

Размеры платежей за коммунальные услуги  
для построения диаграммы Парето

Услуга	Тарифная ставка, руб.	Кол-во, объемом потребления	Начислено на расчетн. счет за месяц, руб.	Процент параметра от общей суммы	Накопленный процент
Отопление	740,14	1,947 Гкал	1441,05	37,6	37,6
Содержание жилья	14,3	59,0 м <sup>2</sup>	826,83	21,6	59,2
Горячее водоснабжение (подача и нагрев воды)	14,96 и 740,14	10,04 м <sup>3</sup> и 0,48 Гкал	505,47	13,2	72,4
Холодное водоснабжение (подача и водоотведение)	20,80 и 10,76	11,24 и 20,68 м <sup>3</sup>	456,31	11,9	84,3
Капитальный ремонт	4,88	59,0 м <sup>2</sup>	287,92	7,5	91,2
Электроэнергия	1,14 и 2,43	70,0 кВтч и 74,0 кВтч	259,62	6,8	98,6
Газ	2,81	20,4 м <sup>3</sup>	57,32	1,4	100
Итого:			3834,52	100	

Холодной воды подается в квартиру, где проживает 2 человека и счетчики воды не установлены, 11,24 м<sup>3</sup>/мес. или 187 литра в сутки на человека. Это примерно до краев заполненная ванна на каждые сутки. Чтобы снизить затраты за услугу подачи холодной воды надо срочно установить счетчики воды.

Затраты на капитальный ремонт, поставку электроэнергии и газа составляют 15,7 %. В квартире установлены двухтарифные счетчики электроэнергии.

УДК 658.5

Асп. Е.В. Великосельская  
Рук. Л.Г. Антипова  
СПбГИЭУ, Санкт-Петербург

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Целью деятельности любого предприятия является выпуск определенной продукции установленного объема и качества в определенные сроки и при достижении максимального уровня эффективности. Повышение эффективности деятельности предприятия – одна из центральных проблем экономики.

В последние годы в нашей стране активно развивается новое научное направление – логистика. Динамичное развитие логистики вызвано ростом производства и мировой торговли. Как показывает зарубежный опыт, сокращение на 1 % логистических издержек приводит к почти 10 %-му увеличению объема продаж фирмы. По результатам исследования ведущих специалистов нашей страны, логистические издержки составляют от 17 до 25 %, что значительно выше, чем в других странах. Одной из причин, на наш взгляд, является ограниченное количество успешных примеров использования в российской практике логистического менеджмента.

Повышение роли и значимости логистического менеджмента в контексте стратегических приоритетов развития РФ – вполне закономерное явление, позволяющее фирмам значительно сократить все виды запасов продукции в производстве, снабжении и сбыте, ускорить оборачиваемость оборотного капитала, снизить себестоимость производства и затраты на дистрибьюцию, обеспечить удовлетворенность потребителей качеством товаров и сервиса [1].

Исторически сложилось, что финансовые показатели были основными критериями оценки эффективности деятельности любого предприятия. Основу экономического анализа составляют разнообразные методы его проведения, применяемые для обработки и изучения текущей деятельности предприятия и его социально-экономического развития [2]. Однако вопрос использования в бизнесе исключительно финансовых показателей далеко неоднозначен. В последнее время все больше предприятий, работающих на российском рынке, ставят перед собой задачу оценить вклад логистических подразделений в конечные результаты бизнеса.

Правильной оценке эффективности логистики часто мешает отсутствие продуманной системы достоверных показателей и методик их расчета. Своеобразным «каркасом», который позволяет сформулировать логистическую стратегию фирмы в виде набора операционных целей, определяющих ее поведение на рынке и финансовое благополучие, является метод *Balanced Scorecard (BSC)*. Сбалансированная система показателей (*Balanced Scorecard, BSC, ССП*) – наиболее популярная, признанная в мире концепция управления реализацией стратегии, разработанная профессором Гарвардского университета Д. Нортоном и Р. Капланом (США). В последние годы многие отечественные и зарубежные авторы работали над данной проблемой, например Б.А. Аникин, Д. Дж. Бауэрсокс, В.В. Дыбская, В.С. Лукинский, В.И. Сергеев, Р. Дж. Сток, Т.Р. Терешкина, С.А. Уваров и многие другие.

