

ский район Свердловской области). И здесь было бы неплохо обратить внимание на опыт ЮАР в плане разработки этнокультурных программ.

И.А. Кох
УГГУ, Екатеринбург

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СТРАТЕГИИ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Малому предпринимательству отводится особая и очень важная роль в стратегии развития регионов в российском обществе. Эта роль проявляется в экономической, политической и социальной сферах. В экономическом плане малое предпринимательство заполняет ниши производства товаров и услуг, которыми крупным и средним предприятиям заниматься зачастую нерентабельно. Преимущества малого предпринимательства обусловлены его рыночной гибкостью, маневренностью, близостью к разнообразным ресурсам. Наряду с экономическими малое предпринимательство выполняет значимые социальные функции: увеличивает занятость населения, обеспечивает удовлетворение разнообразных потребностей в товарах и услугах жителей населенных пунктов.

Малое предпринимательство создает малые формы социальной инфраструктуры – бытовое обслуживание, жилищно-коммунальное хозяйство, организация досуга и отдыха населения, общественный транспорт, дороги местного значения и много других. В политическом плане именно малое предпринимательство играет решающую роль в формировании среднего класса – основы социально-политической стабильности в обществе. Актуальность исследования роли малого предпринимательства в российском обществе постоянно нарастает в связи с существующими и постоянно возникающими новыми проблемами, сдерживающие поступательное и устойчивое развитие общества.

Проблемам предпринимательства посвящены труды таких представителей классических экономических школ, как А. Смит, Д. Риккардо, М. Вебер, Дж. Кейнс, Й. Шумпетер. Значительный вклад в исследование проблем развития малого предпринимательства внесли отечественные ученые, такие как Л.И. Абалкин, С.Ю. Глазьев, В.Я. Горфинкель, Д.С. Львов, А.Д. Некипелов, Г.А. Явлинский, А.Ю. Ясин и др. В их работах глубоко и разносторонне проанализированы особенности становления и развития российского малого предпринимательства, рассматриваются достижения и недостатки системы государственной поддержки малого

бизнеса в России, определены основные проблемы, с которыми сталкиваются российские предприниматели, предлагаются пути их решения.

Процессы социетальной трансформации экономики, цивилизационные преобразования в российском обществе непосредственно воздействуют на все отрасли промышленности и социальную сферу, сферу производства и услуг, затрагивая основные сегменты малого предпринимательства. Этот процесс, с одной стороны, способствует развитию конкуренции между субъектами малого предпринимательства. С другой стороны, наращивание крупных вертикально-интегрированных корпораций, создание совместных предприятий и филиалов ограничивает пространство и сферу активности малого предпринимательства.

В этих условиях требуется координация в формировании и развитии товарного рынка с кредитно-финансовым и инвестиционным рынком. Среди нерешенных вопросов, сдерживающих дальнейшее развитие малого предпринимательства, большинством экспертов выделяется недостаточная доступность внешнего финансирования – кредитных ресурсов. В портфеле проектов инвестиционного фонда, утверждаемого в федеральном и субфедеральном бюджетах, преобладают крупные инвестиционные проекты. Малое предпринимательство в большей степени формируется и развивается на базе собственных накоплений. Пока национальные централизованные ресурсы как источник развития малых предприятий используются недостаточно. Поэтому проблемы развития малого предпринимательства должны решаться на уровне власти – как субъектов РФ, так и муниципальных образований.

Малое предпринимательство выполняет ряд важнейших экономических и социальных функций. Помимо налоговых отчислений в государственный бюджет и бюджеты муниципальных образований, малое предпринимательство развивает экономический сектор, способствует развитию конкуренции, обеспечивает благоприятные условия для жизнедеятельности населения.

Малый бизнес участвует в формировании бюджетов всех уровней. Помимо непосредственных отчислений в бюджет от доходов компаний, предприятия малого бизнеса, создавая рабочие места и являясь источником доходов населения, помогает сбору налогов непосредственно с физических лиц. Малые предприятия исправно и своевременно платят налоги, по сравнению с представителями среднего и крупного бизнеса.

