

ЭКОНОМИКА

УДК 332.145

Е.Н. Стариков, Н.К. Прядилина, Е.С. Мезенцева

Уральский государственный лесотехнический университет, г. Екатеринбург

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА
ПРИМЕРЕ МО КОНДИНСКИЙ РАЙОН ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ)**



Современные тенденции экономического развития в России характеризуются резким усилением действия факторов риска. Особенно остро они проявляются в развитии малого предпринимательства в регионах. В условиях, когда региональная среда отличается высокой сложностью и динамизмом, более всего приемлема философия стратегического управления, которая основана на предположении о невозможности с достаточной степенью достоверности предсказать долгосрочные тенденции развития. В связи с этим возрастает потребность во внедрении элементов стратегического планирования путём развития региональных и муниципальных социо-экономических систем.

Процесс стратегического управления малыми предприятиями в регионе должен представлять собой не простой набор стратегических инструментов, а совокупность определенных экономических отношений между предприятиями и их внешним окружением (Мезенцева, 2008). Соответственно, выбор стратегии развития малого предпринимательства будет определяться особенностями социально-экономических процессов в регионе. Из наличия данной взаимосвязи вытекает необходимость усиления государственной поддержки функционирования малого бизнеса. Стратегия развития малых предприятий должна быть составным элементом в процессе реализации стратегии экономического развития региона. Планирование развития малого и среднего предпринимательства как подсистемы региональной экономики осуществляется в регионах Российской Федерации, обычно в рамках территориальных стратегий социально-экономического развития.

Стратегия социально-экономического развития Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года разработана авторским коллективом Уральского лесотехнического университета в рамках научно-исследовательской работы по договору с Администрацией Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, исходя из сложившихся к середине 2014 года тенденций развития местной экономики и социальной сферы. Стратегия разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 28 июня 2014 года №172-ФЗ (Федеральный..., 2014) с учетом основных положений и целевых ориентиров федеральных и региональных отраслевых документов стратегического планирования, в том числе:

- Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года;
- Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года;
- Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года (Стратегия..., 2011);
- Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года (Стратегия..., 2013).

Под стратегией социально-экономического развития понимается общее направление (вектор) будущего развития социо-экономической системы муниципального образования, которого местное гражданское и деловое сообщество будет придерживаться в конкретных ситуациях (Стариков и др., 2015б). Целью разработки Стратегии явилось определение путей и способов обеспечения устойчивого повышения качества жизни и благосостояния граждан, проживающих в муниципальном образовании Кондинский район Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, динамичного развития экономики и социальной сферы территории и укрепления ее конкурентных позиций среди муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и Российской Федерации.

Одной из приоритетных задач в рамках Стратегии социально-экономического развития Кондинского района является развитие малого и среднего предпринимательства (МСП). В настоящее время на территории Кондинского района осуществляют свою деятельность 1168 субъектов МСП, из них 288 малых и средних предприятий и 880 индивидуальных предпринимателей. Около 80% субъектов МСП Кондинского района осуществляют свою деятельность на территориях городских поселений Междуреченский, Мортка, Луговой, Кондинское, Куминский, 19% – на территориях сельских поселений Болчары, Леуши, Мулымья, Половинка, Шугур.

Динамика показателей развития малого и среднего предпринимательства Кондинского района свидетельствует о положительном тренде (табл. 1). Однако в 2013 г. количество МСП в расчете на 10 тыс. человек уменьшилось к уровню прошлого года на 6,9% за счет снижения количества индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1

Показатели развития малого и среднего предпринимательства Кондинского района в 2009-2013 гг.

Наименование показателя	Годы					Темп прироста (снижение), %	
	2009	2010	2011	2012	2013	2013/2012	2013/2009
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	209,2	246,2	325,5	349,6	325,4	93,1	155,5
Доля среднесписочной численности МСП в численности всех предприятий и организаций, %	17,4	19,4	23,8	25,9	23,6	99,2	135,6

В розничной и оптовой торговле функционирует 43,6% субъектов МСП, в сельском хозяйстве – 10,7%, в обрабатывающих производствах (хлебопечение, заготовка древесины, производство рыбной продукции) – 10,6%, в строительстве – 3,6%, в прочих видах деятельности – 31,5 %. Доля налоговых поступлений в бюджет района от субъектов МСП ежегодно растет.

В соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Кондинского района» на 2011-2013 годы» была предоставлена поддержка 1010 субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе: финансовая – 72, имущественная – 10, образовательная – 102, информационно-консультационная – 490, популяризация и пропаганда предпринимательской деятельности – 336 субъектам.

Наибольшая доля финансовой поддержки (26,9%) направлена на развитие субъектов МСП, занимающихся заготовкой древесины, 26,4% – субъектам МСП, занимающимся оказанием прочих услуг, 17,8% – сельским хозяйством, 11,3% – производством продовольственной продукции, 8,5% – заготовкой дикорастущих растений, 8,3% – выловом рыбы, 0,8% – производством непродовольственной продукции. В настоящее время в районе действует муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Кондинском районе на 2014-2016 годы».