Сбалансированная система показателей (ССП) обеспечивает целенаправленный мониторинг деятельности предприятия, позволяет прогнозировать и упреждать появление проблем, органично сочетает уровни стратегического и оперативного управления, контролирует наиболее существенные финансовые и нефинансовые показатели деятельности предпри-

ятия. Степень достижения стратегических целей, эффективность бизнес-процессов и работы всего предприятия в целом, каждого его подразделения и каждого сотрудника определяется значениями так называемых ключевых показателей эффективности (KPI). Показатели с их целевыми и граничными значениями определяются таким образом, чтобы максимально охватить все критические области, влияющие на реализацию стратегии.

Основное преимущество ССП состоит в том, что она пронизывает всю структуру предприятия и инициирует согласованные оперативные действия персонала, направленные на реализацию Стратегии. Вся информация, связанная со стратегическими целями, доступна сотрудникам всех уровней. Обработанная и проанализированная информация, согласованная с тактическими и стратегическими аспектами деятельности, становится знанием. Наличие такого корпоративного знания – главная ценность предприятия, важнейший элемент принятия обоснованных эффективных решений.

Проведенный анализ литературных источников показал, что относительно простые методы оценки эффективности деятельности логистических предприятий сводятся к сравнению показателей данного предприятия, например, плановых и фактических, с показателями аналогичных предприятий и т.п. Эти методы анализа имеют очевидные достоинства, но не дают полной количественной оценки влияния факторов на ключевые показатели ССП, не позволяют оценить вклад конкретного фактора на общий результат. Для полноценного анализа эффективности деятельности данные методы недостаточны.

Выполненные исследования позволили структурировать известные методы и модели анализа, которые могут применяться для оценки эффективности деятельности логистических предприятий в таблице.

Структуризация моделей и методов,  
применяемых для оценки деятельности логистических предприятий

Укрупненная группа методов	Метод, модель	Область целесообразного использования
Методы логической обработки информации	Метод сравнения, группировки, сетевого планирования	Теоретическая основа для количественной оценки отдельных показателей деятельности, используются при проведении ситуационного, финансового, организационно-управленческого, производственно-хозяйственного анализа и др.
Методы детерминированного факторного анализа	Методы элиминирования	Используется для оценки влияния отдельных факторов на обобщающий показатель, когда зависимость между показателями носит функциональный характер (анализ основных результатов деятельности предприятия)
	Интегральный метод	Используются для устранения неоднозначности оценки влияния факторов, отличается высокой точностью расчетов по сравнению с другими методами (финансовый, экономический анализ)

Окончание таблицы

Укрупненная группа методов	Метод, модель	Область целесообразного использования
Методы стохастического анализа	Корреляционный анализ, теория графов, математические методы	Используются для определения характера и тесноты взаимодействия между анализируемым показателем и результатом (маркетинговый анализ, изучение связи показателей финансово-хозяйственной деятельности др.)
Методы оптимизации показателей	Экономико-математические модели, теория игр	Используются для выбора оптимального варианта деятельности с учетом критериев минимизации издержек или времени (инвестиционный, системный анализ и др.)

*Библиографический список*

1. Терешкина Т.Р. Ценностно-ориентированная концепция управления мезологистическими системами: теория и методология, механизмы реализации. СПб: ГОУВПО СПбГТУРП, 2009. 312 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 2010. 628 с.

УДК 656.135.073(075.8)

Маг. А.В. Власов  
Рук. Р.Н. Ковалев  
УГЛТУ, Екатеринбург

**ТЕХНОЛОГИЯ КОМПЛЕКСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Надежная и качественная работа транспортной системы является одним из основных показателей стабильности функционирования всего хозяйственного механизма государства и обеспечением ее выхода на мировой рынок транспортных услуг. Во время формирования в России рыночных отношений возникла необходимость организации и активного развития логистики.

Активно идущие процессы внедрения в экономику страны логистики вызваны следующими причинами:

- 1) быстрым ростом затрат на все виды перевозок (рост цен на нефть и другие энергетические ресурсы);