

также организационная структура, обеспечивающая эффективное использование транспортных средств и постоянных устройств.

Транспортно-логистическая система – совокупность транспортных средств и управления, инфраструктуры, функционирующих на территории Российской Федерации*.

Аутсорсинг – передача организацией на основании договора определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей сфере.

УДК 338.24

Студ. А.В. Попович
Рук. Н.А. Логинова
СПбГИЭУ, Санкт-Петербург

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Социальная политика — политика в области социального развития и социального обеспечения; система проводимых предприятием (или государством) мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определённых социальных групп [1].

Социальная политика является одной из важнейших составляющих менеджмента персонала, она способствует формированию благоприятного имиджа предприятия, снижению текучести кадров, привлечению новых квалифицированных сотрудников, созданию высокопроизводительного коллектива и наиболее высоких конечных результатов деятельности предприятия.

Социальная политика организации, как составная часть политики управления персоналом, представляет собой мероприятия, связанные с предоставлением работникам дополнительных льгот, услуг и выплат социального характера [2].

На транспортных предприятиях, к основному производственному персоналу которого предъявляются повышенные требования, и работа которого связана с воздействием неблагоприятных факторов, внедрение мероприятий по социальной политике приобретает особую актуальность.

Проведем экономическое обоснование управленческих решений, обеспечивающих социальное развитие типового транспортного предпри-

* Троицкая Н.А. Единая транспортная система. М.: Академия, 2003. 240 с.

ятия. Рассматриваемые мероприятия являются основополагающими при формировании социальной политики транспортного предприятия. Данные представлены в таблице.

Оценка экономической эффективности
предлагаемых управленческих решений для транспортного предприятия

Управленческие решения	Мероприятия	Затраты, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Эффективность
Использовать экономические методы управления социальным развитием транспортного предприятия	Установление системы бонусов	148	325	2,19
	Установление системы штрафов	23	172	7,47
	Дополнительное медицинское страхование	82	103	1,25
	Страхование имущества работников	59	164	2,77
Использовать социально-психологические методы	Составление коммуникативной матрицы персонала	2	39	19,5
	Составление ролевой матрицы персонала	2	41	20,1
	Проведение психологических тренингов с руководящим составом предприятия	18	79	4,38
	Предоставление возможности пройти психофизиологическое обследование (раз в год)	22	82	3,72
Итого		356	1169	3,28

Исходя из оценки экономической эффективности, представленной в таблице, можно сделать вывод, что при внедрении экономических методов управления коэффициент эффективности будет равен 2,97. При внедрении социально-психологических методов коэффициент будет равен 5,47. Если рассчитывать коэффициент исходя из всех затрат и прибыли, он будет равен 3,28. Значит, каждый рубль, потраченный на развитие социальной политики, позволит получить предприятию прибыль более трех рублей.

Библиографический список

1. Гулина М.А. Словарь-справочник по социальной работе. СПб.: Питер, 2008. 400 с.

2. Джери Д. Джери Дж. Большой толковый социологический словарь = Collins Dictionary of Sociology. М.: Вече, АСТ, 2001. Т. 2. П–Я. 528 с.

УДК 330.332

Асп. П.А. Поротников
УГЛТУ, Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Долгосрочный характер использования капитала предопределяет повышенные требования к качеству инвестиционных решений, т.е. к их необходимой обоснованности. Это связано с тем, что вложенные средства не всегда возможно переориентировать на другие цели без их потерь, поэтому требуется информация не только о возможностях надежного достижения предполагаемой цели инвестирования, но и о действиях конкурентов на фондовом рынке или рынке товаров или услуг.

Задача принятия эффективного решения усложняется тем, что в условиях нестабильного законодательства и налоговой политики государства возрастает риск отвлечения финансовых ресурсов на долгий период. Принятие решения об инвестировании в условиях неполной определенности всегда является риском, который необходимо учитывать при принятии альтернативных решений: в какие ценные бумаги вкладывать (или их продавать) или участвовать в реализации инвестиционных проектов.

Инвестиционная деятельность как вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и достижения иного полезного результата чрезвычайно многообразна и обуславливается целями и задачами инвесторов, их возможностями участвовать в реализации определенной идеи, без которой невозможно приступить к использованию денежных средств

Инвестиционный климат региона – системное описание условий инвестиционной деятельности в регионе в терминах (в соотношениях количественных характеристик) инвестиционного потенциала, инвестиционных рисков и инвестиционной активности.

Инвестиционная активность является функцией инвестиционной привлекательности, которая, в свою очередь, описывается соотношением двух обобщающих характеристик – инвестиционного потенциала и регионального некоммерческого риска инвестиционной деятельности. Уровень инвестиционной привлекательности региона выступает при этом как интегральный показатель, суммирующий разнонаправленное влияние показа-