

МОДЕЛЬ РАСЧЕТА ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО

Актуальность проекта, выполненного на кафедре технологий машиностроения ЮУрГУ, обусловлена тем, что в настоящее время на предприятиях начинают уделять все большее внимание учету затрат на качество, который способствует уменьшению уровня расходуемых средств, что очень важно в условиях кризиса и позволяет предприятиям быть конкурентоспособными в тяжелых условиях рыночной экономики.

Затраты на качество – это затраты, которые необходимо понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя (как внешнего, так и внутреннего) продукцией/услугами.

В отечественной и зарубежной практике наиболее распространены следующие методы управления затратами: метод Стандарт-кост; метод Директ-костинг; метод Just-in-time (JIT); метод Activity Based Costing (ABC); метод Life Cycle Costing (LCC); метод PAF (Prevention, Appraisal, Failure); метод Strategic Cost Analysis (SCA); метод функционально-стоимостного анализа (ФСА); метод Тагучи; метод стоимости процесса. Проведен анализ данных методов, рассмотрены их достоинства и недостатки.

В данном проекте принято решение использовать комбинированную модель учета затрат на качество применительно к условиям ФГУП «ПО «М». Предлагаемая комбинированная модель основана на использовании модели стоимости процесса, предусматривающей разделение затрат качества на две большие группы: конформные затраты – на достижение соответствия по качеству (CoC) – и неконформные затраты, связанные с имеющимися несоответствиями по качеству (CoNC) и модели PAF. Однако кроме традиционных для модели PAF затрат на оценку и затрат на предупреждение выделена отдельная (третья) категория затрат – затраты на улучшение качества услуг предприятия.

В итоге, предложенная в проекте модель затрат на качество услуг включает в состав конформных затрат на достижение соответствия по качеству три категории:

- 1) затраты на оценку достигнутого качества;
- 2) затраты на предупреждение несоответствий по качеству;
- 3) затраты на улучшение качества.

В состав неконформных затрат, связанных с несоответствиями по качеству, включены две категории:

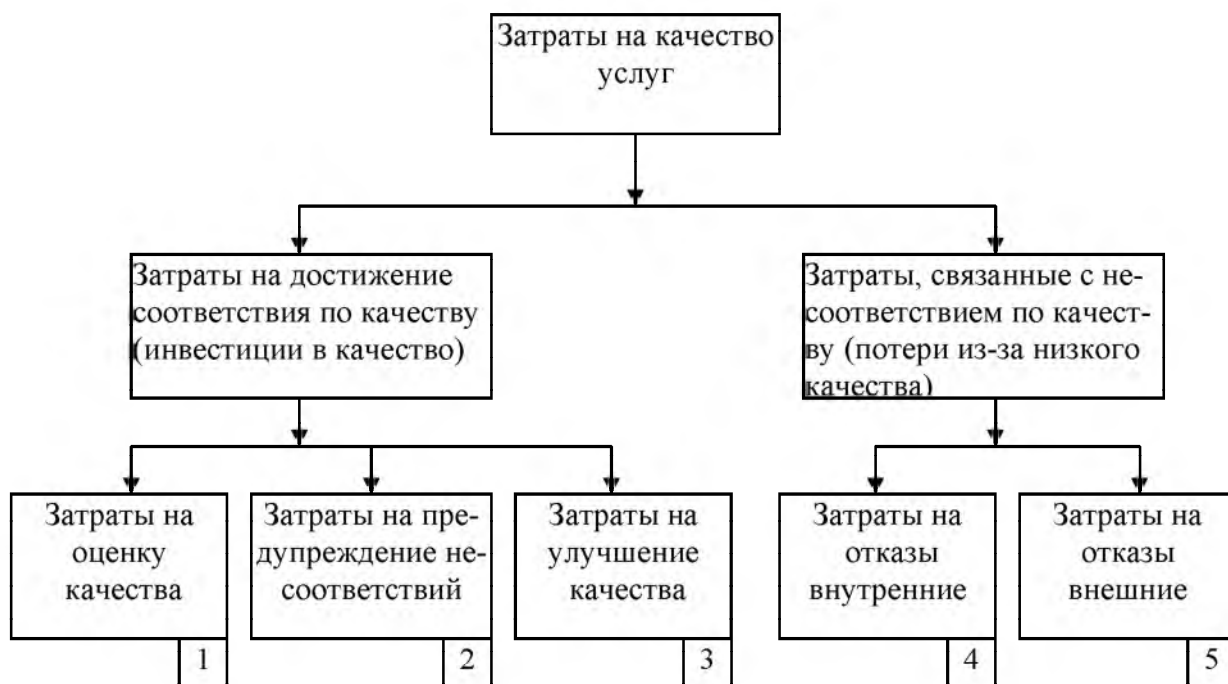
1) затраты на преодоление неудач (отказов), проявившихся внутри предприятия;

2) затраты, связанные с непреодолимыми неудачами (внешними отказами), приведшие к возврату продукции или к другим потерям и затратам в работе с заинтересованными лицами вне предприятия.

