

и уровням менеджмента; перечень ключевых навыков и знаний, необходимых для выполнения каждой должностной обязанности.

Именно на основе этих стандартов и будут разрабатываться новые Федеральные государственные образовательные стандарты.

О.А. Новгородова
(ГБУ «Центр развития туризма
Свердловской области», Екатеринбург)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. По данным Всемирной туристской организации и Международного валютного фонда, туризм с конца 90-х г. XX в. вышел на первое место и занимает лидирующее положение в мировом экспорте товаров и услуг, обогнав автомобильную промышленность, производство химических продуктов, продуктов питания и другие отрасли. В связи с этим специалисты и руководители предприятий и государственных учреждений, работающие в сфере туризма, всерьез задумались над вопросом взаимодействия бизнеса и высшей школы в процессе профессиональной подготовки.

Как же решается этот вопрос в Свердловской области? На сегодняшний день полномочным органом в сфере туризма в Свердловской области является Министерство экономики. Функции в данном направлении деятельности переданы Министерству экономики Свердловской области 1 сентября 2012 г.

Правовую основу регулирования туризма и туристской деятельности в нашей области составляют Конституция Российской Федерации, Федеральные законы, Устав Свердловской области, Областной закон № 51-03 от 31 декабря 1999 г. «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области», иные нормативно-правовые акты Российской Федерации и Свердловской области.

При Министерстве экономики Свердловской области существует государственное бюджетное учреждение «Центр развития туризма Свердловской области», которое занимается регулированием и развитием туристской отрасли в области.

Для взаимодействия бизнеса и высшей школы в процессе профессиональной подготовки в сфере туризма в нашей области практикуется следующая схема. Образование предоставляет базу для обучения и исследований,

а бизнес – возможности совместного обучения, создание рабочих мест и общие мероприятия с образованием, что укрепляет бизнес. Деятельность туристских организаций, в особенности, работающих в сфере внутреннего и въездного туризма, как правило, приносит небольшой доход по сравнению с реализацией заграничных туров. В силу этого туроператор, а тем более турагент, зачастую не могут позволить себе иметь в штате экскурсоводов и большое количество менеджеров. Данный вопрос решается путем привлечения студентов в качестве фрилансеров, т.е. внештатных работников, нанимаемых только для выполнения определенного перечня работ. В процессе этой деятельности студент получает опыт и практические навыки, а туристская компания – дешевый труд, поскольку студенту сначала необходимо накопить определенный опыт, прежде чем его труд начнет оплачиваться достойно.

Кроме того, бизнес привлекает образовательные учреждения в качестве экспертов. Нередко туристским компаниям приходится рассматривать спорные ситуации с туристами. В этом случае образовательные учреждения могут дать экспертное заключение, основываясь на котором впоследствии туристская компания юридически может разрешить появившееся недопонимание со стороны кого-либо. Экспертная сторона может выступать и разработчиком маршрутов, и автором текстов экскурсий.

Партнерство между образовательными учреждениями и бизнесом должно содержательно быть наполнено информацией о рынке труда, развивать профессиональные навыки выпускников, способствовать реализации индивидуальных планов развития персонала компаний, развитию сотрудничества между образовательной и деловой сферами, осуществлению контроля на рабочем месте за студентами, их профессиональному становлению.

В заключение следует отметить, что, принимая во внимание существующую схему взаимодействия бизнеса и образования, необходимо все-таки стремиться к более продуктивному взаимодействию. Для этого, на наш взгляд, каждая компания должна определить для себя несколько приоритетных направлений деятельности, предполагающих возможность карьерного роста сотрудников, формировании у них лояльного отношения к компании, ориентированность фирмы на качество оказываемых услуг.

Н.Б. Лыгарева
(УГЛТУ, Екатеринбург)

К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Система подготовки кадров в Российской Федерации функционирует в рамках системы образования, под которой в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (2012),