

ЧАСТЬ IV. АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

О.А. Бормотова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассмотрены проблемы трудоустройства молодых специалистов, не имеющих опыта работы. Приведены примеры эффективности прохождения производственной практики, способствующей успешному трудоустройству выпускников.

***Ключевые слова:** трудоустройство, производственная практика, работодатели, выпускники, опыт работы.*

Одна из актуальнейших проблем современной российской высшей школы связана с трудоустройством выпускников. Этой проблеме уделил большое внимание Президент РФ В.В. Путин в своем Послании Федеральному Собранию РФ от 12 декабря 2013 года. Он отметил, что сегодня, поскольку рынок становится более гибким, необходимо создавать условия для социальной мобильности молодежи, для тех, кто готов переехать в другой город, другой регион с учетом задач территориального развития и привлекательности бизнеса [1]. Анализируя проблемы молодежи на рынке труда в современной России, директор Центра социального проектирования и молодежной политики Московского института открытого образования А.В. Коршунов высказал мнение, что положение молодежи на рынке труда отличается сложностью и противоречивостью, связанными с высоким уровнем потребности в молодежном труде и таким же высоким уровнем молодежной безработицы [2].

По данным статистики, ежегодно около 400 тыс. выпускников вузов страны озабочены поиском работы [3]. Многие молодые люди вынуждены искать в течение длительного времени первые рабочие места. Причин этому можно назвать несколько. Одна из них, на наш взгляд, связана с недостатком образования, а если быть более точным, несоответствием качества образования выпускников вуза требованиям рынка труда. Это чувствуют не только работодатели, но и сами обучающиеся. Поэтому будущие специалисты с целью повышения своей конкурентоспособности на рынке труда стараются получить второе образование, используют дополнительную занятость, чтобы облегчить процесс трудоустройства.

Вторая причина молодежной безработицы заключается в том, что у выпускников мало или совсем не развиты практические навыки. Это объясняется тем, что обучающиеся часто относятся к прохождению практики на

предприятия формально и порой даже не делают попытку активного внедрения в поле своей будущей профессиональной деятельности. Хотя, например, цель производственной практики обучающихся по направлению подготовки 100400.62 «Туризм» – формирование навыков профессиональной деятельности, подготовка будущих бакалавров к практическому воплощению знаний, умений и навыков, полученных в высшем учебном заведении и на предприятиях (организациях) индустрии туризма. Признавая важность этой составляющей в структуре учебного процесса, мы считаем, что подобный подход не позволит обучающимся добиться ожидаемых результатов.

Социологические исследования по проблеме принятия на работу обучающихся или выпускников вузов показывают, что работодатели не желают брать на вакантное место работников без опыта [3]. А обучающиеся вузов дневной формы обучения не имеют возможности работать полный рабочий день для глубокого погружения в профессию. Конечно, некоторый опыт работы по выбранной специальности у них есть: он получен в процессе прохождения учебной, производственной или преддипломной практики. Но трудового стажа, как правило, нет или он очень мал. Следствием этого противоречия становятся долговременные поиски выпускниками места работы, а, кроме того, возникает необходимость пройти испытательный срок.

К сожалению, следует упомянуть еще одну проблему, которая омрачает первый опыт наших выпускников. В последнее время на рынке труда участились случаи обмана молодых специалистов. Работодатели, с целью экономии средств, принимают на вакантную должность выпускника без опыта работы. На этом основании новому работнику устанавливают минимальный оклад и испытательный срок, по окончании которого увольняют его, как несоответствующего занимаемой должности. Казалось бы, все в рамках закона, работодатель проводит аттестацию в соответствии с Трудовым кодексом РФ. Но на самом деле это обман и очень сложно впоследствии доказать, что работник действительно справлялся со своими обязанностями.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что для трудоустройства и успешной работы необходимо показать себя работодателю, продемонстрировать владение теоретическими знаниями и практическими навыками и умениями, а также проявить свои способности. А для этого необходимо найти способ вступить в контакт с потенциальным руководителем. Это очень удобно сделать во время производственной практики на предприятии. Предлагаем рассмотреть это на примере стажировки обучающихся Уральского государственного лесотехнического университета, направления подготовки 100400.62 «Туризм».

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» выпускник должен обладать шестнадцатью

профессиональными компетенциями [4]. Занимаясь практической деятельностью на предприятии туристической индустрии, студент попадает в производственную среду конкретной профессиональной сферы: совершает коммуникативные акты с руководителем практики, работниками компании и, возможно, клиентами; занимается поиском необходимой информации и оформлением документов; изучает процесс оказания услуг или выполнения работ; занимается разработкой туристского продукта и т.д. Результатом деятельности студента во время производственной практики является овладение сразу несколькими компетенциями:

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14) [4].

Таким образом, производственная практика с самым минимальным набором действий будущего бакалавра по направлению подготовки «Туризм» позволяет овладеть будущему специалисту половиной из необходимого списка компетенций. Кроме эффективного формирования компетенций, студент имеет возможность общения с работодателем в атмосфере трудовой деятельности, когда на каждом этапе к нему применяются со стороны руководства фирмы те или иные оценочные действия, которые пока носят рекомендательный характер. Этот факт очень важен, потому что студент должен уметь воспринимать конструктивную критику, а проще всего этому учиться, когда он только постигает азы в той или иной деятельности.

