

Электронный архив УГЛТУ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
лесотехнический университет»

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции**

Сборник научных статей

Екатеринбург  
2018

УДК 378.14:37.015.3  
ББК 74.58:88.8  
Ф79

Рецензенты:

И.Е. Авдонина – канд. пед. наук, доц., вице-президент СОО по содействию развития Уральского минералогического музея, семьи и детей, Екатеринбург;

М.Ю. Мамонтова – кандидат физ.-мат. наук, зам. зав. отделом исследований состояния системы образования ГАОУ ДПО СО «Институт развития образования», Екатеринбург

Ф79 **Формирование профессиональной компетентности обучающихся:** сб. науч. ст. / Сост. и науч. ред., авт. предисл. С.Ф. Масленникова и Т.Р. Лыкова. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2018. – 273 Кб.– 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Мин. системные требования : IBM IntelCeleron 1,3 ГГц; Microsoft Windows XP SP3; Видеосистема Intel HD Graphics; дисковод, мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-94984-680-3

В сборнике представлены научные статьи VI Всероссийской научно-практической конференции, посвященной проблемам формирования профессиональной компетентности обучающихся. Адресован преподавателям, обучающимся, а также всем интересующимся современными научными исследованиями.

Издается по решению редакционно-издательского совета Уральского государственного лесотехнического университета.

УДК 378.14:37.015.3  
ББК 74.58:88.8

ISBN 978-5-94984-680-3

© ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
лесотехнический университет», 2018  
© Авторский коллектив, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	5
<b>ЧАСТЬ I. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ ....</b>	<b>7</b>
<i>Масленникова С.Ф.</i> Воспитание нравственной устойчивости обучающихся технического вуза в процессе изучения дисциплин художественно-эстетического цикла .....	7
<i>Адамян В.Г.</i> Формирование экономически образованной личности в процессе обучения .....	11
<i>Бормотова О.А., Масленникова С.Ф.</i> Характеристика понятия «художественно-эстетическая образовательная среда вуза» .....	13
<i>Боровских Л.Л.</i> Влияние на уровень жизни специалистов, формирование компетентностей в процессе обучения .....	20
<i>Гурская Л. В.</i> Формирование навыков написания научной статьи на английском языке как средство формирования профессиональной компетентности выпускника магистратуры .....	23
<i>Лыкова Т.Р.</i> Роль контекстно-аксиологического подхода в формировании патриотической позиции .....	26
<i>Масленникова А.А., Масленникова С.Ф.</i> Проблемы реализации деятельностного подхода к адаптации студентов с ОВЗ к обучению в вузе .....	29
<b>ЧАСТЬ II. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ .....</b>	<b>37</b>
<i>Лисицына Л.В.</i> О роли деловой игры в контекстном обучении .....	37
<i>Масленникова А.А., Масленникова С.Ф.</i> Разработка комплекса мероприятий, направленных на снижение сопротивления коллектива к внедрению инноваций .....	39
<i>Осипенко Н.Ю.</i> Конвенциональное общение при изучении иностранного языка .....	43
<b>ЧАСТЬ III. АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....</b>	<b>47</b>
<i>Бормотова О.А., Шор Г.А.</i> Особенности языковой политики Российской Федерации .....	47
<i>Лыкова Т.Р.</i> К вопросу о проблемах развития экологического туризма как средства продвижения и экономического подъема регионов .....	50

<i>Петров В.Б.</i> Проблемы преподавания курса «Русский язык и культура речи» в технических вузах .....	56
<i>Черезова О.Г.</i> Изменение возрастной структуры населения как социальная и демографическая проблема .....	59

**ЧАСТЬ IV. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА .....** 62

<i>Адамян В.Г.</i> Формирование экономического мышления как необходимого компонента профессиональной подготовки бакалавров туризма .....	62
<i>Студ. Бурко Д.В, рук. Лыкова Т.Р.</i> Совершенствование системы обслуживания на предприятии общественного питания на примере ресторана-пельменной «Дюжина» .....	65
<i>Студ. Корсукова Ю.А., рук. Лисицына Л.В.</i> Анализ конгрессных возможностей г. Екатеринбурга .....	68
<i>Лыкова Т.Р.</i> Включение будущих бакалавров туризма в проектную деятельность с участием работодателей как педагогическое условие формирования патриотической позиции .....	70
<i>Студ. Пильщиков С.С., рук. Масленникова С.Ф.</i> Разработка основной услуги «Мойка авто, проходящих ТО» для дилерского центра «АСМОТО Тагил» .....	74
<i>Студ. Савенков А.Д., рук. Лыкова Т.Р.</i> Экскурсия как аспект духовно-нравственного направления формирования патриотической позиции .....	78

**ЧАСТЬ V. ЛУЧШИЕ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ЭССЕ НА ТЕМУ: «МОЙ РОДНОЙ КРАЙ, ГОРОД» .....** 83

<i>Студ. Дерябина А.Е., рук. Антропова Н.К.</i> Мой родной город – Березовский .....	83
<i>Студ. Климовских А.Е., рук. Антропова Н.К.</i> Мой родной город – Нижний Тагил .....	84
<i>Студ. Михель Ю.В., рук. Антропова Н.К.</i> Мой родной город – Ивдель .....	85
<i>Студ. Паршукова Д.Е., рук. Антропова Н.К.</i> Мой любимый город – Новоуральск .....	87
<i>Студ. Шарипова А.А., рук. Антропова Н.К.</i> Мой родной край – Башкортостан .....	88

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Одним из главных векторов развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе является ориентация оценки результата образования на развитие компетенций, характеризующих способность будущего специалиста эффективно действовать в различных, в том числе проблемных и творческих профессиональных ситуациях. Компетентностный подход как методологический ориентир модернизации современного образования определяет новые методы и технологии обучения, способствующие развитию самостоятельности, инициативности, творческих способностей, критического мышления у обучающихся и ориентирующие их на конкретный эффективный результат. Необходимость внедрения компетентностного подхода в обучение как альтернативы формирования у обучающихся «знаний – умений – навыков», недостаточно учитывающих сущность компетентности специалиста в условиях рыночных отношений, обусловлена вступлением России в Болонский процесс.

Компетентностная модель образования является важнейшим условием модернизации и приведения его результатов в соответствие с международными стандартами. Методологическим основанием реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании выступают принципы вариативности образования, центрации образования на развитии и саморазвитии личности, сочетания автономности с коллективными и групповыми формами образования, неустойчивого динамического равновесия образовательного процесса как источника развития взаимосвязи личности, образования и профессии, соразвития личности, образования и деятельности.

Концепция модернизации Российского образования ориентирована на реализацию компетентностного подхода в образовании, на формирование ключевых (базовых, универсальных и т.д.) компетентностей, т.е. готовности обучающихся использовать усвоенные знания, умения и навыки, а также способы деятельности в жизни для решения практических и теоретических задач. Ключевые компетенции провозглашаются новой парадигмой результата образования. Целью в современном образовании рассматривается формирование у специалиста соответствующих его профилю компетенций. В качестве интегрального социально-личностного и поведенческого феномена как результата образования сегодня выступают компетентности обучающихся.

Понятие «компетенция» трактуется нами как способность (и готовность) осуществлять конкретную деятельность в определенной области на основе применения знаний и умений и проявления личностных качеств, делающих эту деятельность успешной; компетентность – это способность (и готовность) осуществлять профессиональную деятельность в определенных областях на основе реализации освоенных компетенций.

Целью VI Всероссийской научно-практической конференции «Формирование профессиональной компетентности обучающихся» является поиск эффективных путей, средств и методов совершенствования качества подготовки студентов, трансляция педагогического опыта по формированию профессиональной компетентности обучающихся. Основные направления научно-практической конференции представлены ниже.

1. Компетентностный подход в образовании.
2. Инновационные технологии в современном образовательном процессе.
3. Актуальные социально-экономические и гуманитарные проблемы сферы обслуживания.
4. Современные проблемы высшего профессионального образования в сфере сервиса и туризма.
5. Лучшие работы студентов. Эссе на тему: «Мой родной край, город».

Материал сборника научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции «Формирование профессиональной компетентности обучающихся» раскрывает разнообразные аспекты формирования и развития профессиональной компетентности студентов вузов различных профилей. Практическая значимость заключается в обмене мнениями и обсуждении профессиональным сообществом актуальных вопросов социально-экономического развития страны, сферы обслуживания и перспектив развития системы образования России.

## ЧАСТЬ I

# КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ

УДК 378

С.Ф. Масленникова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### ВОСПИТАНИЕ НРАВСТВЕННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ЦИКЛА

***Аннотация.** В статье раскрывается сущность понятий «нравственное воспитание», «нравственная устойчивость личности». Рассматриваются некоторые теоретические аспекты воспитания нравственной устойчивости обучающихся технического вуза в процессе изучения гуманитарно-художественных дисциплин.*

**Ключевые слова:** нравственное воспитание, позиция, поведение, нравственная устойчивость, гуманитарно-художественные дисциплины, устойчивость личности.

Социально-экономические и политические перемены в России и в мире, а также научно-технический прогресс изменили характер взаимоотношений между людьми, их профессионально-значимые и социально-личностные качества. Особенно остро эти процессы протекают у молодежи, начинающей трудовую жизнь в условиях жесточайшего кризиса. Это объясняется тем, что стремительная динамика перемен подчас не позволяет молодому человеку всесторонне и глубоко осмыслить происходящее, самоопределившись в их потоке, затрудняет проявление его индивидуальности и открытости. По мнению ученых, подобная ситуация порождает дискомфорт существования и стремление человека актуализировать пространство позитивной эволюции [1]. В этих условиях современное российское общество предъявляет новые более высокие требования к духовно-нравственному облику молодого человека, его моральной зрелости, самостоятельности мышления. В связи с этим нравственному воспитанию подрастающего поколения и молодежи в России стали вновь уделять большое значение.

На сегодняшний день в психолого-педагогической науке выполнено много исследований, рассматривающих различные аспекты нравственного воспитания обучающихся. Однако, несмотря на огромный интерес педагогов-исследователей к данной проблеме, сегодня тема воспитания

нравственной устойчивости обучающихся вузов в процессе изучения дисциплин художественно-эстетического цикла недостаточно разработана. Теоретико-методологическую основу нашего исследования составили

– философские труды, посвященные проблемам духовно-нравственного развития личности (Н.А. Бердяев, И.А. Ильин, В.С. Соловьев, В.В. Розанов, П.А. Флоренский и др.);

– психолого-педагогические концепции нравственного воспитания личности (Ю.П. Азаров, В.И. Андреев, П.П. Блонский, Б.З. Вульф, А. Дистервег, Я.А. Коменский, А.В. Мудрик, И.Г. Песталоцци, В.А. Сухомлинский, С.Т. Шацкий и др.), воспитания устойчивой личности (Л.М. Аболин, Л.Ю. Сироткин, В.Э. Чудновский и др.);

– теории личностно ориентированного (О.С. Газман, Э.Ф. Зеер, В.В. Сериков, Л.М. Лузина, А.В. Хуторской, И.С. Якиманская и др.), культурологического подхода к анализу явлений действительности и образованию как части культуры (Т.И. Бакланова, М.М. Бахтин, Л.Н. Коган, В.М. Межуев, В.А. Разумный и др.) и аксиологического (Е.В. Бондаревская, Ю.К. Бабанский, Б.С. Гершунский, А.В. Кирьякова, П.И. Пидкасистый, В.А. Сластенин, Л.Д. Старикова, Е.В. Ткаченко, Н.Е. Щуркова и др.) подходов в образовании;

– исследования о формировании ценностных ориентаций личности (А.Н. Леонтьев, В.Н. Мясищев, С.Л. Рубинштейн, Д.И. Фельдштейн и др.);

– гуманистические идеи об общечеловеческих ценностях и идеалах, отраженных в искусстве (М.М. Бахтин, Ю.Б. Борев, В.В. Бычков, Г.С. Голошумова, Л.А. Закс, А.Я. Зись, М.С. Каган, Д.С. Лихачев, А.Ф. Лосев, В.Н. Лосский, Ю.М. Лотман и др.);

– концепции гуманитарно-художественного образования (Э.Б. Абдуллин, А.А. Мелик-Пашаев, Б.М. Неменский, Л.М. Пешикова, Л.М. Предтеченская, Ю.С. Солодовников и др.) [2].