Малое предпринимательство выполняет важную функцию в развитии инновационной экономики, инвестируя средства в наукоёмкие высокотехнологичные направления производства. Конечно, в российской реальности основное направление деятельности для малого предпринимательства – торговля и сфера услуг, однако есть малые предприятия, которые занимаются разработкой научно-технических проектов, занимаются совершен-

ствованием техники и технологии, IT-технологиями, изобретениями, а также производством товаров. В стране созданы наукоёмкие и технологичные инновационные малые предприятия, призванные сыграть важную роль в экономическом развитии. В основном именно эти направления деятельности малого бизнеса пользуются поддержкой со стороны государственных и муниципальных органов власти в виде заказов, дотаций, дополнительного субсидирования и т. д. Перестройка малого бизнеса в инновационную сферу рассматривается в качестве важного звена в стратегии развития национальной экономики.

Как известно, современная рыночная экономика отличается быстрым ростом и повышением роли малого бизнеса. Эти процессы обусловлены как объективными общемировыми тенденциями экономического развития, так и активизацией личных потребностей, которые не только более разнообразными и динамичными, но и специализированными, отражающими запросы отдельных групп потребителей. Поэтому закономерным является переход к гибкому, все более индивидуализированному производству и оказанию услуг, ориентированному на небольшие по ёмкости рынки и их отдельные сегменты. Эту роль целесообразно отвести малому предпринимательству.

Малое предпринимательство стало неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. В развитых странах эффективность работы малых предприятий убедительно продемонстрирована. Малые предприятия обладают рядом достоинств. Во-первых, малое предпринимательство способствует формированию оптимальной структуры экономики, и, в первую очередь, региональной, благодаря гибкости и способности занимать небольшие рыночные сегменты, экономически не выгодные крупным предприятиям. Во-вторых, значимой функцией малого предпринимательства является обеспечение повышенной мобильности и результативности рыночной экономики. Если спрос на отдельные изделия, товары или услуги растёт, то быстро появляются новые малые предприятия, оперативно занимающие эти ниши. В случае падения спроса определенная часть малых предприятий закрывается или переориентирует свою деятельность. В-третьих, хорошо сбалансированная малая экономика обеспечивает развитие конкуренции, создающей мотивы и стимулы для более полного использования знаний, умений, энергии и трудолюбия населения. В свою очередь, это позволяет более активно использовать имеющиеся материальные, организационные, технологические и кадровые ресурсы. И, в-четвертых, малый бизнес по своей природе является более инновационным по сравнению с крупными компаниями, так как само создание малых фирм нередко связано с идеей коммерческого использования какого-либо новшества. При этом для небольших фирм инно-

вазии связаны с меньшим риском, так как возможные неудачи не подрывают коммерческую репутацию всей продукции, как это было бы с большой компанией. Эти преимущества малого предпринимательства и обусловили его роль в современном индустриальном обществе.

В российском обществе надежды на динамичную структурную перестройку и решение проблем занятости связывались именно с развитием малого предпринимательства. Предполагалось, что в течение достаточно короткого периода времени будут созданы малые предприятия, на которых будет занята значительная часть населения в регионах. Но пока малый бизнес не оправдал возлагавшихся на него надежд, прежде всего, в сфере промышленного производства, занятости населения и развития социально-бытовых услуг, создания комфортных условий для населения.

В политическом плане предпринимательство создает экономические предпосылки для формирования среднего класса – опоры власти и основы политической стабильности в обществе. Политическое влияние среднего класса в различных странах достаточно велико, поскольку эта социальная группа давно стала основой сформировавшегося среднего класса, наиболее представительного по своей численности и являющегося выразителем политических предпочтений значительной части населения. В условиях устойчивого социально-экономического и политического развития общества предприниматели, средний класс отличаются наибольшей приверженностью принципам демократии, политической стабильности и экономической свободы.

