

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ЧАСТЬ I. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ	7
<i>Бормотова О.А., Масленникова С.Ф.</i> Социокультурный подход в воспитании ценностного отношения к искусству у обучающихся лесотехнического вуза	7
<i>Петров В.Б.</i> Реклама как функциональный стиль речи	12
<i>Бормотова О.А., Шор Г.А.</i> Особенности преподавания иностранного языка в техническом вузе	17
<i>Лыкова Т.Р.</i> Разработка профориентационных экскурсий по Свердловской области для будущих бакалавров по направлению подготовки «Туризм»	20
ЧАСТЬ II. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	30
<i>Антропова Н.К., Каташинских С.Н.</i> Инновационные технологии в образовательном процессе	30
<i>Лыгарева Н.Б.</i> Сенсорный сад как новый экскурсионный объект	34
ЧАСТЬ III. АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ	40
<i>Бормотова О.А., Шор Г.А.</i> Терминологические особенности современного туристского дискурса	40
<i>Масленникова А.А., Масленникова С.Ф.</i> Ценностное отношение студентов технического вуза к высшему образованию	43
<i>Масленникова А.А., Масленникова С.Ф.</i> Современные проблемы художественно-эстетического воспитания обучающихся в России...	48
ЧАСТЬ IV. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА	52
<i>Студ. Корсукова Ю.А., рук. Бормотова О.А.</i> Особенности гостиничного сервиса для деловых туристов	52
<i>Студ. Ситников И.А., рук. Бормотова О.А.</i> Свердловская область: полномочия в сфере туризма	55
<i>Студ. Кардашина П.А., рук. Масленникова С.Ф.</i> Разработка комплекса дополнительных услуг для предприятия оздоровительной сферы.....	59

<i>Студ. Барнашев А.О., рук. Масленникова С.Ф. Совершенствование туристско-экскурсионной деятельности предприятия санаторно-курортной сферы</i>	63
<i>Студ. Корсукова Ю.А., рук. Лыкова Т.Р. Разработка обзорной пешей экскурсии по Екатеринбургу.....</i>	67
<i>Студ. Сулима Е.О., рук. Масленникова С.Ф. Разработка основной услуги для предприятия торговли как условие его эффективной деятельности</i>	70
<i>Студ. Таран П.В., рук. Лыкова Т.Р. Проектирование и внедрение рекламной кампании для фитнес-студии «ОМ студия»</i>	75
<i>Студ. Хворенков А.О., рук. Лыкова Т.Р. Проектирование рекламной кампании для природного парка «Бажовские места»</i>	81
ЧАСТЬ V. ЛУЧШИЕ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	87
<i>Студ. Айдосов А.Б., рук. Петров В.Б. Образ Родины на переломе истории в творческом наследии Сергея Есенина</i>	87
<i>Студ. Брюханов Д.А., рук. Антропова Н.К. Общежитие в ля-миноре. Эссе</i>	90
<i>Студ. Юркова В.А., рук. Антропова Н.К. Об отношениях стран, входящих в Европейский Союз</i>	93
<i>Студ. Пихтовникова Н.А., рук. Антропова Н.К. Человек-потребитель</i>	96
<i>Студ. Исаева К.С., рук. Антропова Н.К. К вопросу о существовании интуиции в повседневной жизни</i>	99
<i>Студ. Моисеева Л.Р., рук. Антропова Н.К. Читать книги или не читать?</i>	102