

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Образовательная деятельность в вузе имеет свою специфику. Ей посвящены специальные законы; у нее имеется специальная терминология, особые принципы и положения в оплате труда, в экономическом планировании, в менеджменте. Такая деятельность осуществляется в многопрофильных учебно-научных и производственных комплексах; финансирование осуществляется по затратному принципу и т.д. Традиционное определение инноваций не может быть напрямую применено к процессам нововведений, проходящих в высшей школе.

Не отрицая значительного вклада отдельных исследователей [1, 2] в дело определения содержания и сущности инновации как экономической категории, нами дополнены существующие подходы к определению, в котором будут учтены особенности и специфика деятельности образовательных учреждений.

Под инновацией мы будем понимать комплекс организационных, финансовых, управленческих (административных), хозяйственных, правовых и социальных решений, индуцированных потребностями практики, подкрепленных соответствующими методиками и расчетами, направленных на совершенствование деятельности системы вуз-предприятие и предназначенных для их непосредственной реализации в учебной, научной и производственной сферах.

Для обеспечения устойчивости функционирования вуза в постоянно изменяющихся экономических условиях образовательные учреждения должны непрерывно отслеживать состояние рынка образовательных услуг, оценивать свое положение на этом рынке. Появление негосударственных высших учебных заведений сделало эту проблему еще более актуальной. Образование по большей части превратилось в бизнес, что привело к жесткой конкуренции в системе высшей школы и потребовало от вузов разработки и внедрения в практику стратегического управления организационно-экономических, финансовых и управленческих инноваций.

Ранее нами уже рассматривалась методология инновационного управления, был разработан и внедрен в практику вузов комплекс инновационных решений [3]. Постоянно изменяющиеся внешние и внутренние факторы воздействия на функционирование вуза заставляют рассматривать организационно-экономическое управление на качественно новом уровне. Очевидно, что нельзя ограничиваться инновациями только в вузе. Система

«вуз – предприятие» также требует инновационного подхода к управлению с учетом взаимосвязи и взаимовлияния: вуз – производитель интеллектуального капитала, предприятие – потребитель.

Необходимо последовательно рассматривать особенности взаимосвязи вуза и производства и, безусловно, инновации, вытекающие из этого, направленные на совершенствование функционирования этой системы.

Необходимо совершенствовать основные понятия и подходы к оценке экономической устойчивости вуза.

При определении устойчивости системы, экономическую устойчивость высшего учебного учреждения мы определяем как такое состояние всех его ресурсов, при котором оно способно не только сохранить свое качество в условиях динамичной среды и внутренних трансформаций, но и обеспечить достижение миссии вуза – создания качественного человеческого капитала для предприятий в период интеллектуальной экономики.

Вузы не только конкурируют друг с другом, стремясь привлечь студентов, но и все больше зависят в финансировании своей деятельности от дифференциации и диверсификации предлагаемых продуктов и услуг. Двойственный характер деятельности вузов налицо: социальные цели все в большей степени достигаются за счет коммерческой деятельности.

Исходя из цели вуза, его экономическую устойчивость характеризуют показатели конкурентоспособности, финансовые показатели и объем экономического потенциала.

В настоящее время существует широкое разнообразие форм и методов платного обучения, рассчитанное на различные уровни требований слушателей, базового образования, дохода. В какой мере предлагаемые услуги соответствуют требованиям потребителей? Ответ на этот вопрос определяет спрос на образовательные услуги, а, следовательно, и финансовый успех учебных заведений. Учитывая возрастающую конкуренцию на рынке образовательных услуг, для оценки потенциального спроса следует проводить маркетинговые исследования рынка.

Библиографический список

1. Горбашко Е.А. Конкурентоспособность российской системы экономического образования: проблемы и перспективы: сб. науч. тр. // Конкурентоспособность российской экономики (проблемы и перспективы). СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. 208 с.

2. Сухов С.В. Конкурентоспособность образовательной системы вуза // Технология машиностроения. 2007. № 9. С. 97–100.

3. Бутко Г.П., Ляпунова А.Д. Проблемы финансирования инновационной деятельности вузов // Экономика региона. 2009. № 2. С. 100–110.