

В заключение отметим ряд преимуществ мультимедийной презентации, которую обучающиеся используют и как конечные пользователи, и как ее создатели. Итак, мультимедийная презентация:

- является одной из форм проектной деятельности;
- повышает уровень практического владения иностранным языком и компьютером;
- формирует навыки самостоятельной учебной деятельности;
- формирует умения творческой деятельности;
- создает предпосылки для овладения речевым мастерством.

Библиографический список

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон РФ от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/12148555/>.
2. Современный энциклопедический словарь. [Электронный ресурс]. URL: <http://encyclopediadic.slovaronline.com/>.
3. Осин А.В. Мультимедиа в образовании: контекст информатизации. М.: Агентство «Издательский сервис», 2004.
4. Клим Д.О. Мультимедийная презентация: рекомендации к творчеству [Электронный ресурс]. URL: <http://www.arhcity.ru/data/480/Prezent.pdf>.
5. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М.: Академия, 2002.
6. Буковецкая О.А. Создание презентации на ПК. М.: НТ Пресс, 2005.
7. Елизаветина Т.М. Компьютерные презентации: от риторики до слайд-шоу. М.: КУДИЦ-Образ, 2003.
8. Буданов С.И., Борисова А.А. Деловой английский язык. М.: Eksmo education, 2007.
9. Стародубцев В.А. Как подготовить качественную презентацию? // Народное образование. 2011. № 10. С. 216 – 229.

УДК 378.147

Э.Т. Костоусова

**НЕДЕЛЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ КАК РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ
ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ
ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА**

В статье Неделя иностранных языков рассматривается как внеаудиторная форма работы для повышения уровня мотивации обучения иностранному языку студентов технического вуза.

The article examines the Week of foreign languages as a way to increase the student motivation in technical university.

Ключевые слова: внутренняя и внешняя мотивация, неделя иностранных языков, внеаудиторные формы работы

Учителя только открывают
двери, дальше Вы идете сами.
Китайская пословица

Для чего будущему специалисту лесного хозяйства иностранный язык? Казалось бы, ответ очевиден. Мир стал многоязычным, и иностранный язык становится инструментом международного общения. В УГЛТУ появились и успешно развиваются программы академической мобильности студентов, предполагающие стажировку в зарубежных вузах и требующие высокого уровня владения иностранным языком. Однако у многих студентов не сформирована мотивация на овладение и применение иностранного языка ни в настоящем, ни в будущем. Это можно объяснить тем, что вчерашние школьники живут сегодняшним днем, а использование иностранного языка в будущей профессии кажется им далеким и нереальным. Слабые знания по иностранному языку, полученные в школе, нежелание трудиться, отсутствие интереса являются дополнительными факторами низкой мотивации изучения иностранного языка сегодняшних студентов.

Следует обратить внимание на то, что задачей педагога высшей школы в первую очередь является повышение уровня мотивации, т.е. желания изучать иностранные языки. Рассматривая мотивацию человека, психологи столкнулись с трудностями в терминологии. С одной стороны термины «мотивация» и «мотив» трактуются как синонимы, с другой – мотивация рассматривается как совокупность мотивов. Например, мотив – «это побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребностей человека» [1, с. 67]. По выражению А.Н. Леонтьева мотив деятельности – это «предмет потребности. Наличие потребности составляет необходимую предпосылку любой деятельности, однако потребность сама по себе ещё не способна придать деятельности определенную направленность. В отличие от целей, которые всегда являются сознательными, мотивы не сознаются субъектом: когда мы совершаем те или иные действия – внешние, практические или речевые, мыслительные, – то мы обычно не отдаем себе отчета в мотивах, которые их побуждают. Мотивы, не «отделены» от сознания. Они придают сознательному отражению субъективную окраску, которая выражает значение отражаемого для самого субъекта, его личностный смысл» [2, с. 258]. Е.П. Ильин трактует мотивацию как «динамический процесс формирования мотивов» [3, с. 67].