Важнейшим приоритетным стратегическим направлением развития любого региона является переход от рентной экономики, базирующейся на эксплуатации природных богатств, к экономике развития, основанной на использовании человеческого капитала, интеллектуальных ресурсов и высоких технологий. Для Уральского региона это имеет особое значение вследствие структуры экономики, богатых природных ресурсов и большого числа горнодобывающих предприятий. В этих условиях стратегией экономического развития выступает вовлечение населения в предпринимательство, в малый бизнес. Малые предприятия вносят существенный вклад в формирование инфраструктуры рынка, в развитие национальной экономики, основанной на рыночных принципах. Малые предприятия непосредственно содействуют созданию новых рабочих мест, стимулируют конкуренцию, способствуют внедрению в производство инноваций и новых технологий.

По данным ООН в целом на малых и средних предприятиях в мире занято почти 50 % трудоспособного населения, и производится от 33 % до 60 % национального продукта. Опыт развитых стран мира доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного сектора малого предпринимательства. В странах, где

малые и средние фирмы развиваются десятилетиями, эта сфера экономики устойчиво создает до 50 - 60 % ВВП.

Значение малого предпринимательства огромно для экономического развития стран Европейского союза. С принятием Европейской Хартии для малых предприятий [1] в 2000 г., правительства европейских стран признали, что конкурентоспособность Европы во многом зависит от развития малого бизнеса, а также отметили, что этот сектор является основой социально-экономической модели ЕС и одним из главных приоритетов ее деятельности. В расширившемся Европейском союзе насчитывается около 23 млн мелких и средних предприятий, которые обеспечивают 70 % занятости в частном секторе, дают более половины общего оборота и добавленной стоимости.

Эти закономерности целесообразно учитывать и использовать в стратегии экономического развития в регионах, в частности, и в Свердловской области. «Достижение стабильного функционирования экономики региона в долгосрочной перспективе требует создания структуры хозяйства, основанной на возобновляемых ресурсах и наукоёмких технологиях, в качестве двигателей которых выступают малые и средние предприятия» [2].

Развитие рыночной экономики невозможно мыслить в современных условиях без активного содействия государства, способствующего такой важной сфере, как предпринимательская деятельность граждан. Прежде всего, необходима нормативно-правовая база, определяющая статус и положение малых предприятий, налоговая система, и ее возможные льготы для малого бизнеса, минимизация административных барьеров. С момента вступления в силу Федерального закона № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» государственная политика в области предпринимательской деятельности окончательно закрепляется, вырабатываются цели и направления деятельности государства в отношении малого и среднего бизнеса. Сформулированы основные цели и принципы государственной политики в статье 6 указанного выше закона. Однако множество проблем предпринимательской деятельности еще далеки от окончательного решения.

Уральский регион, Свердловская область по перспективам развития предпринимательской деятельности имеют высокий потенциал. Это связано с наличием богатых природных ресурсов и возможностей развития экономики в разных ее отраслях. В такой благоприятной ситуации есть необходимые предпосылки для эффективной реализации стратегии развития малого предпринимательства. Однако, несмотря на наличие высокого потенциала Уральского региона, статистика показывает, что по количеству малых предприятий на 100 тыс. жителей Свердловская область занимает пятое место в двадцатке регионов с самыми низкими показателями.

По состоянию на 01.01.2012 г. в Свердловской области насчитывается 190 767 субъектов малого и среднего предпринимательства, (на 01.07.2011 г. – 189 909 субъектов), из них 124 790 (123 937 в 2011 г.) индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица и крестьянско-фермерских хозяйств, 65 595 малых предприятий (включая микропредприятия), 382 средних предприятия [2].

