экономика любой страны – система замкнутая, и увеличение доходов в одних секторах может при прочих равных условиях произойти только за счет перераспределения из других секторов, что в целом не изменит размеров совокупного спроса. Таким образом, увеличение платежеспособности может возникнуть лишь из-за дополнительной эмиссии денег, осуществляемой государством чрезмерно. Вот и получается, что правительство, обладая монопольным правом на эмиссию денег, может в определенных случаях им злоупотреблять. Речь идет о явлении, которое в экономической теории получило название **сеньораж**, т.е. **доход, полученный правительством в**

результате его монопольного права печатать деньги. Рассмотрим, что служит причиной сверхэмиссии, нарушающей баланс между совокупным спросом и совокупным предложением.

Причины вздутия совокупного спроса из-за дополнительной эмиссии, главным образом, связаны с дефицитом бюджета правительства и способами его погашения.

Во-первых, если правительство считает, что покрытия бюджетного дефицита посредством займов у населения усилит дисбаланс между сбережениями и инвестициями, подняв ставку процента и сократив инвестиционный спрос, то оно может прибегнуть к монетизации государственного долга. Чрезмерная эмиссия и сопровождающая ее индексация доходов приводит к переплетению инфляционных ожиданий населения и бизнеса, что и раскручивает инфляционную спираль. Причем к увеличению темпа инфляции могут привести любые чрезмерные расходы, превышающие дохода бюджета, даже такие, казалось бы, справедливые и благородные, как увеличение размера транспортных платежей (пенсий, пособий, дотаций и т.д.).

Во-вторых, к инфляционному росту совокупного спроса приводит расширение государственного сектора, сопровождающееся увеличением заработной платы не в связи с ростом производительности труда, а для привлечения и поощрения государственных служащих и работников госпредприятий. К тому же, наращивание в экономике удельного веса продукции госсектора с фиксированными ценами на фоне увеличения номинального дохода работников также может стать инфляционным фактором.

В-третьих, финансирование военных заказов и расширение военно-промышленного комплекса (ВПК). Продукция этого сектора экономики специфична и не является объектом производственного и потребительского спроса на рынке капитала, труда, а также на рынке потребительских товаров и услуг. Создается давление на цены в сторону их повышения, так как деньги для оплаты военных заказов увеличивают денежную массу, не подкрепленную массой товарной.

Итак, эмиссионное покрытие бюджетного дефицита является прямым фактором инфляции спроса. Сами же причины бюджетного дефицита, заключающиеся в неэффективности государственных расходов, вызывают (либо углубляют) количественные и структурные диспропорции между совокупным спросом и совокупным предложением и становятся косвенными факторами инфляции.

Аналогичное воздействие на совокупный спрос может оказать и стимулирующая кредитно-денежная политика Центрального банка в случае покупки облигаций на открытом рынке. Процентная ставка снизится за счет расширения денежной массы, а стимулированные инвестиционные проекты смогут реализоваться только через определенный промежуток времени (лаг), в период которого и возможен инфляционный всплеск.

Помимо группы причин, связанных с бюджетным дефицитом и увеличением денежной массы, инфляцию спроса может усилить обесценение отечественной валюты страны по отношению к устойчивой иностранной валюте, если в составе денежного агрегата $M2X$ высока доля иностранной валюты. Это может вызвать инфляцию спроса.

Механизм раскручивания инфляции спроса характеризуется тем, что сначала увеличивается денежная масса, а затем – совокупный спрос.

Как инфляция спроса влияет на реальный объем производства? Рассмотрим рисунок 2.