Рассмотрим подробнее концепт «нравственное воспитание». В научно-педагогической литературе нет однозначного подхода к его трактовке. Ряд ученых под нравственным воспитанием понимают процесс формирования нравственных отношений, способности к их совершенствованию и умений поступать с учетом общественных требований и норм, прочной системы привычного, повседневного морального поведения [3]. Исследователи отмечают, что этот процесс включает в себя воспитание нравственных чувств (совести, долга, веры, ответственности, гражданственности, патриотизма), нравственного облика (терпения, милосердия, кротости, незлобивости), нравственной позиции (способности к различению добра и зла, проявлению самоотверженной любви, готовности к преодолению жизненных испытаний), нравственного поведения (готовности служения людям и Отечеству, проявления духовной рассудительности, послушания, доброй воли). Целью нравственного воспитания является формирование



нравственно устойчивой цельной личности. Это определяет направление и организацию всего процесса нравственного воспитания [4].

Нравственная устойчивость личности учеными трактуется как одно из профессионально значимых личностных качеств [3]; как способность человека регулировать свое поведение исходя из принятых и усвоенных им нравственных норм и принципов [5]. В.А. Данилова в диссертационном исследовании, посвященном формированию нравственной устойчивости у обучающихся технического вуза, под нравственной устойчивостью понимает одну из стержневых характеристик личности, определяющей способ ее ориентации в системе социальных норм, ценностей и характеризующих такую жизненную позицию, при которой поведение человека детерминируется общественно одобряемыми целями. По мнению автора, нравственная позиция обучающегося проявляется в положительном отношении к общечеловеческим и национальным ценностям, нетерпимом отношении к отрицательным влияниям окружающей среды, в саморегуляции и самоорганизации поведения, в умении отстаивать свои взгляды и убеждения, нести за них ответственность перед самим собой, коллективом [6].

В отечественных исследованиях по возрастной педагогике отмечается, что новообразованиями юношеского возраста (17–19 лет), к которому относится большинство абитуриентов, поступающих в вузы, являются социальное созревание и самоопределение человека, выработка духовно-нравственных ценностей и идеалов (Д.И. Фельдштейн), когда личностное развитие идет по пути вхождения индивидуальной психики в объективный и нормативный дух эпохи, в культуру. Данный, наиболее сензитивный, период нравственного становления личности исследуется в работах В.И. Андреева, Б.С. Гершунского, В.И. Гинецинского, А.В. Кирьяковой, Н.Д. Никандрова, Н.К. Чапаева, Г.И. Чижиковой и др. [7]. Огромные возможности воздействия на нравственную сферу личности студентов имеют дисциплины художественно-эстетического цикла, такие как эстетика, мировая культура и искусство, история декоративно-прикладного искусства, народно-художественные промыслы России и Урала и др., обладающие ярко выраженной аксиологической направленностью [8].

В связи с этим целесообразно рассмотреть некоторые аспекты воспитания нравственной устойчивости студентов технического вуза в процессе изучения дисциплин художественно-эстетического цикла. По-нашему мнению, воспитание нравственной устойчивости студентов технического вуза в процессе изучения гуманитарно-художественных дисциплин представляет собой целенаправленный, специально организованный процесс формирования нравственного сознания, нравственного отношения и поведения, а также потребностей, убеждений, нравственных чувств и идеалов в процессе общения личности с искусством. Считаем необходимым отметить, что стержнем воспитания нравственной устойчивости является интeриоризация, т. е. перевод моральных требований общества, нравственных

принципов во внутренние установки, в личные убеждения каждого обучающего, которые, став таковыми, служат верным компасом в его повседневной жизни и деятельности. По нашему мнению, процесс воспитания нравственной устойчивости обучающихся технического вуза в процессе изучения дисциплин художественно-эстетического цикла будет эффективным, если:

1) нравственную устойчивость студентов рассматривать как профессионально значимое качество личности, позволяющее успешно решать профессиональные задачи;

2) осуществляется на основе лично ориентированного, аксиологического и культурологического подходов;

3) дидактико-технологическая подготовка процесса воспитания нравственной устойчивости студентов технического вуза в процессе изучения дисциплин художественно-эстетического цикла обусловлена этапами профессиональной подготовки будущего выпускника, базируется на научном осмыслении требований социального заказа к уровню профессиональной компетентности специалиста в условиях вуза.

В заключение отметим, что успешность процесса воспитания нравственной устойчивости обучающихся технического вуза в процессе изучения дисциплин художественно-эстетического цикла зависит от серьезного изучения Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, учебных планов, программы обучения, проведенных бесед с преподавателями выпускающих кафедр, специалистами баз практики, работодателями, выпускниками вуза.

### Библиографический список

1. Волкова М.В. Методология и теория формирования нравственно устойчивой личности школьников на основе интеграции педагогических технологий: автореферат дисс. ... д-р пед. наук / М.В. Волкова. – Чебоксары, 2012, 46 с.

2. Масленникова С.Ф. Воспитание нравственных качеств учащейся молодежи как педагогическая проблема / С.Ф. Масленникова // Цивилизационные перемены в России: сб. науч. ст. по матер. науч.-практ. конф. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2013. 130 с. – С. 84–87.

3. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. 176 с.

4. Лихачев Б.Т. Педагогика: курс лекций / Б.Т. Лихачев. – М.: Юрайт, 1999. 465 с.

5. Психология. Полный энциклопедический справочник / Сост. и общ. ред. Б. Мещерякова, В. Зинченко. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. – С. 741.

6. Данилова В.А. Формирование нравственной устойчивости у студентов технического вуза / В.А. Данилова: автореф. дисс. на ... канд. пед. наук. – Чебоксары, 2007. 24 с.

7. Масленникова С.Ф. Эколого-гуманистический подход в профессиональной подготовке студентов лесотехнического университета / С.Ф. Масленникова // Педагогическое образование в России. 2012. № 3. С. 102–108.

8. Масленникова С.Ф. Проблемы реализации воспитательного потенциала гуманитарных дисциплин в лесотехническом университете / С.Ф. Масленникова // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2011. № 2 (02). С. 92–97.

УДК 377

В.Г. Адамян  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ ОБРАЗОВАННОЙ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Аннотация.** *В данной статье раскрываются понятия «экономическое образование личности», «экономические знания» и «экономическое мышление». Рассматриваются цель и задачи экономического образования обучающихся. Особое внимание уделено важнейшим элементам экономической подготовки, таким как экономические знания и мышление.*

**Ключевые слова:** экономическое образование, экономические знания, экономическое мышление, экономическая подготовка.

В условиях рыночных отношений на сегодняшний день в современном обществе достаточно часто возникают ситуации, решение которых возможно только с помощью знаний и умений в области экономики. При подготовке обучающихся к взрослой жизни необходимо учитывать изменившиеся социально-экономические условия. Формирование экономически образованной личности и является одним из важных условий.

*Формирование экономически образованной личности* – это процесс и результат отражения экономических отношений в сознании людей, усвоения ими экономических знаний и их проявления в сознательной экономической деятельности. Важным в данном процессе является определение цели и задач экономического образования.

**Целью** экономического образования является формирование и развитие качеств личности на основе экономических знаний, умений и навыков, а также создание условий для формирования активного субъекта

экономической деятельности. Для реализации этой цели необходимо решить следующие задачи.

1. Овладение элементарными знаниями и умениями, которые необходимы для быстрой и успешной адаптации в жизни.

2. Формирование экономического поведения посредством участия личности в экономической жизни общества.

3. Воспитание экономически значимых качеств личности, таких как предприимчивость, трудолюбие, бережливость, ответственность, практичность и т. д.

Быть экономически образованной личностью необходимо, так как это дает право в полной мере участвовать в экономических отношениях. Каждый человек должен иметь доступ к экономической информации и понимать, как ею пользоваться на базовом и более продвинутом уровнях. Очевидным является тот факт, что еще в школе начинается подготовка обучающихся к дальнейшей социально-экономической жизни, а в вузе продолжается формирование экономически образованной личности. Важнейшими элементами данного процесса являются экономические знания и умение экономически мыслить. Рассмотрим эти понятия подробнее.

В научной литературе экономические знания трактуются как совокупность экономических представлений человека о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ, влиянии экономической жизни на развитие общества, о путях и формах, методах, способствующих устойчивому развитию общества [1]. Под экономическим мышлением понимается способность усвоения и практического применения экономических знаний, познание человеком экономической действительности, сложившихся экономических отношений, а также умение принимать рациональные решения. Эти умения открывают перед человеком новые возможности и помогают в оценке и решении экономических вопросов. В основе экономического знания и мышления лежит информация о путях постоянного выбора, который из ограниченных ресурсов делает человек ради себя, своей семьи, своего окружения. Следовательно, основная задача экономической подготовки заключается, по нашему мнению, в формировании самостоятельной, экономически образованной личности, способной активно мыслить и грамотно поступать в любых ситуациях [3].

С раннего детства человек постоянно сталкивается с проблемой выбора: с кем дружить, куда пойти погулять, какую книгу прочитать, что купить и многое другое. Не имея возможности решить проблему выбора самостоятельно, ребенок начинает привыкать, что другие люди – чаще всего близкие родственники, самостоятельно планируют его жизнь, формируют его интересы и принимают за него решения. Изучение экономики в школе, колледже и в университете развивает у обучающихся логическое и аналитическое мышление, рационализм, учит отслеживать факторы, влияющие на развитие общества, позволяет интегрировать экономические и другие

знания. Экономическая подготовка должна обеспечивать опыт познавательной и практической деятельности, обозначенный в Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) как [2]:

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление экономической информации, экономический анализ общественных явлений и событий;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни, которые обеспечиваются проблемными ситуациями, проблемными вопросами и заданиями, наличием деловых игр и т.д.

Таким образом, смело можно сделать вывод, что в современном мире сформированная экономически образованная личность будет успешнее решать многочисленные и разнообразные профессиональные задачи, умело расставлять приоритеты для достижения поставленных целей, увереннее чувствовать себя, принимая самостоятельные ответственные решения в условиях изменяющейся социально-экономической ситуации в стране.

### Библиографический список

1. Баранов П.А. Обществознание: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ: «Экономика» / П.А. Баранов, С.В. Шевченко. – М.: АСТ, АСТРЕЛЬ, 2008. 160 с.
2. Боровитина Н.М. Значение экономического образования школьников для формирования экономической культуры общества / Н.М. Боровитина. // Молодой ученый. 2011. № 10. Т. 1. С. 119–121.
3. Третьяк Г.Е. и др. Личность предпринимателя: учебное пособие / Г.Е. Третьяк, Н.В. Гуреева, А.А. Султанова, А.Н. Лаптеков. – М.: Академия естествознания, 2014.

УДК 377.35

О.А. Бормотова  
С.Ф. Масленникова  
(УГЛТУ, г. Екатеринбург)

### ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА»

**Аннотация.** *Рассмотрена сущность понятия «художественно-эстетическая среда вуза». Приведены методологические основания исследования.*

**Ключевые слова:** художественно-эстетическая среда, образовательная среда, инженерное образование.

Современное состояние российского образования – это вопрос, интересующий многих отечественных ученых. Модернизация, происходящая в настоящее время практически во всех сферах жизни общества (политической, экономической, социальной и др.), обусловила и изменение вектора развития образовательной системы. Вопросы эффективности подготовки кадров рассматриваются на самом высоком уровне. Введение в действие новых федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО), а также профессиональных стандартов – явное тому доказательство.

Для обеспечения образовательного процесса в вузе сегодня недостаточно только разработать рабочие учебные планы, программы учебных дисциплин и практик, их методическое обеспечение. Необходимо создать условия для реализации ФГОС ВО, способствующие формированию и развитию общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, определенных качеств личности, приобретению опыта профессиональной деятельности. Одним из таких необходимых условий является формирование в образовательном учреждении некоего предметно-пространственного окружения, называемого «образовательная среда вуза». Рассмотрим подробнее это понятие.

