

Электронный архив УГЛТУ
С 55
А 42

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра философии

Н.К.Антропова

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Методические указания для изучения теоретического курса,
практических занятий для студентов очной и заочной форм
обучения, специальности 230500
«Социально-культурный сервис и туризм»
по дисциплине – Социология культуры

Екатеринбург
2003

Электронный архив УГЛТУ

Семестр 8

Общее количество аудиторных часов: 38 ч.

В том числе:

лекции: 20 ч.

семинарские занятия: 18 ч.

самостоятельная работа: 38 ч.

Отчетность: доклад + зачет

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время происходит резкое изменение роли культуры в жизни современного общества. При этом меняется и само понимание культуры. Это уже не столько пассивное отражение, пассивный слепок с реальных процессов поведения, сколько их активная «форма». «Кодируя», «драматизируя» свое поведение, соотнося его с мифом и архетипом, индивиды сознательно используют культуру для организации и нормализации собственной деятельности. Теперь культура оказывается логически и фактически впереди того, что происходит в реальности.

Культура – это система, которая характеризуется своими элементами и их взаимодействием, которые функционируют не только в обществе, но и на разных его уровнях. Предметом социологического изучения культуры может быть как вся система культуры как единое целое или один из ее видов, взятые во взаимодействии с другими общественными системами, так и каждый из элементов социодинамики культуры, культурной коммуникации, взятый в соотношении с другими элементами культуры или в соотношении с другими системами общества.

Социологические исследования культуры неизбежно становятся изучением внутреннего мира человека, «ядра» его личности.

Требования к уровню подготовки

В результате изучения данной дисциплины студенты должны знать определения культуры, уметь охарактеризовать социологический подход к пониманию культуры, выделить составляющие культуры, объяснить, как она регулирует поведение индивидов в группах и обществе. Также студенты должны знать основные типы механизмов социально-культурной регуляции поведения и социального контроля: социальные идеалы, ценности, смысл действий, нормы, образцы поведения, должны разбираться в особенностях технологии и управления сферой культуры.

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ И СЕМИНАРОВ

по курсу «Социология культуры»

ТЕМА	Лекции	Семинарские практические занятия
1. Предмет и объект социологии культуры	4	4
2. Динамика культурных процессов в социальных общностях, группах, коллективах	6	6
3. Сфера культуры: особенности технологии и Управления	6	4
4. Технология социологического исследования сферы культуры	4	6
ИТОГО:	20	18

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ

Социально-культурная сфера жизнедеятельности общества как объект исследования различных наук. Специфика социологического подхода в изучении и регуляции явлений культуры. Предмет социологии культуры.

Функции социологии культуры как науки и учебной дисциплины. Связь социологии культуры с культурологией, философией культуры, культурной антропологией, религиоведением.

Структура социологии культуры как отрасли социологической науки. Основные категории и принципы социологии культуры. Соотношение социального и ценностного. Социальная статистика и динамика культуры.

Представления о культуре в зарубежной социологии культуры: (М. Вебер, Г. Зиммель). Открытия М. Вебера как социолога культуры: анализ «элементарного социального действия». Работа «Протестантская этика и дух капитализма» и ее оценка в перспективе современности.

Анализ зарубежных концепций социологии культуры (Н. Элиас, Ю. Хабермас, П. Бурдье). Теория «цивилизационного процесса» Н. Элиаса, его анализ социальных «конфигураций» с точки зрения непреднамеренного результата интеракций взаимозависимых индивидов. Теория «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса. «Габитус» П. Бурдье.

Анализ отечественных концепций социологии культуры (Л.Н. Коган, Л.Г. Ионин).

Семинарские занятия

Занятие 1. Предмет социологии культуры

1. Специфика социологического подхода к культуре.
2. Основные категории и принципы социологии культуры.
3. Социальная статистика и динамика культуры.

Занятие 2. Теоретические источники социологии культуры

1. Анализ зарубежных концепций социологии культуры (Н. Элиас, Ю. Хабермас, П. Бурдье).
2. Анализ отечественных концепций социологии культуры (Л.Н. Коган, Л.Г. Ионин).