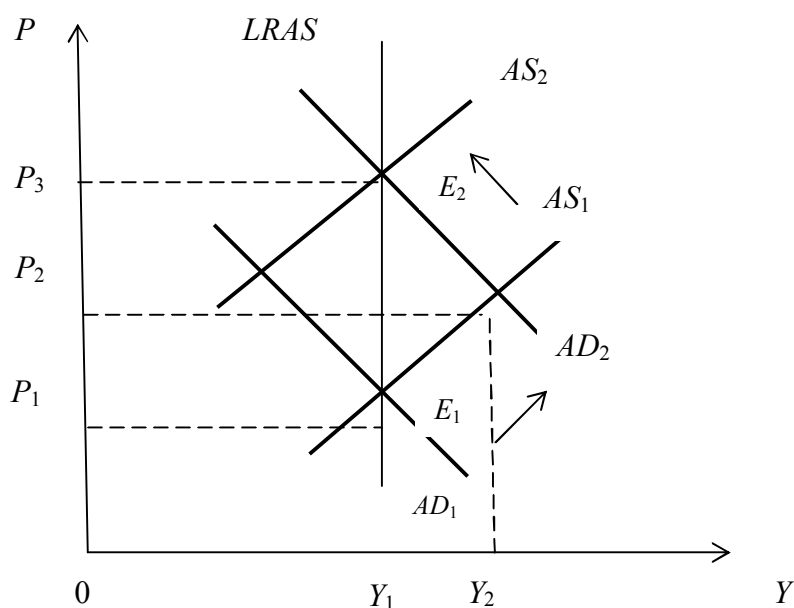


Рис. 2. Инфляция спроса и реальный объем производства

В результате роста денежной массы при неизменном объеме производства расширение совокупного спроса от AD_1 до AD_2 приводит к повышению цен краткосрочным расширением, что на рисунке 2 отразится в смещении вдоль кривой AS_1 до пересечения с кривой AD_2 . В экономике создается промежуточное (краткосрочное) равновесие при более высоком уровне цен и производства.

Однако в долгосрочном плане при заключении контрактов работники не согласятся на уже снизившуюся реальную заработную плату и, адаптируясь к выросшим ценам, потребуют повышения номинальной заработной платы для сохранения покупательной способности их заработка. Рост номинальной заработной платы увеличит издержки предпринимателей, что сократит совокупное предложение. Кривая AS_1 сместится влево, до первоначального объема выпуска Q_1 . При этом еще больше вырастут цены (до уровня P_3).

Таким образом, в долгосрочном плане избыточное расширение совокупного спроса приведет к новому долгосрочному равновесию, характеризующемуся неизменным объемом производства при возросшем уровне цен, что графически выразится в смещении равновесия вдоль кривой долгосрочного предложения $LRAS$ из точки E_1 в точку E_3 .

Второй тип инфляции – **инфляция издержек** – происходит в результате совокупного сокращения предложения в связи с удержанием издержек производства на единицу продукции. Графически инфляция издержек изображена на рисунке 3 с помощью модели « $AD - AS$ ».

Кривая AS под влиянием роста издержек на единицу продукции сдвигается влево, что вызывает сокращение объема производства при одновременном повышении уровня цен.

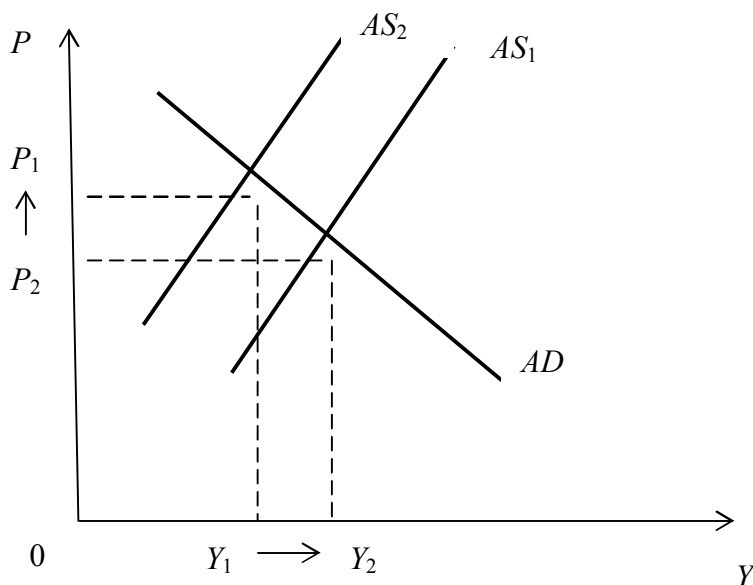


Рис. 3. Инфляция издержек

Что вызывает рост издержек? Прежде всего, отметим монополизм. Но уже не государства, а монополизм фирм и профсоюзов.

