

2. Обзор заработных плат и тенденций российского рынка труда в сфере информационных технологий. Прогнозы на 2014 год [сайт] // Официальный сайт рекрутингового агентства Luxoft Personnel. URL: <http://www.luxoft-personnel.ru/press/research/itanalysisrussia/> (дата обращения: 18.02.2014).

3. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 [сайт]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=149753> (дата обращения: 24.09.2013).

М.В. Шестернина
(УГАТУ, Уфа)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ В ХОДЕ ОСВОЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

В соответствии с компетентностной моделью подготовки по всем современным специальностям высшей школы содержание знаний, компетенций и навыков «рассыпано» по учебным предметам, разделам, темам, освоение которых осуществляется студентом самостоятельно, тогда как в профессиональной деятельности содержание изучается целостно, системно, а задания выполняются коллективно, командно.

Устранить данные противоречия можно в случае использования кейс-технологий, привносящих реальность в учебную аудиторию. Часто освоение экономических дисциплин с помощью кейсов происходит на базе уже готовых конкретных ситуаций, составленных зарубежными авторами, что делает дисциплину «мертвой» для современных студентов, которые чаще всего работают, свободно владеют методами получения информации, имеют опыт профессиональной деятельности, самостоятельно конструируя траекторию своего профессионального развития. На наш взгляд, в связи с динамичным развитием теории и практики экономики бизнеса данная учебная технология требует от преподавателя постоянного обновления содержания используемых им кейсов. Чтобы сократить трудозатраты на разработку конкретных ситуаций для учебного процесса и улучшить их содержательно-смысловую нагрузку следует, на наш взгляд, воспользоваться существующими педагогическими приемами, осознать цель привлечения актуальной информации и использовать различные способы ее подачи и обработки.

Любой кейс должен отвечать определенным требованиям: содержать проблему, не имеющую единственно верного решения; быть реальным, а значит иметь не только образцово-идеальные свойства. Он должен развивать

творчество и актуализировать все накопленные теоретические знания студентов. При использовании кейс-технологий акцент делается не на получение готовых знаний, а на их выработку. Вариативность решений конкретных ситуаций, сравнение различных мнений подгрупп в ходе занятия упростит будущему специалисту решение реальных проблем и аргументацию собственного выбора в профессиональной деятельности.

Работу с кейсом рекомендуют проводить в три этапа [1].

Первый этап предполагает индивидуальную подготовку, время на которую зависит от размера материала кейса. На практике удобны небольшие кейсы, прочитать которые можно непосредственно во время занятия за 10–15 минут. Однако возможно предварительное ознакомление с материалом во внеучебное время. В последнем случае мы рекомендуем использовать различные инструменты освоения студентом текста (построение интеллект-карт, заполнение таблиц с вопросами «Где? Кто? Когда? Почему?» и т.д.), что обеспечивает преподавателя дополнительным оценочным средством, а студента – запасом времени для разрешения предлагаемых вопросов непосредственно на занятии. Рекомендуется также проводить анализ конкретной ситуации с различных точек зрения, ориентируя каждую подгруппу студентов в определенном направлении в зависимости от взаимосвязанных проблем кейса.

Второй этап предполагает работу в малых подгруппах, оптимальное количество участников в которых – четыре-пять человек. Если предполагается работать в подгруппах на нескольких занятиях, не рекомендуется часто менять их состав: в результате совместной работы одним составом студенты совершенствуют коммуникативные навыки и получают опыт работы в команде. Время, отводимое на работу в малых группах, должно быть ограниченным (20–30 мин). Психологически времени должно немного не хватать. Это позволяет сделать обсуждение в подгруппах напряженным и увлекательным. Групповая работа дает возможность высказать свое мнение тем студентам, которые по своему характеру часто остаются в тени. Выработка общего решения подгруппы может сопровождаться схемами, иллюстрациями, тезисами и подготовленной презентацией.

Третий этап – итоговая презентация и дискуссия. Каждая команда, представляя свой вариант решения проблемы всей аудитории, должна стремиться к ясности и краткости изложения (итоговая групповая презентация обычно занимает не более пяти минут). Межгрупповая дискуссия, являясь естественным завершением работы с конкретной ситуацией, содержит в себе высокий развивающий потенциал. Не смотря на то, что преподаватель не должен активно участвовать в обсуждении, именно он обобщает сказанное студентами, логически разделяя между собой разные блоки дискуссии, и подводит ее итог.