Темы докладов и сообщений

1. Предмет социологии культуры.
2. Социокультурная динамика у М. Вебера («Протестантская этика и дух капитализма»).
3. Понимание культуры в рамках структурно-функционального подхода.
4. Анализ зарубежных концепций социологии культуры (Н. Элиас, Ю. Хабермас, П. Бурдье).
4. Анализ отечественных концепций социологии культуры (Л.Н. Коган, Л.Г. Ионин).

Рекомендуемая литература

1. Волков Ю.Н., Нечипуренко В.Н., Самыгин С.И. Социология. История и современность. Р.-на-Д., 1999.
1. Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 1996.
2. Клейберг Ю.А. Программа курса «Социология культуры и досуга»//Социс, 7, 1993. С.35-41.
3. Основы социологии. Курс лекций//Под ред. А.Г.Эфендиева. М., 1994. С.15-189.
4. Руденко Р.И. Практикум по социологии. М., 1999. Раздел: Предмет и функции социологии культуры.
5. Социология: проблемы духовной жизни /Под ред. Л.Н.Когана. Челябинск, 1992. С.32-53.
6. Социология: Учебник для вузов /Под ред. В.Н.Лавриненко. М., 1998. С.158-179.
7. Социология. Курс лекций для технических вузов. Екатеринбург, 1994. С.92-100.
8. Тощенко Ж. Социология. М., 2001. С.366-383.

9. Щапко В.Т. Феномен актуальной культуры //Социс. 1997. № 7.
- 10.Флоров С.С. Социология. М., 1994. С.31-56.

Дополнительная литература

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма //Избранные произведения. М., 1990.
2. Гуревич П.С. Философия культуры. М., 1996.
3. Коган Л.Н. Социология культуры. Учеб.пособие. Екатеринбург. УрГУ, 1992.
4. Победа Н.А. Социология культуры. Одесса, 1997. 224 с.
5. Сорокин П.А. Человек, цивилизация, личность. М., 1991.
6. Социология культуры /В.И.Безинина и др. Саратов, 1994.

ТЕМА 2. ДИНАМИКА КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЯХ И ГРУППАХ

Влияние культуры на социально-интегративные процессы и формирование общностей и социальных групп.

Культура общности и социальной группы. Субкультуры. Замкнутость и открытость субкультур. Факторы динамики субкультур.

Этнокультура. Национальные и региональные особенности развития культуры. Исходные начала национальной специфики: традиция, обычай, стереотип поведения, символика, характер, национальная идея, ментальность как факторы социального поведения.

Городская и сельская культуры.

Субкультура демографических групп. Молодежная культура, проблемы и особенности ее функционирования.

Массовое и элитарное в культуре. Популярная культура.

Культура и повседневность. Повседневность как приватная сфера человеческого существования, как сфера жизнеобеспечения, как жизненный мир «маленького человека». Логика повседневного знания. Типологизирующая процедура в повседневном мышлении. Значение житейского опыта и знания в социальном поведении людей, историческая эволюция норм поведения.

Предметные области социологии повседневности: неформальные, личные отношения на работе, дома, на выезде и др.; различные формы поведения – туризм, досуг, языковые контакты; взаимодействие в образовательных, лечебных и т.д. учреждениях; внутрисемейные отношения и др.

Свободное и досуговое время. Поведение индивидов и социальных групп в свободное время. Способы удовлетворения потребностей в отдыхе, развлечениях, творческом общении. Классификация видов свободного

времени: занятия, характеризующие физическое совершенствование индивида; занятия, характеризующие художественно-эстетическое совершенствование индивида; занятия, характеризующие участие в производстве духовных ценностей и творческих видов досуга; занятия, характеризующие внесемейное общение с целью отдыха и развлечений; любительские занятия типа «хобби»; пассивный отдых.

Семинарские занятия

Занятие 1. Специфика социокультурного процесса в России

1. Метакультурные факторы и проблема национальных культур.
2. Субкультуры и альтернативные культуры.
3. «Новорусский» полистиль: анекдот и быль, мифологема и социальная данность.

Занятие 2. Культура и повседневность

1. Повседневность как приватная сфера человеческого существования.
2. Предметные области социологии повседневности.
3. Поведение в повседневности.