В связи с последствиями экономического кризиса 2008 – 2010 гг. в первом полугодии 2011 г. в Свердловской области отмечено снижение количества средних предприятий в целом на 18 %, в том числе по видам экономической деятельности: производство и распределение электроэнергии, газа и воды (на 54 %); операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (на 37 %); оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (на 16 %). При этом оставшиеся средние предприятия сохраняют и увеличивают количество рабочих мест, так как снижение количества замещенных рабочих мест составило 2,8 %.

В последнее время отмечается некоторый рост предпринимательской деятельности. Количество малых предприятий в Свердловской области в 2012 г. увеличилось на 31 %, в том числе по видам экономической деятельности: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (на 27 %); обрабатывающие производства (на 42 %); оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (на 27 %) [2].

В Свердловской области осуществляют свою деятельность 31,4 % всех малых предприятий УрФО. На малые предприятия (без учета микропредприятий) Свердловской области приходится 29,7 % среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий УрФО, 38,9 % – инвестиций в основной капитал и 39,1 % оборота. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей Свердловской области составляет 44 единицы, что в аспекте темпов модернизации вряд ли можно считать достаточным [2].

Для анализа проблем предпринимательства в мае 2013 г. был проведен экспертный опрос субъектов малого предпринимательства в муниципальных образованиях «Полевской городской округ» и «Тавдинский городской округ» Свердловской области с целью выявления проблем и потребностей предпринимателей, а также оценки деятельности органов местного самоуправления по поддержке предпринимательства.

Предмет исследования – развитие предпринимательства в городе Полевском (население 65 тыс. человек) и Тавде (35,3 тыс. чел., в округе 42,1 тыс. чел.). Цель исследования – изучение состояния и особенностей развития предпринимательства в городах Свердловской области Полевском и Тавде.

Экспертный опрос проводился в форме интервью, прямого общения с предпринимателями. Это позволило проанализировать разные точки зрения на проблемы развития предпринимательства в Полевском и Тавде, а также возможности и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели. Экспертный опрос проводился среди представителей самых разных секторов экономики для получения наиболее полной картины об особенностях развития предпринимательства в городе. В опросе приняли участие предприниматели различных отраслей деятельности: промышленности, торговли, строительства, бытового обслуживания населения, досуга, рекламы, риелторских услуг и др.

Исследование показало, что для каждого предпринимателя имеется свой круг проблем, которые сдерживают развитие бизнеса. Однако выявилась общая тенденция: 76 % опрошенных предпринимателей отметили сложность получения помещений в аренду и проблемы с приобретением коммерческой недвижимости в собственность. Это является существенным недочетом в деятельности муниципальной администрации, так как управление недвижимостью и землями муниципалитета практически полностью возложено на органы местного самоуправления. Грамотное распоряжение этим важным ресурсом позволяет влиять на развитие предпринимательства в городе. Следующей проблемой оказалась недостаточность начального капитала, на что указали 83 % опрошенных предпринимателей. Очень высокий показатель, отражающий негативные тенденции, с которыми борются органы власти, но, пока безуспешно, несмотря на существование программы по развитию предпринимательства в городе Полевском с 2010 года.

Единодушно – 97 % опрошенных предпринимателей – обозначили такую важную проблему, как нехватка квалифицированных кадров. Решение этой проблемы не является прямой задачей муниципальных органов власти, но она косвенно влияет на развитие малого бизнеса. Довольно сложно строить и развивать свою компанию, когда нет на рынке труда квалифицированного кадрового потенциала, способного грамотно и эффективно работающего. Здесь мы затрагиваем такую особенность в реализации любой целевой программы, как взаимосвязь программ развития и задач государственного и муниципального управления в различных сферах жизни общества. В данном случае необходимо скоординировать и увязать направления в деятельности по развитию предпринимательства и регулированию рынка труда. Кадровая проблема является также чрезвычайно важной в обеспечении модернизации, предполагающей использование современной техники и высоких технологий, внедрение инноваций в предпринимательской деятельности.