Согласно А. Маслоу мотивация бывает внутренней и внешней. Рассматривая внешнюю мотивацию, можно выделить ряд причин, побудивших к изучению иностранного языка:

- 1) распространенность иностранных языков в мире;
- 2) желание приобщиться к иноязычной культуре;

- 3) «эстетическая ценность» - красота звучания иностранного языка;
- 4) возможность применения иностранного языка в практической деятельности» [1, с. 23].

Внутренняя мотивация связана с получением удовольствия, радости от владения иностранным языком.

Каким образом повысить уровень внутренней мотивации студентов? Одним из источников внутренней мотивации является учитель. От его отношения к предмету, умения заинтересовать им студентов, уровня его профессионализма зависит поддержание внутренней мотивации студентов к изучению иностранного языка на высоком уровне. Поэтому Н.А. Дерябина считает основной задачей педагога «правильно определять для обучаемого цели, разработать стратегии учебного процесса и при этом использовать индивидуальный подход, учитывая особенности каждого студента» [4, с. 327].

Следует заметить, что количество аудиторных занятий иностранным языком существенно сократилось. Согласно Федеральным государственным образовательным стандартам третьего поколения вместо двух лет студенты, обучающиеся по программе бакалавриата, изучают иностранный язык полтора года, аудиторные занятия проводятся раз в неделю. С другой стороны, к выпускникам предъявляются достаточно высокие требования. По окончании вузовского курса обучения выпускники со степенью бакалавра должны владеть профессионально ориентированной межкультурной коммуникативной компетенцией на уровне «B1» (продвинутый уровень согласно общеевропейской шкале), который предусматривает степень сформированности соответствующих умений во всех видах речевой деятельности для пользования языком, в том числе, в профессиональных целях [5].

Согласно программе учебной дисциплины «Иностранный язык» специальности 250700 в процессе изучения иностранного языка должны быть сформированы следующие компетенции:

- владение культурой мышления; способности к общению, анализу и восприятию информации к постановке цели и выбору путей её достижения;
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- владение одним из иностранных языков бытового общения, понимание основ терминологии сферы своей профессиональной деятельности;

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях [6].

Однако когнитивные способности, к которым относится овладение иностранным языком, при негативном к ним отношении могут быть частично блокированы [7, с. 62]. «При повышении негативной оценки к объекту требуется всё больше стимулов для подтверждения к нему интереса. Познавательные способности не являются исключением, что отражается в когнитивном подходе к теории мотивации» [4, с. 325]. Методисты говорят о необходимости поощрения в обучаемых стремления к самостоятельному поиску, видят задачу педагога в том, чтобы научить учиться.

Отечественные и зарубежные исследователи называют также среди источников повышения внутренней мотивации обучения внеаудиторные формы работы, которые привлекают внимание своей новизной, необычностью, являются хорошим резервом в обучении и средством поддержания интереса к изучению иностранного языка. Психологи говорят о том, что интерес – это наиболее часто переживаемая положительная эмоция, которая мотивирует обучение, развивает творческие стремления. «В состоянии интереса у человека повышаются внимание, любознательность и увлечённость объектом интереса» [8, с. 241].

Помогает формировать мотивацию и внеаудиторная работа. В УГЛТУ такой формой работы является Неделя иностранных языков. Она проводится с 2004 г. в течение недели в апреле в формате Дней науки УГЛТУ. Каждая Неделя иностранных языков имеет свою тему, например в 2012 г. она была посвящена здоровому образу жизни, в 2013 – нашему краю. В 2013 г. по итогам конкурса у Недели иностранных языков появилась своя символика - эмблема и девиз «Неделя иностранных языков - моё будущее начинается здесь!»

Неделя иностранных языков состоит из двух блоков. *Первый блок* представлен конкурсами проверки компетенций:

- олимпиада для первокурсников;
- конкурс на лучший экспресс-перевод текста среди аспирантов и студентов старших курсов;
- конкурс мультимедийных презентаций;
- конкурс стенгазет;
- конкурс на лучший перевод стихотворения (с иностранного на русский язык);
- конкурс на лучшие девиз и эмблему Недели иностранных языков.

Второй блок – это концерт: сказки, сценки, песни, стихи на иностранных языках, национальные танцы.