Классификацию затрат на качество в условиях ФГУП «ПО «М» следует представить в виде:

1) полезных затрат на достижение соответствия и на улучшение качества, а именно: на оценку качества, на предупреждение несоответствий, на улучшение качества;

2) затрат, связанных с несоответствиями по качеству: связанных с несоответствиями и отказами, проявившимися внутри предприятия (например, брак, переделки и др.); затрат, (связаны с несоответствиями и отказами, проявившимися вне предприятия, например при гарантийном обслуживании и др.) (рисунок).



Классификация затрат на качество услуг
в ФГУП «ПО «М»

Первая группа – затраты на достижение соответствия по качеству (инвестиции в качество) – делится на три категории:

1. Затраты на оценку качества – стоимость оценки достигнутого качества продукции/услуг. В эту категорию входят затраты на оценку и испытания продукции, поверку оборудования, приборов и средств измерений,

ежегодные и внеплановые оценки (инвентаризации) запасов материалов, оборудования, комплектующих.

2. Затраты на предупреждение несоответствий – стоимость любых действий, направляемых на исследование, предупреждение или уменьшение количества неудач в достижении установленного качества, например, затраты на: планирование мероприятий по обеспечению требуемого уровня качества, разработку и конструирование новых установок, измерительного и испытательного оборудования, анализ достигнутого качества продукции, проверку работоспособности оборудования и средств измерений, техническое обслуживание оборудования, подготовку и переподготовку кадров для предупреждения неудач в достижении требуемого качества, анализ и доклад о результатах работ по предупреждению неудач, утверждение и одобрение докладов о работах по предупреждению неудач и отказов, подготовку и переподготовку уполномоченных по качеству и внутренних аудиторов в СМК предприятия и т.п.

3. Затраты на улучшение качества – стоимость выполнения любого вида мероприятий, имеющих целью повышения качества продукции и услуг, например, затраты на: поиск узких мест в процессах предоставления услуг и/или проблем, решение которых позволит повысить результативность и эффективность деятельности предприятия, генерирование вариантов решения найденных проблем и/или расшивки узких мест, выбор оптимального варианта действий, проектирование конструктивных и технологических решений, планирование мероприятий по осуществлению разрешения проблемы, осуществление запланированных мероприятий по разрешению проблемы, определение результативности и эффективности осуществленных мероприятий, принятие решения о необходимости (возможности) полномасштабного внедрения ранее разработанного решения проблемы, полномасштабное внедрение достигнутого улучшения или поиск другого варианта действий, поощрение специалистов, успешно решивших проблему улучшения качества.

Вторая группа – затраты, связанные с несоответствием по качеству – подразделяется на следующие две категории:

1. Затраты, связанные с отказами, проявившимися внутри организации – внутренние расходы, которые несет предприятие в связи с неудачей в достижении установленного качества (отказы проявляются внутри организации и не приводят к браку), например, затраты на: внеплановые ремонты; поиск причин неисправностей оборудования, приборов; замену и ремонт оборудования, приборов, анализ причин имевшихся неудач, дефектов и отказов, проведение повторных испытаний и оценок качества, проверку работоспособности, испытания и контроль отремонтированного оборудования.

2. Затраты, связанные с отказами, проявившимися вне предприятия – внешние затраты, возникающие за пределами предприятия в результате неудачи в достижении установленного качества, например рассмотрение жалоб и претензий со стороны потребителей, потери имиджа предприятия (упущенная выгода).

УДК 338

Студ. Е.О. Хлюпина
Рук. Л.А. Чернышев
УГЛТУ, Екатеринбург

СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Процесс развития среднего и малого бизнеса стал актуальной темой в нашем обществе. Особое место в этом отводится молодежному бизнесу, который способствует не только подготовке квалифицированных кадров, но и скорейшему переходу страны на инновационный путь развития. Основной задачей России является построение новой экономики. Для этого нужно сформировать сообщество молодых, интересных, коммуникабельных и инициативных предпринимателей.

Родиной слова «предприниматель» (entrepreneur) является Франция. Оно появилось там в XII–XIII вв. Первоначально предпринимателями называли людей, которые устраивали парады, шествия, руководили общественными работами и государственными программами. В XIV в. под предпринимательством стали понимать определенные способности: ловкость, умение. В XVI в. оно использовалось для определения профессии. И лишь с XVIII в. это понятие приобрело современное значение, характеризующееся такими словами, как «изобретательность», «знание того, как делать», «профессия», «труд» [1].

В настоящее время «...предпринимательство - это инициативная, самостоятельная деятельность граждан, их объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность, направленная на инновации и получение прибыли» [2].

Центральная фигура этого вида деятельности – предприниматель, человек, обладающий уникальными, редко обнаруживаемыми способностями. Главное его качество – новаторство.

Предприниматель:

- берет на себя инициативу объединить ресурсы в едином процессе производства;
- выбирает их наилучшую комбинацию;