

УДК 336.717

Маг. Д.М. Налимова  
Рук. Е.Н. Щепеткин  
УГЛТУ, Екатеринбург

## **МЕСТО МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Рыночные условия хозяйствования требуют умения расценивать положение как собственной компании, так и имеющихся возможных соперников, а также осуществлять мониторинг финансово-хозяйственного состояния компании. Финансовое положение отображает степень сбалансированности отдельных структурных частей активов и денежных средств компании, а также степень эффективности их применения.

Определение финансового состояния компании и его оптимизация является одним из основных критериев его удачного развития. Неустойчивое или кризисное положение компании свидетельствует об опасности банкротства и необходимости в определении направлений финансовой стабилизации.

Важная роль в этом процессе принадлежит мониторингу деятельности на основе систематического отслеживания, анализа и прогнозирования контролируемых показателей, обеспечивает своевременность и полноту управленческой информации, необходимой для принятия обоснованных решений и оценки их возможных последствий.

Различные аспекты построения системы мониторинга на предприятиях исследуют зарубежные и отечественные ученые, в частности, А.Б. Акентьева, И.Ф. Баланюк И.П. Моисеенко и др. В своих трудах они рассматривают базовые показатели, индикаторы деятельности, инструменты контроля, оценки финансового состояния и финансовых результатов и т.д.

Разногласия между ожидаемыми экономическими результатами деятельности предприятий в соответствии с установленными стратегическими целями невозможно устранить полностью. Однако их можно минимизировать за счет совершенствования управления с помощью мониторинга, который позволит осуществлять независимую оценку тенденций развития предприятия и анализировать его финансовое состояние, благодаря применению новых стратегических систем в управлении, например сбалансированной системы показателей.

Вопрос мониторинга и диагностики эффективности деятельности предприятий исследованы достаточно широко. Однако концептуальные подходы к инструментарию аналитических и обобщающих показателей требуют более детального и углубленного исследования. Так что есть

потребность в исследовании этапов процесса оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия и формировании алгоритма мониторинга внедрения сбалансированной системы показателей.

Мониторинг широко используют в деятельности зарубежных и отечественных предприятий, однако в экономической литературе нет его общепризнанного определения.

Экономист И.П. Моисеенко определяет мониторинг как систему вторичных наблюдений за одним или несколькими элементами экономической деятельности производственных систем в пространстве и во времени с конкретной целью и в соответствии с заранее определенной системой показателей. При этом он не указывает, по каким направлениям экономической деятельности осуществляют мониторинг.

По мнению А.А. Подолянчук, мониторинг – это процесс выявления значительных отклонений в ходе осуществления деятельности производственными системами. Такое определение является слишком узким, так как мониторинг выявляет не только отклонения, но и причины возникновения таких отклонений.

А. Травянко считает, что стратегический мониторинг финансово-хозяйственной деятельности производственных систем составляет совокупность методов организованного, системного наблюдения за процессом управления финансово-хозяйственной деятельностью и его качественными изменениями (стратегическими показателями). Также важно определение критических точек экономического развития производственных систем, прогнозирование будущих значений показателей, которые отслеживают (на основе осуществления корректирующих мероприятий на ранних стадиях развития) проблемные ситуации с целью достижения поставленных стратегических целей на каждом этапе жизненного цикла производственных систем.

Мониторинг – это система информирования о состоянии достижения стратегических и тактических целей предприятия, отклонение прогнозируемых и плановых показателей состояния предприятия от заданных значений, расчет аналитических показателей анализа и оценки финансового состояния предприятия, показателей его состояния в отрасли и на товарных и финансовых рынках.

Финансовым мониторингом является современный управленческий инструмент, основное содержание которого составляет оперативное отслеживание показателей деятельности предприятия, их оценки и обеспечения необходимой информацией лиц, принимающих решения.

Анализ определения понятия «мониторинг» позволяет утверждать, что это достаточно универсальный инструмент формирования информации об объекте исследования, в том числе контроля, который дает возможность использовать его для различных экономических объектов. В то же время

мониторинг – это относительно новый синтетический инструмент, который широко используют в основном на зарубежных предприятиях, а сейчас постепенно осваивают и российские предприятия.

При проведении мониторинга деятельности предприятия необходимо учесть отраслевые особенности предприятия, его стратегию. При внедрении сбалансированной системы показателей предлагается применить комплекс ключевых показателей эффективности и результативности, а также производственных показателей, которые дают возможность реагировать на выявленные своевременно негативные тенденции в деятельности предприятия.

Мониторинг экономической устойчивости предприятия является необходимым условием осуществления ее диагностики, так как в современных условиях хозяйствования результаты деятельности каждого предприятия существенно зависят от многих факторов, для каждого из которых в условиях рыночной экономики свойственны существенные колебания в течение определенного периода.

В современных исследованиях по вопросам оценки и диагностики экономических объектов мониторинг рассматривают как процесс сбора информации, ее комплексной оценки и прогноза на основе системы взаимосогласованных между собой показателей.

УДК 332.142.6

Студ. А.А. Рожнева  
Рук. И.В. Щепеткина  
УГЛТУ, Екатеринбург

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ**

Россия – страна с очень развитым лесопромышленным комплексом (ЛПК). Данный комплекс является совокупностью одной из отраслей промышленности, которая имеет предельно сложную структуру. Отрасли ЛПК подразделяются по типу выполнения работ на четыре основные группы.

1. Лесозаготовительная промышленность – заготовка древесины.
2. Деревообрабатывающая промышленность – механическая и химико-механическая обработка и переработка древесины.
3. Целлюлозно-бумажная промышленность – преимущественно химическая переработка древесины.
4. Лесохимическая промышленность – производство древесного угля.