Об огромном значении среды в воспитании личности писали русские мыслители К.Д. Ушинский, Л.Н. Толстой, Н.И. Пирогов и др. Практическое воплощение идеи воспитания средой было осуществлено в деятельности немецких «соседских» интегрированных школ (Э. Нигермайер, Ю. Циммер), французской «параллельной школы» (Б. Бло, Л. Порше, П. Ферра), американских «школ без стен» (Р. Уолтер, С. Уотсон, Б. Хоскен), школы «экосистемы» (Д. Гудленд) [1].

В начале XX века в России идея средового подхода в воспитании личности привлекла внимание ученых-педагогов А.Г. Калашникова, Н.В. Крупениной, С.Т. Шацкого, А.С. Макаренко и др. Некоторые ученые-педагоги отождествляли саму среду с воспитанием в ней и превращали ее в центральное понятие. А.С. Макаренко утверждал, что воспитывает ребенка не сам воспитатель, а среда [2]. В советской дидактике остро подчеркивалась зависимость обучения от характера общественных отношений, что нашло отражение в принципе связи обучения с жизнью (Н.К. Крупская, А.В. Луначарский, А.С. Макаренко). С другой стороны, в зарубежной педагогике процесс организации воспитывающей среды перерос в жесткую технологизацию на основе адаптивной или функциональной социализации в рамках социологии структурного функционализма Т. Парсонса и др. [1].

В последнее десятилетие в высшей школе возник устойчивый интерес к изучению понятия «образовательная среда», что объясняется прежде всего научно-техническим прогрессом и модернизационными процессами, коснувшимися вузов. В научно-педагогической литературе появилось

множество модификаций этой дефиниции: информационно-образовательная среда, учебная среда, художественно-эстетическая среда и т.д. В самом общем смысле «среда» понимается как окружение, совокупность природных условий, в которых протекает деятельность человеческого общества, организмов [3]. Психологическая наука рассматривает понятие «среда» как:

- характеристику того, что противостоит человеку в окружающем его мире (этот мир в отличие от самого человека и называется средой); то, что отличается от сознания, психики человека, находится вне их [4];
- совокупность природных условий, общественно-историческую обстановку (естественную и социальную) [5];
- совокупность условий, окружающих человека и взаимодействующих с ним как с организмом и личностью.

При таком определении среды ее рассматривают как внутреннюю и внешнюю. Во взаимодействии среды и личности изменения последней могут отставать от изменения среды, что создает противоречия, учет которых существен для воспитания и перевоспитания личности [6].

Анализ вышеприведенных точек зрения позволяет заключить, что в психологии концепт «среда» тесно связан с понятиями «окружение», «условия», отражающими взаимодействие человека и окружающей среды. А изучение отечественной и зарубежной педагогической мысли показывает, что понятие «среда» авторами рассматривается как сложное и многоаспектное, в которое вкладывается различное содержательное наполнение, кроме того выделяются ее различные виды (природная, предметно-пространственная, художественная, эстетическая, образовательная, социально-педагогическая, социокультурная и др.). Впервые данное понятие во второй половине XIX века употребил известный русский педагог П.Ф. Лесгафт, установивший связи определенного типа личностного развития с соответствующим типом педагогической среды.

Факт воздействия образовательной среды вуза на процесс обучения и воспитания студентов представляет интерес для научно-педагогической общественности в течение длительного времени. Однако стоит отметить, что на сегодняшний день не существует единого определения этого понятия. Ученые расходятся во мнениях, вкладывая в изучаемую дефиницию различный набор характеристик. В результате этого сложилось множество концепций, объясняющих суть образовательной среды. Рассмотрим наиболее известные подходы к построению процесса обучения и воспитания в образовательной среде.

Известный российский психолог и педагог В.А. Ясвин под образовательной средой понимает систему, содержащую определенные влияния и условия формирования личности по определенному эталону, а также пространственное, предметное и социальное окружение, содержащее предпосылки для развития личности. Автор приводит типологию «воспитывающей среды», разработанной Янушом Корчаком. Социальная среда,

по его мнению, может быть четырех типов – «догматическая», «идейная», «безмятежного потребления» и «внешнего лоска и карьеры», каждая из них способствует формированию определенных качеств личности [5]. Более подробно остановимся на идейном типе, который, на наш взгляд, мог бы помочь в формировании образовательной среды, необходимой для становления профессиональных качеств будущих специалистов. В.А. Ясвин, опираясь на опыт Я. Корчака, отмечает такую особенность образовательной среды, как ее способность влиять на развитие творческих сил личности. Такая среда формируется в творческих группах (будь то клуб по интересам или кружок). Важным условием для формирования определенных качеств личности в такой среде является отсутствие авторитарного лидера, навязывающего свое мнение и не считающегося с окружающими. В результате, по мнению Я. Корчака, формируется свободная и активная личность [7].

В.А. Ясвин приводит методiku векторного моделирования образовательной среды, которая предполагает построение системы координат, формируемой из двух осей: «свобода-зависимость» и «активность-пассивность». При этом активность понимается как проявление инициативы, упорное стремление к чему-либо, отстаивание интересов личности и т. д. Соответственно пассивность рассматривается как отсутствие этих свойств; свобода предполагает независимость суждений и поступков, свободный выбор, самостоятельность и т. д. Зависимость же понимается как приспособленчество, рефлексорность поведения и т. д. В трактовке исследователя Е.Б. Лактионовой образовательная среда представляет собой совокупность таких элементов, как образовательные технологии, внеучебная работа, организация учебно-воспитательного процесса и др. [8].

Ряд ученых выделяет характер взаимодействия субъектов образовательного процесса как один из ключевых факторов формирования среды [8]. Понятие «образовательная среда» ученые также связывают с образовательным процессом и рассматривают их во взаимодействии и взаимовлиянии как часть общей среды. В связи с переменами в системе образования и повышением интереса к образовательной среде появились новые трактовки данного понятия. Образовательная среда определяется как «совокупность факторов, определяющих обучение и развитие личности, социокультурные и экономические условия общества, влияющие на образование, характер информационных и межличностных отношений, взаимодействия с социальной средой» [9, с. 80]. В педагогическом словаре находим следующее определение образовательной среды: «часть социокультурного пространства, зона взаимодействия образовательных систем, их элементов, образовательного материала и субъектов образовательных процессов» [10, с. 74]. Кроме того, отличительной особенностью образовательной среды является многоуровневость: от федерального до уровня конкретного учебного заведения.



Советский ученый В.И. Гинецинский в своих работах обращает внимание на существование иерархической структуры элементов среды образования и рассматривает образовательный процесс как «многообразие сосуществующих и/или сменяющих друг друга специфических структур социального взаимодействия разного масштаба» [9, с. 10]. Самой мелкой структурной единицей образовательной среды, по мнению автора, являются преподаватель и обучающийся, а самой крупной – образование в мировом масштабе [11]. Развитие в образовательной среде ученые соотносят с конкретной личностью, поскольку у каждой из них есть свои индивидуальные особенности, собственное видение ценностей и культуры [12]. И.А. Баева в структуру образовательной среды включает такие компоненты, как специально организованные условия для формирования личности, возможности для развития, пространственно-предметное окружение, деятельность-коммуникативные акты [13].

Проектирование образовательной среды, способствующей развитию и становлению личности обучающегося, имеет достаточно разработанную теоретическую базу. В работах Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, П.М. Якобсона и др. содержится общая методология исследований развития человека, личности, индивидуальности. Авторы рассматривали деятельностный подход как основу изучения психических и психологических проявлений человека. Погружение в ту или иную деятельность дает возможность раскрытия в личности каких-либо способностей. В исследованиях Г.С. Абрамовой, Л.Н. Когана, А.В. Петровского подчеркивается особая роль деятельности во всестороннем развитии личности, а одним из эффективных способов развития признается «вхождение в новую социальную среду». Этот процесс включает в себя познавательные, эмоциональные и волевые компоненты, характеризующие индивидуальность человека. Формированию качеств личности способствует также правильно организованный процесс воспитания.

Различные проблемы и аспекты взаимосвязи развития личности и образовательной среды в психолого-педагогической науке изучены достаточно хорошо. В частности, теория средового подхода в воспитании изложена в исследованиях Н.М. Борытко, Ю.С. Мануйлова, Л.И. Новиковой, И.Д. Фрумина и др. Образовательную среду как объект образовательной системы выделяют исследователи Л.А. Боденко, С.Д. Дерябо, В.И. Панов, В.В. Рубцов, В.А. Левин и др.

В России важность среды в воспитании детей также находилась в центре внимания многих социологов, психологов и педагогов. Такие классики отечественной педагогики, как К.Д. Ушинский, П.П. Блонский, В.П. Беспалько, Б.С. Гершунский, В.И. Загвязинский, П.Ф. Каптерев, И.Я. Лернер, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский, С.Т. Шацкий и др. являются авторами трудов, раскрывающих теоретико-методологические основы процесса влияния внутренней образовательной среды вуза на формирование

не только личности обучающегося, но и внешней для вуза среды обитания. Их идеи успешно развивают современные исследователи (К.А. Абульханова-Славская, Л.В. Байбородова, Б.З. Вульф, В.И. Загвязинский, И.А. Зимняя, М.И. Рожков, Л.Д. Столяренко и др.), уделяя большое внимание проблеме взаимодействия субъектов образовательной среды [1].

Для нашего исследования, посвященного формированию образовательной среды, способствующей эффективной профессиональной подготовке кадров в вузе лесотехнического профиля, важно рассмотреть понятие «художественно-эстетическая образовательная среда», поскольку оно мало изучено в научно-педагогической литературе. Значительно чаще встречается термин «эстетическая образовательная среда», под которой понимается педагогически организованное окружение внутри учреждения, обладающее высоким уровнем эстетической культуры, гибкими динамическими показателями развития, предоставляющее большие возможности для формирования творческой мотивации субъекта [14].

Определенный интерес для исследователей представляет изучение художественно-эстетической образовательной среды, влияющей на формирование личности учащихся в процессе освоения дисциплин гуманитарно-художественного цикла. Художественно-эстетическая среда как составная часть образовательной среды вуза является непременным условием успешного учебно-воспитательного процесса. Она способствует формированию художественного сознания, эстетической культуры, гуманистического мировоззрения обучающихся.

В связи с этим в психолого-педагогической науке разрабатываются новые идеи и концепции, в которых особенное внимание уделяется различным аспектам образования и воспитания обучающихся вуза. В отечественных исследованиях по возрастной педагогике отмечается, что новообразованиями юношеского возраста (17–19 лет), к которому относится большинство абитуриентов, поступающих в вузы и обучающихся на первых курсах, являются социальное созревание и самоопределение человека, выработка духовно-нравственных ценностей и идеалов (Д.И. Фельдштейн), когда личностное развитие идет по пути вхождения индивидуальной психики в объективный и нормативный дух эпохи, в культуру. Данный, наиболее сензитивный, период нравственного становления личности, исследуется в работах В.И. Андреева, Б.С. Гершунского, В.И. Гинецинского, А.В. Кирьяковой, Н.Д. Никандрова, Н.К. Чапаева, Г.И. Чижиковой и др.

Процесс освоения ценностей художественной культуры осуществляется обучающимися в вузе на аудиторных (дисциплины предметной подготовки) и внеаудиторных занятиях (художественно-творческие коллективы, работа над проектами, участие в выставках, форумах и т.д.). С культурологической точки зрения, наряду с остальными исследователями, понятие «художественно-эстетическая среда» рассматривает современный исследователь Е.Я. Кормина. В ее трактовке это составляющая культурной

среды, которая образует пространство, благоприятное для функционирования художественной культуры, являющейся, в свою очередь, частью всей культуры [15].

Еще одно определение художественно-эстетической среды в образовательном контексте дает Л.П. Печко. Автор отмечает наличие в такой среде пространственно-временного, содержательно-культурного, педагогически-функционирующего поля, обладающего предметно-материальным эстетическим обликом и эстетической атмосферой, проявляющейся в активности педагогов и обучающихся, а также присутствие эстетических и художественных форм взаимодействия, коллективных и индивидуальных проявлений эстетического сознания личности [16].