Часто работодатели сами привлекают обучающихся для прохождения производственной практики и предлагают им участие в организации тех или иных мероприятий в качестве волонтеров, то есть людей, которые стремятся внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов на безвозмездной основе, при этом приобретая неоценимый опыт. Этот способ принято называть волонтерской деятельностью. В условиях организованного процесса, когда могут случаться различные стрессовые ситуации и возникает необходимость быстро и самостоятельно принимать

решения, руководителю проще увидеть профессиональные и личностные качества, проявленные претендентом на вакантное место, а также оценить его компетентность.

Волонтерская деятельность на сегодняшний день широко распространена и является одним из самых эффективных способов «создания» и «выращивания» квалифицированных кадров, имеющих на выходе из учебного заведения практические навыки. Благодаря этому полученному опыту волонтеры гораздо быстрее «обычных», «неопытных» обучающихся устраиваются на работу [5]. Этот факт приобретает особую важность в условиях наступившего финансово-экономического кризиса, когда работодатели предъявляют высокие требования к принимаемым работникам. Поэтому, очень важно, если студент уже с третьего курса задумается над своей будущей карьерой.

Производственная практика открывает перед обучающимся и прекрасные возможности для самоопределения и самореализации. Перед выходом на практику обучающемуся необходимо определиться со сферой своей будущей работы, если профиль обучения предполагает несколько вариантов. Далее необходимо определить конкретное место: предприятие или организацию, куда будущий специалист хотел бы устроиться. При этом обучающийся должен четко понимать, что он получит в результате прохождения производственной практики. Прежде всего, это:

- 1) получение информации о рынке востребованных профессий;
- 2) понимание того, в какой организации предпочтительнее работать (некоммерческая, коммерческая, государственная и т.д.);
- 3) возможность применить свои знания и навыки на практике и, как следствие, почувствовать «пробелы», проанализировать, над чем нужно поработать, знания в какой области укрепить;
- 4) получение приоритета в трудоустройстве среди остальных претендентов (работодатель уже увидит способности этого конкретного человека и, если его все устроит, не захочет тратить свое время на других);
- 5) получение опыта в деловом общении при собеседовании (это пригодится в дальнейшем при поиске работы) и т.д.

Таким образом, производственная практика наряду с волонтерской деятельностью рассматривается нами как попытка соединить теоретическую подготовку обучающихся с формированием практических навыков. Все это значительно облегчит трудоустройство выпускников вуза и их выход на рынок труда. Кроме того, прохождение практики – это возможность получить информацию от компаний и организаций, принимающих обучающихся на практику, о качестве обучения, а также о том, над чем нужно поработать обучающемуся, чтобы соответствовать современным требованиям рынка труда [6].

Подытоживая, хотелось бы привести известную библейскую фразу: «Всему есть свое время». На наш взгляд, производственная практика – это и есть то самое «время» для самоопределения, формирования необходимых знаний и навыков для приобретения компетенций, а также планирования

будущего трудоустройства и успешной карьеры специалиста. В связи с этим обучающимся необходимо серьезно подойти к вопросу ее прохождения и расценивать практический опыт как возможность скорректировать свои знания и умения, более эффективно сформировать компетенции и рекомендовать себя с положительной стороны перед потенциальным руководителем. Проблема трудоустройства молодых кадров в современных условиях является актуальной и требует решения. Для этого необходимо объединить усилия государства, высших учебных заведений, работодателей, семьи и самих выпускников.

Библиографический список

1. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ. (2013. 13 дек.) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70534308/> (Дата обращения 06.04.2015)
2. Коршунов А.В. Адаптационные стратегии молодежи на российском рынке труда // Молодежь и общество. 2012. № 1. С. 47–59.
3. Чернышкина Н.Я. Трудоустройство выпускников вузов: опыт социологического анализа // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2013. № 39. С. 60–67.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 100400 «Туризм» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rguts.ru/templates/Rguts/images> (Дата обращения: 04.04.2015).
5. Новгородова О.А. Взаимодействие работодателей и высшей школы в профессиональной подготовке волонтеров // Наука и образование в современном обществе: вектор развития: сб. науч. тр. по материалам Межд. научно-практ. конференции 3 апреля 2014 г. В 7 ч. Часть V. М.: «АР-Консалт», 2014 г. С.79–81.
6. Карьерист [Электр. ресурс]. URL: www.career-st.ru/practic/proisvodstvennaya-praktika/ (Дата обращения: 14.03.2015 г.)

Л.Г. Генер
(УГЛТУ, Екатеринбург)

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ПРИ СОЗДАНИИ ТУРПРОДУКТА

Рассматриваются особенности формирования учетной политики для целей налогообложения в сфере туризма; анализируются выбор и применение правил налогового учета.

Ключевые слова: *учетная политика, налоговый учет, налоговые регистры.*

Принципы и правила ведения налогового учета закреплены в главе 25 Налогового кодекса (НК) РФ «Налог на прибыль организаций». Статья 313 НК РФ определяет налоговый учет как систему обобщения информации