Наиболее распространенными методами кейс-технологий при изучении финансовых и экономических дисциплин являются:

1) basket-метод, который основан на работе с документами и бумагами, относящимися к той или иной организации, ситуации, проблеме; чаще всего студенты получают от преподавателя папки с определенным набором финансовых документов и проводят финансово-экономический анализ;

2) игровое проектирование, в ходе которого участников делят на подгруппы, разрабатывающие свой исследовательский, поисковый или творческий проект;

3) ситуационно-ролевая игра, когда инсценировка позволяет создать правдивую правовую, социально-психологическую ситуацию и дает возможность оценить поступки и поведение участников игры;

4) метод дискуссии, при использовании которого происходит обмен мнениями по какому-либо вопросу в соответствии с более или менее определенными правилами процедуры; использовать его можно и в виде дебатов с выделением ролей экспертов (членов жюри), спикеров «за» и «против», тайм-спикера, бизнесменов и т.д.

5) case-study – метод, отличающийся большим объемом материала, так как помимо описания случая предоставляется и весь объем информации для поиска решения проблемы; основной упор в работе делается на анализ и синтез информации;

6) метод инцидентов предполагает поиск информации самим студентом, получившим кейс не в полном объеме [2].

По нашему мнению, только оптимальное сочетание различных методов может принести максимальный обучающий эффект. Поэтому применение конкретных ситуаций в учебном процессе должно быть весьма избирательными и иметь уникальные черты, отражающие цель изучаемой дисциплины. Для расширения кругозора студентов и освоения проблем технического развития инновационных компаний России можно использовать видео-кейсы, подобранные преподавателем из базы тематических роликов канала «Вести-24».

По мнению главы российской ТНК Валентина Гапонцева, имеющего многолетний опыт работы на мировых рынках лазерного и телекоммуникационного оборудования, к управлению высокотехнологичными компаниями нельзя допускать финансистов и менеджеров, так как их цель – получение сиюминутной прибыли – достигается часто в ущерб долгосрочным исследованиям, обеспечивающим устойчивую конкурентоспособность компании на глобальном рынке. Проблемы реального производства и специфика НИОКР были хорошо знакомы студентам-экономистам в советские годы, так как их образовательный стандарт предполагал не только изучение технических дисциплин, но и частую производственную практику на промышленных объектах. Квалификация «инженер-экономист» позволяла

специалистам адекватно реагировать на запросы производителей. В настоящее время преподаватели финансово-экономических дисциплин могут лишь расширить кругозор будущих специалистов, привлекая истории успеха российских hi-tech-компаний на глобальном рынке, примеры размещения их акций при IPO на мировых площадках и т.д. При этом могут быть использованы как визуализация их опыта, так и статистика сделок для расчета.

Главная задача преподавателя при разработке конкретной ситуации – обеспечить *воспроизводимость* педагогической технологии, когда логика, процедуры и условия достижения цели преподавания конкретной дисциплины заданы достаточно жестко. По мнению специалистов, цели используемого кейса формулируются через результаты, выраженные в действиях учащихся. Формулировка учебных целей с ориентацией на достижение результатов является первым этапом проектирования педагогической технологии. Это позволяет подготовить учебный материал и организовать весь ход обучения в соответствии с выбранными целями; оценить текущие результаты, скорректировать обучение и провести заключительную оценку результатов [3]. Специфические особенности, присущие технологическому подходу, прослеживаются здесь достаточно явно: его направленность на достижение заведомо фиксированной цели; коррекция процесса, оперативная обратная связь. Наличие прямой и обратной связи в системах «преподаватель-преподаватель», «преподаватель-студент», «студент-студент» обеспечивает интерактивность (взаимодействие) студентов и преподавателя при использовании кейс-технологий, позволяет адекватно оценить уровень освоения предоставленного материала. Данные взаимодействия обеспечивают отработку у студентов навыков обобщения, оперирования профессиональными терминами, работы в команде, презентации своей позиции, умения формулировать вопрос и аргументировать ответ. Кейс-технология, построенная на современных примерах российской бизнес-практики, позволит не только решить эти задачи обучения, но и приблизит будущих менеджеров к пониманию проблем реального производства.

Библиографический список

1. Современные образовательные технологии: учеб. пособие / под ред. Н.Б. Бордовской. М.: КНОРУС, 2010. 432 с.
2. Урбан М.А. Обучение с помощью конкретных ситуаций // Печатковая начальная школа. 2005. № 1 [сайт]. URL: <http://annik-bgpu.nm.ru/statyakeisl.html>
3. Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии (Анализ зарубежного опыта). Рига: НПЦ «Эксперимент», 1995. 176 с.