Таким образом, на основании проведенного анализа психолого-педагогической литературы нами уточнено понятие «художественно-эстетическая образовательная среда вуза», под которой понимается среда, обладающая образовательным и воспитательным потенциалом, наполненная художественно-эстетическим воздействием на обучающихся, способствующая развитию творческих и художественно-эстетических компетенций личности в образовательном процессе и формированию ценностного отношения к искусству. В процессе художественно-эстетической деятельности в вузе обучающийся раскрывает свой творческий потенциал, который проявляется в умении решать определенные задачи нестандартными способами. Иными словами, художественно-эстетическая среда способствует более эффективному формированию профессиональной компетентности обучающихся.

### Библиографический список

1. Нечаев М.П. Теоретические основания развития воспитывающего потенциала образовательной среды школы: автореф. дисс. ... д-ра пед. наук / М.П. Нечаев. – М., 2011. 41с.
2. Макаренко А.С. Педагогические сочинения в 8 т.: Т. 4/ Сост.: М.Д. Виноградов, А.А. Фролов. – М.: Педагогика, 1984. – 400 с.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка: ок. 53 000 слов / С.И. Ожегов; под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М.: Оникс: Мир и образование, 2007. –640 с.
4. Немов Р.С. Психология: словарь-справочник. В 2 ч. Ч. 2 / Р.С. Немов. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 352 с.
5. Богозов Н.З. Психологический словарь / Н.З. Богозов, И.Г. Гозман, Г.В. Сахаров; под ред. Н.Ф. Добрынина, С.Е. Советова. – Магадан, 1965. – 292 с.– С. 229.
6. Платонов К.К. Краткий словарь системы психологических понятий: учебное пособие для учебных заведений профтехобразования / К.К. Платонов. – М.: Высш. шк., 1984. – 174 с.

7. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В.А. Ясвин: Моск. гор. психол.-пед. ин-т, Шк. «Новое образование». – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Смысл, 2001. – 366 с.

8. Лактионова Е.Б. Образовательная среда как условие развития личности ее субъектов / Е.Б. Лактионова // Известия Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. № 128. – 2010. – С. 40–54.

9. Бояров Е.Н. Экология информационной образовательной среды / Е.Н. Бояров // Астраханский вестник экологического образования. – № 3(21). – 2012. – С. 78–84.

10. Крылова Н.Б. Среда / Новые ценности образования: тезаурус / Н.Б. Крылова. – М.: 1995. – С. 73–76.

11. Гинецинский В.И. Проблема структурирования образовательного пространства / В.И. Гинецинский // Педагогика. – 1997. – № 3. – С. 10–15.

12. Педагогический терминологический словарь. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.pedagogical\\_dictionary.academic.ru/](http://www.pedagogical_dictionary.academic.ru/) (29.08.2016 г.)

13. Баева И.А. Теоретические и методологические основы исследования психологической безопасности образовательной среды: монографический сб.; под ред. В.В. Рубцова / И.А. Баева. – М.: Психологический ин-т РАО, 1996. – С. 161–174.

14. Русакова Т.Г. Эстетическая развивающая среда образовательного учреждения поликультурного региона: компоненты, функции, критерии оценки / Т.Г. Русакова, Т.А. Белоусова // Вестник ОГУ. – 2011. – № 9. – С. 125–129.

15. Кормина Е.Я. Образовательный потенциал художественно-эстетической среды в профессиональной подготовке учителя музыки: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – Екатеринбург, 2000. – 129 с.

16. Печко Л.П. Основные характеристики эстетико-педагогической среды школы, урока, класса / Л.П. Печко // Эстетическая среда и развитие культуры личности (в школе и педвузе): межвуз. сб. науч. трудов. Вып. 2 / Институт художественного образования РАО; Луганский гос. пед. ун-т им. Т. Шевченко. – М.: Луганск, 2000. – С. 45–58.

УДК 330.59

Л.Л. Боровских  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### **ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ СПЕЦИАЛИСТОВ, ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются условия подготовки обучающихся в вузе, позволяющие формировать необходимые профессиональные компетенции. Анализируется связь подготовки студентов с требованиями работодателей на рынке труда.

**Ключевые слова:** компетентностный подход, конкурентноспособность, уровень заработной платы, численность занятых по уровню образования.

В современной подготовке специалистов в системе высшего образования для разных сфер деятельности используются принципы компетентностного подхода.

*Компетентностный подход* – это комплекс общих принципов, которые необходимы для того, чтобы определить цели образования, организовать образовательный процесс и оценить его результаты.

Смысл принципов состоит в том, чтобы в процессе обучения сформировать и развивать у обучающихся способности к самостоятельному принятию решений, накоплению знаний, навыков и формирования собственного опыта для осуществления в дальнейшем трудовой деятельности. Подготовка на таком уровне позволит улучшить взаимодействие среды обучения с рынком труда, повысить конкурентоспособность специалистов.

Основная цель высшего образования – подготовка квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, компетентного, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Исследователи компетентностного подхода в образовании (И.А. Зимняя, А.Г. Каспржак, А.В. Хуторской, М.А. Чошанов, С.Е. Шишов, Б.Д. Эльконин и др.) отмечают, что отличие компетентного специалиста от квалифицированного в том, что первый не только обладает определенным уровнем знаний, умений, навыков, но способен реализовать и реализует их в работе [1].

В работе Л.Д. Давыдова [2] представлена модель формирования профессиональной компетентности, включающая содержательный, процессуальный и результативный блоки.

Содержательный блок включает:

- определенные требования, предъявляемые к квалифицированному специалисту, в том числе со стороны работодателя;
- требования к содержанию знаний, умений и навыков, необходимые для компетентного выполнения профессиональной деятельности по уровням (общепрофессиональные, профессиональные, специальные);
- определение структуры и состава компетенций и качеств;
- конструирование учебных планов, программ;
- определение технологий формирования компетенций;
- разработка мониторинга образовательного процесса и сформированности компетенций обучаемых.

Требования, предъявляемые со стороны работодателей, в дальнейшем повлияют на уровень заработной платы работника и его личной эффективности как специалиста.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом коэффициент выпуска специалистов составил:

- бакалавров, специалистов, магистров – 82,5 % (67,3 %);
- квалифицированных рабочих и служащих (повышение квалификации) – 30,6 % (27,5 %);
- специалистов среднего звена – 34,1 % (32,5 %).

Данная тенденция говорит о том, что уровень образования в России стремится к росту, а на рынке труда все больше востребованы специалисты с высшим и средним профессиональным образованием.

Экономический кризис, который возникает в нашей стране все чаще, влечет за собой повышение инфляции и рост безработицы. В таких условиях первыми под увольнение попадают неквалифицированные специалисты. Численность занятых по уровню образования в 2015 году составила – 72 324 тыс. чел. по сравнению с 2014 – 71 539 тыс. чел. Из них с высшим образованием – 81,6 %. За этот же период уровень безработных составил – 4264 тыс. чел. и 3889 тыс. чел. соответственно, из которых с высшим образованием – 3,0 % (3,4 %). Время на поиск работы также тратят больше работники, не имеющие образования. В среднем у человека с высшим образованием уходит на это 6,7 месяца, а без образования – 7,6 месяца.

По официальным данным, в 2016 году средний уровень заработной платы в разных сферах профессиональной деятельности составил:

- сельское хозяйство, рыболовство и т. д. от 17 тыс. до 40 тыс. руб.;
- добыча и переработка природных ресурсов от 26 тыс. до 60 тыс. руб.;
- сфера строительства от 29 тыс. до 70 тыс. руб.;
- гостиничный и ресторанный бизнес от 20 тыс. руб.
- финансы – до 70 тыс. руб.;
- социальные услуги и здравоохранение – до 27 тыс.руб.;
- образование – до 25 тыс.руб. и т. д.

Средняя заработная плата работников по группам занятости и уровню образования в 2015 году составила: всего – 32 911 руб., из них с высшим образованием – 43 362 руб., среднем профессиональном – 26 929 руб., не имеющих образования – 23 814 руб.

При сложившейся ситуации на рынке труда работодатели стремятся получить высококвалифицированных работников (желательно с высшим образованием), умеющих быстро принимать решения в сложных ситуациях, работать на «благо» фирмы, анализировать свою работу и своих коллег и т. д. Все эти требования может выполнять только хорошо подготовленный специалист, получивший определенный набор знаний, умеющий ими оперировать и управлять.

### Библиографический список

1. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // И.А. Зимняя. Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5.
2. Давыдов Л.Д. Модернизация содержания среднего профессионального образования на основе компетентностной модели специалиста: автореф. дис. канд. пед. наук / Л.Д. Давыдов. – М., 2006.
3. Пономарева Ж. Компетентностный подход в профессиональном образовании. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.syl.ru/article/173512/new\\_kompetentnostnyi-podhod-kompetentnostnyi-podhod-v-professionalnom-obrazovanii](https://www.syl.ru/article/173512/new_kompetentnostnyi-podhod-kompetentnostnyi-podhod-v-professionalnom-obrazovanii)
4. Мединцева И.П. Компетентностный подход в образовании / И.П. Мединцева // Педагогическое мастерство: мат. II Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). – М.: Буки-Веди, 2012.
5. Бермус А.Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании / А.Г. Бермус // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005.

УДК 372.881.1

Л.В. Гурская  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### **ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ НАПИСАНИЯ НАУЧНОЙ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКА МАГИСТРАТУРЫ**

**Аннотация.** *В статье рассматривается обучение студентов магистратуры химического и экологического профилей основам создания научной статьи на английском языке.*

**Ключевые слова:** английский язык, научная статья, студенты, магистранты, навыки, компетентность, научная коммуникация.

Химическое сообщество, как и любое научное сообщество, немислимо без научной коммуникации, которая осуществляется в основном в виде публикаций книг и статей в научных журналах. В стандартах высшего образования [1–4] указано, что выпускник, освоивший программу магистратуры, должен быть готовым к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности. Опыт показывает, что для студентов-химиков коммуникация на иностранном языке наиболее часто реализуется в форме научных статей и аннотаций. Это, в свою очередь, требует, чтобы обучающийся обладал

достаточно хорошо развитыми навыками академического письма. К сожалению, в наших учебных планах не предусмотрен отдельный курс для развития академической грамотности студентов и часто приходится констатировать, что даже успешные в своей профессиональной области студенты оказываются академически неграмотными даже в области родного языка, что уж говорить об английском. По этой причине было принято решение открыть курс английского языка для студентов магистрантов института химической переработки растительного сырья и промышленной экологии Уральского государственного лесотехнического университета (ИХПРСиПЭ УГЛТУ), посвятить знакомству с основами создания научной статьи и аннотации. Конечно, мы не можем сказать, что сегодня это детально разработанный курс, который хорошо себя зарекомендовал. Этот курс находится в процессе разработки и апробации; каждый год мы вносим какие-то коррективы, накапливаем языковой материал в контексте наиболее характерных ошибок по направлениям подготовки магистрантов и сами учимся преподавать этот курс.

Теоретическую основу курса составляют материалы руководства по написанию статей в области химии и смежных отраслей *The ASC Style Guide* [5], издаваемого Американским химическим обществом (ASC), и статьи редакторов журнала *Elsevier* [6–8] для авторов с рекомендациями, как надо или, напротив, не надо писать статьи, чтобы их приняли к печати. Несмотря на то, что студенты не владеют навыками создания академического текста, тем не менее учебники по академическому письму в данном случае оказались не очень-то полезны в качестве основной литературы ввиду специфики химического текста. Однако без основ академического письма не обойтись, поэтому в нашем курсе мы используем выборочно главы из книги *Writing Academic English* [9].

Курс по овладению навыками создания научной статьи на английском языке для студентов-химиков реализуется на материале написанных ими статей на русском языке и переведенных на английский язык (можно с помощью Яндекс-переводчика). Те, у кого статей пока нет, пишут статью на основании своей выпускной квалификационной работы бакалавра. На каждом занятии рассматривается новая тема, в соответствии с которой студенты вносят изменения в свои статьи. Заметим, что занятия часто проходят очень эмоционально, особенно когда студенты понимают, насколько нужно *изменить* статью, которая порой уже где-то напечатана. К окончанию курса у студента на руках оказывается статья с отличным часто от первоначального названием, количеством абзацев, и даже ключевые слова порой меняются.

