

появление терраформирований... Появятся новые центры кристаллизации урбанистических процессов вместо старых, которые не будут сдерживаться транспортным арканом» [4, с. 17–18].

Важнейшим фактором при проектировании городов будущего станет разнообразие. Человек сам будет выбирать подходящую ему модель взаимодействия с городом.

Библиографический список

1. Юревич А.В. Асимметричное будущее / А.В. Юревич. // Вопросы философии. – 2008. – № 7.
2. Коллизии культуры в информационном обществе (Культурологические чтения – 2014): мат-лы Международной науч.-практич. конф. – Екатеринбург: УрФУ, 2014.
3. Лейбин В. Где взять мечту? Живые утопии; 10 вариантов идеального будущего / В. Лейбин, Ф. Лобанов, Г. Тарасевич. – Русский репортер. – 2015. – № 1–3.
4. Город-сказка, город-мечта. Каким станет мегаполис будущего? / В. Бажанов, И. Кравцова, Д. Данилова, М. Трубина, Д. Майоров. – Русский репортер. – 2014. – № 45.

ГРНТИ 71.37.01
УДК 379.851

Н.Г. Фонова
УрФУ, Екатеринбург

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В 2017 ГОДУ: АНАЛИЗ РЫНКА

Дан анализ развития и предпочтений туриндустрии России в 2016 г. Отмечен позитивный спрос на турпродукт внутри страны, специфичность запросов культурно-познавательного и пляжного отдыха выездного туризма.

Ключевые слова: турпродукт, внутренний и выездной туризм, Ростуризм, турпоток.

Непростым и неоднозначным стал для туризма уходящий 2016 год. Начало года не сулило больших перспектив, особенно относительно международного туризма. Но уже очевидно, что он оказался более удачным для российского туристического бизнеса, чем предыдущий: об этом свидетельствует заметный рост бронирований в летний высокий сезон. Причем продажи активно шли как на внутренних, так и зарубежных направлениях.

По сути, высокий туристский сезон начался уже в мае, стартовала активная работа по всем летним направлениям. Бронирования в этом году шли довольно оживленно: по данным туроператоров, прирост составил 20 % по сравнению с прошлым годом. И особенностью является то, что наши крупнейшие туроператоры, которые раньше специализировались на выездном туризме, занялись и внутренним. Теперь они используют все возможности, наработки и мировой опыт для организации отдыха россиян внутри страны. Более того, в этом году Россия (среди россиян) возглавила список самых популярных направлений на майские праздники.

Среди российских регионов самыми востребованными у туристов стали Крым, Черноморское побережье Кавказа, Краснодарский край, а также столицы – Москва и Санкт-Петербург. Сильно возросла популярность Камчатки. На летний сезон она была полностью забронирована. Спрос на поездки в отдельные регионы вырос беспрецедентно.

Например, число запросов на туры в Алтайский край выросло в апреле втрое по сравнению с тем же периодом прошлого года, в Ярославскую область – в 15 раз, в Крым – в 13 раз, в Карелию – почти в 10 раз. Спрос внутри страны вырос мгновенно, но, к сожалению, предложение за ним не везде успевает: очевидна недостаточность развития туристской инфраструктуры. Но идет строительство новых отелей как на юге России, так и, например, и на Камчатке.

Выездной туризм изменил структуру. Лидерами летом 2016 стали Греция и Болгария, активно шло бронирование Испании, Черногории, Италии. Востребованность заграничного отдыха у россиян этим летом по-прежнему не очень высока из-за курса рубля и политической обстановки. Популярность Турции после снятия ограничений постепенно возвращается. Основной пик по турам в Турцию придется на сентябрь – октябрь. По прогнозам экспертов, по итогам сезона Турция войдет в пятерку самых популярных направлений, но это будет 4–5-е место, в отличие от показателей прошлых лет, когда это направление было самым популярным у россиян.

За рубежом происходит серьезное соперничество за российского туриста. Зарубежные партнеры формируют новую ценовую политику для наших путешественников, предлагают особые программы, изменяют визовые условия. Предположительно, рост турпотока за границу по сравнению с прошлым годом произойдет, но, скорее всего, он будет очень незначительным, в пределах 5–10 %. Этому будет способствовать и усиление рубля.

Практически все страны, вызывающие традиционный интерес российских путешественников, действуют в одном направлении – ослабления визового режима. Особенно преуспела в создании благоприятных условий для наших туристов Болгария, которая первая приняла решение об уменьшении стоимости виз и выдаче длительных многократных виз. В этом же направлении работает Греция. Ряд греческих туроператоров заявил о снижении стоимости отдыха для россиян на 20 %. При этом они максимально снижают срок получения визы, делают условия их оформления более комфортными.

Испания в рамках открытия перекрестного года туризма тоже основательным образом задумалась над введением различных визовых преференций для наших граждан. Они обдумывают возможность ввести безвизовый въезд для наших детей с 6 до 12 лет.