Подготовка к Неделе иностранных языков ведется в течение года: объявляются конкурсы, происходит отбор претендентов и подготовка участников, подбираются исполнители вокальных, танцевальных номеров,

готовятся сценки и сказки, рисуются декорации, режиссеры и постановщики готовят сценарий, ставят звук и свет.

Олимпиада состоит четырех блоков: чтение и понимание текста, задание на письмо, лексико-грамматический тест, задание по страноведению.

Конкурс стенгазет и *конкурс мультимедийных презентаций* связаны с темой Недели иностранных языков каждого года.

Конкурс перевода стихотворений на русский язык вызывает большой интерес своей необычностью для студентов технического вуза и требует не только знаний иностранного языка, но и литературной интерпретации перевода. Победителями этого конкурса традиционно становятся студенты факультета ЛХФ: 2011 г. – Узких Александр (ЛХФ-167), 2012 г. – Берговин Никита (ЛХФ-29), 2013 г. – Дружинин Семён (ЛХФ-111).

Каждый конкурс оценивает жюри. Оно может состоять из преподавателей одного иностранного языка. Таков состав жюри на олимпиаде, конкурсе на лучший экпресс-перевод текста среди аспирантов и студентов старших курсов, конкурсе на лучший перевод стихотворения. Конкурс стенгазет, конкурс мультимедийных презентаций оценивают преподаватели английского, немецкого и французского языков вместе. Подведение итогов всех конкурсов и награждение победителей происходит на концерте. Звучат сказки, стихи и песни не только на английском, французском, немецком, но и на итальянском, латинском и китайском языках. Зрители уходят с концерта с хорошим настроением и желанием изучать иностранные языки.

В заключение можно привести статистические данные о количестве студентов факультета ЛХФ, принимавших участие в Неделе иностранных языков.

Годы	Кол-во студентов, магистров, аспирантов ЛХФ	Общее кол-во
2010	30	160
2011	50	175
2012	60	240
2013	50	230

Таким образом, Неделя иностранных языков как форма внеаудиторной работы со студентами служит средством для повышения интереса, внутренней мотивации, использования иностранного языка не только для специальных целей, но и для общения, т.е. является одним из ключевых факторов формирования межкультурной коммуникативной компетенции будущего выпускника.

Библиографический список

1. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика. учеб. пос. для преподавателей и студентов. М.: Филоматис: Издательство «Омега Л», 2010.

2. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы, эмоции // Психология эмоций. СПб.: Питер, 2008.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб: Питер, 2003.
4. Дерябина Н.А. Роль положительных коннотаций в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей в вузе (на материалах данных опытно-поисковой работы) // Повышение мотивации студентов неязыковых вузов при изучении иностранного языка: Материалы междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 2008.
5. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования / Министерство образования и науки РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://mon.gov.ru/doc/fgos>.
6. Программа учебной дисциплины «Иностранный язык» специальности 250700. [Электронный ресурс]. URL: <http://lhf.ecomanagement.ru>.
7. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб: Питер, 2008.
8. Изард К.Е. Теория фундаментальных эмоций. Психология эмоций. СПб.: Питер, 2008.

УДК 378.146

О.С. Королёва,
Е.Ю. Лаврик

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ВО ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЕ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

На основании анализа методической литературы отечественных и зарубежных авторов в статье представлены основные функционально-содержательные характеристики коммуникативной компетенции и некоторые формы внеаудиторной (внеурочной) работы как одного из необходимых факторов ее формирования.

Based on the analysis of methodical literature of domestic and foreign authors the article presents the main conceptual and functional characteristics of communicative competence and some forms of extracurricular (part-time) work as one of the necessary factors of its formation.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, внеаудиторная (внеурочная) работа, мотивация, коммуникативное обучение иностранному языку, иноязычная речевая деятельность, межкультурное общение.

В настоящее время основной задачей обучения иностранному языку является проблема научить студентов коммуникативной деятельности, межличностному речевому общению, а также приобщить их к культуре страны изучаемого языка. В этой связи логичным представляется обратиться к проблеме организации внеаудиторной работы по иностранному