Следующими по степени распространенности являются проблемы, связанные с недобросовестной конкуренцией и административными проблемами при лицензировании деятельности и сертификации товаров и

услуг. Если сложность в получении лицензий с некоторой точки зрения может быть вполне объективной и оправданной, то наличие недобросовестной конкуренции, которую отметили 60 % предпринимателей, заставляет задуматься о реальной правовой, рыночной и иной защищенности предпринимателей. В данном случае должны подключиться к работе специалисты по правовому регулированию и, возможно, правоохранительные органы. Наряду с этим задача органов местного самоуправления состоит в организации и создании благоприятных условий для развития предпринимательства.

Наименее значимыми проблемами в общей картине развития предпринимательства являются сложность системы налогообложения (отметили 46 % опрошенных предпринимателей), сложность получения банковских кредитов (40 %) для развития бизнеса (диаграмма на рис. 1). Оба показателя – налогообложение и кредитование – являются очень важными пунктами в деятельности предпринимателя, и сегодня государство всячески пытается стимулировать банки к предоставлению кредитов начинающим предпринимателям и упростить порядок налогообложения.

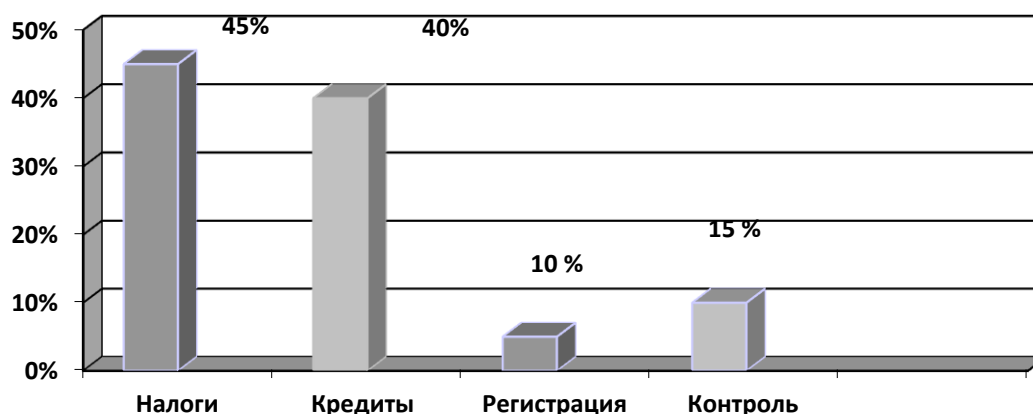


Рис. 1. Диаграмма «Основные проблемы предпринимательской деятельности»

На последнем месте по значимости оказались административные проблемы при регистрации (10 %), при административном контроле (15 %). Эти показатели отражают позитивную тенденцию в работе местных органов власти, направленную на снижение административных барьеров и коррупции. Но при этом на вопрос «Несете ли Вы финансовые потери при проведении проверок органами контроля и надзора?», 40 % опрошенных предпринимателей ответили утвердительно, а 20 % воздержались от ответа. При этом две трети опрошенных заявили, что частота проверок составляет раз в три года, что немного облегчает деятельность предпринимателя. Среди других проблем предприниматели отметили отсутствие хороших дорог, парковочных мест, а также нереализованные обещания местных ор-

ганов власти по решению тех или иных задач. Речь идет об инфраструктуре обеспечения предпринимательской деятельности.

Предприниматели предлагают свои варианты решения возникших проблем. Наиболее частыми были предложения по оптимизации налогообложения, финансово-кредитной поддержке малого бизнеса, налаживанию диалога между местными органами власти и представителями бизнеса, так называемая обратная связь. Некоторые предприниматели сделали акцент на необходимости регулирования выплат в пенсионный фонд, снижения стоимости аренды, стимулирования отзывчивости сотрудников различных административных органов и их готовность помогать начинающим предпринимателям. Кроме того, одним из важнейших механизмов поддержки предпринимателей местными органами власти является размещение муниципальных заказов. Однако 80 % экспертов ответили, что муниципальные заказы не выполняли, но хотели бы.