С недавнего времени в перечне направлений появилось новое – Иран. Пока это взаимодействие носит односторонний характер. Российские туристы пока достаточно осторожны. Иранцы же начиная с прошлого года довольно активны. За 2016 год турпоток превысил 40 тыс. человек, причем рост составил 111 %. Конечно, по сравнению с традиционными направлениями, это мизер, но начало положено. Иран – одна из немногих зарубежных стран, продемонстрировавших положительную динамику въездного туризма в Россию. Географический интерес иранских граждан республики внутри нашей страны таков: в основном это юг России и центральный регион – Москва, Санкт-Петербург.

Интерес иранцев к нашей стране обоснован следующими факторами:

- 1) давними историческими связями;
- 2) снятием многолетних международных санкций. Длительное время иранцы практически не имели возможности путешествовать. С этим связан неудовлетворенный спрос на поездки;
- 3) продолжительность полета не так велика, что также немало важно;
- 4) в России иранцы могут получить массу интересных впечатлений.

В Тегеране был недавно открыт на базе российского посольства национальный туристский офис VisitRussia. Партнером выступает иранская туркомпания, занимающаяся продвижением российского турпродукта.

В планах российских туроператоров – развитие этого направления, т.к., кроме культурно-познавательного туризма, страна может предложить и пляжный отдых на острове Киш. Это особая экономическая зона в Персидском заливе. Там замечательные пляжи, очень

хорошие условия для отдыха. Безусловно, в Иране есть культурные особенности, которые накладывают отпечаток на отдых туристов, в частности, необходимо знать, что Иран является исламской республикой.

Для россиян интересен предлагаемый иранской стороной продукт. В стране есть хорошие гостиницы по доступным ценам, довольно интересный шопинг – продаются товары известных брендов, изделия народного промысла, и, конечно, известные всем персидские ковры. Для Ирана очень важно получить российского туриста, для этого вводятся визовые преференции. Россияне получили возможность без визы въезжать в Иран сроком до 30 дней.

Особенностью этого сезона является востребованность российских курортов, инфраструктура которых постоянно растет и развивается. Стоит отметить, правда, что процесс этот распространяется не очень равномерно. Например, если речь идет о Краснодарском крае, то инфраструктура там выше среднего мирового уровня. В силу сезонности спроса, существует проблема неравномерной заполняемости гостиниц. Во время высокого сезона спрос значительно превышает предложение, а в не сезон обратная ситуация.

Необходимо работать над расширением пределов туристского сезона. Следует найти аргументы в пользу отдыха в низкий сезон, демонстрируя те преимущества, которые смогут получить выбравшие это время отдыха: сокращение транспортных издержек, затрат на проживание, полноценный сервис, лечение.

В Крыму, бесспорно, требуется работать над совершенствованием туристской инфраструктуры, создавать новые места размещения и обновлять старые объекты. Этот процесс идет, но небыстро. В 2015 году в регионе было сооружено несколько современных гостиниц, построен аквапарк. Но и в сложившейся ситуации у Крыма есть потенциал для увеличения турпотока: в прошлом году полуостров посетило 4,9 млн человек, в этом году (по состоянию на октябрь) в Крыму отдохнули 5 млн 14 тысяч туристов.

Кроме слабой материальной базы и низкого сервиса, проблемой Крыма является плохая транспортная доступность. Решением проблемы является строительство моста, которое закончится в 2018 году. На данный момент транспортные возможности Крыма практически исчерпаны. Рост числа отдыхающих происходит, но пропускная способность керченской паромной переправы и симферопольского аэропорта доведены до предела.

К новому сезону выстраивается логистика. Увеличивается число городов, связанных авиамаршрутами с Крымом. В Симферополе

энергично формируют инфраструктуру – решается проблема парковочных мест, терминальных зон. Расширяются возможности керченской переправы [1, 2].

Крым не исчерпал свои возможности, это значит, нужно правильно расставить приоритеты для решения насущных задач. В первую очередь это субсидирование авиаперевозок туристов в низкий сезон. Предполагался старт данной программы в России весной; но добиться этого не удалось, возможно, решение переносится на осень. Для этого создана совместная рабочая группа, состоящая из представителей Минтранса, Ростуризма и туроператоров.

Со стороны туристического рынка было предложено 24 направления для субсидирования поездок в курортные города Северного Кавказа и Краснодарского края. Минтранс принял это к рассмотрению.

Совершенно новое предложение – создание чартерных поездов – опять же, по предложению Ростуризма в партнерстве с РЖД. Железнодорожный транспорт остается для большинства жителей страны самым доступным видом транспорта, необходимо сделать его максимально комфортным способом перемещения туристов по стране. Туроператоры готовы проинвестировать этот способ перевозки пассажиров и видят в нем большое будущее. Для большей оперативности туроператоров необходимо подключить к электронной системе продаж РЖД.

