

Г.А. Акчурина
(Уральский государственный
лесотехнический университет)

НОВАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ – SMART EDUCATION

В современных условиях университету необходимо адекватно реагировать на возрастающую конкуренцию, на вступление России в ВТО, другие происходящие процессы и удовлетворять потребности личности в доступном и качественном образовании на протяжении всей жизни в интеграционной среде передовых образовательных технологий, научных исследований, инноваций и бизнеса. Развитие информационных технологий происходит очень стремительно и во много векторной направленности. Интересной и актуальной является новейшая инновационная технология Smart Education (умное обучение).

Smart Education представляет следующий уровень в развитии дистанционных и электронных технологий. Это гибкое обучение в интерактивной образовательной среде с помощью контента со всего мира, находящегося в свободном доступе. Главное в Smart Education – максимальная доступность знаний. Основой внедрения и использования Smart Education в университете является наличие постоянно развивающейся информационной системы, включающей ряд комплексных сервисов которые используются как в учебном процессе, так и работе административно-управленческих структур.

Активное использование новых знаний, размещаемых в открытых образовательных ресурсах, – принципиальная позиция Smart Education. Именно это и стало основой формирования философии Smart Education. E-learning как технология у большей части университетов мира себя исчерпала, она уже не является инновацией, в ней нет неясных позиций. Образовательный контент в свободном доступе для студентов, обеспечение двусторонней связи между преподавателями и студентами, обмен знаниями между ними, автоматизация административных задач – все это относится к технологиям. Но что дальше? Ответы в Smart Education, именно оно обеспечит максимально высокий уровень образования, соответствующий задачам и возможностям сегодняшнего мира, позволит студентам адаптироваться в условиях быстроменяющейся среды, обеспечит переход от книжного контента

к активному. Smart Education – это новая стратегия развития образования.

Особо следует обратить внимание на то, что Smart Education требует развития, а точнее разработку принципиально новой структуры сайта университета и технологии управления им. Сайт университета интернет-сообщества, социальные сети позволят преподавателям обмениваться контентом, чтобы создать эффективное многообразие в понимании конкретной дисциплины. Smart Education – это переход от пассивного контента к активному, интерактивному, онлайн-овому.

Е.Н. Щепеткин
(Уральский государственный
лесотехнический университет)

ПОВЫШЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Появление и развитие Интернета в вузах приводит к необходимости пересмотра программ и методов подготовки бакалавров и магистров.

Увеличение и доступность любой информации в Интернете является исходным моментом и означает, что учебные материалы должны быть представлены в Интернете и могут быть свободно скачаны. В этой связи, преподаватель вуза при чтении дисциплины в первую очередь должен ответить на вопросы: готов ли материал к размещению в Интернете и как обеспечить студента необходимыми материалами для самостоятельного изучения дисциплины.

Современный студент имеет особое отношение к развитию информационных технологий, он использует возможности Интернета для выполнения заданий и подготовки к занятиям. Студент умеет искать, копировать, отправлять и создавать новую информацию в Интернете, а преподаватель может использовать эти способности в процессе обучения студентов.

Образовательные электронные ресурсы имеют возможности для эффективного ведения учебного процесса. Эффективность про-