Рассмотрим, каким образом монополизм фирм приводит к повышению издержек производства, вызывая инфляцию. Значительная часть продукции в современном мире производится в отраслях с олигополистической структурой рынка. Все известные из курса микроэкономики виды монополий и олигополий обладают соответствующей властью над ценой. Цены удерживаются за счет недопроизводства продукции по сравнению с конкурентным (т.е. общественно оптимальным) и потенциально возможным объемом выпуска, а также за счет барьеров проникновения в отрасль, прежде всего, основанных на монопольном владении ресурсами. Происходит завышенная оценка ресурсов по отношению к их предельной производительности, а также завышение цен на промежуточную и готовую

продукцию за счет искусственного недопроизводства. Распространяясь по всей экономике, искаженные ценовые сигналы с каждым производственным циклом развивают тенденцию к завышенному ценообразованию по сравнению с тем, какими должны быть цены при данном уровне технологического развития. Итак, монополизм фирм порождает инерционное повышение цен.

В отдельных случаях аналогичным фактором инфляции издержек является определенная степень власти над ценой зарубежных фирм, приводящая к разновидности импортируемой инфляции через ценовые шоки. Подимпортируемой понимается инфляция, проникающая в экономику страны из-за рубежа через цены иностранных товаров (как правило, при высокой доле импорта в совокупном предложении). Так, если в экономике страны широко используются в производстве импортные ресурсы (энергоносители и технология), то их резкое подорожание приведет к росту издержек внутри страны и к сокращению совокупного производства при одновременном росте цен. Классическими примерами инфляции издержек, вызванной шоками цен на энергоносители, импортировавшейся из стран ОПЕК, является энергетический кризис в США и Западной Европе 1973–1974 гг. и первой половины 1980-х.

Подобный эффект ценового шока, способного усилить инфляцию издержек, также может быть вызван резким обесценением курса ответственной валюты по отношению к иностранной, если в составе совокупного предложения высока доля импорта, включая ресурсы и технологию. В этом случае удержать цены не смогут даже те отечественные производители, продукция которых не имеет импортной составляющей. Ведь все производители одновременно являются потребителями и будут стараться сдерживать падение своего реального дохода через повышение цен выпуска. Например, в России такое поведение производителей вызвал резкий скачок курса доллара по отношению к рублю в августе 1998 года.

Монополизм профсоюзов проявляется в области ценообразования на рынке труда. Сильные профсоюзы давят на предпринимателей, добиваясь повышения заработной платы, либо сокращают предложение квалифицированных профессий, что также толкает заработную плату вверх. Повышают издержки предпринимателей на услуги труда, дороговизна производства делает невыгодным его расширение. Совокупное предложение начинает сокращаться несмотря на то, что совокупный спрос остается на прежнем уровне, а порой, и растет.

Инфляцию издержек может вызвать сдерживающая бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика правительства, во-первых, при наличии лага запаздывания в принятии решений и, во-вторых, в случае взаимности целей экономической политики. Так, если лаг принятия решений затянут, то сдерживающие инструменты, адекватные фазе бума, применяются уже к изменившейся ситуации, например, депрессии, требующей от правительства воздействия иного характера. В результате несвоевре-

менное повышение налогов, импортных пошлин на сырье и промежуточную продукцию, ужесточение условий кредита и другие сдерживающие меры повысят издержки производства и могут привести к инфляции издержек.

Рассмотрим случай взаимоисключаемости целей. Допустим, правительство ставит задачу стимулировать производителей неинфляционным способом и в то же время решить проблему бюджетного дефицита, также не вызывая инфляции. В таком случае правительство будет стараться не ухудшать условий кредита (не повышать процентных ставок), следовательно, для покрытия бюджетного дефицита уже не подойдут ни рефинансирование, ни монетизация государственного долга. Что остается? Если поправлять бюджетную ситуацию повышением ставок налога, то это противоречие первой цели. Впрочем, любая из перечисленных мер в данном случае приведет к инфляции издержек или спроса.

Следует добавить, что не только экономическое (косвенное), но и административное регулирование экономики может придать импульс инфляции издержек. Например, частое изменение правовых норм, расплывчатость законодательства, усложнение и частое изменение процедур регистрации и отчетности фирм, усиление регламентации сфер предпринимательства, дробление лицензий, сокращение сроков их действия и т.д. Все это увеличивает административные издержки в частности и транзакционные издержки в целом, может привести к повышению уровню цен в стране и к сокращению легального производства.