Третий важный шаг – это создание достойных условий размещения. Роспотребнадзор провел тотальную проверку российских средств размещения. Итоги не порадовали: не отвечает требованиям более 70 % средств размещения.

Ростуризм озаботился этой проблемой и создал рабочую группу, задачей которой стало формирование объектов туристической индустрии, обеспечение благоприятных условий для въездного туризма. Принято решение об обязательной классификации гостиниц. Начало было положено в Сочи, затем эстафету подхватят города, где состоятся матчи Чемпионата мира по футболу 2018 г. Процедура оценки гостиниц станет обязательной для всего рынка гостиничного хозяйства страны.

Безусловно, гостиничному бизнесу необходимо время для подготовки. В России сложилась шестиуровневая классификация гостиниц – от нуля до 5 %. Каждый уровень отвечает определенным требованиям. Конечно, увеличение интереса к внутреннему туризму приводит к усилению нагрузки на инфраструктуру регионов, а приведение территории туркластеров в соответствие с мировыми стандартами заставляет регионы делать серьезные вложения из собственного бюджета

и запрашивать ассигнования из федерального бюджета. С этой целью предлагается ввести курортный сбор. Эта инициатива будет эффективной только в том случае, если практика этой фискальной процедуры будет максимально прозрачной и сбор не будет значительно влиять на стоимость пакетного тура.

Серьезной проблемой для нашей туристической отрасли является уровень кадровой подготовки. Развитие этого рынка неизбежно наталкивается на дефицит кадров с соответствующим уровнем подготовки. В стране большое количество учебных заведений, готовящих специалистов в этой сфере деятельности. Направление подготовки «Гостиничное дело» имеют только в Москве более 20 вузов, а в стране – более 198. Таким образом, кадровый потенциал целенаправленно укрепляется, накапливается опыт, поэтому есть основания смотреть с оптимизмом в будущее российского туристического сервиса.

Въездной и внутренний туризм в России имеют хорошее будущее. Они должны стать не только высокодоходной сферой народного хозяйства страны, но и благоприятной средой для долгосрочного сбалансированного развития несырьевой экономики регионов страны. Эта направленность особенно актуальна в настоящее время, когда главным трендом выступает отказ от сырьевого пути развития. Туризм, не являясь производственной сферой, становится все более значимой в силу присущих особенностей:

- экспортирует услуги;
- обеспечивает занятость;
- способствует экономическому росту;
- устраняет диспропорции в развитии территорий.

Туризм относится к несырьевому экспорту услуг, и его значение для России продолжит расти, особенно на этапах падения цен на энергоресурсы. Будучи одним из источников обеспечения занятости и экономического роста, он будет выступать катализатором социально-экономического развития территорий, в т.ч. моногородов, сельских поселений, северных территорий. Что важно, туризм внесет свой вклад в устранение диспропорций в развитии российских регионов. Ведь условия промышленного производства и добычи ресурсов есть не везде, а туристическая отрасль может успешно развиваться практически повсеместно.

Неожиданный интерес государства к продвижению внутреннего туризма позволил достичь значительных результатов в развитии инфраструктуры и сервиса.

К тому же турбизнес относится к категории малого и среднего бизнеса, который во всех странах является двигателем экономики и на который у государства есть серьезная надежда.

Библиографический список

1. Курортный сезон – 2016. – URL: <http://crimea.ria.ru/trend/sezon/>.
2. Курортный сезон – 2016: два прогноза. – URL: <http://ru.krymr.com/a/27757315.html/>.

ГРНТИ 03.09.55
УДК 094(47).083

Д.Ю. Пухов
УГЛТУ, Екатеринбург

ЛЕВОЛИБЕРАЛЬНАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ СУБКУЛЬТУРА В РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ В ГОДЫ ДУМСКОЙ МОНАРХИИ

На материалах екатеринбургской кадетской периодической печати рассматриваются базовые политические ценности, самоидентификации и поведенческие модели, программные установки (характерные для провинциальной леволиберальной субкультуры начала XX века), ориентации левых либералов относительно органов государственной власти (требования к политической системе и политическим оппонентам). Показаны взаимоотношения уральских леволиберальных изданий с местной администрацией.

Ключевые слова: левый либерализм, политическая культура, политическая история Урала, уральская пресса начала XX века, российские политические партии начала XX в.

Леволиберальная модернизационная модель как одно из направлений отечественной политической мысли возникла в начале XX в. В отличие от российских либеральных деятелей XIX в., представители левого («нового») либерализма считали актуальным включение в политическую повестку дня конституционных и социальных требований. Реформирование монархического режима в ходе первой революции создало возможности для легализации «нового» либерализма, его партийно-организационного оформления, возникновения системы леволиберальной прессы. В 1905–1907 гг. чтение идеологически окрашенной региональной периодики становится заметной частью повседневной жизни образованного российского общества. Формируется субкультурное восприятие действительности, объединявшее публицистов и