

УДК 378.14:070

**Н.Я. Макарова**  
Российский государственный  
гуманитарный университет, г. Москва

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ЖУРНАЛИСТА  
КАК РЕЗУЛЬТАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
АКАДЕМИЧЕСКОГО И МЕДИАСООБЩЕСТВ**

В условиях информационного общества подготовка журналиста в рамках системы профессионального образования присуща систематическим изменениям содержания компетенций, что приводит к тесным отношениям факультетов журналистики и представителей работодателей. Это взаимодействие является ключевым фактором обеспечения качества образования и конкурентоспособности выпускников.

*Ключевые слова:* профессиональные компетенции журналиста, журналистское образование, информационное общество, рынок труда.

**N.Ya. Makarova**  
Russian State University for the Humanities, Moscow

**PROFESSIONAL COMPETENCES OF A JOURNALIST  
AS A RESULT OF THE INTERACTION OF ACADEMIC  
AND MEDIA SOCIETY**

In the conditions of information society the preparation of a journalist as part of the vocational education system inherent in systematic changes in the content of competences, which leads to a close relationship faculties of journalism and representatives of employers. This interaction is a key factor in ensuring the quality of education and competitiveness of graduates.

*Key words:* professional competences of a journalist, journalism education, information society, labor market.

Проблема подготовки будущих специалистов в сфере журналистики приобретает большое значение при наблюдаемых быстрорастущих темпах развития информационного общества, присущих сегодняшнему дню. В выработке совместного подхода к уровню подготовки журналистов, формировании актуальных требований заинтересованы прежде всего представители средств массовых коммуникаций и университетов – основные участники процесса профессионального медиаобразования. Более того, необходимо осуществлять постоянное взаимодействие представителей медиабизнеса и академического

сообщества для выработки требований к профессиональной подготовке студентов-журналистов в условиях набирающих обороты в отечественной экономике рыночных отношений. Таким образом, актуальность содержания компетенций, освоение которых необходимо студенту факультета журналистики в свете современных направлений образовательного процесса, требований потенциальных и будущих работодателей, информационных запросов общества, не подлежит сомнению. «Несомненно, что данная проблема напрямую связана с требованиями отрасли массовых коммуникаций и вопросами трудоустройства молодых журналистов. Главной задачей высшего профессионального образования принято считать формирование специалистов, не только способных разрабатывать и использовать средства труда и методы, но и умеющих действовать и применять полученные знания в новых условиях – условиях конкурентной рыночной экономики» [1, с. 29].

Дополнительные споры порождает и тот факт, что журналистская профессия является не только одной из «высшего разряда» творческих, но и трудно, до конца не определяемых с точки зрения набора профессиональных компетенций. Существует позиция, что журналистов как таковых готовить вообще не нужно. Приводящие такой тезис специалисты зачастую и вовсе выступают за возрождение нечто подобного советской реалии «движения рабкоров»: достаточно того, чтобы СМИ предоставляли право освещать различные социальные сферы соответствующим представителям, являющимся в каждой из них профессионалами: например о медицине – сотрудник учреждения здравоохранения, о промышленности – эксперт или работник отрасли и т. п.

Приверженцы такой теории считают, что основная задача современного журналистского образования – просто «научить журналистике», т. е. ознакомить студентов с общей технологией работы над журналистским текстом, продемонстрировать главные методы и приёмы работы в профессии журналиста. Такой опыт, действительно, успешно реализуется прежде всего за рубежом: ярким представителем может выступить Школа журналистики штата Миссури. Нечто похожее предоставляют студентам и набирающие популярность в современной России частные, или авторские, школы и курсы журналистики.

Сторонники же противоположной точки зрения ратуют за сохранение приоритетов, свойственных классическому образованию, увеличение количества учебных часов в плане для изучения основных и дополнительных предметов социально-гуманитарного цикла и филологических дисциплин (русский язык, риторика, стилистика, техника

речи, история и теория, основы отечественной и зарубежной литературы и журналистики).

Сопоставление этих подходов в системе координат реальной практики преподавания журналистских программ представляет одну из важных проблем отечественного журналистского образования.

При этом оба противоборствующих лагеря сходятся во мнении, что без совершенствования существующих методик и проведения диверсификации формального и содержательного наполнения учебных планов и программ, реализуемых в системе подготовки журналистов, полноценное медиаобразование в России на нынешнем этапе практически невозможно.

Кроме того, важно отметить, что повышение качества образования как одна из важнейших гуманитарных задач каждого государства традиционно является проблемой не только нашей страны, но мирового сообщества в целом.

Другие серьёзные задачи перед подготовкой будущего специалиста сферы массовых коммуникаций создаёт и постоянное расширение доступа к информации, рост информационных «аппетитов» общества, создаваемые потребителями информации фильтры и прочие требования к предоставляемым СМИ данным.