Занятие 3. Свободное время и досуг

1. Свободное время: потребности и поведение.
2. Классификация видов свободного времени

Темы докладов и сообщений

1. Специфика социокультурного процесса в России.
2. Массовая и элитарная культура.
3. Предпочтения городской молодежи.
4. Студенческая культура.
5. Виды и формы культуры.
6. Этнокультура.
7. Молодежная субкультура.
8. Субкультура и контркультура.
9. Субкультура демографических групп.
10. Культура и повседневность.
11. Феноменологическая концепция повседневности А. Шюца.
12. Досуг и свободное время.

Рекомендуемая литература

1. Андреева И.Н., Голубкова Н.Я., Новикова Л.Г. Молодежная субкультура: нормы в системе ценностей //Социс. 1989. № 4.
2. Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации //Социс. 2002. № 1.
3. Григорьев Л.Г. Альфред Шюц и социология повседневности //Социс. 1987. № 1.
4. Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: сущность, структура, статус //Социс. 1995. № 2.
5. Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 1996.
6. Ионин Л.Г. Культура на переломе //Социс. 1995. № 2.
7. Лапин И.И. Модернизация базовых ценностей россиян //Социс. 1996. № 5.
8. Лапин И.И. Социокультурный подход и социентально-функциональные структуры //Социс. 2000. № 7.
9. Молодежь в современном мире: проблемы и суждения (материалы круглого стола) //В.Ф., 1990. № 5.
10. Моль А. Социодинамика культуры. М., 1973.
11. Немировский В.Г. Современная социология и российская культурная традиция //Социс. 1994. № 3.
12. Социология/Под ред. Осипова Г.В. М., 1995. С.131-136.
13. Покровский Н.Е. Успешно жить не запретишь! //Социс. 1996. № 5.
14. Шюц А. Структура повседневного мышления //Социс. 1988. № 2.

Дополнительная литература

1. Болгов В.И., Гуду В.Г. Социология культурного уровня жизни. Кишинев. 1991.
2. Кравченко А.И. Культурология. М., 2000.
3. Худавердян В.Ц. Современные «альтернативные» движения. М., 1989.

ТЕМА 3. СФЕРА КУЛЬТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ И УПРАВЛЕНИЯ

Деятельность учреждений культуры. Сеть и типы учреждений культуры и их взаимодействие.

Коммерциализация в культуре.

Социология технологий культуры. Информационная технология как вид социальной технологии культуры. Индустриальная трансформация и модернизация в сфере культуры. Компьютеризация в культуре как элемент новой технологии. Социология массовых коммуникаций.

Технология проектирования культурно-досуговой деятельности. Основные виды социальной диагностики сферы культуры.

Эффективность культурного обслуживания: показатели и нормативы, методы их измерения и оценки. Виды эффективности. Уровни анализа эффективности: уровень социально-культурной деятельности, уровень деятельности фирмы, уровень управления организациями и учреждениями. Методы анализа эффективности.

Особенности управления в сфере культуры. Культурные программы как метод управления.

Специфика менеджмента и маркетинга в культуре. Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (фандрейзинг).

Семинарские занятия

Занятие 1. Учреждения и институты культуры: новые технологии

1. Типы учреждений и институтов культуры на современном этапе.
2. Технологии культуры (информационная технология, компьютеризация).
3. Технология проектирования культурно-досуговой деятельности

Занятие 2. Эффективность культурного обслуживания

1. Виды и уровни эффективности.
2. Методы анализа эффективности.

Темы докладов и сообщений

1. Методы анализа эффективности работы социально-культурных учреждений.
3. Эффективность работы туристических агентств.
4. Учреждения культуры на современном этапе.
4. Культурно-досуговая деятельность.
5. Компьютеризация в культуре как элемент новой технологии.
6. Менеджмент в сфере культуры.
7. Маркетинг учреждений культуры

Рекомендуемая литература

1. Болескина Е.Л. Потребители игровой компьютерной культуры //Социс. 2000. № 9.
2. Моль А. Социодинамика культуры. М., 1973
3. Морфология культуры. Структура и динамика. М., 1994. С.239 – 265.
4. Филиппова Т.В. Интернет как инструмент социологического исследования //Социс. 2991. № 9.

