

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ВО ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЕ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Данная статья посвящена мультимедийной презентации и ее роли в обучении иностранным языкам. В статье идет речь об этапах создания, трудностях, структуре, требованиях, критериях оценивания и преимуществах мультимедийной презентации как результата индивидуальной или коллективной работы студентов в вузе.

The article is devoted to the multimedia presentation and its role in teaching foreign languages. This article deals with the stages of creation, difficulties, structure, requirements, assessment criteria and advantages of the multimedia presentation as an individual or collective project of university students.

Ключевые слова: мультимедиа, мультимедийная презентация, информационные технологии, проект, устное выступление, форма и содержание, разработка презентации.

На современном этапе в эпоху информационного общества одним из приоритетных направлений информатизации общества является процесс «информатизации образования». Понятие «информатизация образования» включает в себя комплекс методов, подходов, процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения и использования информации в образовательном процессе и предполагает широкое использование информационных технологий обучения [1].

В настоящее время наиболее развивающейся областью информационных технологий стали мультимедийные технологии. Под *мультимедиа* (от лат. *multum* - много и *media, medium* – средоточие; средства) в словарях понимается одновременное использование различных форм представления информации [2]. Мультимедийные технологии подразумевают использование таких аудиовизуальных и интерактивных средств обучения, как:

- оборудование (ПК, аудио-, видеоаппаратура, мультимедийный проектор, интерактивная доска);

- программные средства (мультимедийные диски, видео-, аудиоролики, презентации, ресурсы сети Интернет) [3, с. 20].

Особый интерес представляет мультимедийная презентация, востребованность которой в сфере образования обусловлена специфическими возможностями представления информации: многоканальность, наглядность, интегральность, моделирование изучаемых процессов и явлений,

интерактивность, игровая форма. *Мультимедийная презентация* – это мультимедийный продукт, в состав которого могут входить текст и текстовые спецэффекты, речевое и музыкальное сопровождение, анимации, видеоклипы, галереи картин и слайдов (слайд-шоу) и т.д. [4, с. 24]. В обучении иностранному языку масштабность применения мультимедийных презентаций объясняется повышением мотивации, стимулированием познавательного интереса, эффективностью самостоятельной работы. В зависимости от цели применения мультимедийной презентации возможно её использование как в учебной, так и внеучебной деятельности для предъявления нового материала, в процессе объяснения, закрепления пройденного материала, по результатам выполнения индивидуальных и групповых проектов, исследований и т.д.

В УГЛТУ в течение нескольких лет в рамках Недели иностранных языков проводится конкурс мультимедийных презентаций на иностранных языках по различным темам, например: «Защита окружающей среды», «Здоровый образ жизни». В ходе конкурса обучающиеся представляют мультимедийные презентации и публично защищают их как результат своей индивидуальной или коллективной работы.

Цели и задачи конкурса заключаются в повышении интереса и мотивации к изучению иностранного языка, повышении уровня творческого мышления, совершенствовании навыков владения компьютерными программами, практическом применении полученных на занятиях умений.

Работа над мультимедийной презентацией опирается на метод проектов, одну из современных педагогических технологий, которая помогает реализовать личностно-ориентированное обучение [5]. В процессе создания презентации можно выделить несколько основных этапов.

На первом этапе (планирование и подготовка) предполагается:

- определение основных идей содержания, связанных с темой;
- изучение и сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы);
- формирование структуры и логики подачи материала.

На втором этапе (разработка) предполагается:

- работа в программе MS PowerPoint и др. [6]; определение дизайна слайдов, выбор шаблонов оформления, цветовых схем и эффектов анимации;
- наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией;
- включение эффектов анимации (при необходимости) и установка режима показа слайдов.

На третьем этапе (проверка) предполагается:

- проверка созданной презентации;
- составление и репетиция выступления [7, с. 57].

При создании презентации обучающиеся отмечают ряд трудностей, которые возникают на каждом из вышеперечисленных этапов.

1. Выделение при поиске информации важных моментов, соответствующих теме.

2. Затруднения при изучении и сборе текстового материала на иностранном языке ввиду большого количества незнакомых слов.

3. Логичное представление материала на слайдах.

4. Организационное построение высказывания на соответствующем лексико-грамматическом уровне.

Для того чтобы создать качественную мультимедийную презентацию, в первую очередь следует четко продумать ее структуру, изучить требования и рекомендации и ознакомиться с критериями оценивания.

Структура мультимедийной презентации

1. Первый слайд – это титульный лист (рис. 1), на котором обязательно должны быть представлены:

- название проекта;
- информация об авторе (ФИО, название вуза, год);
- логотип (по желанию).



Рис. 1. Титульный лист презентации

2. Второй слайд - содержание, которое представляет собой список основных вопросов, рассматриваемых в презентации (рис. 2). Для интерактивности содержание можно оформить в виде гиперссылок или с кнопками навигации.