В соответствии с программой развития малого предпринимательства в Полевском городском округе предусмотрена информационная и образовательная поддержка субъектов малого бизнеса. Так, в данном контексте предусмотрены такие варианты поддержки, как проведение семинаров, конференций, мастер-классов, выставок и т.д. Результаты экспертного опроса показали, что участвуют или готовы участвовать в городских выставках 50 % опрошенных предпринимателей, еще около 40 % пока не участвуют, но хотели бы.

Если говорить о реализации программы по поддержке малого бизнеса и ее мероприятиях, то в них принимают участие только 30 % опрошенных предпринимателей, не принимают участия 50 %, вообще не слышали об этом 20 %. Эти показатели вполне объяснимы, так как в программе по поддержке малого бизнеса не может принять участие каждый предприниматель. Часть предпринимателей, ничего не знающих о существовании программы развития (20 %), очевидно, не проявляют к ней интереса.

Деятельность общественных организаций, а именно Союза промышленников и предпринимателей (РСПП) является заметной для города. Не состоят в РСПП 65 % опрошенных предпринимателей, а 10 % ничего не слышали об этом. Это показывает, что общество оказывает поддержку предпринимательству, но помощь должна быть более эффективной. Следует отметить, что в Полевском есть реально работающие общественные организации по поддержке предпринимательства в городе.

Развитие малого предпринимательства происходит неравномерно в отраслевом разрезе. Около 75 % предпринимателей в Полевском заняты в сфере торговли и услуг. По состоянию на начало 2013 г. в муниципальном образовании «Тавдинский городской округ» зарегистрировано 970 малых предпринимательских структур с численностью 2877 чел., в том числе 118 малых предприятий и 852 предпринимателей без образования юриди-

ческого лица. Основные виды деятельности малых предприятий муниципального района: промышленность – 21 предприятие, сельское хозяйство – 4, строительство – 4, торговля – 73 (рис. 2).

Отраслевое распределение малого предпринимательства Тавдинского городского округа по сферам деятельности показывает, что наибольшее количество субъектов малого предпринимательства осуществляют свой бизнес в торговле и лишь четвертая часть – в промышленности.

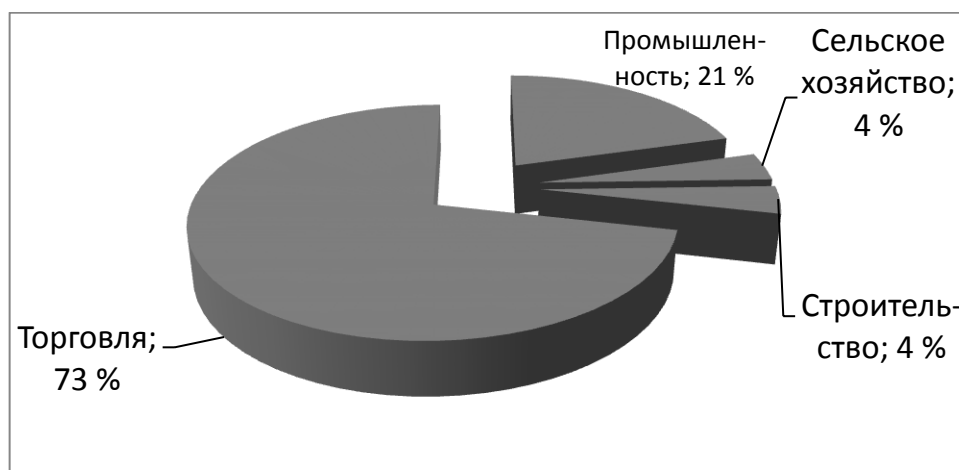


Рис. 2. Диаграмма «Виды деятельности малых предприятий Тавдинского городского округа»

Такое распределение по сферам деятельности соответствует общероссийским тенденциям: 60 - 80 % малых предприятий России занимается торговлей, предоставлением услуг и сервисом.

