

ИНФРАСТРУКТУРА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 658.56

Студ. Е.О. Буторина
Рук. Е.Н. Щепеткин
УГЛТУ, Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ООО «СТРОЙТОРГКОМПЛЕКТ»

ООО «Стройторгкомплект» относительно молодая компания на рынке которая, специализируется на доставках стальных канатов, а также на собственном изготовлении различных строп, устройств для подъема и крепления грузов и комплектующих для их производства. География поставок, производимых ООО «Стройторгкомплект», очень широкая и распространяется от Краснодарского края до Дальнего Востока.

На своем производстве ООО «Стройторгкомплект» использует такие методы управления качеством, как:

- бережливое производство;
- ТРМ (всеобщее обслуживание оборудования);
- бенчмаркетинг.

Рассмотрим каждый из этих методов.

Первый метод – бережливое производство. Данный метод на предприятии применяется сравнительно недавно. Истоки методики восходят к предприятиям Генри Форда (США) начала двадцатого века. Свое развитие она получила в Японии на предприятии Toyota. Суть подхода состоит в том, что в каждой системе или процессе есть невидимые (скрытые) потери, которые необходимо установить и выработать меры для их ликвидации. Согласно подходу существует семь видов скрытых потерь, а именно:

- перепроизводство;
- дефекты и переделки;
- передвижения;
- перемещения материалов;
- запасы;
- излишняя обработка;
- простои.

Они повышают затраты на производство, время окупаемости капиталовложений и так далее. Введение данного метода происходит в пяти опорных направлениях.

1. Устранение или уменьшение потерь базируется на новейших правилах организации труда, применении концепции 5S и представлении главных проблем.

2. Стандартизация производственных процессов.

3. Стимулирование работников на постоянное улучшение: это могут быть разнообразные вознаграждения, соревнования и так далее.

4. Построение таких отношений с прочими отделами, как «клиент – поставщик».

5. Свежий подход к вопросам производственной безопасности.

Второй метод – ТРМ или всеобщее обслуживание оборудования.

Методология ТРМ – метод технического ухода за средствами производства, чтобы достичь высоких суммарных выгод.

Данный метод появился в японской фирме «Нипсон Дэнсо». Методология базируется на совершенствовании процедур обслуживания оборудования, концепции планово-предупредительных ремонтных работ и ликвидации потерь.

Введение данной методологии на предприятии происходит в четыре этапа.

Первый этап. Необходимо назначить организатора из работников данного предприятия. Для того чтобы этот человек организовал обучение служащих и убедил их, что ТРМ не разовое мероприятие, а стиль работы.

Второй этап. Образование отряда – исследовательского и рабочего. В них состоят работники, которые могут оказать воздействие на ход дела. К примеру, это могут быть механики, бригадиры и так далее.

Третий этап. Отряды вырабатывают план действий, которые помогут устранить существующие проблемы.

Четвертый этап. В первый раз для исполнения проекта подбирается незначительная проблема, для того чтобы увеличить вероятность положительного исхода.

Третий метод – бенчмаркетинг.

Впервые был использован в начале 1980-х гг. кампанией Херох. Бенчмаркетинг – это непрерывный процесс анализа продукции и услуг, производимых компанией, в сравнении с главными конкурентами и лидерами в данной отрасли.

Во время внедрения и адаптации представленных выше методов управления качеством на предприятии возникли некоторые проблемы.

Метод бережливого производства, как уже говорилось, на данном предприятии применяется сравнительно недавно. Среди проблем адаптации

данного метода можно выделить следующие: руководство предприятия хотело быстро внедрить данный подход («на скорую руку»), а также незаинтересованность персонала в изменениях.

Какие пути решения можно предложить ООО «Стройторгкомплект» для устранения выявленных проблем?

Руководители предприятия поняли данный метод не как тотальный подход к руководству фирмой для поднятия уровня качества и уменьшения напрасных потерь, а как набор инструментов для уменьшения затрат на производство. Для решения данной проблемы руководству необходимо более тщательно изучить и осмыслить весь метод и его философию.

Вторая проблема – быстрое внедрение.

Руководство организации пыталось внедрить концепцию за год и не прошло все этапы, а для успешного внедрения является обязательным прохождением всех этапов. В Японии данную систему внедряют на протяжении 40 лет, и работы ведутся и по сей день. Для того чтобы устранить данную проблему, руководству придется заново, следуя всем этапам, внедрять данную систему.

Повторное внедрение можно провести по схеме.

1. Выбрать любой производственный участок (это может быть «узким местом» или наоборот).

2. Оценить его важность с точки зрения клиента.

3. Составить программу по уменьшению возможных потерь и поднятию уровня эффективности функционирования участка.

И после опыта внедрения на одном участке внедрить на нескольких производственных участках, а потом уже и на всем предприятии.

При внедрении методологии ТРМ или всеобщего обслуживания оборудования также возникли некоторые проблемы.

1. Отсутствие такой должностной единицы, как менеджер ТРМ.

2. Негативное отношение персонала.

Какие же здесь пути решения?

Для решения первой проблемы необходимо найти квалифицированного специалиста в этом направлении, можно привлечь его со стороны.

Для устранения второй проблемы необходимо, чтобы все решения, которые изменяют рабочий процесс, были изданы в виде приказов. Также необходимо построить диалог между руководством и сотрудниками для объяснения изменений и их последствий и для того, чтобы сотрудники могли вносить свои предложения, касающиеся процесса внедрения метода.

Третий метод управления качеством, который применяется в ООО «Стройторгкомплект» – бенчмаркетинг.

Данный метод на предприятии применяется в незначительных масштабах и единственная проблема, которая возникла в процессе применения метода, – это недостаток финансирования

За время своей деятельности ООО «Стройторгкомплект» приобрел репутацию производителя высококачественной продукции. И, несмотря на все возникшие проблемы, данные методы управления качеством помогли компании укрепить свою репутацию, а также позиции на рынке.

УДК 658.562(075.8)

Маг. С.А. Жалинский
Рук. Н.В. Сырейщикова
ЮУрГУ, Челябинск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ОСВОЕНИЯ МЕТОДОЛОГИИ КОМПЛАЕНС

Достижение современного и конкурентоспособного уровня качества производимой продукции возможно путем обеспечения функционирования современной системы менеджмента качества (СМК) предприятия. Перевод СМК на соответствие требованиям новой версии ИСО 9001:2015 показывает необходимость введения значительного количества новых процессов, таких как: «Управление рисками», «Управление знаниями», «Управление документированной информацией», «Понимание организации и её среды», «Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон» и др., их документирования, что в свою очередь нуждается в эффективной и оперативно реагирующей системе управления соответствием. Система управления соответствием ПСО, методологии «комплаенс» в соответствии с международным стандартом ИСО 19600:2014 «Системы управления соответствием. Руководящие указания».

ИСО 19600 не является стандартом-требованием, это добровольный стандарт, ключевые положения которого представлены на рисунке [1].

Методология «Комплаенс» – это методы внутреннего контроля за соответствием деятельности предприятия законодательству; её главная цель – исключить риски потери прибыли. К ним относятся штрафы, выплаты ущерба или невыполнение контрактов. В тоже время комплаенс-риски могут привести к ухудшению репутации, ограничению возможностей ведения бизнеса или сокращению клиентской базы.