

2. Лыгарева Н.Б. Проблемы проектирования компетентностной модели бакалавров туризма // Формирование профессиональной компетентности обучающихся: сб. науч. ст. Екатеринбург: УГЛТУ, 2015. С. 18.

УДК 378

Т.Р. Лыкова
(T.R. Lykova)
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Ekaterinburg)

**БАЗОВЫЕ ФОРМЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ФОРМИРОВАНИЯ
БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА
(BASIC FORMS OF EDUCATIONAL ACTIVITIES
AS A CONDITION OF PROFESSIONAL FORMATION
OF FUTURE BACHELORS OF TOURISM)**

Квазипрофессиональная деятельность является важным условием профессионального формирования будущих бакалавров туризма.

Quasiprofessional activity is an important condition of professional formation of future bachelors of tourism.

Современная система профессионального туристского образования ориентирована на формирование целого ряда компетенций у будущего специалиста. Одним из приоритетных направлений реализации данного подхода является контекстное обучение. А.А. Вербицкий определяет его как обучение, в котором динамически моделируется предметное и социальное содержание профессионального труда, тем самым обеспечиваются условия трансформации учебной деятельности обучающегося в профессиональную деятельность специалиста [1]. Все знания при этом даются и изучаются только в контексте с будущей профессиональной деятельностью. Общей основой различных методик становится профессиональный контекст. Основная цель контекстного обучения – формирование в рамках учебной деятельности обучающегося его целостной, внутренне мотивированной профессиональной деятельности как будущего специалиста. Именно этой цели соответствует квазипрофессиональная деятельность обучающихся, организуемая в рамках контекстного обучения. В исследовании разработана и реализуется в образовательном процессе факультета туризма и сервиса Уральского государственного лесотехнического университета квазипрофессиональная модель обучения, направленная на формирование будущих бакалавров туризма. Понимание, что данная модель в полной мере может быть реализована не только в учебных аудиториях, но и в других

практикоориентированных образовательных пространствах, обусловило создание на факультете учебной турфирмы и лаборатории экскурсоведения. Специфика учебной турфирмы и лаборатории заключается во вне-аудиторной реализации образовательных программ факультета, поэтому в их задачи входит обеспечение условий для проведения практических занятий по дисциплинам, предусмотренным учебными планами соответствующих направлений подготовки; проведения исследований обучающимися в ходе выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ; выполнения исследований в ходе производственных практик обучающихся; самостоятельной работы бакалавров.

Перечисленные задачи связаны с современными требованиями к профессиональной подготовке будущего бакалавра туризма и направлены на формирование патриотической позиции. В свою очередь, присвоение компетенций будущими бакалаврами туризма, на взгляд авторов, будет успешным при опоре на квазипрофессиональную деятельность, которая основана прежде всего на моделировании, создании профессиональных ситуаций. При этом во многих психолого-педагогических исследованиях квазипрофессиональная деятельность рассматривается как связующее звено между учебной и профессиональной деятельностью, которая осуществляется параллельно с образовательным процессом на непрерывной основе за счет переживания опыта и связанных с ним проблем будущей трудовой деятельности. Очень важно добавить, что такое понимание основано на взаимодействии и предполагает постоянный контакт обучающихся, преподавателей и специалистов-практиков [2]. Следовательно, квазипрофессиональная деятельность обучающихся по форме учебная, а по содержанию профессиональная. Уместно показать место квазипрофессиональной деятельности в поэтапной профессиональной подготовке будущих специалистов (таблица).

Первый этап направлен на усвоение академических теоретических знаний во время посещения студентами лекционных и семинарских занятий.