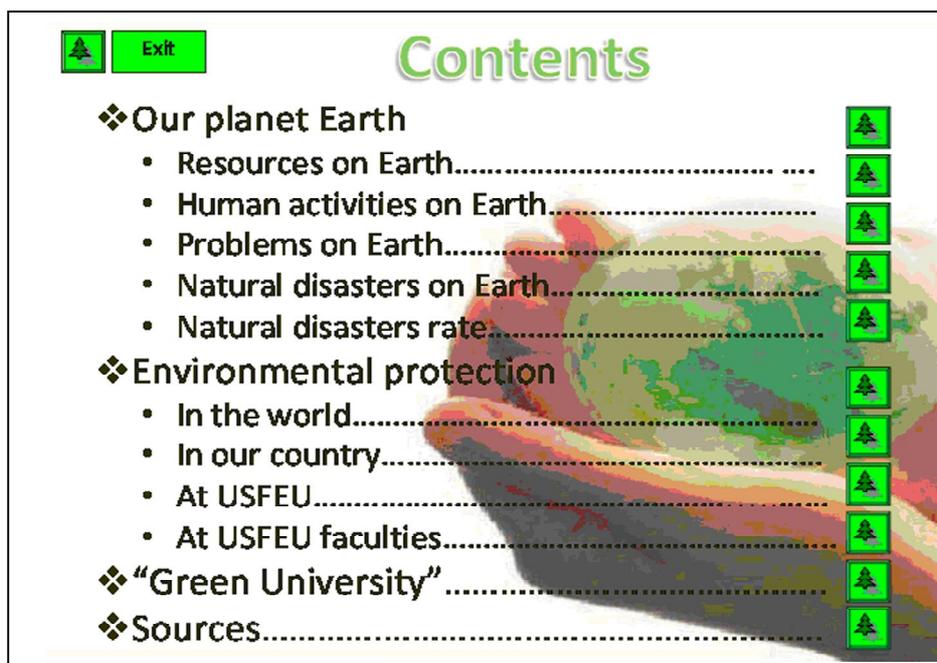


Рис. 2. Содержание презентации

3. Предпоследний слайд – список литературы и / или используемые интернет-ресурсы (рис. 3).

В списке литературы указываются:

- фамилия автора и инициалы (в алфавитном порядке);
- название источника с заглавной буквы (без кавычек);
- после тире – место издания с заглавной буквы (без кавычек);
- после двоеточия – издательство с заглавной буквы (без кавычек);
- после запятой – год издания.

Пример: Букнов Т.В. Мультимедиа в образовании. – М.: Айрис, 2004.

Интернет-ресурсы оформляются в виде гиперссылки, в которой указывается полный адрес.



Рис. 3. Оформление списка литературы в презентации

4. Последний слайд – информация об авторе презентации с фотографией (по желанию) и контактной информацией (электронная почта, телефон) (рис. 4).



Рис. 4. Заключительный слайд презентации

Общие требования к созданию мультимедийной презентации

1. Презентация не должна быть меньше 10 и больше 20 слайдов.
2. В презентации должны быть единый стиль оформления и сочетаемость цветов для фона и шрифта.
3. Презентация должна содержать ограниченное количество текста и объектов на слайде.

*Общие требования к выступлению
(устному сопровождению мультимедийной презентации)*

1. Продолжительность выступления – 5-7 мин. Выступление должно быть кратким, доступным и композиционно целостным.
 2. Не следует зачитывать информацию со слайдов, так как основная задача - раскрыть тезисы, представленные в презентации.
 3. По окончании выступления следует ответить на несколько вопросов.
- Нижеприведенные рекомендации и советы не являются абсолютными, но помогают развить хороший вкус и чувство меры [4, с. 25-31].

Оформление слайдов

Стиль: следует соблюдать единый стиль оформления.

Фон: для фона предпочтительны холодные однотонные цвета. Для фона и текста следует использовать контрастные цвета (рекомендуются бледно-синий или бледно-зеленый фон и черные буквы, а если фон темный, то текст должен быть белым).

Цвет: на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов – один для фона, один для заголовка, один для текста.

Анимация: не следует злоупотреблять различными анимационными эффектами, так как они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. В титульном и завершающем слайдах использование анимации объектов **не допускается**.

Навигация: использование навигации необходимо для обеспечения интерактивности и нелинейной структуры презентации. Это расширит область ее применения.

Звук: в презентации не стоит использовать музыкальное сопровождение, если оно не несет смысловую нагрузку, так как музыка будет сильно отвлекать и рассеивать внимание.

Оформление информации

Текст: следует соблюдать принятые правила орфографии, пунктуации, сокращений и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.). Следует использовать короткие слова и предложения. Рекомендуется минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.

