

2. Мальцева С.Г. Сравнительный анализ государственных стандартов трех поколений высшего профессионального образования для сферы туризма // Ученые записки: науч.-теорет. жур. 2014. № 8 (114). С. 124-128.

3. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» (квалификация специалист по сервису и туризму) / Минобрнауки России от 20 марта 2000 г. URL: http://www.edu.ru/db/portal/spe/os_zip/230500_2000.html

4. ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 «Сервис» (квалификация (степень) "бакалавр"): утв. приказом Минобрнауки России от 18 ноября 2009 г. № 627 URL: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/prm489-1.pdf

5. ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата): утв. приказом Минобрнауки России от 20 октября 2015 г. № 1169. URL: <http://fgosvo.ru/430301>

УДК 378

Н.Б. Лыгарева
N.B. Lygareva
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Ekaterinburg)

**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ НОВОЙ МОДЕЛИ
ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ БАКАЛАВРИАТА)
(KEY ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF A TOURISM
EDUCATION NEW MODEL (THE CASE OF UNDERGRADUATE))**

В статье рассмотрены основные принципы разработки новой модели образования в сфере туризма.

The article describes the basic principles for the development of a new model in the field of tourism education.

Одной из самых «молодых» областей отечественной системы высшего образования можно считать туризм. Первый стандарт (ГОС ВПО), по которому готовили специалистов по направлению «Социально-культурный сервис и туризм», был принят в 2000 г., второй (ФГОС ВПО) – по направлению подготовки 100400 «Туризм» – в 2009 г., третий (ФГОС ВО) – по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» – в 2015 г. В 2017 г. после заседания рабочей группы ФУМО в сфере высшего образования по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм» планируется разработать и принять стандарт

по направлению подготовки «Туризм» поколения 3++. Именно поэтому наряду с разработкой и скорым принятием данного документа встает вопрос о создании новой модели туристского образования.

Необходимость в разработке новой модели туристского образования была озвучена в тексте Президента РФ В.В. Путина на заседании Президиума Госсовета в Крыму. «В сфере туризма нужен комплексный, системный подход, с учетом и высокого качества сервиса, и удобной логистики, и широкого выбора гостиниц разной ценовой категории, и строгих экологических и природоохранных стандартов, и доступности объектов культурно-исторического наследия» [1]. Данное высказывание прежде всего нацелено на подготовку высокопрофессионального сотрудника в области туризма, способного работать в режиме многозадачности и выполнять весь перечень общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Сущностью компетентностной модели бакалавра туризма является итог сформированных качеств личности (компетенций), которыми должен обладать выпускник в соответствии с уровнем, направлением и профилем подготовки [2].

Новая модель туристского образования должна соответствовать новым трендам в сфере туризма, таким как смещение потребительского спроса в сторону внутреннего и въездного туризма; повышение функциональности и расширение тематики поисковых и навигационных сервисов и SMART-приложений для туристов; рост популярности интернет-ресурсов для самостоятельного планирования отдыха и путешествий; рост числа «путешествующей» молодежи; стремление туриста к получению дополнительных эмоций и уникальных впечатлений с ассоциациями и смыслами, ориентированных на личность путешествующего; «молодость» туристских дестинаций в РФ.

В сфере образования, как и в сфере туризма, также наметились свои новые тенденции, такие как изменение профессионально-квалификационной структуры трудовых ресурсов под влиянием социально-экономического развития и научно-технического прогресса; расширение социальных функций выпускников в связи с повышением результативности работы и их участием в общественной, хозяйственной и культурно-творческой жизни; повышение значимости практикоориентированного образования в контексте социокультурной динамики.

Одним из основных аспектов разработки любой модели в сфере образования являются основополагающие принципы. Для разработки новой модели туристского образования можно выделить следующие: ежегодный мониторинг потребностей в кадрах и форсайт-компетенций; практикоориентированность и гибкость; модульный подход и приоритет для проектной деятельности; система интегральных практик; партнерство с профессиональным сообществом на всех этапах реализации образовательной программы, включая обратную связь; сетевое партнерство и система базовых практик.

Каждый раздел образовательной программы может быть представлен разными формами, видами и способами (табл. 1).

Таблица 1

Основные идеи новой модели обучения в туризме

Раздел	Формы, виды, способы
Проведение учебных занятий	Выездные занятия, мастер-классы представителей профессиональной среды, открытые кейсы
Проведение практик	Практика в течение всего периода обучения в различных формах и разной продолжительности (непрерывная, стажировка)
Проведение контроля качества	Оценка компетенций по модулям – проведение «среза знаний» работодателями в условиях имитации туристской среды
Туристская (инернатура)	«Вхождение в профессию», полугодовые последипломные стажировки на базе партнеров вуза

Одним из основополагающих принципов разработки модели туристского образования является ее практикоориентированная направленность, поэтому на протяжении всего периода обучения практика должна полностью оправдывать свое назначение независимо от курса и вида (учебная, производственная и преддипломная). Цель – погружение в туристское пространство с 1-го курса, разработка индивидуальных траекторий обучения, формирование командных компетенций. Примерное содержание практик представлено в табл. 2.

Таблица 2

Содержание практики

Курс	Пример
1	Создай свое турагентство
2	Турагентство «под ключ»
3	Сопровождающий групп. Создание экскурсии. Проведении учебной выставки «Отдых для всей семьи»
4	Участие в выставке «Exprotravel»

В заключение необходимо отметить следующее: разработка новой модели туристского образования может быть предоставлена в полном объеме только после разработки и принятия нового ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» (3++).

Библиографический список

1. Стенограмма доклада В.В. Путина на заседании Президиума Госсовета в Крыму от 18.08.2015. URL: <http://www.kremlin.ru/events/state-council/50138>.

2. Лыгарева Н.Б. Проблемы проектирования компетентностной модели бакалавров туризма // Формирование профессиональной компетентности обучающихся: сб. науч. ст. Екатеринбург: УГЛТУ, 2015. С. 18.

УДК 378

Т.Р. Лыкова
(T.R. Lykova)
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Ekaterinburg)

**БАЗОВЫЕ ФОРМЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ФОРМИРОВАНИЯ
БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА
(BASIC FORMS OF EDUCATIONAL ACTIVITIES
AS A CONDITION OF PROFESSIONAL FORMATION
OF FUTURE BACHELORS OF TOURISM)**

Квазипрофессиональная деятельность является важным условием профессионального формирования будущих бакалавров туризма.

Quasiprofessional activity is an important condition of professional formation of future bachelors of tourism.

Современная система профессионального туристского образования ориентирована на формирование целого ряда компетенций у будущего специалиста. Одним из приоритетных направлений реализации данного подхода является контекстное обучение. А.А. Вербицкий определяет его как обучение, в котором динамически моделируется предметное и социальное содержание профессионального труда, тем самым обеспечиваются условия трансформации учебной деятельности обучающегося в профессиональную деятельность специалиста [1]. Все знания при этом даются и изучаются только в контексте с будущей профессиональной деятельностью. Общей основой различных методик становится профессиональный контекст. Основная цель контекстного обучения – формирование в рамках учебной деятельности обучающегося его целостной, внутренне мотивированной профессиональной деятельности как будущего специалиста. Именно этой цели соответствует квазипрофессиональная деятельность обучающихся, организуемая в рамках контекстного обучения. В исследовании разработана и реализуется в образовательном процессе факультета туризма и сервиса Уральского государственного лесотехнического университета квазипрофессиональная модель обучения, направленная на формирование будущих бакалавров туризма. Понимание, что данная модель в полной мере может быть реализована не только в учебных аудиториях, но и в других