

КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ

Основой успешного управления любой отраслью народного хозяйства являются кадры. Лесная отрасль не является исключением. Без грамотных, опытных кадров невозможно организовать лесное хозяйство, обеспечить охрану лесов.

Лесное хозяйство сталкивается с жесточайшим дефицитом квалифицированных и мотивированных профессиональных кадров.

Лесник не хочет стать мастером леса, мастер сегодня не стремится стать лесничим, а лесничий не спешит двигаться по служебной лестнице. Это порождает серьезный кадровый голод в отрасли.

Профессия мастера леса имеет глубокие корни, хотя само слово «мастер» в русском лексиконе появилось относительно недавно. Когда-то его функции выполнял объездчик. Позже была введена должность участкового техника-лесоведа. С каждым годом в лесхозах все активнее стало развиваться промышленное производство, это добавляло техникам-лесоведам дополнительные, несвойственные им ранее, обязанности. По аналогии с другими отраслями появилась должность мастера леса.

Существует мнение, что лесному хозяйству эта должность несвойственна. Она искусственно навязана строительной или другой отрасли. У строителей мастер – человек, который отвечает за конкретный участок работ. В лесу, где у одного мастера 3–5 обходов, и они могут находиться на расстоянии нескольких километров друг от друга, это просто невозможно. Специфика работы мастера леса, в отличие от мастеров на производстве, не в теплом помещении и даже не под крышей, а под открытым небом и в любую погоду. Нужно учитывать, что каждый обход состоит из нескольких участков, и в них одновременно нужно контролировать проведение самых разных работ – от посадки и ухода за лесными культурами до заготовки и вывозки древесины. Проследить за всем сложно, а иногда и невозможно.

Нужно учитывать, что вместе с увеличением объема заготовки древесины и всех лесохозяйственных работ возрастает и документооборот. С каждым годом нужно заполнять все больше бланков, накладных, отчетов и других документов. Как мастер, так и помощник лесничего сегодня – это «бумажные люди».

Чтобы выполнять свои должностные обязанности, мастер леса должен быть высококвалифицированным работником. Соответствующие требова-

ния предъявляются и к его образованию: оно должно быть высшее профессиональное или среднее специальное. Но проблема в том, что высшее образование и профессиональное выполнение своих должностных обязанностей несущественно влияют на заработную плату.

Оплата труда мастеров леса неадекватно низкая. Необходимо обратить особое внимание на условия работы, оплату труда этой категории работников и принять необходимые меры по их улучшению. Остро стоит проблема с обеспечением специалистов жильем. Это одна из причин текучести кадров и, как следствие, низкого качества работ. Решение этих сложностей непременно принесет положительный эффект и по закреплению кадров, и по улучшению качества их работы, и по сокращению травматизма в отрасли.

УДК 630.3:658.56

Студ. Л.В. Печерских
Рук. Н.К. Прядилина
УГЛТУ, Екатеринбург

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ФАНЕРЫ

Производство фанеры одно из немногих в лесопромышленном комплексе России, где потери от кризисных тенденций составили не более 25 % (для примера в лесозаготовительном производстве и производстве пиломатериалов 60–70 %). Объясняется это тем, что большинство фанерных производств и их продукция еще в докризисное время соответствовали мировым стандартам качества и при снижении внутреннего спроса на продукцию имели возможность выхода на внешний рынок. Выход на мировые рынки обеспечивал позитивное развитие подобных производств. Однако за последнее время объем экспорта российской фанеры в США и, особенно, в Западную Европу стал заметно сокращаться. Основная причина – ужесточение экологических требований мирового сообщества к продукции фанерного производства.

Объектом нашего исследования является производство фанеры на ЗАО «Фанком», расположенное в поселке Верхняя Синячиха Алапаевского района Свердловской области. ЗАО «Фанком» является крупнейшим в лесной отрасли предприятием Свердловской области. За последнее время объемы производства фанеры несколько снизились и составляют в среднем 5000 м³ в месяц (для примера, в 2007 г. – 6000 м³ в месяц). На экспорт (США, Италия, Китай и др. страны) поступает 70 % продукции предпри-