Успевает ли студент научиться писать статью на английском языке за один семестр? Конечно, нет. Этому учатся годами, а потом всю жизнь совершенствуют этот навык. Наша главная задача в этом курсе – создать условия для того, чтобы студент понял, что написание статьи на другом



языке это совсем не то же самое, что ее перевод, абсолютно проигрывает в качестве статье, созданной на другом языке. Для решения этой задачи мы создаем для студента такие условия, когда он *прочувствует* в процессе деятельности природу трансформации при переходе от одной языковой традиции создания текста к другой. Главным результатом прохождения этого курса для студента является не статья, а знание, что есть правила, которые помогают автору создать статью, где их прочитать и в случае необходимости сможет ими воспользоваться.

Что касается авторов курса, то главным результатом преподавания основ написания научной статьи на английском языке для студентов магистратуры явилось четкое осознание того, что формирование навыков академического письма необходимо начинать, как только молодой человек становится студентом университета. Как результат, студенты-химики осваивают навыки академического письма сегодня с первого курса.

### Библиографический список

1. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования (ВО) по направлению подготовки 18.04.01 «Химическая технология (уровень магистратуры)», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «21» ноября 2014 г. № 1494.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования (ВО) по направлению подготовки 18.04.02 «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии (уровень магистратуры)», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» ноября 2014 г. № 1480.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 19.04.01 «Биотехнология (уровень магистратуры)» высшего образования (ВО), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «21» ноября 2014 г. № 1495.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования (ВО) по направлению подготовки 20.04.01 «Техносферная безопасность (уровень магистратуры)», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «6» марта 2015 г. № 172.

5. Anne M. Coghill (Editor), Lorrin R. Garson (Editor). *The ACS Style Guide: Effective Communication of Scientific Information*. 3rd ed. American Chemical Society, 2006.

6. Peter Thrower «Eight reasons I rejected your article» / [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elsevier.com/connect/8-reasons-i-rejected-your-article>

7. Angel Borja «11 steps to structuring a science paper editors will take seriously»/ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elsevier.com/connect/11-steps-to-structuring-a-science-paper-editors-will-take-seriously>

8. Angel Borja “Writing the first draft of your science paper – some dos and don’ts”/ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elsevier.com/connect/writing-a-science-paper-some-dos-and-donts>

9. Oshima A., Hogue A. Writing Academic English, Fourth Edition (The Longman Academic Writing Series, Level 4) 4th Edition, Pearson Longman, 2006.

УДК 378

Т.Р. Лыкова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## РОЛЬ КОНТЕКСТНО-АКСИОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ

**Аннотация.** *В статье раскрыты основы контекстно-аксиологического подхода к формированию патриотизма. Интеграция контекстного и аксиологического подхода позволяет формировать патриотические ценности в контексте профессиональной подготовки, профессиональные ценности и проявления патриотического отношения в профессиональной туристической деятельности. Контекстно-аксиологический подход предполагает выделение патриотических ценностей и ценностей профессиональной туристической деятельности, их актуализацию в контексте профессиональной подготовки как личностной ориентации будущих специалистов.*

**Ключевые слова:** патриотизм, обучающиеся, образование, контекстно-аксиологический подход.

Методологическим ориентиром для определения патриотических ценностей с учетом контекста профессиональной подготовки стал *контекстно-аксиологический подход*. Интеграция контекстного и аксиологического подхода позволяет формировать патриотические ценности с учетом контекста профессиональной подготовки, профессиональных ценностей и проявлений патриотической позиции в профессиональной туристской деятельности. Контекстно-аксиологический подход связан с выделением патриотических ценностей и ценностей профессиональной туристской деятельности, их актуализацией в контексте профессиональной подготовки как личностных ориентаций будущего специалиста. Анализ результатов применения контекстно-аксиологического подхода представим через обращение к его составляющим.

В отечественной педагогической науке основоположником контекстного подхода к обучению является А.А. Вербицкий [1]. Сущность указанного подхода заключена в том, что в процессе обучения в вузе с помощью педагогических форм, методов и средств создается модель предметного и социального содержания профессиональной деятельности будущего специалиста. Профессор А.А. Вербицкий определяет контекст с педагогической точки зрения как «систему внутренних и внешних условий поведения и деятельности человека, которая влияет на восприятие, понимание и преобразование субъектом конкретной ситуации, придавая смысл и значение этой ситуации как целому и ее компонентам» [2, с. 67]. Контекстным является такое обучение, в котором на языке наук с помощью системы традиционных и новых педагогических технологий в формах учебной деятельности, все более приближающихся к формам профессиональной деятельности, динамически моделируется предметное и социальное содержание профессионального труда. Тем самым обеспечиваются условия трансформации учебной деятельности обучающего в профессиональную деятельность специалиста [2, с. 35].

В рамках учебной программы можно формировать разные виды профессиональной деятельности, наполняя ее содержанием и формы соответствующим им содержанием и формами. Отсюда возможность выделения контекстов разных типов: культурного, экологического, политического или как в нашем случае, патриотического.

При контекстном подходе обучение будущих бакалавров туризма не замыкается только на усвоении научных знаний, а выступает той формой их личностной активности, которая обеспечивает формирование их патриотической позиции. Как и в традиционном процессе обучения учебный материал обучающимся в виде учебных текстов и по-прежнему выступает как информация, которую нужно усвоить. Но за этой информацией и сконструированными при ее посредстве задачами, проблемными ситуациями просматриваются реальные контуры патриотических отношений, патриотически ориентированного поведения. Это означает, что образовательная программа составляет базовый «текст» для формирования патриотической позиции обучающихся, в котором выделяется специфический патриотический контекст. Важной особенностью использования контекстного подхода к процессу обучения с целью формирования их патриотической позиции является то, что в ходе обучения студенты должны не только освоить знания об основных объектах патриотических отношений, о самих этих отношениях, но и овладеть навыками патриотического поведения. Речь идет, прежде всего, о задаче овладения студентами профессиональной деятельностью, патриотическими ценностями в ходе деятельности учебной.

Аксиологическая составляющая позволила выделить патриотические ценности и ценности профессиональной туристской деятельности. Аксиологический подход разрабатывали Н.А. Асташова, М.С. Каган, Д.С. Лихачев,

В.А. Ядов, А.В. Кирьякова, В.А. Сластенин и др. Теоретической базой аксиологическому подходу служит философская теория ценностей (М. Вебер, В. Виндельбанд, Г. Риккерт, М. Шелер и др.). Центральной для данного подхода является категория «ценности». С точки зрения аксиологии, ценности – «специфические социальные определения объектов окружающего мира, выявляющие их положительное или отрицательное значение для человека и общества» [3, с. 646]. Ценности обеспечивают человека жизненными ориентирами, определяют жизненно важные цели деятельности и в конечном итоге придают человеческой жизни определенный смысл.

В результате произведенного сопоставительного анализа мы пришли к выводу, что к **ценностям патриотизма** можно отнести: любовь к Родине, деятельность на благо Отечества, защиту национальных интересов, природу, толерантность, культуру, свободу и независимость, уважение исторического прошлого, уважение государственных символов; сохранение традиций России, законопослушность, героизм, безопасность, трудолюбие, ответственность, честность, сохранение природы и др.

Основными методологически важными механизмами контекстно-аксиологического подхода в нашем исследовании являются: совокупность ценностей, содержание ценностей, определение технологии и методики реализации совокупности ценностей в процессе формирования патриотической позиции будущих бакалавров туризма.

При применении контекстно-аксиологического подхода реализуются следующие принципы:

- психолого-педагогического обеспечения личностного включения студента в учебную деятельность;
- последовательного моделирования в учебной деятельности студентов целостного содержания, форм и условий профессиональной деятельности специалистов
- проблемности содержания обучения в ходе его развертывания в образовательном процессе;
- адекватности форм организации учебной деятельности студентов целям и содержанию образования;
- ведущей роли совместной деятельности, межличностного взаимодействия и диалогического общения субъектов образовательного процесса (преподавателя и студентов, студентов между собой);
- педагогически обоснованного сочетания новых и традиционных педагогических технологий;
- открытости – использования для достижения конкретных целей обучения и воспитания любых педагогических технологий, предложенных в рамках других теорий и подходов;
- единства обучения и воспитания личности профессионала
- учета особенностей обучающихся.

В контекстно-аксиологическом подходе важную роль играют методы и формы обучения, способствующие интенсивному развитию личности студента. К активным методам обучения, позволяющим формировать патриотическую позицию, мы отнесли круглые столы, дискуссии, анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач. Технология контекстного обучения состоит из трех базовых форм деятельности: учебная деятельность с ведущей ролью лекций и семинаров; квазипрофессиональная, воплощающаяся в экскурсиях, спецкурсах, учебной практике, спецсеминарах и выставках, учебно-профессиональная (НИРС, производственная практика, реальное дипломное и курсовое проектирование).

Образовательный процесс спроектирован в соответствии с контекстно-аксиологическим подходом таким образом, чтобы у студентов укоренилась взаимосвязь личностных свойств и патриотических ценностей, профессиональных ценностей.

### Библиографический список

1. Вербицкий А.А. Контекстно-компетентностный подход к модернизации образования / А.А. Вербицкий // Высшее образование в России. – 2010. – № 5. – С. 32–37.
2. Вербицкий А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения / А.А. Вербицкий. – М.: ИЦ УГЛТУ ПКПС, 2004. – 84 с.
3. Философский словарь / ред. И.Т. Фролов. – М.: Республика, 2001. – 719 с.

УДК 376

Маг. А.А. Масленникова  
Рук. С.Ф. Масленникова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА К АДАПТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОВЗ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ

**Аннотация.** В статье рассматриваются различные аспекты реализации деятельностного подхода к адаптации студентов с ОВЗ к обучению в вузе. Раскрываются понятия «деятельность», «деятельностный подход». Обобщается опыт тьюторского сопровождения адаптации обучающихся с ОВЗ к обучению в вузе, накопленный преподавателями УГЛТУ.

**Ключевые слова:** деятельностный подход, тьюторское сопровождение, адаптация студентов с ОВЗ к обучению в вузе.

Сегодня получение молодым человеком, имеющим инвалидность, высшего образования становится неотъемлемым условием их успешной социализации, полноценного участия в жизни общества, самореализации в разных сферах профессиональной и социальной деятельности. В научно-педагогической литературе отмечается современная тенденция к проявлению социальной активности самих инвалидов. Это же констатировали участники Второго Российского конгресса людей с ограниченными возможностями здоровья (2012), обнажившие проблему образования и предложившие четкую позицию по совершенствованию государственной и негосударственной систем образования и «...преодолений действующего в настоящее время «запретительно-ограничительного подхода» в профессиональном образовании, а также предоставлении образования по самым разным, в том числе наукоемким специальностям» [1]. Ратификация Россией Международной Конвенции о правах инвалидов сделала проблему образования инвалидов особо актуальной. Долгое время право инвалидов на образование занимало «периферийные» позиции в государственной политике, а задача приспособления жизненной среды к особенностям и нуждам инвалидов не формулировалась вовсе [2]. Введенный Саламанской декларацией термин «инклюзия» обуславливает необходимость включения инвалидов как в социальное, так и в образовательное пространство на основе инклюзивных политики, практики, культуры [3].

Интеграция человека с нарушениями физического здоровья в образовательные условия высшей школы требует учета их психологических особенностей, поскольку функциональные ограничения возможностей взаимодействия человека с окружающей средой формируют вторичные изменения – личностные. Среди них, по мнению ученых, могут быть пробелы в знаниях, несформированная социальная компетентность, привычка к нетребовательному, снисходительному отношению, неадекватные представления о своих возможностях и т. п. Чувство беспомощности, слабости, страх перед окружающими людьми, ощущение ненужности обществу и бессмысленности своего существования в нем – эти чувства находят выражение в таких внешних проявлениях, как замкнутость, обидчивость или повышенная агрессивность, что, в свою очередь, становится серьезным препятствием для интеграции инвалидов в студенческое сообщество. Конечно, обучение студентов с ограниченными возможностями здоровья неизбежно сопровождается преодолением адаптационных трудностей. Внедрение элементов внутривузовской безбарьерной среды (пандусов, благоустройства мест общего пользования и пр.), расширение доступа к информационным образовательным ресурсам облегчает, но полностью не устраняет трудности, с которыми сталкиваются студенты-инвалиды на первых этапах обучения в вузе. Здесь необходимо отметить, что достижение абсолютного баланса (гомеостаза) в биологических и социальных системах в принципе невозможно, так как отсутствие противоречий

в процессе адаптации индивида к среде приведет к отсутствию стимулов его жизнедеятельности [4].