Рассмотрим графически воздействие инфляции издержек на реальное производство в краткосрочном и долгосрочном плане (рис. 4). Первоначальный объем производства составляет Y_1 при уровне цен P_1 . Под давлением профсоюзов возрастает заработная плата. Предприниматели, столкнувшись с ростом издержек, сокращают объем производства: кривая AS_1 смещается влево до AS_2 . Мы видим, что в краткосрочном плане реальный объем производства Y_1 сократился до Y_2 , а уровень цен повысился до P_2 .

Будет ли дальше развиваться инфляция издержек, зависит от правительства. Если оно отважится допустить спад, то дальнейшее сокращение Y повлечет за собой падение заработной платы и уровня цен. Сократятся издержки, и кривая AS_2 сможет вернуться на уровень AS_1 (рис. 4, а). Но, как правило, правительство выбирает популярные меры и, чтобы не допустить рецессии, стимулирует совокупный спрос посредством эмиссионной накачки. Графически расширение совокупного спроса выразится в сдвиге AD_1 до AD_2 . В результате реальное производство вернется на прежний уровень Y_1 , но цены повысятся до уровня P_3 .

Соответственно, последующие трудовые контракты будут заключаться уже по более высокой номинальной ставке заработной платы, что снова вызовет рост издержек, сокращение реального объема производства и дальнейшее повышение цен. Так раскручивается инфляционная спираль «заработная плата – цены». Однако долгосрочный уровень производства

далеко не всегда будет полностью восстанавливаться. Графически (рис. 4, б) это выразится отклонением кривой долгосрочного предложения влево от уровня полной занятости до $LRAS_1$, что говорит о снижении долгосрочного объема производства при одновременном росте цен.

Механизм раскручивания инфляции издержек характеризуется тем, что первоначально в результате роста издержек повышается уровень цен, а лишь затем расширяется денежная масса.

Теоретически мы рассмотрели различия в факторах и механизмах раскручивания инфляции спроса и инфляции издержек. Два альтернативных источника инфляции – монополизм государства, ведущий к чрезмерной эмиссии, а также монополизм фирм и профсоюзов – в сущности сводятся к одному – неэффективности их деятельности. Это случай одновременного фиаско и государства, и рынка.