Незначительная часть малого бизнеса связана с промышленным производством и жилищно-коммунальной сферой. На это влияют различные факторы. Главная проблема заключается в неразвитой кооперации крупного, среднего и малого бизнеса, ограниченности доступа субъектов малого предпринимательства к производственным мощностям крупных предприятий, аренде и приобретению помещений и оборудования.

При этом роль малого бизнеса в экономике Полевского городского округа, так же, как и в стране в целом, по ряду показателей на 30 – 50 % выше средних официальных статистических данных, так как часть субъектов малого предпринимательства по-прежнему работает «в тени» из-за несовершенных системы налогообложения и нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства. В то же время, отсутствие полной статистической информации о деятельности всех форм субъектов малого предпринимательства, низкое качество статистических показателей, получаемых на основе выборочных обследований с использованием постоянно меняющейся методики расчета, отсутствие статистического наблюдения за предпринимателями без образования юридического лица не позволяют со-

ставить представление о реальной ситуации в сфере малого предпринимательства и осложняют принятие эффективных управленческих решений. Отсутствие информации не дает возможности оценить ресурсы территории, потенциальный спрос даже на внутреннем рынке. Для получения полной и достоверной информации о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства, переработанной и освоенной на современной технической основе, выявления тенденций его развития и существующих проблем необходимо создание и постоянное пополнение базы данных, а также изучение мнений субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам» [3]. Необходима эффективная обратная связь – взаимовыгодный диалог власти и предпринимателей для решения проблем, сдерживающих развитие малого бизнеса.

Исходя из социальной значимости малого предпринимательства и в целях его развития, муниципальные программы направлены на формирование благоприятной правовой среды для развития малого и среднего предпринимательства в пределах полномочий органов местного самоуправления. Постоянное внимание уделяется развитию инфраструктуры, обеспечивающей доступность получения предпринимателями консультаций и деловых услуг. Во многих муниципальных образованиях разрабатываются эффективные механизмы удовлетворения финансово-кредитных потребностей малых предприятий, осуществляется поддержка в области подготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого предпринимательства. Отметим, что развитие предпринимательства имеет особое значение для моногородов, для муниципальных администраций которых это является одним из стратегических направлений деятельности.

На основании проведенного исследования, можно отметить, что основными проблемами, затрудняющими развитие малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, являются:

- 1) трудности в привлечении финансовых ресурсов на развитие бизнеса, особенно на стадии становления малого предприятия;
- 2) недостаточное развитие механизмов финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства на ранних стадиях развития;
- 3) недостаток собственных ресурсов у субъектов малого и среднего предпринимательства и затрудненный доступ к источникам финансирования;
- 4) недостаток доступных производственных и офисных площадей;
- 5) недостаточное развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, государственная поддержка малого бизнеса в России на федеральном и региональном уровнях создает определенные условия для его дальнейшего развития. Стабильное развитие сектора малого предпринимательства во многом определяет уровень социально-экономического развития региона и муниципальных образований. Необходи-

дима эффективная реализация государственных программ поддержки субъектов малого предпринимательства на территории муниципальных образований. Развитие малого предпринимательства в каждом регионе, в каждом городе является стратегическим направлением осуществления социально-экономических преобразований в российском обществе.

Библиографический список

1. Европейская хартия для малых предприятий (European Charter for Small Enterprises). URL: European Union http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/business_environment/n26002_en.htm (дата обращения: 5.06.2013).

2. Исследование состояния, проблем и тенденций развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях в Свердловской области // Министерство экономики Свердловской области. URL: http://economy.midural.ru/news/show/id/372/news_category/86 (дата обращения: 01.02.2013).

3. Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Полевском городском округе на 2011-2015 годы»: Постановление Главы ПГО от 30 августа 2011г. № 2315 // Администрация Полевского городского округа. URL: <http://polevsk.midural.ru/article/show/id/122> (дата обращения: 12.05.2013).