Дополнительная литература

1. Глотов М.Б. Менеджмент в художественной культуре //Социс. 2000. № 9.
2. Победа Н.А. Социология культуры. Одесса, 1997.
3. Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. М., 1986.
4. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб., 2001.

ТЕМА 4. ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

Специфика социологического исследования сферы культуры.

Соотношение фундаментального и прикладного, эмпирического и теоретического в социологии культуры. Методы сбора информации. Вопросно-ответный метод сбора информации. Классификация вопросов. Анкета.

Особенности применения методов социологии в сфере культуры: игровые ситуации, тесты, ретроспективный опрос, картографирование, наблюдение, билет-анкета, коллективные посещения, зрительские и читательские конференции, метод экспертных оценок, контент-анализ и др.

Методы сравнительного анализа динамики культурных процессов в социальных общностях и группах.

Практические занятия

Занятие 1. Вопросно-ответный метод сбора информации

Занятие 2. Методы социологии культуры

Занятие 3. Контент-анализ и метод экспертных оценок.

Темы докладов и сообщений

1. Контент-анализ репертуарной политики (театра, кино).
2. Индикаторы самореализации в культурной деятельности.
3. Показатели и индикаторы восприятия произведений искусства.
4. Диагностика культурной среды региона.

Рекомендуемая литература

1. Руденко Р.И. Практикум по социологии. М., 1999.
2. Социология: проблемы духовной жизни /Под ред. Л.Н. Когана. Челябинск, 1992.

Дополнительная литература

1. Коган Л.Н. Социология культуры. Уч. пособие. Екатеринбург, УрГУ, 1992.
2. Социология культуры: Методология и методика социологического исследования культуры /Отв. ред. А.Л.Маршан. М., 1988.
3. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб., 2001.

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ по курсу «СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»

Задание 1. Выберите из предложенных вариантов, характеризующих определение предмета социологии разными авторами, один наиболее полный, отвечающий современному пониманию предмета:

1. Социология – наука о наиболее общих закономерностях общества.
2. Социология – наука, изучающая поведение людей, живущих в среде себе подобных.
3. Социология – наука, изучающая человеческие общности, созданные в результате взаимодействия людей.
4. Социологию можно определить как научное изучение общества.
5. Социология – наука об общих закономерностях и массовых движениях в обществе.

Задание 2. Выберите из предложенных вариантов наиболее подходящий:

Культура – это:

- 1) все, что производится, социально усваивается и разделяется всеми членами общества;
- 2) система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, образцов и норм поведения, присущих определенной группе людей;
- 3) некоторое сложное целое, которое включает в себя знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи и другие способности и привычки, приобретаемые и достигаемые человеком как членом общества.

Задание 3. Выберите термины, характеризующие материальную культуру и духовную культуру: *паровая машина, нормы, правила, образцы поведения, книга, галстук, ритуалы, язык, украшение, плотина, мифы, храм, орудие труда, обычаи, жилой дом, традиции, знания, церемонии, теория относительности, дуэль, диспут, джинсы, огонь, рукопожатие*.

Задание 4. Какие из приведенных определений характеризуют понятия:

- 1) «обычаи»; 2) «традиции»; 3) «церемонии»?

А. Последовательность действий, имеющих символическое значение и посвященных празднованию каких-либо событий или дат.

- В. Традиционно установленный порядок поведения.
- С. Все то, что унаследовано от предшественников.

Задание 5.

1. Дайте определение понятий «ценности», «потребности».
2. Что относится к базовым ценностям, а что – к инструментальным ценностям: *здравье, семейное благополучие, стабильность в обществе, свобода, воспитанность, терпимость, образованность, самореализация, интересная работа, любовь, ответственность, общественное признание, социальная справедливость*?

Задание 6. Назовите ценности, которые определяют Вашу личную жизненную позицию.

Задание 7. Что такое культурный плюрализм?

Задание 8. В чем различие и сходство понятий «культура» и «цивилизация»?

Задание 9. Почему возникает «социология культуры»? Назовите социально-исторические, научно-познавательные, психологические источники.

Задание 10. Какая из функций социологии культуры, на Ваш взгляд, наиболее значима? Почему?

Задание 11. В чем, на ваш взгляд, специфика социологического исследования культуры?