При оказании поддержки субъектам МСП в дальнейшем необходимо учитывать существующие в районе проблемы:

- недостаточная квалификация работников, занятых в сфере предпринимательства;
- низкий уровень развития предпринимательства среди молодежи;
- слаборазвитая сеть автомобильных дорог.

Стратегической целью развития МСП в Кондинском районе является создание новых рабочих мест, обеспечение занятости и рост уровня доходов населения, насыщение потребительского рынка товарами и услугами и рост доходов местного бюджета.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- увеличение количества малых и средних предприятий;
- увеличение доли занятых в сфере МСП;
- увеличение оборота товаров и услуг, предоставляемых малыми и средними предприятиями.

Сильные и слабые стороны Кондинского района с точки зрения оценки перспектив развития МСП, а также потенциальные возможности и угрозы со стороны внешней среды, обобщены в табл. 2.

По результатам анкетирования представителей бизнес-сообщества Кондинского района, проведенного 27 октября 2014 года, выявлены следующие основные **проблемы** развития МСП в Кондинском районе:

- высокие налоги и тарифы страховых взносов во внебюджетные фонды;
- трудности в привлечении финансовых ресурсов, особенно на стадии становления бизнеса;
- высокие ставки арендных платежей, в том числе по аренде лесов;
- постоянный рост цен на сырье, тарифов по оплате электроэнергии и коммунальных услуг;
- высокая степень износа оборудования и коммуникаций, устаревшие технологии;
- недостаток производственных площадей для ведения малого бизнеса;
- специфика развития предпринимательства в труднодоступных и отдаленных местностях Кондинского района.

Достижение поставленной цели может быть обеспечено реализацией следующих приоритетных **направлений**:

- обеспечение стабильных условий ведения предпринимательской деятельности через совершенствование нормативных документов, мониторинга и информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, сокращение административных барьеров, обеспечение доступа к объектам инфраструктуры;

Матрица SWOT-анализа условий для развития малого и среднего предпринимательства Кондинского района в долгосрочной перспективе

Конкурентные преимущества (сильные стороны)	Внутренние сдерживающие факторы (слабые стороны)
<p>Высокий ресурсный потенциал. Наличие неудовлетворенного спроса на товары и услуги. Наличие финансовых институтов. Наличие мощностей ЖКХ. Наличие объектов социальной инфраструктуры. Наличие объектов культурного наследия и рекреационных ресурсов для развития туризма. Опыт государственно-частного партнерства. Наличие стратегии развития. Наличие муниципальной программы: «Развитие малого и среднего предпринимательства в Кондинском районе». Эффективная структура организации местного самоуправления. Наличие отдела по поддержке и развитию предпринимательства и торговли в структуре Администрации Кондинского района. Возможность межрайонной кооперации.</p>	<p>Суровые природно-климатические условия. Трудности с привлечением финансовых ресурсов на стадии становления бизнеса. Неразвитая транспортная инфраструктура. Высокая степень физического и морального износа основных фондов и коммуникаций. Ресурсные ограничения (рост цен, тарифов, ставок арендной платы). Неблагоприятная демографическая ситуация. Недостаток квалифицированных кадров. Недостаточный уровень развития энергетической инфраструктуры. Недостаточные темпы развития транспортной инфраструктуры. Низкие темпы развития информационно-коммуникационной инфраструктуры. Недостаточный уровень развития финансовой и страховой инфраструктуры Использование неэффективных стратегий управления, в том числе маркетинговых.</p>
Возможности внешней среды	Угрозы со стороны внешней среды
<p>Реализация государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Социально-экономическая политика федерального центра. Межрегиональная и межмуниципальная кооперация.</p>	<p>Увеличение налоговой нагрузки. Отток населения в Тюменскую и Свердловскую области. Напряженность на рынке труда. Обострение конкуренции между муниципальными образованиями ХМАО-Югры. Макроэкономическая нестабильность. Экономические санкции в отношении РФ со стороны иностранных государств.</p>

- укрепление позиций малого бизнеса в приоритетных для района видах экономической деятельности за счет стимулирования интеграции с крупными предприятиями, в том числе за счет развития механизмов субконтрактации, поддержки кластерных инициатив, других форм интеграции и партнерства;

- содействие развитию кадрового потенциала предпринимательства – повышению уровня знаний, информированности будущих и действующих субъектов предпринимательской деятельности;

- содействие продвижению производимых предпринимателями товаров и услуг на региональные, национальные и международные рынки;

- реализация специальных программ поддержки инновационного и молодежного предпринимательства.

В развитии малого и среднего предпринимательства **приоритетными** для Кондинского района являются такие виды бизнеса, как лесозаготовки; оказание транспортных услуг; производство продуктов питания; сервисное обслуживание оборудования; малоэтажное жилищное строительство; заготовка дикорастущих растений; вылов рыбы.