Профессор Я.Н. Засурский отмечает, что «наблюдаются серьёзные изменения в самой журналистике. Современный журналист обладает цифровыми технологиями, которые позволяют одновременно работать на газету, радио, телевидение, сеть, а также для мобильной журналистики. Такая универсализация зиждется на конвергенции информационных процессов, в которых начало визуальное соединяется с началом слуховым и началом текстовым. Конечно, это всё приводит и к новым подходам при подготовке студентов: сегодня такой универсальный журналист должен быть способен работать одновременно для нескольких СМИ разных типов. Мы ещё раз подчёркиваем острую необходимость фундаментальной подготовки журналистов, а также прямую и тесную связь мастерства с уровнем аналитических способностей журналиста, глубины и широты его знаний, которые должны быть использованы им на универсальном уровне» [2, с. 5].

Нет сомнений, что эта проблема находится в тесной связи с трендами медиаотрасли и вопросами будущего трудоустройства подготавливаемых специалистов. Главной задачей высшего профессионального образования является формирование специалистов, которые способны не только разрабатывать и использовать методы и «орудия» труда в областях определённой деятельности, но и уметь также действовать и применять полученные знания в новых условиях – в данном случае

в условиях рыночной конкурентной экономики. «Законы конкуренции требуют от маркет-субъекта высокой адаптивности к требованиям свободного рынка, непрерывного совершенствования человека во всех сферах его деятельности в разрезе идей и принципов полного (всеобщего) качества» [3, с. 46].

Журналистика – действительно высоко конкурентное направление, в котором не только просуществовать, но утвердить себя как настоящего профессионала способен далеко не каждый, в том числе выпускник факультета журналистики. Не стоит забывать и предъявляемые завышенные, а зачастую попросту заведомо невыполнимые требования потенциальных и будущих работодателей, желающих видеть в уже молодом журналисте своего медиа синтез специалистов сразу нескольких отраслей социально-гуманитарного знания: и филолога, и экономиста, и правоведа. Вместе с этим такой человек должен одновременно успевать демонстрировать высокий уровень практической подготовки, который вполне может соответствовать квалификации специалиста информационных технологий, поскольку современный журналист, по мнению работодателей, должен также владеть навыками вёрстки, веб-дизайна и даже создания сайтов.

Между тем реальная практика показывает, что даже если такой «безупречный» молодой журналист и существует, то зачастую всё равно не может найти себе хотя бы какую-то работу по полученной специальности. Причину такого явления пытается объяснить М.А. Шишкина: «Набор претензий работодателей к свежее испечённым журналистам, которые только что из университетов, стал уже классическим – мол, некомпетентны, необразованны, более того – ленивы, амбициозны, а работать не умеют и т.д. Очевидно, что редакциям сегодня более подходят молодые люди, не обладающие специальным образованием, но ради сенсации готовые броситься в любое пекло. Само собой, такими «специалистами» куда проще манипулировать, чем человеком, помнящим о собственном достоинстве и имеющим университетское образование» [4, с. 49].

При этом в существующую проблему между представителями СМИ и СМК в целом, работниками университетов и сферы образования вообще вклинивается и государство. Применительно к нынешним реалиям нашей страны именно оно пока ещё остаётся главным заинтересованным в молодых специалистах лицом, так как выделяет из бюджета средства на подготовку весомой части студентов факультетов и отделений журналистики. Именно поэтому требования к профессиональной компетентности будущих журналистов, будь то студенты бакалавриата или магистратуры, медиабизнес и академическая

среда должны формировать вместе с государством. При таком подходе, кстати, учитывается не только уже упомянутый рыночный аспект, но и так называемый «социальный заказ» на специалиста-журналиста, который бы не только умел эффективно зарабатывать средства, но и осознал бы всю ответственность перед обществом и конкретными людьми, а в отдельных случаях и причастность к судьбе страны как таковой.

### *Библиографический список*

1. Макарова Л.С., Ручина Л.И. Журналистское образование в ННГУ им. Н.И. Лобачевского: актуальные аспекты и тенденции развития // Вестник Нижегород. ун-та им. Н.И. Лобачевского. Сер. Инновации в образовании. Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2008. № 4. С. 26–31.
2. Засурский Я.Н. Журналистское образование в информационном обществе // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. 2006. № 4. С. 3–9.
3. Кортон С.В., Солонин С.И. Качество образования: проблемы и задачи изменения внутренней среды вуза // Болонский процесс и качество образования. Опыт вузов: учеб.-метод. пособие. Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2005. С. 43–52.
4. Шишкина М.А. Когда некому работать // Главный редактор. 2007. № 4. С. 48–52.

УДК 378.115

**А.Б. Кондрашихин**

Институт экономики и права (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,  
г. Севастополь

## **ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ В СИСТЕМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА**

Рассмотрены задачи согласования требований профессиональных стандартов учителя высшего профессионального образования, государственных образовательных стандартов и основы образовательного процесса по методике выполнения функциональных обязанностей в новых условиях профессиональной деятельности.

*Ключевые слова:* образовательная организация, педагог, профессиональный стандарт, рабочий день.