Задание 12. К какому ряду – социальным институтам или социальным организациям относятся следующие подсистемы: *семья, фонд, ассоциация, государство, партия, производство, театр, религия, профсоюзы*?

Задание 13.

1. Дайте определение понятия «социально-культурная среда».
2. Раскройте смысл взаимодействия элементов культурной среды с точки зрения эффективности влияния социально-культурной среды города на культурную активность индивидов и групп (*количество школ, приходящихся на 10 000 жителей; количество вузов, число студентов в вузах в расчете на 10 000 жителей; количество библиотек в расчете на 10 000 жителей; число посетителей концертных, эстрадных коллективов в расчете на 10000 жителей; количество театров в расчете на 10 000 жителей*).

Задание 14. Из перечисленных ниже суждений выберите то, которое наиболее верно и полно передает суть содержания свободного времени:

- 1) свободное время – время, оставшееся после работы;
- 2) свободное время – внебиржевое время плюс время, оставшееся от разного рода непреложных затрат (уборка квартиры, поездка к месту работы, закупки продуктов и т.д.);
- 3) свободное время – время, используемое для физического и интеллектуального развития человека;
- 4) свободное время – время досуговых занятий, которые приносят удовольствие.

Задание 15. Охарактеризуйте приведенные определения культурного стереотипа:

- 1) культурный стереотип – устойчивое воспроизведение досуговых занятий, форм поведения и восприятия;
- 2) культурный стереотип – актуализированные образы предвзятых представлений, бытующих в общественном сознании;
- 3) культурный стереотип – искаженные образы восприятия этнических групп, связанных с расовыми и национальными предрассудками.

Задание 16. «Новые русские»: мифологема или социальная данность?

Задание 17. Развивается ли повседневность исторически?

Задание 18. Вы любите посещать кино? Ответьте на вопрос: Как вы думаете, кто чаще ходит в кино: рабочие, студенты, учащиеся, пенсионеры, домохозяйки?

Задание 19. Охарактеризуйте статусную символику молодежи в 19 и 20 вв.

Задание 20. Какие социальные различия в одежде существуют в нынешней России?

Задание 21. Какие культурные черты присущи нациям?

Русские	индивидуализм
Американцы	коллективизм
Китайцы	вежливость
Англичане	безрассудочность
Индийцы	осторожность почитание старших соревновательность

Задание 22. Сформулируйте по 2 открытых и 2 закрытых вопроса на следующие темы: а) отношение студентов к преподавателю; б) отношение преподавателя к студентам; в) проведение студентами своего досуга; г) отношение родителей к вашему досугу.

Задание 23. Назовите методы, используемые при исследовании свободного времени различных групп населения.

Задание 24. Каким образом возможны сбор и изучение информации спроса на услуги в сфере культуры?

Задание 25. Каковы источники финансирования деятельности учреждений культуры?

Задание 26. Каковы особенности планирования в сфере культуры?

Задание 27. Каковы функции маркетинга в сфере культуры?

Задание 28. Чем вызвана необходимость маркетинговой ориентации учреждений культуры?

Задание 29. Попробуйте составить краткую схему эволюции института образования. Через какие стадии институт образования прошел в своем развитии? Какие формы, практики, методы и приемы использовались?

Задание 30. Что понимается под массовыми коммуникациями и какова их специфика среди других видов социокультурной коммуникации?

Задание 31. Какова принципиальная роль государственных институтов массовой коммуникации в организации социально значимых информационных процессов?

Задание 32. Коммерческая деятельность учреждения культуры – временная вынужденность мер или необходимый элемент менеджмента?

Задание 33. В чем отличие PR от рекламы?

Задание 34. Относятся ли СМИ к институтам общества? Проведите самостоятельный анализ и докажите либо опровергните исходное утверждение.

Задание 35. Какую роль играют газеты в распространении слухов и сплетен? Почему журналисты гоняются за сенсацией?

Электронный архив УГЛТУ

Задание 36. Какие качества людей ценились выше всего в разные эпохи и в разных странах?

Задание 37. Исходя из собственного жизненного опыта, определите, какие из перечисленных качеств личности в наибольшей мере способствуют продвижению наверх, деловой карьере: *воля, честность, темперамент, интеллект, внешний вид, коммуникабельность, хитрость, физическая сила, целеустремленность, цинизм, способность рисковать, вежливость.*

Задание 38. Что в наибольшей степени способствует успеху в жизни: *образование, дружеские связи, престиж, гарантии работы, собственный дом, деньги?*

Задание 39.