В Стратегии социально-экономического развития Кондинского района ХМАО - Югры на период до 2030 года с учетом особенностей данного муниципального образования авторами были рассмотрены возможные альтернативы развития социально-экономической сферы района – инерционный и инновационный сценарии и сценарий опережающего инвестиционного роста (Старикив и др., 2015а). В качестве целевого был обозначен инновационный сценарий, который предполагает в том числе активное развитие малого (в особенности производственного и инновационного) предпринимательства как основного проводника инноваций, а также инновационной инфраструктуры и различных форм территориального взаимодействия малого и крупного бизнеса и государства.

Эффективное развитие малого инновационного бизнеса, в том числе на основе механизмов стратегического взаимодействия с государством и крупным бизнесом, положительно скажется на социально-экономическом положении региона в целом. Активное участие государственных и муниципальных органов власти в развитии малого инновационного предпринимательства в регионе будет способствовать повышению инвестиционного потенциала и росту инновационной активности. Рост показателей малого предпринимательства в регионе приведет к росту совокупного результата хозяйственной деятельности региона, а также производственного, потребительского, трудового, финансового, институционального потенциалов, т. е. будет способствовать улучшению инвестиционного климата в регионе (Мезенцева, 2014). Таким образом, активизация господдержки малого предпринимательства даст положительный эффект всем субъектам региональной экономики.

В рамках указанного сценария был осуществлен прогноз основных показателей развития МСП Кондинского района до 2030 года, в соответствии с которым предполагается увеличение количества субъектов МСП на 10 тыс. человек населения и численности занятых в МСП к 2030 г. по сравнению с 2014 г. более, чем в 2 раза, а также рост доли занятых в МСП до 48% (табл. 3).

Достижение прогнозных показателей, предусмотренных инновационным сценарием развития социоэкономической системы района, возможно при последовательной реализации промышленной и социальной политики, мер по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, в создавшихся условиях экономически целесообразна разработка стратегии взаимодействия малых предприятий с крупными коммерческими организациями, органами государственной власти и местного самоуправления и некоммерческими организациями. Развитие и функционирование малых предприятий в системе стратегического взаимодействия предопределено миссией малого предпринимательства в экономике региона и особым местом, которое они занимают в структуре реального сектора экономики, осуществляя поиск и апробацию инновационных технических, технологических, экономических и управленческих инноваций как в составе крупных

производственно-хозяйственных объединений и интегрированных структур, так и в качестве самостоятельных хозяйствующих субъектов.

Таблица 3

Прогноз ключевых индикаторов развития малого и среднего предпринимательства в Кондинском районе по целевому сценарию на период до 2030 года

Наименование показателя	Значение показателя по годам прогнозируемого периода								
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2030
Количество субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек, единиц	362,7	395,5	416,1	436,9	458,8	481,7	508,2	635,2	794,1
Численность работающих в сфере МСП (в том числе наемных работников, работающих у индивидуальных предпринимателей), человек	2904	3074	3231	3392	3561	3740	3926	4908	6135
Доля среднесписочной численности занятых в МСП в численности занятых на всех предприятиях, %	25,7	27,2	28,1	29,5	28,2	29,4	30,6	38,2	47,8

Малое предпринимательство выступает важной частью современных региональных социально-экономических систем со своими закономерностями функционирования и спецификой управления, стратегия развития которого должна быть составным элементом стратегии регионального экономического развития.

Список использованной литературы

Мезенцева Е.С. Стратегическое управление как фактор развития малого производственного бизнеса // Экономика региона. 2008. № 1. С. 205-210.

Мезенцева Е.С. Потенциал малого предпринимательства в формировании региональной инновационной системы // Региональное развитие: стратегия и человеческий капитал / Материалы междунаро. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 10-11 апреля 2014 г.: в 2-х т. Т.2. Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2014. С. 55-62.

Стариков Е.Н., Прядилина Н.К., Долженко Л.М. Сценарии развития социально-экономических систем муниципальных образований // Эко-Потенциал. 2015а. № 2. С. 81-86.

Стариков Е.Н., Долженко Л.М., Мезенова В.В. Концептуальные основы, цели и задачи стратегии социально-экономического развития муниципального образования // Эко-Потенциал. 2015б. № 3. С. 40-45.

Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года. Министерство экономического развития РФ. 2011 (<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/StrategTerPlanning/komplSTPlanning/strategSTPlanning/>).

Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22.03.2013 г. № 101-рп). Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. 2013 (http://www.depeconom.admhmao.ru/wps/portal/ecr/home/ser_hmao/material).

Федеральный закон Российской Федерации «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ. КонсультантПлюс: справочно-правовая система (<http://base.consultant.ru/nbu/cgi/online>).

Рецензент статьи: доктор экономических наук, доцент, заведующая сектором комплексных проблем развития промышленности Института экономики УрО РАН И.В. Макарова, г. Екатеринбург.