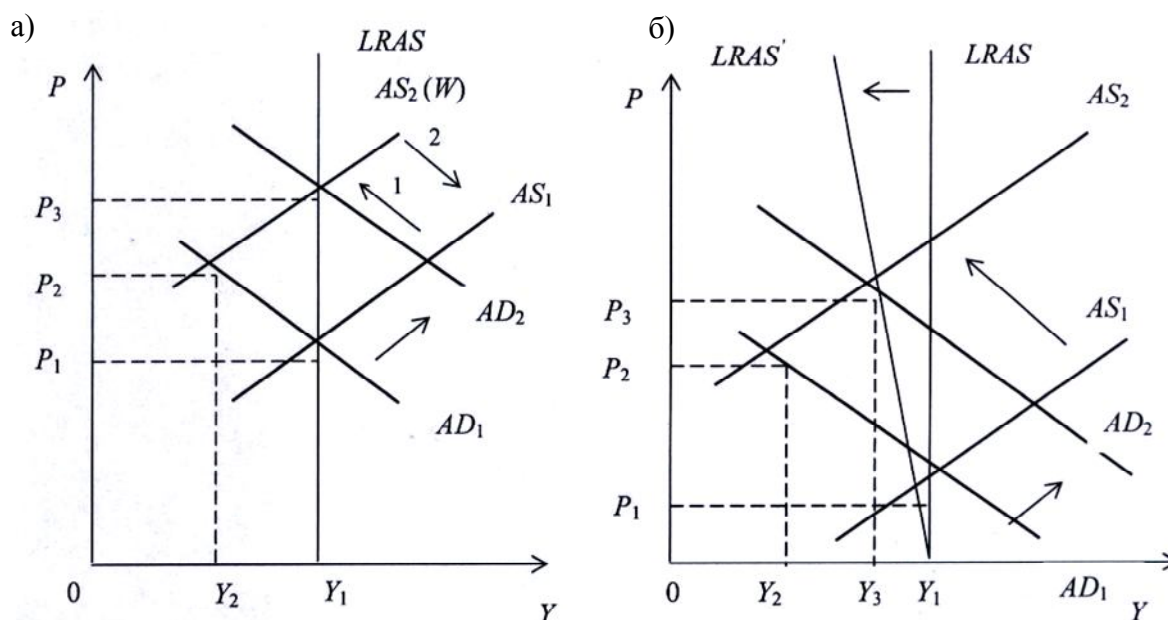


Рис. 4. Инфляция издержек и реальный объем производства:

а) кривая совокупного предложения в долгосрочном плане $LRAS$ изображена вертикальной линией, так как реальный выпуск, сократившийся в краткосрочном плане до Y_2 , восстанавливается в долгосрочном плане до прежнего уровня Y_1 ;

б) под влиянием эмиссионной накачки AD реальный объем выпуска, сократившийся в краткосрочном плане до уровня Y_2 , восстанавливается не полностью. Поэтому кривая $LRAS$ отклоняется влево

Однако при хронически высокой инфляции невозможно определить, к какому типу она относится. Факторы инфляции спроса и инфляции издержек переплетаются и усиливают друг друга. При гиперинфляции в гонке цен рост денежной массы и инфляционные ожидания превращаются в самостоятельные источники инфляции.

В связи с этим в теории инфляции выделяются два направления: монетарное и немонетарное толкование происхождения инфляции.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

Некоторые экономисты считают, что невысокий уровень инфляции оживляет экономическую конъюнктуру. Однако следует помнить, пагубность даже небольшого уровня инфляции заключается в искажении ценового сигнала. Экономические решения, учитывающую искаженную ценовую инфляцию, пусть даже они принимаются по всем правилам рациональности, становятся все менее и менее эффективными. Цены, содержащие искаженную информацию, углубляют диспропорции в экономике и, при прочих равных условиях, темпы инфляции могут перейти на более высокий уровень. Как образно выразился Ф. Хайек, «высокая инфляция и в особенности сильно варьирующая инфляция приводит к тому, что помехи полностью «забивают» полезный сигнал и важная информация превращается в бессмысленный шум».

Рассмотрим подробно социально-экономические последствия инфляции:

1. Инфляция искажает относительные цены, что деформирует факторное распределение доходов и размещение ресурсов, а также снижает эффективность производства и дальнейшего распределения по всей производственной цепочке.

В том числе инфляция нарушает распределение национального дохода между трудом и капиталом в пользу капитала. Таким образом, при ускорении темпов инфляции доля труда в национальном доходе сокращается.

Чтобы в этом убедиться, представим динамику доли труда a как разность между темпом прироста реальной заработной платы w/P и темпом прироста производительности труда q . Тогда при неизменной производительности труда прирост его доли в национальном доходе будет равен приросту реальной заработной платы w/P . Темп прироста реальной заработной платы равен темпу прироста номинальной зарплаты за вычетом темпов инфляции π , т.е. $a = w/P = w - \pi$.

2. Инфляция перераспределяет имущество от кредиторов к должникам. Долги в условиях инфляции возвращаются подешевевшими деньгами: при неравномерном росте цен невозможно застраховать ссужаемый капитал, так как невозможно точно рассчитать будущий темп инфляции.

3. Инфляция нарушает пропорции распределения национального дохода между частным сектором и государством в пользу последнего. Реализуя монопольное право на эмиссию, например, в целях покрытия бюджетного дефицита, государство расширяет денежное предложение, повышая темп инфляции. Покупательная способность населения снижается, и оно не потребляет часть национального продукта. Покупательная способность государства, наоборот, вырастает на перераспределенную в его пользу денежную сумму. Таким образом, государство по средствам эмиссии облагает

население специфическим видом налога – **инфляционным налогом (IT)**, ставка которого равна темпам инфляции π . Инфляционный налог – это убытки экономических субъектов, держащих свои активы в денежной форме. Базой такого налогообложения являются реальные денежные запасы M/P либо денежная база $(C + R)$. Рассчитать инфляционный налог, взимаемый с населения, можно по формуле:

$$IT = \pi(M/P) \text{ или } IT = \pi C + (\pi - i)D,$$

где IT – инфляционный налог;

M/P – реальные денежные запасы;

C – объем наличности;

i – номинальная ставка процента;

D – объем депозитов.