На сегодняшний день педагогической наукой накоплен уже достаточный ресурс для решения данной проблемы. Проведены исследования личностных особенностей людей с инвалидностью, закономерностей и проблем интеграционных процессов в обществе (Л.И. Акатов, С.В. Алехина, Д.А. Леонтьев, А.А. Наумова и др.), в вузе (Д.В. Зайцев, Е.Н. Кутепова и др.), обобщен педагогический опыт реализации целевых программ вузовской подготовки студентов-инвалидов и обучающихся с ОВЗ (Н.А. Малюфеев, П.П. Романов, Е.Р. Ярская-Смирнова и др.); раскрыты основные положения инклюзивного образования и риски эксклюзии (отчуждения от образования) (В.П. Ярская, В.В. Шмидт); изучены вопросы организации доступности высшего образования, представлен практический опыт социальной адаптации студентов в вузе и реабилитационные возможности инклюзивного образования (Е.Е. Мартынова, Э.Н. Наберузкина). Вопросами построения теоретических концептов инклюзивного образования за рубежом занимались Л. Бартон, У. Сейлор, Д. Харвей. Технологическое поле организации инклюзивного образования разработали Х. Гартнер, Д. Митжел, Д. Тайк, М. Фуллан.

Гуманистической альтернативой выступает инклюзивное (включенное) образование, позволяющее существенно усилить жизненное и профессиональное пространство людей с инвалидностью и ОВЗ [5]. Особое значение приобретает успешный процесс адаптации их к обучению в вузе, который зависит от многих факторов, но наиболее важными являются личностные качества самого студента и особенности организации социального пространства в вузе. Учеными выделены следующие виды адаптации: профессиональная, дидактическая, социально-психологическая.

Профессиональная адаптация касается привыкания студентов с инвалидностью и ОВЗ к процессу обучения в высшей школе, понимания своей будущей профессии; дидактическая – это способность к принятию ими новых форм подачи информации, развитие самостоятельности в процессе обучения в вузе; социально-психологическая – отражает особенности личности, способствующие адаптации, а также уровень удовлетворенности отношениями с педагогами и однокурсниками, восприятие отношений в новой группе. В большинстве работ исследователи настаивают на том, что для успешной адаптации студента с ОВЗ нужна не просто помощь в приспособлении его к социальной ситуации конкретного вуза, а создание условий для эффективного обучения. К условиям относится уровень подготовки педагогов, индивидуальный подход в подаче образовательных услуг, организация информационного пространства, готовность студентов к взаимодействию и общению с однокурсниками, имеющими ограниченные возможности здоровья.

Усиление социальной функции образования, создание институциональных условий позволяет расширить горизонты инноваций в осуществлении различных методологических подходов к профессиональному образованию лиц с инвалидностью и ОВЗ [6], одним из которых является деятельностный. Деятельностный подход позволяет нам рассматривать решение проблемы тьюторского сопровождения адаптации обучающихся с ОВЗ к обучению в вузе, определить структуру разрабатываемой модели и охарактеризовать деятельностную природу ее содержания. Основы деятельностного подхода были заложены в трудах Л.С. Выготского, П.Я. Гальперина, В.В. Давыдова, А.В. Запорожца, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна и др. В комплексе данный подход рассмотрели Н.С. Буслова, Е.М. Иванова, И.М. Максимова, О.А. Малыгина, З.А. Решетова, В.П. Сухов, Н.Н. Тулькибаева и др. С нашей точки зрения, деятельностный подход – это анализ объекта педагогической системы, обладающей деятельностным характером. В центре внимания деятельностного подхода находится принцип единства деятельности и сознания, разрабатывается категория деятельности, которая рассматривается как предмет исследования, объяснительный принцип, условие возникновения, детерминанта развития и объект приложения психики, форма активности сознания и как средство регуляции поведения человека. Предметность есть неотъемлемая характеристика деятельности. Предмет деятельности и есть ее действительный мотив. Без мотива деятельности не бывает. Структура деятельности включает в себя следующие уровни: *деятельность – действие – операция*, которые соотносятся с психологическим рядом: *мотив – цель – задача*. Данные уровни структуры деятельности не являются жестко фиксированными и неизменными. В процессе самой деятельности появляются новые мотивы и цели, под влиянием которых действие может преобразоваться в деятельность или операцию, и таким образом осуществляется развитие деятельности. К представителям деятельностного подхода в отечественной психолого-педагогической науке относят К.А. Абульханову-Славскую, Б.Г. Ананьева, Л.С. Выготского, В.В. Давыдова, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Д.Б. Эльконина и др.

А.Н. Леонтьев называет деятельностью только такие процессы, которые выражают какое-либо отношение человека к окружающему миру, отвечают определенной потребности. Автор отмечает зависимость развития функций от конкретного процесса, в который они включены [7]. В то же время развитие психических функций способствует более совершенному осуществлению определенной деятельности; любое сознательное действие формируется в образовавшемся круге отношений, в рамках той или иной деятельности, которая и обуславливает психологические особенности.

Выше нами отмечалось, что в рамках деятельностного подхода сознание и деятельность рассматривают в единстве. С.Л. Рубинштейн впервые



выдвинул положение о единстве сознания и деятельности. Он отмечал, что деятельность и сознание образуют органическое целое, но не тождество. Это положение имеет важное методологическое значение, поскольку им утверждалась возможность через деятельность ребенка изучать его психологические особенности и открывались пути для объективного исследования психики и сознания детей: от деятельности, ее продуктов – к выявляющимся в ней психическим процессам. Кроме этого важного принципа С.Л. Рубинштейн сформулировал важное для детской психологии положение о том, что ребенок не сначала развивается и затем воспитывается и обучается; он развивается, обучаясь, и обучается, развиваясь [8].

Б.Г. Ананьев называет лишь два вида деятельности – познание и общение, имеющие наиболее важное значение для психического развития человека на всех возрастных этапах. Познание является основной формой деятельности человека, поскольку оно есть всемирно-исторический процесс целенаправленного и обобщенного отражения человеком объективных законов окружающей действительности и самого сознания. Б.Г. Ананьев утверждал, что общение столь же социально, сколь и индивидуально [9].

Деятельность – вид социальной активности, свойственной только человеку и имеющий сознательный, целенаправленный характер и представляет собой, по мнению Дж. Николиса, некую иерархическую систему [10]. Как форма социальной активности человека деятельность отличается следующими признаками.

1. Она является внутренней мотивацией, т.е. возникает на основе внутренних, психологических процессов, свойств и состояний человека.

2. Деятельность человека продуктивна. В результате ее выполнения рождается новый материал, или идеальный продукт, представляющий собой достояние культуры и являющийся результатом творческой, созидательной активности человека.

3. Человеческая деятельность исходит из высших человеческих, социальных потребностей.

4. Деятельность человека воплощается в ее продуктах, что приводит к освоению деятельности вместе с соответствующими знаниями и умениями.

В качестве основы применения деятельностного подхода к тьюторскому сопровождению адаптации обучающихся с ОВЗ к обучению в вузе взяты положения, выдвигаемые П.Я. Гальпериным, А.Н. Леонтьевым, С.Л. Рубинштейном и рядом других ученых, отмечающих, что человек, являясь элементом общества, реализует себя через систему деятельности. В эту систему входят: ориентация индивида, исходя из собственного понимания ситуации; символические (язык и культура) и нормативные (общезначимые нормы, ценности, правила) механизмы регуляции действий. Принципами данного подхода выступают: принцип предметности, активности, учета адаптивных и неадаптивных проявлений личности.

В своем исследовании мы также опираемся на положения о применении деятельностного подхода, выделенные на основе диссертационного исследования Н.С. Бусловой [11]:

- тьюторское сопровождение как деятельность по адаптации студентов с ОВЗ к обучению носит системный характер. Системообразующим элементом является цель;

- в структуру тьюторского сопровождения адаптации студентов с ОВЗ к обучению в вузе входят: структурные элементы – действия, операции; функциональные элементы – мотив, потребность, цель, результаты, контроль, коррекция; педагогические основания – условия деятельности;

- деятельность ориентирована на изменение внутренних качеств личности, а не на получение каких-либо материальных результатов.

Уральский государственный лесотехнический университет (УГЛТУ) накопил большой опыт в обучении студентов с ОВЗ и инвалидов. Руководством вуза и профессорско-преподавательским составом созданы условия для обучения этих молодых людей, потому что профессиональное обучение студентов с ОВЗ рассматривается как неотъемлемая часть процесса их социализации на пути к независимой жизни, самореализации. Особая роль в этом отводится Центру инклюзивного спорта «Олимп», много лет работающему в университете.

Условием успешного обучения студентов с ОВЗ в УГЛТУ является обеспечение их психолого-педагогической поддержки, включающей комплексное изучение особенностей и потребностей, индивидуальных проблем обучающихся с ОВЗ и инвалидов (индивидуальный, личностно-ориентированный подходы) и выявление условий их решения (деятельностный подход). Психолого-педагогическая поддержка, по нашему мнению, строится на основе принципов толерантности (принятие особенностей, инаковости, характерных для людей с ОВЗ и инвалидностью) и инклюзии (включения их в образовательную и социальную жизнь вуза). Немаловажным является создание системы адаптационных мероприятий.

В Институте экономики и управления Уральского государственного лесотехнического университета учатся два студента с ОВЗ (нарушения опорно-двигательной системы). В течение первого семестра 2016/2017 учебного года нами осуществлялось тьюторское сопровождение их адаптации к обучению в вузе. Акцент делался на реализацию деятельностного подхода, поскольку тьюторское сопровождение адаптации обучающихся с ОВЗ к обучению является специфическим видом деятельности, носящим системный и целенаправленный характер. Опора на деятельностный подход позволяет нам организовать обучение субъектов посредством включения их в различные виды деятельности: аудиторную и внеаудиторную деятельность, участие в массовых мероприятиях, научно-исследовательскую работу и т. п. При этом нам как тьюторам потребовалось более конкретно

определить цели и задачи тьюторского сопровождения обучающихся с ОВЗ, выбрать соответствующие средства и методы их адаптации к обучению, использовать разнообразные формы педагогической деятельности.

Чтобы изучить уровень адаптации обучающихся с ОВЗ института экономики и управления к обучению в вузе, нами была использована методика диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда [12]. В исследовании приняли участие двое обучающихся с ОВЗ. Диагностические срезы были проведены на первом и четвертом месяцах обучения и результаты приведены в табл. 1.

Таблица 1

Динамика уровней социально-психологической адаптации студентов-первокурсников с ОВЗ к обучению в вузе

Сроки	Уровни адаптации-дезадаптации		
	высокий	средний	низкий
	Количество студентов		
<b>Адаптивность</b>			
Сентябрь	0	1	1
Декабрь	0	2	0
<b>Деадаптивность</b>			
Сентябрь	0	0	0
Декабрь	0	0	0

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о процессе адаптации обучающихся с ОВЗ. Так, на начало обучения в университете высокий уровень адаптации к обучению не наблюдался ни у одного студента, средний уровень – у одного респондента и низкий – также у одного респондента. Изучение дезадаптации показало, что обучающиеся, испытывающие сложности в первые дни обучения в университете, переживают трудности вступления в новую социальную роль.

На четвертом месяце обучения произошли изменения в показателях «адаптация–дезадаптация». Так, увеличилось число респондентов, которые оценили свой уровень приспособляемости к обучению в новом социальном институте как средний (2 человека), а с низким уровнем адаптации – 0.

Таким образом, тьютор в процессе целенаправленной, систематической работы, реализуя деятельностный подход, помогает обучающимся с ОВЗ более успешно адаптироваться к обучению в вузе. Нами отмечается, что у обучающихся с ОВЗ института экономики и управления изменились взгляды на понимание проблемы инвалидности, а использование собственных личностных возможностей создало возможности для профессионального становления и формирования у них инклюзивной культуры.

