

УДК 379

Т.Р. Лыкова
УГЛТУ, Екатеринбург,
Е.И. Романова
ООО «Найс Авто», Берёзовский

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИИ «АВТОМОБИЛЬ МЕЧТЫ»

Аннотация. В статье рассматривается проект экскурсии «Автомобиль мечты». Авторы подробно рассматривают программу экскурсии, описывают экскурсионные объекты, туристическую инфраструктуру.

Ключевые слова: ин센див-туризм, экскурсия, проектирование экскурсии, ретро-автомобиль, мотивация персонала.

Туризм является важным источником повышения благосостояния государства. Одним из востребованных туристических направлений является *инсентив-туризм*, который стремительно набирает обороты в России. Понятие «*incentive*» (англ.) трактуется как побудительный, поощряющий. Под данным видом туризма подразумевают поездки, которыми коммерческие фирмы награждают своих сотрудников за высокие показатели в работе или мотивируют их к более производительному труду в будущем, а также проведение выездных семинаров, совещаний, конференций [1].

В турфирмы обращаются не только туристы-индивидуалы, но и руководители различных предприятий с просьбами об организации корпоративного отдыха или о помощи в организации экскурсий для своей компании, поскольку они осознают, что люди в любой отрасли являются важнейшим активом компании, поэтому природа управления человеческими ресурсами должна определять и эффективность бизнеса, и достижения отдельных его членов. В связи с этим в любой организации, интенсивно использующей человеческие ресурсы, очень важно уделять особое и должное внимание мотивации персонала.

Актуальность данной работы заключается в необходимости расширения сферы инсентив-туризма, как одного из способов стимуляции и поощрения сотрудников. Целью данной статьи является разработка инсентив-экскурсии «Автомобиль мечты» для сотрудников фирмы «Найс Авто». В результате проектирования экскурсии «Автомобиль мечты» были составлены следующие документы: технологическая карта экскурсии, портфель экскурсовода, карта маршрута экскурсии.

Уникальность данной разработки состоит в комплексном подборе объектов показа, что позволяет наиболее полно раскрыть тему истории автомобилей XX–XXI вв. Группа в составе 3 экскурсантов и сопровождающего посещают выставку ретро-автомобилей в музее «АвтоРетро», находящегося по адресу: г. Екатеринбург, ул. Автомагистральная, 39, осуществляют прокат ретро-автомобиля и посещают музей автомобильной техники, находящийся по адресу: г. Верхняя Пышма, ул. Александра Козицына, 2.

Экскурсия рассчитана на 8 часов. При проведении экскурсии используется такси марки Daewoo Nexia, автомобиль отвечает всем техническим требованиям.

Программа экскурсии «Автомобиль мечты» представлена в таблице.

Таблица

Программа экскурсии «Автомобиль мечты»

Время	Мероприятие	Способ передвижения, км
9.00	Сбор группы в г. Березовском, ул. Березовский тракт, 4Б (Березовский привоз)	–
9.00–10.00	Переезд от Березовского привоза до г. Екатеринбурга, ул. Автомагистральная, 39	Такси, 29
10.00–11.30	Экскурсия в музее ретро-автомобилей на Автомагистральной, 39.	–
11.30–12.30	Поездка на ретро-автомобиле ГАЗ М-20 «Победа» ул. Автомагистральная, 39. – ул. Мамина-Сибиряка, 25 (кафе «Ретро»)	Прокатный автомобиль, 7
12.30–13.30	Обед в кафе «Ретро»	
13.30–14.30	Переезд от г. Екатеринбурга до г. Верхняя Пышма (ул. Александра Козицына, 2)	Такси, 15 км.
14.30–16.00	Экскурсия в Музее автомобильной техники.	
16.00–17.00	Возвращение в г. Березовский	Такси, 18 км

В 9:00 группа собирается по адресу г. Березовский, ул. Березовский тракт, 4Б, где располагается офис компании «Найс Авто» и отъезжает на такси в г. Екатеринбург на выставку «АвтоРетро» (ул. Автомагистральная, 39). Выставка «АвтоРетро» была создана на основе частной коллекции А.П. Волкова 3 июля 2011 г. Экспозиция насчитывает 22 автомобиля и 11 ретро-мотоциклов. Экскурсанты могут осмотреть американские и советские ретро-автомобили, выпущенные с начала XX в. У каждого посетителя есть возможность занять место водителя либо пассажира и насладиться внутренним интерьером роскошных машин. Из числа уникальных экспонатов можно выделить: Чайку, Jaguar XK120 1951 г. выпуска, Ford Edsel Corsair 1958 г. выпуска, Ford Edsel Range 1960 г. выпуска, милицейский ВАЗ 2101 (копейка) 1982 г. выпуска, СМЗ С-3Д (Инвалидка) 1993 г. выпуска, Chevrolet Chery 1954 г. выпуска, Ford Thunderbird (Ти-бёрд) 1956 г. выпуска и другие экспонаты [2].

Для трансфера от выставки «АвтоРетро» до кафе «Ретро» (ул. Мамина-Сибиряка, 25) экскурсанты воспользовались прокатным автомобилем середины XX в. ГАЗ-М20 «Победа». Машина является вместительной и комфортабельной. В ней уютно, чисто, звучат песни советской эстрады

конца 40-х гг. Благодаря поездке экскурсанты смогли погрузиться в атмосферу послевоенной эпохи. При оформлении интерьера кафе «Ретро» большое внимание было уделено дизайну барной стойки в форме ретро-автомобиля, которая определила и задала весь стиль оформления. Именно под этот стиль был разработан фирменный дизайн столиков и стульев, кресел, диванов.

После обеда увлекательное путешествие продолжается. Путь лежит в г. Верхняя Пышма, на ул. Александра Козицына, 2. Там находится Музей автомобильной техники, открывший свои двери посетителям 1 мая 2016 г. Он располагается на территории музея «Боевая слава Урала», где на протяжении последнего десятилетия энтузиастами, кроме военной техники, собиралась коллекция автомобилей разных эпох. Руководство музея настолько захватила идея приобретения новых экземпляров автомобилей ушедшей эпохи, что при первой же возможности они приобретали новые экземпляры. К 2016 г. парк ретро-автомобилей насчитывал более 100 экземпляров. И тогда руководству пришла идея создания отдельного музея, посвященного автомобильной технике, что и произошло 1 мая 2016 г. В этом музее заказано экскурсионное обслуживание. Экскурсия в музее захватывает настолько, что 1 час пролетает незаметно. Экскурсионная программа на этом заканчивается.

Анализ экономических расчетов показал, что разработанная экскурсия конкурентоспособна за счет своей продажной стоимости. Стоимость экскурсии на 1 человека составила 1998,21 руб. Разработанная экскурсия была внедрена 6 мая 2016 г. в туристическую фирму «Аэролюкс» для привлечения туристов. У предлагаемой экскурсии есть ряд преимуществ: её актуальность, отсутствие зависимости от погодных условий, что обусловлено наличием транспорта, и равномерно распределённая нагрузка восьмичасовой программы.

Положительные отзывы экскурсантов и преимущества экскурсионной программы позволяют рассчитывать на спрос на предложенные туристские услуги.

Библиографический список

1. *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. М.: ИНФРА-М., 2003. 316 с.
2. Официальный сайт клуба «АвтоРетро». URL.: <http://www.avtoretro.com>.