Доход государства от создающей инфляцию эмиссии (сеньораж) и доход от инфляционного налога IT (в виде дополнительного приобретения государством товаров и услуг на сумму эмиссии) совпадают при умеренных темпах инфляции, когда объем желаемых денежных запасов остается неизменным: $M/P = \text{const}$.

Существует лаг между начислением и уплатой налога. При высокой инфляции бюджетные поступления государства обесцениваются за период с момента начисления и до момента их поступления в бюджет. Такое воздействие инфляции на фискальную систему называется **эффектом Танзи-Оливеры**, который наблюдался в 1970-е годы во время гиперинфляции в Латинской Америке, а также в России, когда темпы инфляции достигали в 1992 и 1993 гг. 1353 % и 915 % соответственно.

4. Инфляция перераспределяет национальный доход между получателями транспортных платежей и участниками производства в пользу последних. Факторный доход участников производства, получаемый в денежной форме, растет пропорционально инфляционному повышению цен. Напротив, номинальный доход в виде пенсий, пособий и других трансфертных выплат не привязан к изменению цен (в период между индексациями) и его покупательная способность уменьшается быстрее, чем реальный доход участников производства, который при не слишком высокой инфляции может остаться неизменным.

Рассмотренные парораспределительные эффекты, создаваемые инфляцией, воздействуют и на поведение экономических субъектов. При высоких темпах инфляции агенты рынка перестают доверять друг другу, включая государство, что усиливает инфляционные ожидания и экономическую нестабильность.

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ЕЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Для антиинфляционного регулирования используются два типа экономической политики:

1. Политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии. В соответствии с рецептами применяется регулирование темпа прироста денежной массы в определенных пределах в соответствии с темпом роста ВВП.

2. Политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост заработка с ростом цен. Одним из средств регулирования служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен. Для сдерживания нежелательных явлений могут устанавливаться пределы повышения или замораживания заработной платы, ограничиваться выдача кредитов и т.д.

Воздействие на инфляционный процесс в условиях резкого роста цен требует специальных мер. Так, для устранения последствий «нефтяного шока», ударившего по экономике США во второй половине 70-х гг., были повышены учетные ставки, усилены требования к размерам резервных фондов, пересмотрена система налогообложения. Снизить темпы инфляционного роста цен удалось не сразу: с 13–14 % в 1979 г. они снизились до 4 % спустя примерно три года – в 1982 г.

Как свидетельствует опыт, остановить инфляцию с помощью одних организационных мер весьма трудно, если не сказать невозможно. Для этого необходима структурная реформа, направленная на преодоление возникших в экономике диспропорций.

Инфляция может носить монетарный характер или структурный, ее источниками могут быть чрезмерный спрос (инфляция спроса) или опережающий рост заработка и цен на материалы и комплектующие (инфляция издержек). Инфляция может стимулироваться неопределенно низким курсом национальной валюты (бегство от дешевых денег) или неоправданным снятием ограничений на регулируемые цены ценообразующих товаров (топливо, сельскохозяйственное сырье). Практически же действует не одна, а комплекс причин и переплетающихся взаимосвязанных факторов. Поэтому и методы борьбы с инфляционным заболеванием должны носить комплексный характер, своевременно уточняться, корректироваться, максимально соответствовать конкретной ситуации.

Антиинфляционная политика может быть двух направлений:

1. Политика адаптации (от лат. *adaptatio* – приспособлять), которая включает в себя два основных направления:

- индексацию доходов;
- компенсацию потерь от инфляции.

Эти адаптивные меры смягчают социальную напряженность, но саму болезнь они не лечат, хотя цена этих мер ощутима для государства.

2. Политика решительных мер борьбы с инфляцией, которая предполагает устранение прежде всего причин, порождающих инфляцию, а не только ее последствия.

Антиинфляционная политика включает в себя два блока мероприятий: регулирование совокупного спроса и регулирование совокупного предложения. Кроме этого имеются и теоретические обоснования направления борьбы с инфляцией.

