

Применение приложения «Документы Google» позволяет внести в процесс обучения элемент дистанционного обучения, тем самым повысить самостоятельность познавательной деятельности студента.

**Д.А. Стаин**

(Уральский федеральный университет  
им. первого президента России Б.Н. Ельцина)

## **CLOUDCOMPUTING В КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ВУЗА**

В условиях традиционно высокого спроса на квалифицированных специалистов, обусловленного высокой сложностью и высоким уровнем автоматизации во всех сферах производства, к высшей школе проявляется высокий уровень интереса как со стороны контингента выпускников учреждений среднего и среднепрофессионального образования, так и со стороны потенциального работодателя, а также определенных государственных структур.

Каждая из этих трех составляющих внешней среды осуществляет взаимодействие с высшим учебным заведением, форма взаимодействия определяется спецификой объекта внешней среды.

В рамках данной статьи рассматривается, в первую очередь, *информационное* взаимодействие абитуриента (школьника/студента вуза), а также способ его осуществления посредством применения информационно-коммуникационных технологий. По данным исследования, проведенного компанией Begin Group в рамках проекта EX-AMEN, 82 % опрошенных при выборе высшего учебного заведения опираются в качестве основного источника информации на сеть интернет.

Посетить информационный ресурс образовательного учреждения будущего абитуриента побуждает некая неструктурированная потребность, генерирующая задачу, определенную совокупностью качественных понятий, с точки зрения вычислений – хаос.

Информационный ресурс сайта представляет собой модель предоставления информации. С точки зрения облачных технологий – облако представления.

Если в качестве узлов облачной технологии рассматривать не провайдеров информации, а потребителей информации, хаотическую

потребность абитуриента можно также рассматривать в качестве облака потребностей.

В период ознакомления с сайтом университета, облако потребностей взаимодействует с облаком представления, в результате чего генерируется модель взаимодействия, представляющая собой целевую функцию, характеризующую энтропию совокупной системы. Чем меньше значение данной функции, тем выше так называемая «прозрачность» учебного заведения в данном контексте.

Вопрос прозрачности с применением другого понятийного аппарата исследовался неоднократно, ввиду своей исключительной важности как для учебного заведения, так и для будущего студента, и как следствие – работодателя и государства.

Один из методов (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»), по сути, формирует некое облако потребностей, которое, согласно выводам, сделанным экспертами высшей школы, максимально коррелирует с облаком потребностей среднестатистического абитуриента. Данное облако формализуется в виде таблиц и записей с последующей публикацией на официальном сайте заведения. В определенные периоды времени, называемые срезами, в соответствии с методологией ВШЭ, происходит взаимодействие. В соответствии с полученным значением целевой функции, выстраивается рейтинг вузов.

вузы заинтересованы в высоких позициях рейтинга. Этому способствует совокупность факторов, таких как стимулирование со стороны государства, более высокая лояльность со стороны абитуриентов и т.д. В виду определенных социальных и экономических факторов, заведения высшей школы испытывают дефицит в подготовленных выпускниках, что вынуждает их проводить политику, направленную на привлечение абитуриента с высокими баллам ЕГЭ. Высокая степень прозрачности и комфортабельности информационного ресурса учебного заведения, вносит свою лепту в решение данной проблемы.

Таким образом, основной характеристикой успешного взаимодействия будущего абитуриента с информационным ресурсом приемной комиссии, является степень прозрачности – некоторое количественное определение качественной характеристики потребности в специфической информации.

В данной статье вопрос рассмотрен с применением терминологии «облачных» вычислений.