

Г.А. Горбунова
(Уральский государственный
лесотехнический университет)

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ВУЗОМ, СТУДЕНТОМ И РАБОТОДАТЕЛЕМ

В условиях повышения требований к качеству знаний и умений будущего специалиста значительно расширяются границы организации образовательного процесса. Это происходит за счет привлечения и активного включения в работу дополнительных заинтересованных сторон, таких, как например, работодатель. Учет требований представителей предприятий к уровню подготовки студента регламентируется Федеральным государственным образовательным стандартом. В частности там говорится, что к образовательному процессу должно быть привлечено не менее 5 % преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений. Работодатель в нынешней ситуации выступает не как простой пользователь интеллектуального потенциала выпускника, а как полноправный участник образовательного процесса. В связи с данным обстоятельством проблема пересмотра существующих взаимоотношений между субъектами образовательного процесса: вузом, студентом и работодателем, становится все более актуальной.

Одной из коммуникативных трудностей взаимодействия указанных субъектов можно назвать то, что большинство сегодняшних руководителей не в полной мере владеют информацией, а значит, не до конца понимают особенности подготовки бакалавров и магистров. Это обусловлено еще и тем, что представители организаций получали высшее образование на основе стандартов специалитета и с некоторым недоверием относятся к квалификации «бакалавр». Существенные отличия в понимании субъектами новой образовательной терминологии также затрудняют взаимодействие. Исправить ситуацию поможет организация информирования работодателя об особенностях обучения по новым стандартам, о компетенциях, которыми студент должен овладеть в процессе обучения и о том вкладе, который может осуществить руководитель предприятия. Преподаватели из сферы промышленности и бизнеса становятся связующим звеном между конкретным предприятием и вузом.

Помимо информирования бизнеса о происходящих изменениях необходимо активно привлекать работодателя к внешней оценке знаний студента через аттестационные и экзаменационные комиссии, а также включать их требования в программы учебных дисциплин. Процессы идентификации требований работодателя могут значительно повысить свою эффективность за счет активных форм взаимодействия, таких как круглые столы, фокус-группы, брифинги. Инициатором проведения данных мероприятий должен стать вуз как отправная точка развития и капитализации человеческих ресурсов, а в качестве исполнителей проектов выступают студенты, осуществляющие данные мероприятия в рамках выпускной квалификационной работы и различных видов практик.

Совместная разработка и реализация проектов, заказчиками которых становятся предприятия, поставщиками – вузы, а исполнителями – студенты, дает возможность получить оперативную и достоверную информацию о существующих знаниях студентов, сформировать перечень недостающих компетенций, а также повысить информированность работодателя о ведущейся подготовке студента. Примером подобного совместного проекта можно назвать установление системы экологического менеджмента в учебно-опытного лесхоза (УОЛ) УГЛТУ, оценка рисков при установлении СЭМ в УОЛ УГЛТУ и т.д. В ходе работы над проектами были сформированы рекомендации преподавателям и представителям предприятий.

Любой руководитель стремится к тому, чтобы принять на работу уже готового специалиста, которого не нужно доучивать или переучивать для конкретных производственных условий. Ведение совместных проектов позволяет студенту понять и осмыслить требования, предъявляемые к нему как к работнику, оценить и адаптироваться к условиям предприятия, сориентироваться в потоке информации и определить те области, которые требуют доработки.

Для установления коммуникаций в образовательном процессе активное участие должны принимать все участники, важно понять, что это не только проблема будущего выпускника. Представители сферы промышленности и бизнеса должны проявить инициативу и заинтересованность в повышении качества организации образовательного процесса и внести свой вклад в формирование системы взаимодействий между студентом, вузом и предприятием.