

3. Лебедева М.Б. Система модульной профессиональной подготовки будущих учителей к использованию информационных технологий в школе: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / М.Б. Лебедева. СПб., 2006.

4. Зеер Э.Ф. Понятийно-терминологическое обеспечение компетентностного подхода в профессиональном образовании / Э.Ф. Зеер // Понятийный аппарат педагогики и образования: сб. науч. тр. / отв. ред. Е.В. Ткаченко, М.А. Галагузова. М., 2007. Вып. 5. С. 345–356.

5. Зеер Э.Ф. Ключевые квалификации и компетенции в личностно ориентированном профессиональном образовании / Э.Ф. Зеер // Образование и наука. 2000. № 3 (5). С. 90–102.

Л.В. Лисицына
(УГЛТУ, Екатеринбург)

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДАХ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Научно-технический прогресс и связанный с ним рост объема знаний во всех сферах человеческой деятельности вызывает необходимость поиска новых подходов в обучении студентов вузов: в частности, в изменении принципа изложения материала, отработки практических навыков студентов и – как конечная цель – формировании компетенций.

В настоящее время рыночная экономика предъявляет все новые и новые требования к выпускникам вузов. Поэтому на данном этапе развития высшей школы существует расхождение между направленностью профессиональной подготовки и содержанием будущей деятельности выпускника вуза. А ведь задача компетентностного подхода в обучении – сделать выпускников вузов конкурентоспособными на рынке труда, соответствующими требованиям работодателя с первого дня работы. Современный работодатель нуждается не просто в молодом специалисте, имеющем высшее профессиональное образование, а в профессионале, обладающем специальными познаниями, умениями и навыками в области конкретного бизнеса или науки.

Особое место в процессе формирования компетентного квалифицированного выпускника должно отводиться, по нашему мнению, инновационным формам обучения, применяемым в частности на практических занятиях. Такие формы организации познавательной деятельности должны обеспечить активность студентов (начинающих специалистов), коммуникабельность, компетентность, развивать у них способности принимать самостоятельные решения, формировать мировоззрение и определенный стиль поведения. В процессе применения инновационных форм, методов и средств

организации обучения студенты вовлекаются в реальную творческую работу, которая не только привлекает их новизной, но и развивает потребность обнаруживать проблемы и разрешать противоречия, которые могут возникнуть в их будущей профессиональной деятельности.

Рассмотрим некоторые из методов инновационных форм обучения на примере преподавания дисциплины «Связи с общественностью» студентам, обучающимся по направлению подготовки 100400.62 «Туризм».

Одной из разновидностей инновационной методики в образовании является проблемное обучение, которое направлено на развитие самостоятельности студента [1]. Проблемное обучение организовывается на основе проблемных вопросов, задач, заданий и ситуаций. Например, при изучении основ кризисного PR студенты ищут пути выхода из сложной ситуации, возникшей у турфирмы в связи с природными катаклизмами в той или иной стране.

В качестве варианта данного метода при формировании творческой познавательной активности в учебном процессе можно использовать кейс-методы. Под кейс-методами понимаются методы обучения навыкам принятия решений путем анализа конкретных практических проблемных ситуаций [2]. Особенностью данного метода является то, что он не содержит готовых ответов и решений специалиста по содействию клиенту в выходе из той или иной трудной жизненной ситуации. Данное условие побуждает студента к использованию соответствующего алгоритма решения проблем, содержащего анализ изложенной информации, выявление ключевых проблем, выбор альтернативных путей решения и нахождение оптимального варианта решения проблемы, оценивание всех возможных последствий, связанных с принятием решения [3]. Также формирует у студента умение представить модель практического действия, что является эффективным средством формирования профессиональных качеств будущего специалиста. Использование данного метода побуждает студентов к проведению дискуссий по вопросам, не имеющим единого решения, умению студентами аргументировано обосновывать свою точку зрения.

Следует обратить внимание на выездные практические занятия, когда студенты изучают PR-технологии не в аудитории, а непосредственно на практике. Примером такой формы обучения может стать посещение профессионально ориентированных выставок (например, «Лето-2013», «Exprotravel»). Студенты оказываются непосредственно включенными в выставочный процесс. Предварительно получив задание, обучающийся в ходе посещения выставки выполняет его, наблюдая за работой стендистов, вступая с ними в коммуникацию, формируя представление о способах продвижения турпродукта. Весь собранный материал систематизируется студентом, а затем в аудитории происходит обсуждение, которое позволяет выявить все положительные или отрицательные стороны PR-мероприятия.

Необходимость активного обучения заключается в том, что с помощью его форм и методов можно достаточно эффективно решать целый ряд задач, которые трудно решаются при традиционном обучении. Формируются не только познавательные, но и профессиональные мотивы и интересы, формируются системное мышление специалиста, социальные умения и навыки взаимодействия и общения, индивидуальное и совместное принятие решений, воспитывается ответственное отношение к делу.

Библиографический список

1. Виленский В.Я., Образцов П.И., Уман А.И. Технологии профессионально ориентированного обучения в высшей школе / под ред. В.А. Сластенина. М. 2005.
2. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А.А. Вербицкий. М. 1991.
3. Стародубцев В.А., Шепель О. М., Кисилева А.А. Особенности современного образовательного процесса // Высшее образование в России. 2011. № 8–9. С. 68–73.

Е.В. Бородина
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**ПРЕПОДАВАНИЕ ИСТОРИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ**

Вопросы преподавания истории и других общественных дисциплин являются одними из самых острых. Несмотря на то, что история входит в число базовых предметов общего, средне-специального и высшего образования, методистов и академических ученых до сих пор волнуют такие важные в преподавании любой дисциплины вопросы, как «что преподавать?», «как преподавать?» и «зачем преподавать?». В условиях постоянно меняющихся стандартов и требований общества к содержанию и результатам образования проблемы преподавания истории в очередной раз встают на первый план. Этот факт можно заметить на примере меняющихся образовательных стандартов.

В связи с повышением уровня информатизации жизни и формированием long life learning среды, разработчики новых федеральных образовательных стандартов практически исключили знаниевую компоненту из содержания последних, поместив во главу угла компетентностный подход к результатам обучения и требования к материально-технической базе организации образовательного процесса. Это коснулось не только стандартов