1. Ответьте на вопросы: 1. Какие услуги в сфере культуры наиболее перспективны? Какие достигли зрелости? Какие спада? 2. Какие возможны сопутствующие и дополнительные услуги в сфере культуры?
2. Предложите классификацию услуг в сфере культуры.

Задание 40. Попробуйте сформулировать цели вашего будущего предприятия не более чем в 25 словах.

Задание 41. Дайте характеристику мотиваций потребительского поведения в сфере культуры по стадиям развития семьи.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ по курсу «СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»

1. Специфика социологического подхода к культуре.
2. Предмет социологии культуры
3. Функции социологии культуры.
4. Основные категории социологии культуры.
5. Основные принципы социологии культуры.
6. Культура как основное понятие социологии культуры.
7. Ценности как элемент культуры.
8. Нормы как элементы культуры.
9. Культурная статика и культурная динамика.
10. Специфика социокультурного процесса в России.
11. Анализ зарубежных концепций социологии культуры (на выбор – М. Вебер, И. Элиас, Ю. Хабермас, П. Бурдье).

12. Анализ отечественных концепций социологии культуры (на выбор – Л.Н. Коган, Л.Г. Ионин).
13. Виды и формы культуры.
14. Субкультура и контркультура.
15. Этнокультура.
16. Сельская и городская культура.
17. Субкультура демографических групп.
18. Молодежная субкультура.
19. Массовая и элитарная культура.
20. Комплексные виды культуры.
21. Культура и повседневность.
22. Свободное время и досуг.
23. Сфера культуры: институты и учреждения.
24. Учреждения культуры, их типы и взаимодействие между собой.
25. Коммерциализация в культуре.
26. СМИ в структуре культурной коммуникации.
27. Компьютеризация в культуре.
28. Технология проектирования культурно-досуговой деятельности.
29. Эффективность культурного обслуживания: показатели и нормативы, методы измерения и оценки.
30. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

СТРУКТУРА СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ (по Л.Н. Когану)

- 1) группа социологических дисциплин, связанных преимущественно с изучением материальной культуры:
 - социология культуры материального производства,
 - социология культуры быта,
 - социология физической культуры,
 - социология сексуальной культуры;
- 2) группа дисциплин, относящихся преимущественно к духовной культуре:
 - социология образования,
 - социология науки,
 - социология нравственной культуры,
 - социология художественной культуры;
- 3) группа дисциплин, представляющие собой «вертикальное сечение» материальной и духовной культуры:
 - социология политической культуры,
 - социология правовой культуры,

- социология эстетической культуры,
- социология экологической культуры.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

КОМПЛЕКСНЫЕ ВИДЫ КУЛЬТУРЫ

1. Художественная культура. Искусство как часть художественной культуры.
2. Физическая культура (телесная) – поддержание здоровья, жизненного тонуса, физической формы.

Структура физической (телесной) культуры

1. Собственно физкультура, т.е. любительские занятия физическими упражнениями.
2. Спорт как профессиональное занятие физическими упражнениями с целью добиться наивысших достижений и получать за свою деятельность заработную плату, гонорар.
3. Культивирование здорового образа жизни, отказ от алкоголя и курения, регулярные занятия физкультурой.
4. Специализированные виды украшения или совершенствования тела (бодибилдинг), пластическая хирургия лица и косметика, татуировка и художественная роспись, похудание (упражнения йогов и религиозный аскетизм) и лечебное голодание.
5. Спортивные, любительские, профессиональные танцы, народные пляски и хороводы, дансинги и дискотеки, брейк-дансы и т.п..
6. Современная и традиционная медицина, направленные на избавление организма от физических недугов, травм, недомоганий.

Редактор Т.В. Давлятова

Подписано в печать	09.07.2005	Поз. 122
Плоская печать	Формат 60x 84 1/16	Тираж 50 экз.
Заказ	576	Печ. л. 1,16

Редакционно-издательский отдел УГЛТУ
Отдел оперативной полиграфии УГЛТУ