

УДК 378.147.035.6:379.85

Т.Р. Лыкова

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
лесотехнический университет», г. Екатеринбург

**ЗНАЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА
КАК НЕОБХОДИМОГО КОМПОНЕНТА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ
БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА**

В статье на основе нормативных документов, анализа научной литературы и педагогического опыта показывается значимость формирования патриотизма как существенной составляющей профессиональной подготовки будущих бакалавров туризма.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическая позиция, профессиональная подготовка, бакалавры туризма.

T.R. Lykova

Ural State Forest University, Yekaterinburg

**THE IMPORTANCE OF THE FORMATION
OF PATRIOTISM AS A NECESSARY COMPONENT
OF THE PROFESSIONAL TRAINING
OF FUTURE BACHELOR OF TOURISM**

The article on the basis of normative documents, the analysis of scientific literature, and pedagogical experience reveals the importance of the formation of patriotism as an essential component of the professional training of future bachelors of tourism.

Key words: patriotism, patriotic position, professional training, bachelors of tourism.

Актуальность темы исследования определяется сложившейся в настоящее время в нашей стране ситуацией, преобразованиями в общественной, политической, экономической жизни, переоценкой ценностей в сознании людей.

Современное российское общество остро осознает необходимость решения проблем воспитания молодежи, особенно связанных с реализацией таких целей воспитания, как формирование гражданственности, патриотизма и нравственности.

В результате унификации культурных образцов, а также нарушения преемственности поколений наметился процесс отчуждения человека

от своего культурно-исторического наследия, значительно затрудняется межпоколенная трансмиссия и связанная с ней этническая идентификация подрастающего поколения, с трудом формируется нравственная позиция личности, что приводит к возникновению угрозы потери своего национального сознания и национальной самобытности. Последнее десятилетие отмечено такими социокультурными процессами, как размывание ценностно-мотивационного ядра национального самосознания, вытеснение на его периферию патриотизма. Поэтому уже сейчас представляются чрезвычайно актуальными изучение и использование различных моделей формирования патриотической позиции студентов в конкретных образовательных учреждениях. Б.Г. Ананьев характеризует студенческий возраст как наиболее восприимчивый для развития основных социогенных возможностей человека, это центральный период формирования патриотической позиции [1].

Особенно значима проблема патриотического воспитания студентов – будущих специалистов в области туризма (направление подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация «Бакалавр»), которым предстоит участвовать в диалоге и взаимодействии культур. Курс краеведения обладает уникальной возможностью объединить население края и прежде всего молодых людей на общечеловеческой и гуманистической основе с помощью собранных краеведческих ресурсов и средств. Для реализации воспитательного потенциала краеведческой деятельности необходимо, чтобы будущий специалист данного направления осознавал себя в качестве культурно-исторического субъекта в спектре культур страны и региона, обладал способностью сопоставлять, анализировать, оценивать уровень и качество литературы, искусства и факты по истории своей страны, разбирался в современной, непростой для России ситуации, умел адекватно реагировать на различные политические и экономические реформы, конфронтации, принимать участие в культурно-духовных дискуссиях.

В современной социально-экономической обстановке, в атмосфере санкций и ситуации террористических угроз серьезные сложности в своем функционировании и развитии испытывает сфера туризма. В связи с переориентацией туристской отрасли на внутренний туризм возникает необходимость в соответствующей подготовке кадров, где одним из важнейших компонентов становится формирование патриотической позиции будущего специалиста. Поэтому особую значимость приобретает проблема сформированности патриотической позиции будущих бакалавров туризма, которым в силу специфики профессиональной деятельности предстоит участвовать в диалоге

и взаимодействии культур. Патриотическая позиция является интегративной характеристикой личности, органично вбирающей в себя все элементы патриотического сознания, чувств и поведения. Важно, чтобы специалист туристической индустрии не просто любил Родину, гордился своим Отечеством и демонстрировал культурное достояние страны и региона, но и умел транслировать патриотические чувства туристам, представителям разных культур, религий. От того, какими будут позиции и взгляды работника сферы туризма, его жизненные и культурные ценности, как он будет подавать информацию, трактовать культурно-исторические события, во многом зависит позиция потребителей турпродукта. Не безоглядное восхваление Отечества, а реальная забота о его народе, создание не сверхдержавы, а достойной жизни для населения страны должны служить основой патриотизма [2, с. 266].

Для успешного профессионального становления специалиста по направлению туристической работы необходимо сформировать его представление о себе в качестве культурно-исторического субъекта, живущего в спектре культурного многообразия страны и региона, привить ему способность сопоставлять, анализировать, оценивать различные явления искусства, факты из истории своей страны. Он должен уметь адекватно реагировать на различные культурно-духовные течения современной России, разбираться в непростой социально-политической ситуации.

Патриотизм относится к числу идеалов, утрата которых делает общество нежизнеспособным. Он тесно связан с концепцией национальной безопасности. В этой ситуации актуально прозвучали слова В.В. Путина о том, что «утратив патриотизм, связанные с ним национальную гордость и достоинство, мы потеряем себя как народ, способный на великие свершения» [3].

Библиографический список

1. Ананьев Б.Г. К психофизиологии студенческого возраста // Современные психологические трудности высшей школы. Л., 1974. Вып. 2. С. 46–52.
2. Назаров И.В., Чаадаев П.Я. О патриотизме // Участие вуза в реализации приоритетных национальных проектов России: матер. науч.-метод. конф. с междунар. участием / Урал. гос. лесотехн. ун-т. Екатеринбург, 2007. С.265–268.
3. Путин В.В. Россия на рубеже тысячелетий // Мое Отечество. 2000. № 1. С. 12.