

5. Куликова О.В. Нейродидактический подход как фактор повышения качества обучения иноязычному профессиональному общению // Вестник Моск. гос. лингвист. ун-та. 2014. № 14 (700). С. 107–114.

УДК 378.183:316.3

Д.В. Руденкин
Уральский федеральный университет,
г. Екатеринбург

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНЧЕСТВА Г. ЕКАТЕРИНБУРГА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Работа посвящена соотношению виртуальной и традиционной коммуникации в жизни студентов г. Екатеринбурга. Опираясь на данные собственного исследования, автор приходит к выводу, что процесс виртуализации общения студентов не завершен, но постепенно идет. Виртуальная коммуникация не заменила собой традиционные формы общения студентов, но уже рассматривается ими как привлекательная альтернатива.

Ключевые слова: молодежь, студенчество, социальные сети.

D.V. Rudenkin
Ural Federal University, Yekaterinburg

VIRTUALIZATION OF COMMUNICATION OF STUDENTS IN YEKATERINBURG: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS

The paper is devoted to the analysis of relationship between virtual and traditional communication in the life of students in Yekaterinburg, Russia. The author uses the data of his own sociological analysis and makes a conclusion that the process of virtualization communication of students goes on. Virtual communication has not replaced traditional forms of communication between students, but is already seen by them as an attractive alternative.

Key words: youth, students, social media.

Интенсивное внедрение Интернета в пространство ежедневной коммуникации российской молодежи едва ли сегодня вызывает сколько-нибудь серьезные сомнения научного сообщества. Интернет как одна из преобладающих форм коммуникации молодежи описывается в целом ряде недавних резонансных исследований молодых россиян,

выполненных Сбербанком [1], социальной сетью «ВКонтакте» [2] и др. Причем это не просто умозрительные предположения: объективные данные всероссийских замеров подтверждают, что россияне в возрасте до 30–35 лет действительно общаются в Интернете гораздо интенсивнее, чем представители более старших поколений (об этом свидетельствуют, например, исследования ВЦИОМ за 2017 г. [3]). Однако несмотря на то, что сама по себе склонность российской молодежи к виртуальному общению не ставится учеными под сомнение и проанализирована довольно подробно, остается неясным, подменяет ли такое виртуальное общение коммуникацию за пределами интернет-сервисов или просто дополняет их. В данной работе мы намерены остановиться именно на этом вопросе.

В основе этой работы лежат результаты социологического опроса, выполненного автором в первой половине 2017 г. среди представителей студенчества г. Екатеринбурга. Для отбора респондентов использовалась квотная выборка по полу, вузу, курсу обучения и профилю образования (технический или социально-гуманитарный). Всего в ходе опроса были опрошены 473 респондента, представляющих 3 крупнейших вуза города: Уральский федеральный университет, Уральский государственный педагогический университет, Уральский государственный экономический университет. Анкета включала в себя два вопроса, важных в контексте поднятой темы: *«Сколько примерно друзей из общего количества тех, что есть в ваших социальных сетях, Вы регулярно видите в Вашей обычной жизни?»* и *«Со сколькими из своих друзей, известных Вам за пределами Интернета, Вы общаетесь через социальные сети?»*. Результаты ответов на эти вопросы позволяют сделать несколько выводов (таблица).

Во-первых, подмена традиционных форм общения виртуальными в молодежной среде не случилась. Тех, кто в основном общается с друзьями в социальных сетях и не знаком с большинством из них за пределами виртуального пространства, оказалось лишь 27,7 %.

Во-вторых, общение на базе Интернета и социальных сетей рассматривается как альтернатива традиционной коммуникации. Только 22,2 % активно общаются с друзьями как в социальных сетях, так и за их пределами.

В-третьих, для большинства опрошенных эти альтернативы неравноценны. Слабая активность общения с друзьями в социальных сетях зачастую не связана с желанием общаться другими способами. Тех, кто мало общается с друзьями как в социальных сетях, так и за их пределами, оказалось 34,2 %, тогда как тех, кто мало общается с друзьями в социальных сетях и много за их пределами, – только 15,2 %.

Типология опрошенных по соотношению коммуникации
в социальных сетях и за их пределами

Тип опрошенных	Абс. число	Доля, %
Не знают большинства друзей в оффлайне, мало общаются с друзьями в социальных сетях	162	34,2
В основном общаются с друзьями через социальные сети, незнакомы с большинством друзей в оффлайне	131	27,7
В основном общаются с друзьями через социальные сети, но знают большинство из них и в оффлайне	105	22,2
Знают большинство своих друзей в оффлайне, мало пользуются для общения социальными сетями	72	15,2
Затруднились с ответом хотя бы на один из базовых вопросов	3	0,6
Итого	473	100,0

В целом проведенное исследование показало, что виртуализация общения является одним из тех трендов, которые отчетливо проявляются в повседневной реальности студенчества города. Хотя на данный момент коммуникация в Интернете не превратилась в доминирующую форму общения студентов, перспектива такого превращения существует. Виртуальное общение, опосредованное социальными сетями, уже сейчас рассматривается большинством из них как привлекательная альтернатива традиционному общению с друзьями за пределами Интернета.

Работа подготовлена в рамках реализации гранта Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 16-29-09512 «Интернет как инструмент формирования психологической готовности молодежи к экстремистскому поведению»).

Библиографический список

1. 30 фактов о современной молодежи [Электронный ресурс]: офиц. сайт ПАО «Сбербанк». URL: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/youth_presentation.pdf (дата обращения 10.03.2018).
2. Поколение «Вконтакте» в цифрах и цитатах [Электронный ресурс]: офиц. сайт соц. сети «Вконтакте». URL: https://vk.com/doc9637095_453312678?hash=c6dfaccfaa71d45a88&dl=84cf76842b6938502f (дата обращения 10.03.2018).
3. Социальные сети: кто туда ходит и зачем? Пресс-выпуск ВЦИОМ [Электронный ресурс]: офиц. сайт ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116254> (дата обращения 10.03.2018).