Ведущие формы деятельности в процессе профессиональной подготовки

Аспекты профессиональной подготовки	Содержание деятельности
1-й этап обучения – учебная деятельность	
Академическое (теоретическое) обучение (лекции, семинары)	Трансляция и усвоение информации
2-й этап обучения – квазипрофессиональная деятельность	
Теоретическое обучение с элементами практики (игровые технологии, проектирование, моделирование)	Структурирование целостных фрагментов педагогической деятельности (предметно-технологическое и социально-ролевое содержание)
3-й этап обучения – учебно-профессиональная деятельность	
Производственная практика, учебно-исследовательская работа	Практическая деятельность, соответствующая нормам профессиональных и социальных отношений

Второй этап предполагает контекстное обучение, а значит, более осмысленный подход к освоению учебных программ с работой в учебной турфирме и лаборатории экскурсоведения. Данный этап включает ряд взаимодополняющих, взаимосвязанных мероприятий, задающих профессиональную ориентацию и организованных в пространстве полисубъектного взаимодействия.

Контекстный подход основан, во-первых, на аналитической деятельности обучающихся в процессе знакомства с особенностями работы турфирмы и организации туристских маршрутов. Анализ деятельности турфирмы и организации туристских маршрутов дает основания для осмысления опыта специалистов уже с точки зрения его преломления в собственную профессиональную деятельность. Аналитическая деятельность также связана с фиксацией наблюдений за деятельностью опытных менеджеров турфирмы в процессе их общения с клиентами. Впоследствии эта комплексная аналитическая работа помогает моделировать профессиональные ситуации, обосновывать выбор вариантов их решения и, как следствие, формирует патриотическую позицию. Во-вторых, контекстный подход к квазипрофессиональной деятельности будущих специалистов предполагает моделирование собственных экскурсионных программ с последующим совместным анализом с педагогом-консультантом. Такой продуманный пошаговый процесс снимает у обучающихся страх и боязнь проводить первые пробные экскурсии. Наблюдения показывают, что именно второй этап обучения, связанный с квазипрофессиональным моделированием, приводит к успешной самостоятельной реализации экскурсионных программ и туристических маршрутов на третьем этапе, основанном на учебно-профессиональной деятельности. На взгляд автора, ценность этого этапа заключается в осознании собственного профессионального соответствия. В результате поэтапного включения будущих специалистов в контекстную квазипрофессиональную деятельность обучающиеся осваивают разные позиции, во-первых, как «теоретики» – развивают профессиональные компетенции в области туризма, осознают необходимость патриотической позиции в будущей профессиональной деятельности; приобретают представления о документационном обеспечении экскурсий и туров; изучают принципы и нормы туристской деятельности; во-вторых, как «практики» – овладевают системой инновационных средств, методов, приемов, технологий; в-третьих, как «исследователи» – приобретают систему способов анализа и изучения собственной профессиональной деятельности, обобщения и оценки опыта на основе проектирования экскурсионных программ.

Библиографический список

1. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: метод. пособие. М.: Высш. шк., 1991. 207 с.
2. Поздеева С.И. Роль позиции педагога в изменении содержания образования // Вестник Томск. гос. пед. ун-та (TSPU Bulletin). 2005. Вып. 2 (46). С. 18–21.

УДК 378

С.Ф. Масленникова, О.А. Бормотова
(S.F. Maslennikova, O.A. Bormotova)
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Ekaterinburg)

**ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ
(THE AESTHETIC POTENTIAL IN ACADEMIC DISCIPLINES
AS A MEANS EDUCATION STUDENTS OF UNIVERSITIES)**

Эстетический потенциал учебных дисциплин является эффективным средством воспитания обучающихся.

Aesthetic potential of academic disciplines is an effective means of educating students

Сегодня уровень духовно-нравственного развития личности определяет гуманистический характер жизни общества. Однако следует учитывать, что воспитание подрастающего поколения и молодежи происходит в условиях глубокого социально-экономического, экологического и культурного кризиса. Это вызывает значительное ухудшение социального самочувствия молодежи и снижение уровня ее оптимизма и активности [1]. Очень остро данные тенденции проявляются в среде учащейся молодежи, поскольку она воспринимается обществом как его наиболее образованная, интеллектуальная часть.

В связи с этим современное российское общество и государство озабочено воспитанием подрастающего поколения и молодежи, формированием их личностной структуры ценностей, развитием духовно-нравственных качеств, эстетических чувств и пр. Ряд государственных документов (ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (2012), «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» и др.) отмечает необходимость плано-