Кейнсианское направление. Кейнсианское направление антиинфляционной политики основное влияние уделяет регулированию совокупного спроса, полагая, что эффективный спрос вызовет стимулы для роста предложения. Факторами эффективного спроса могут быть увеличение государственных расходов и дешевый кредит: эти меры в свою очередь дадут спрос инвестиционного спроса, а инвестиционный спрос увеличит предложение; рост предложения вызовет снижение цен, т.е. замедление или полное устранение гиперинфляции, доведя ее до умеренного уровня.

Монетаристское направление. Монетаристское направление антиинфляционной политики в центре своего внимания ставит *регулирование совокупного предложения*. Монетаристы полагают, что кейнсианская политика помогает стране досрочно выйти из кризиса, но не позволяет устранить все его причины: остаются диспропорции между спросом и предложением. Основатель монетаризма американский экономист М. Фридман считает, что инфляция – это чисто денежный феномен, ее источник – неграмотное вмешательство государства в экономику, и что рецепты против инфляции надо искать не в дополнительных расходах государства, а в росте предложения. Монетаристы рекомендуют комплекс мер по сокращению спроса, это:

- денежная реформа;
- удорожание кредита;
- сокращение бюджетного дефицита;
- сокращение налоговых ставок.

Эти мероприятия, по мнению монетаристов, должны вызвать уменьшение потребительского и инвестиционного спроса, банкротство неэффективного производства, спад производства, что в свою очередь освободит рыночные ниши от разорившихся производителей, но сохранит их для более сильных. Сокращение налоговых ставок вызовет рост инвестиций, рост товарного предложения и, в конечном счете, снизит цены.

На практике многие страны применяют *комплексную тактику борьбы с инфляцией*, используя и кейнсианский и монетаристский подходы. *Конкретность истины применительно к каждой стране – вот ключ решения проблемы*. Всякая теория бедна, ибо она схватывает только один момент истины, а жизнь всегда богаче и сложнее, чем отдельная, хотя и верная экономическая мысль.

АНТИИНФЛЯЦИОННЫЕ МЕРЫ

1. Стабилизация инфляционных ожиданий.
2. Денежные ограничения.
3. Решение проблемы денежного дефицита.
4. Реформа налогообложения.
5. Структурная перестройка и конверсия военного производства.
6. Регулирование валютного курса.
7. Повышение степени товарности экономики.
8. Приватизация.
9. Способы увеличения нормы сбережений и уменьшение их ликвидности.
10. Денежная реформа конфискационного типа.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Базелер, У. Основы экономической теории: принципы, проблемы политики [Текст] / У. Базелер, З. Сабов. – СПб, 2000.
2. Вавилов, А. Государственный долг, уроки кризиса и принципы управления [Текст] / А. Вавилов. – М., 2001.
3. Грагори, Н. Принципы экономики [Текст] / Н. Грагори, Мэнкью. – СПб, 1999.
4. Засорина, И.Л. К вопросу об использовании прямого инфляционного таргетирования инфляции в российской экономике [Текст] / И.Л. Засорина, И.П. Крючкова // Деньги и кредит. – 2001.
5. Инфляция в России: сущность, причины, последствия. Финансы, деньги, кредит [Текст]: учебник / под ред. О.В. Соколовой. – М., 2000.
6. Левченко, Д.В. О таргетировании инфляции [Текст] / Д.В. Левченко // Деньги и кредит. – 2001. – № 10.
7. Меньшиков, С. Новая экономика. Основы экономических знаний [Текст]: учеб. пособие / С. Меньшиков. – М., 1999.
8. Моисеев, С. Инфляционное таргетирование: международный опыт и российские перспективы [Текст] / С. Моисеев // Вопросы экономики. – 2000. – № 9.
9. Обзор основных тенденций Российской экономики (из экономического обзора ОЭСР) [Текст] // Вопросы экономики. – 2002. – № 5.
10. Селищев, А.С. Макроэкономика [Текст] / А.С. Селищев. – СПб., 2001.
11. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: учебник / под ред. В.К. Селенгова. – М., 2000.
12. Яковлев, Н.Я. Цены и ценообразование [Текст] / Н.Я. Яковлев. – М., 2001.