Шрифт: для заголовков рекомендуется шрифт не менее 24, для информации – не менее 18. Рекомендуемое расстояние между строками внутри абзаца - 1,5, а между абзацами - 2 интервала. Рекомендуется использование шрифтов без засечек (Arial, Verdana, Tahoma), так как они легче воспринимаются. В презентации желательно использовать не более 3-х вариантов шрифта. Предпочтительно не пользоваться курсивом. Не следует злоупотреблять прописными буквами, так как они читаются хуже строчных.

Объем информации: не следует заполнять один слайд большим объемом информации, так как одновременно запоминается не более трех фактов, выводов, определений. Целесообразно отображать по одному ключевому пункту на каждом отдельном слайде.

Расположение информации: рекомендуется наличие свободных полей слева, справа, снизу и сверху от края слайда не менее 0,5 см. Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре. Если на слайде присутствует картинка, то надпись должна располагаться под ней.

Разнообразие информации: для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды информации (текст, рисунки, схемы, таблицы, диаграммы).

Рисунки, фотографии должны быть четкими, красочными, форматными и т.д. Они должны соответствовать текстовому содержанию. Каждый рисунок или фотография должны быть подписаны. Несколько рисунков (или фотографий) объединяют на одном слайде только при условии их сопоставления.

Оформление выступления

Рекомендуется использовать следующие выражения (английский язык) [8, с. 124]:

- «Today I'm going to tell you about...»;
- «First I'd like to talk about...»;
- «After that we will deal with...»;
- «In this photo you can see...»;
- «As this picture shows...»;
- «Now let's look at...»;
- «Another area of great interest...»;
- «To sum up...»;
- «That's all. Thank you».

Из требований и рекомендаций по созданию мультимедийных презентаций и их публичной защите складываются критерии оценивания. Критериальное оценивание, формируя внутренний эталон работы, способствует развитию адекватной самооценки [9, с. 216]. Выработанные критерии оценивания предлагаются обучающимся для ознакомления и обсуждения (таблица).

Критерии оценивания презентации

Название критерия	Оцениваемые параметры
Структура презентации	Логическая последовательность информации на слайдах. Оформление титульного листа, содержания, завершающего слайда. Наличие информационных ресурсов
Оформление презентации	Корректность выбора цвета для фона, шрифта, заголовков. Наличие понятной навигации. Читабельность шрифта
Содержание презентации (оформление информации)	Грамотность (отсутствие ошибок). Разнообразие представленной информации: цитаты, статистика, картинки, графики, таблицы, диаграммы. Правильное распределение объема информации (отображение одного-двух ключевых моментов на отдельном слайде)
Монологическая речь (защита презентации)	Соответствие теме и содержанию презентации. Грамотность (отсутствие ошибок). Разнообразие и соответствующий уровень лексико-грамматического материала
Диалогическая речь (ответы на вопросы)	Адекватность реакции на вопросы. Умение взаимодействовать с собеседником

В заключение отметим ряд преимуществ мультимедийной презентации, которую обучающиеся используют и как конечные пользователи, и как ее создатели. Итак, мультимедийная презентация:

- является одной из форм проектной деятельности;
- повышает уровень практического владения иностранным языком и компьютером;
- формирует навыки самостоятельной учебной деятельности;
- формирует умения творческой деятельности;
- создает предпосылки для овладения речевым мастерством.

Библиографический список

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон РФ от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/12148555/>.
2. Современный энциклопедический словарь. [Электронный ресурс]. URL: <http://encyclopediadic.slovaronline.com/>.
3. Осин А.В. Мультимедиа в образовании: контекст информатизации. М.: Агентство «Издательский сервис», 2004.
4. Клим Д.О. Мультимедийная презентация: рекомендации к творчеству [Электронный ресурс]. URL: <http://www.arhcity.ru/data/480/Prezent.pdf>.
5. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М.: Академия, 2002.
6. Буковецкая О.А. Создание презентации на ПК. М.: НТ Пресс, 2005.
7. Елизаветина Т.М. Компьютерные презентации: от риторики до слайд-шоу. М.: КУДИЦ-Образ, 2003.
8. Буданов С.И., Борисова А.А. Деловой английский язык. М.: Eksmo education, 2007.
9. Стародубцев В.А. Как подготовить качественную презентацию? // Народное образование. 2011. № 10. С. 216 – 229.

УДК 378.147

Э.Т. Костоусова

**НЕДЕЛЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ КАК РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ
ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ
ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА**

В статье Неделя иностранных языков рассматривается как внеаудиторная форма работы для повышения уровня мотивации обучения иностранному языку студентов технического вуза.

The article examines the Week of foreign languages as a way to increase the student motivation in technical university.