### Библиографический список

1. Второй Российский конгресс людей с ограниченными возможностями здоровья. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.president-sovet.ru/structure/childhood/stuff/rezolyutsiya\\_ii\\_rossiyskogo\\_kongressa\\_lyudey\\_s\\_ogranichennymi\\_vozmozhnostyami.php](http://www.president-sovet.ru/structure/childhood/stuff/rezolyutsiya_ii_rossiyskogo_kongressa_lyudey_s_ogranichennymi_vozmozhnostyami.php)
2. Горячев М.Д. Правовые и психолого-педагогические аспекты социальной опеки над детьми / М.Д. Горячев // Вестник Самарского госуд. универ. – 1998. – № 1(7). – С. 108–117.
3. Саламанская декларация. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/pdf/salamanka.pdf](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/pdf/salamanka.pdf)
4. Павлова А.М. Субъективные особенности студентов с ограниченными возможностями здоровья, препятствующие их успешной адаптации / А.М. Павлова // Молодой ученый. – 2016. – № 18. – С. 193–196.
5. Горячев М.Д. Социально-педагогическая деятельность муниципальных учреждений как фактор развития образования (теоретико-исторический аспект): дис. ... д-р пед. наук / М.Д. Горячев. – М., 1998.
6. Назарова Н.М. Интегрированное (инклюзивное) образование: Генезис и проблемы внедрения / Н.М. Назарова // Образование. – 2010. – № 1. – С. 77–87.
7. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность / А.Н. Леонтьев // Психология личности. Тексты / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузырева. – М.: Изд-во МГУ, 1982. – 288 с.
8. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 712 с.
9. Ананьев Б.Г. К психофизиологии студенческого возраста / Б.Г. Ананьев // Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы. Вып. 2 / Под ред. Б.Г. Ананьева, Н.В. Кузьминой. – Л.: ЛГУ, 1974. – С. 3–15.
10. Николис Дж. Динамика иерархических систем: эволюционное представление / Дж. Николис. – М.: Мир, 1989. – 490 с.
11. Бондаренко Е.Н. Социально-педагогическая диагностика как основа сопровождения студентов с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья / Е.Н. Бондаренко // Современные научные исследования и инновации: электр. науч.-практ. журнал. – 2016. – № 1 (57). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.web.snauka.ru/issues/2016/01/62485>
12. Социальная психология: учеб. пособие / Отв. ред. А.Л. Журавлев. – М.: Per Se, 2006. – 351 с.

## ЧАСТЬ II

# ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

УДК 378.147.227

Л.В. Лисицына  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### О РОЛИ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ В КОНТЕКСТНОМ ОБУЧЕНИИ

**Аннотация.** *В статье рассматривается вопрос роли деловой игры в рамках контекстного обучения как элемента закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся.*

**Ключевые слова:** контекстное обучение, деловая игра, активные методы обучения, инновационные формы обучения.

Процесс реформирования российского образования, происходящие в настоящее время изменения в общественной жизни требуют новых подходов в использовании средств, методов и образовательных форм. Поэтому в последнее время применяется контекстное обучение, смещается акцент с традиционных методов обучения на инновационные, активные методы в образовательной среде. Именно это обеспечивает интенсивное развитие личности обучающегося.

Контекстное обучение позволяет приблизить учебный процесс к будущей профессиональной деятельности, создавать ситуацию, модель профессиональной деятельности с помощью учебных задач, заданий, кейсов и т. д., научиться понимать будущему специалисту условия профессиональной деятельности. Из этого получается, что обучающийся не просто знает, а умеет применять свои знания в практических условиях, и уже формирует опыт профессиональной деятельности, учится грамотно распоряжаться информацией. [3] И поэтому особое место в процессе формирования компетентного, квалифицированного выпускника должно отводиться, по нашему мнению, инновационным формам обучения, применяемым, в частности, на практических занятиях. Такие формы организации познавательной деятельности должны обеспечить активность обучающихся, коммуникабельность, компетентность, развивать у них способности принимать самостоятельные решения, формировать мировоззрение и определенный стиль поведения.

Все это можно достигнуть, применяя одну из инновационных форм обучения обучающихся, а именно деловую игру. Эта форма предполагает возможность отработки конкретной ситуации, многовариантность решений,

из которых группе легче будет сделать выбор самого рационального. В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Данную форму обучения относят к имитационным активным методам обучения [2]. По мнению А.А. Вербицкого, во время деловой игры обучающийся выполняет квазипрофессиональную деятельность, которая несёт в себе черты как учебной, так и будущей профессиональной деятельности [1].

Эффективность данной формы обучения можно проследить в рамках практических занятий по дисциплине «Связи с общественностью» направления 43.03.01 «Сервис». На одном из занятий студентам предлагались условия деловой игры по организации и проведении пресс-конференции. Студенты были разделены на две группы, в каждой из которых выбирался спикер и группа «журналистов». Каждая команда самостоятельно выбирала тему для пресс-конференции на основании актуальных проблем, обсуждаемых в реальных СМИ. В рамках подготовки к игре спикер заранее готовил краткое заявление для прессы, содержащее официальную информацию, которое он представлял и в ходе игры озвучивал его, после чего отвечал на вопросы «журналистов». Важно то, что участники групп могли задавать вопросы спикеру и затем оценивали его выступление с точки зрения внешнего вида, корректности общения, умения выдерживать регламент. В ходе занятия преподаватель поддерживал постоянный контакт с игровыми группами, создавая атмосферу сотрудничества.

Такой формат занятий стал интересен обучающимся, поскольку они погрузились в определенную деловую ситуацию, что способствовало более глубокому и непосредственному погружению в программу изучаемой дисциплины.

Следует отметить, что при применении инновационных форм преподаватель и обучающийся работают в одной команде, и весь процесс обучения ориентирован на развитие различных форм мышления, творческих способностей личности. И это не случайно, ведь главным для современного высшего образования является акцент на формирование социально активной и профессионально востребованной личности, а активные методы, применяемые при этом, не только расширяют и углубляют знания, но и развивают практические навыки и умения.

### Библиографический список

1. Вербицкий А.А. Деловая игра как метод активного обучения / А.А. Вербицкий // «Современная высшая школа». 2002.– № 3.
2. Лисицына Л.В. Опыт применения активных методов обучения при изучении PR-технологий / Л.В. Лисицына // Формирование профессиональной компетентности обучающихся: сборник научных статей. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2015. – С. 44–47.

3. Масленникова С.Ф. Инновационные методы обучения в образовательном процессе лесотехнического университета / С.Ф. Масленникова // Инновации в современной науке: мат. II Межд. осеннего симпозиума: сб. науч. тр. – М.: Издательство «Спутник+», 2013. – С. 112–116.

УДК.001.11:658.589

Маг. А.А.Масленникова  
Рук. С.Ф. Масленникова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### **РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СНИЖЕНИЕ СОПРОТИВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВА К ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ**

**Аннотация.** *В статье раскрывается сущность понятия «инновационная деятельность». Авторы рассматривают некоторые аспекты проблемы преодоления сопротивления коллектива предприятия к внедрению инноваций, а также приводят комплекс мероприятий, направленных на снижение сопротивления коллектива к внедрению инноваций.*

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, сопротивление коллектива к внедрению инноваций.

В условиях высокой конкурентной борьбы любая компания, фирма озабочена своим дальнейшим процветанием и успешным развитием. Во время кризиса особенно остро ощущается необходимость внедрения различных новшеств, которые позволяют фирме функционировать более эффективно. Сегодня уже очевидно, что это во многом зависит от оптимизации различных протекающих на предприятии процессов, прежде всего речь идет об инновационной деятельности компании.

Рассмотрим подробнее сложное экономическое понятие «инновационная деятельность». Толковый словарь трактует ее (в широком смысле) как деятельность, направленную на улучшение использования ресурсов, повышение уровня и расширение структуры удовлетворяемых потребностей (общества и отдельных его членов); (в узком смысле) как деятельность, связанную с использованием результатов фундаментальных научных исследований для разработки новой продукции или технологии (совершенствования существующей продукции и технологии) и последующей коммерциализацией разработок (осуществлением производства новой продукции и технологических систем и реализацией их на внутренних и зарубежных рынках). Данный вид деятельности предполагает трансформацию идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в новые или усовершенствованные продукты или услуги [1].

Известный российский экономист, занимающийся разработкой теории, различных подходов, механизмов и инструментов управления инновационной деятельностью компаний, А.В. Тычинский под инновационной деятельностью понимает процедуру создания и внедрения новых товаров и услуг, разработку и внедрение новых промышленных технологий, которые будут являться основой производственной деятельности фирмы в будущем, а коммерческая реализация вновь созданных изделий (услуг) обеспечит будущие доходы и сформирует конкурентную позицию компаний [2]. Чаще всего данная деятельность осуществляется в виде планирования и реализации конкретных проектов, перед которыми ставится определенная цель, сроки, бюджет и формируется определенная команда.

Однако, как и любая деятельность, инновационная деятельность в компании встречает ряд тормозящих факторов. Одной из серьезных проблем здесь является проблема сопротивления персонала. Зачастую сопротивление выражается в негативной реакции персонала на инновации, в нежелании менять старые способы работы, в противодействии тем процессам, которые так или иначе призваны изменить сложившееся состояние того или иного объекта. Всё это существенно замедляет процессы по оптимизации и модернизации деятельности, что в конечном итоге негативно сказывается на функционировании всей организации в целом, не позволяя ей вовремя адаптироваться к условиям быстроразвивающейся среды. Поэтому в организации необходимо своевременно выявлять данную проблему и искать пути её решения. На ранних этапах сделать это гораздо проще, пока сопротивление не стало идеологией и основной формой поведения персонала.

Проблема сопротивления персонала – достаточно серьезная проблема практически в любой компании, возникающая чаще всего в результате не совсем адекватного корпоративного климата в организации, несоответствия организационной структуры и других характеристик организации ориентации на новшества и нововведения. Как отмечают американские исследователи Дж. Коттер и Л. Шлезингер, многие руководители недооценивают не только разнообразие, с которым люди могут реагировать на изменения в организации, но и то, какое положительное влияние эти изменения могут оказывать на отдельных людей и коллективы. Однако авторы выделяют ряд достаточно универсальных методов преодоления сопротивления организационным изменениям [3]:

- информирование и общение;
- участие и вовлеченность;
- помощь и поддержка;
- переговоры и соглашения;
- манипуляции и кооптации;
- явное и неявное принуждение.



На основе исследований американских ученых нами разработан комплекс мероприятий, направленных на снижение сопротивления коллектива к внедрению новшества. Задачи, мероприятия, его форма и ожидаемый результат представлены в табл. 1.

Таблица 1

Задачи и комплекс мероприятий, направленных на снижение сопротивления коллектива к внедрению новшества

Задача	Мероприятия	Форма	Результат
Повышение уровня информированности работников об инновационной деятельности фирмы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сбор данных об инновационной деятельности:</li> <li>• создание информационной базы данных;</li> <li>• создание информационных стендов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентации;</li> <li>• Ток-шоу;</li> <li>• Дискуссии;</li> <li>• Семинары;</li> <li>• Вариант компьютерной информационной сети, где будет отражаться вся своевременная информация по всем проектам, осуществляемым в организации</li> </ul>	Высокий уровень информированности работников об инновационном проекте
Разработка системы мотивации, способствующая активному участию работников в инновационных проектах	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ существующей системы мотивации:</li> <li>• материальное и нематериальное стимулирование работников, участвующих в инновационных проектах;</li> <li>• информирование работников о новой системе мотивации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анкетирование, направленное на выявление уровня лояльности персонала и удовлетворенность уровнем нематериальных стимулов (составление анкет, обработка результатов).</li> <li>• Обсуждение и создание полной методики поощрения работников, выдвигающих новые идеи активно участвующих в инновационных проектах.</li> <li>• Разработка системы материальных стимулов сотрудников, вносящих предложения по поводу инновации создание макета информационного обеспечения работников, отражающего все преимущества, которые можно получить в результате участия в инновационной деятельности компании.</li> <li>• Выработка рекомендации по повышению уровня лояльности персонала (обсуждение командой проекта и формирование списка необходимых мероприятий).</li> </ul>	Высокий уровень мотивации работников-участников инновационного проекта

Задача	Мероприятия	Форма	Результат
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование вариантов информационного обеспечения работников, где будут отражены изменения в системе мотивации и сделан акцент на преимущества для тех работников, кто будет участвовать в инновационной деятельности.</li> </ul>	
<p>Разработка мер и программ по оказанию помощи и поддержки негативно настроенным работникам</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ уровня сопротивления персонала – базы данных по работникам, оказывающим сильное сопротивление.</li> <li>• Формирование методики оказания помощи и поддержки работникам, оказывающим сопротивление</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание бланка вопросов для опроса;</li> <li>• Опрос сотрудников;</li> <li>• Обработка результатов;</li> <li>• Тренинги, командообразующие мероприятия («Тренинг на сплочение» (4 варианта тренинговых программ teambuilding), «Тренинг на умение принять совместное решение» (teambuilding + teamskills)).</li> <li>• Тренинг креативности, развивающий способности сотрудников находить новые нестандартные (креативные) решения рабочих задач.</li> <li>• Тренинг «Настройка команды», позволяющий моделировать и отрабатывать ситуации, возникающие в реальной деятельности компании.</li> <li>• Тренинг «Город мастеров» – эмоциональное сплочение сотрудников компании в процессе решения нестандартных креативных задач во время проведения мероприятия.</li> <li>• Квесты как опробация новшеств работниками предприятия</li> </ul>	<p>Формирование лояльности работников фирмы, ранее настроенных негативно</p>
<p>Пропаганда инноваций</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка системы информирования и пропаганды инновации и инновационных проектов;</li> <li>• Разработка программы проведения обучающих семинаров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование тематики семинаров;</li> <li>• Разработка программы проведения обучающих семинаров;</li> <li>• Определение и предварительная договоренность с авторитетными деятелями бизнеса</li> </ul>	<p>Высокий уровень информированности работников об инновационном проекте и участия в нем</p>

Таким образом, считаем, что предложенный комплекс мероприятий, направленных на снижение сопротивления коллектива к внедрению новшеств, позволит успешно внедрить инновационные предложения на предприятии, правильно организовать процесс управления, который будет способствовать эффективному встраиванию изменения в существующие процессы без существенных отклонений от стандартов производительности и долгосрочных стратегических ориентиров; максимально быстрому получению отдачи от внедрения изменений; сплочению коллектива компании на выполнение напряженных целей; усилению конкурентного позиционирования компании на рынке за счет более быстрого и успешного осуществления изменений.

### Библиографический список

1. Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я) / Отв. ред. В.И. Суслов. – Новосибирск: Ин-т ИЭиОПП СО РАН, 2008. – 224 с.
2. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт / А.В. Тычинский. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2009. – 189 с.
3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика / А.Т. Зуб. – М.: Аспект Пресс, 2002.

УДК 80

Н.Ю. Осипенко  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### КОНВЕНЦИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.

**Аннотация.** *В данной статье рассматривается понятия «конвенция», «конвенциональное общение», а также правила, присущие конвенциональному общению. Активизация устноречевого взаимодействия учащихся на занятиях ИЯ является одной из наиболее актуальных проблем в современной методике преподавания иностранных языков. Данная проблема давно привлекает к себе внимание педагогов, психологов, методистов. Вследствие этого мы рассмотрим конвенциональное общение как важнейший мотивирующий фактор при изучении ИЯ.*

**Ключевые слова:** конвенция, конвенциональное общение, коммуникант, коммуникативное воздействие.

Изучение проблем речевого общения на протяжении нескольких десятилетий привлекает внимание исследователей таких областей науки, как

философия (Ю.М. Лотман, Ю.С. Степанов), социология (А.Д. Швейцер), психология (А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия), лингвистика (Л.П. Крысин, Е.Ф. Тарасов, Т.Г. Винокур, Е.А. Земская) и психолингвистика (С.Н. Цейтлин, А.Н. Гвоздев). В последнее время предметом исследований зарубежных и отечественных ученых становятся не только нормы и правила общения, его индивидуальные, гендерные и возрастные особенности, но и социокультурные конвенции, непосредственно регулирующие процесс коммуникации [1].

Прежде чем говорить о конвенциональном общении, хотелось бы сначала обратиться к термину **«конвенциональный»**.

Конвенциональный – это слово от латинского «conventionalis», что значит условный, согласованный, соответствующий условию, договору, соответствующий нормам. Слово «конвенциональный» применяется в разных областях и разных понятиях [2].

*Конвенциональный штраф* в финансовой области – условие, при котором возмещают убыток в согласии с договором одной из сторон. При этом возмещают не только сумму ущерба (например, за испорченный товар), но и за утерянную экономическую выгоду.

*Конвенциональный вид* – личность, предпочитающая упорядоченную работу, избегающая неопределенности и напряженных ситуаций, предпочитает консерватизм в мышлении.

*Конвенциональная война* (от англ. conventional – традиционный; обычный, привычный, общепринятый) – это вооруженный конфликт государств, который ведется соответственно с нормами международного права: права военнопленных, участников конфликта, мирного населения и неприменение оружия массового поражения (ОМП) (биологического, химического, ядерного).

*Конвенциональная мудрость* (англ. conventional wisdom, рус. привычное мышление) – это термин, устоявшийся в западной культуре, который используется для описания объяснений или идей, которые в целом принимаются экспертами или общественностью в какой-нибудь сфере как верные.

*Конвенциональное общение* – это понятие, отражающее перспективную форму коммуникативной реализации социальных стратегий, основанных на доверии, солидарности и свободе выбора во взаимодействии граждан в процессах выявления, защиты и отстаивания их интересов. Оно реализует ценностный потенциал гражданских отношений, структурными элементами которых являются забота и ответственность в отношении к другим и себе, тождественность субъекта отношений и субъекта поведения, стратегии согласия и консолидации.

К основным принципам конвенционального общения относятся принципы *выразительности, доверия и правдивости, оптимальности, вежливости* (Р. Лакофф), *такта* (Дж. Лич), и принцип *сотрудничества*

(П. Грайс). Эти принципы реализуются с помощью правил, которые характеризуют действия со стороны каждого участника общения, например, преподаватель – студент.

Рассмотрим правила, присущие конвенциональному общению на занятиях по иностранному языку:

- умение побуждать к речевым действиям не только с помощью требования, но и с помощью предложения, совета;
- умение создать ситуации, вызывающие у участников речевого взаимодействия потребность обсудить что-либо, обменяться мнениями;
- умение побуждать участников совместной деятельности не только реагировать на речевые действия собеседника, но и проявлять собственную инициативу в общении;
- умение вызывать и поддерживать у речевых коммуникантов положительную мотивацию к общению на иностранном языке;
- умение оказать помощь в случае затруднения;
- умение вовремя подсказать недостающие языковые средства, дать начало предложению, ключевые слова;
- умение обосновать высказывание речевого партнера;
- умение преподавателя контролировать свое речевое поведение и пользоваться речью как средством коммуникативного воздействия на обучаемых [2].

Среди стратегий в ситуациях общения преподаватель – студент необходимо выделить похвалу и одобрение. Они способствуют благоприятному развитию ситуации, установлению речевого контакта, помогают избегать конфликтов. В качестве стратегии речевого общения преподаватель может использовать игровые приемы. Игра всегда несет в себе элемент новизны, что особенно важно для достижения положительного эффекта коммуникации. Благодаря наличию игровой составляющей в процессе общения становится возможным не только передать уже известные, но и включить новые смысловые обороты речи. Наблюдая реакцию собеседника, коммуникатор (преподаватель) корректирует речевое поведение, учитывая при этом социальные, личностные и возрастные параметры адресата [3].

Е.Ф. Тарасов подчеркивает важность системы обращений, а также языковые, паралингвистические средства достижения конвенционального общения при ориентации на собеседника [4]. Для слушающего (студента) важны информативность, экспрессивность и степень ясности обращения.

Подводя итоги, можно сделать следующий вывод: одним из путей активизации устноречевого взаимодействия учащихся на занятиях ИЯ является более широкое применение приемов конвенционального общения, а также использование технологии обучения в сотрудничестве. В результате у учащихся появляется заинтересованность в работе, которую они выполняют, и повышается успеваемость.

**Библиографический список**

1. Карасик В.И. Язык социального статуса / В.И. Карасик. – М.: Гнозис, 2002.
2. Колтунова М.В. Конвенциональность как основа делового общения: дисс. ... д-р филол. наук / М.В. Колтунова. – М., 2006.
3. Остин Д. Слово как действие / Д. Остин // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XVIII. – М., 2004.
4. Тарасов Е.Ф. Место речевого общения в коммуникативном акте / Е.Ф. Тарасов // Социально-культурная специфика речевого поведения. – М.: Наука, 1977.

### ЧАСТЬ III

## АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 81:42

Асп. О.А. Бормотова  
Рук. канд. филол. наук Г.А. Шор  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**Аннотация.** В статье отмечены особенности языковой политики Российской Федерации, обозначена нормативная база языковой политики Российской Федерации, подчеркнут положительный эффект языковой политики.

**Ключевые слова:** языковая политика, Российская Федерация, нормативно-правовая база, образовательные стандарты.

### ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одним из приоритетных направлений внутренней политики нашей страны является гуманитарное сотрудничество, которое обуславливает особое внимание к сфере образования. Реализация приоритетных программ происходит в нескольких направлениях. Одно из них – модернизация Федеральных государственных образовательных стандартов, в частности высшего образования. Новые стандарты включают требования к профессиональной подготовке выпускников системы высшего образования нашей страны в компетентностном формате. Важно, что во всех уровнях и направлениях подготовки роль принадлежит дисциплинам гуманитарного цикла. В частности, мы хотели бы сделать акцент на лингвистике [1]. Гуманитарное, а следовательно, и языковое пространство – это важная сфера государственной политики, требующая постоянного внимания, реакции на все положительные тенденции и негативные процессы, принятия быстрых и эффективных решений, позволяющих успешно развивать образование и на родном, и на иностранном языках. Как это ни странно, но плохое знание иностранного языка часто отражается на родном языке, портит его. Многочисленные ничем не оправданные заимствования, в большом количестве появившиеся за последнее время в русском языке, часто обусловлены просто незнанием точного значения иностранного слова, его греко-римских

основ, нежеланием подобрать соответствующий эквивалент в родном языке. Это приводит к тому, что слова (часто термины), «вброшенные» в массовое языковое сознание журналистами, политиками, экономистами и т. д., начинают употребляться другими членами языкового сообщества как агнонимы – слова, употребляемые без понимания их оригинального, буквального и/или исторического значения. С другой стороны, знание иностранного языка, оригинального значения широко применяемых заимствований позволяет носителю русского языка критически относиться к некоторым высказываниям в пропагандистской риторике, противостоять манипулятивной функции «нового новояза» и не поддаваться влиянию четырех разновидностей современной русской речи: иностранно-заимствованной, гламурной, бранно-бандитской, интернетовской [2].

Закрепление важности языка отражено в нескольких документах, имеющих юридическую силу на национальном и международном уровнях. В основном языковая сфера в России регулируется двумя нормативно-правовыми актами: Законом РФ «О языках народов Российской Федерации» (№ 1807-1 от 25 октября 1991 г.) и Федеральным законом «О государственном языке Российской Федерации» (№ 53-ФЗ от 01.06.2005 г.). Согласно последнему акту не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке [3]. Кроме того, указанный закон обозначил уровни государственной поддержки русского языка, которые включают:

- обязательные сферы использования государственного языка;
- защита и содействие развитию государственного языка;
- обеспечение права граждан на пользование государственным языком;
- ответственность за нарушение законодательства о государственном языке[4].

Еще один документ, призванный поддерживать русский язык, «Национальная доктрина образования в Российской Федерации» (Постановление Правительства РФ № 751 от 4 октября 2000 г.), которая отражает общенациональные интересы, связанные с сохранением и поддержкой русского языка как одного из объединяющих факторов многонационального российского государства. Вступление России в Болонский процесс, зафиксированный соответствующими документами, отражает заинтересованность нашего государства в интеграции российской системы образования в мировое образовательное пространство с учетом отечественного опыта и традиций. Кроме перечисленных документов, на территории нашей страны действует федеральная целевая программа «Русский язык» на 2016–2020 годы, направленная на стимулирование дальнейшего развития



русского языка в России и за ее пределами. Приоритетными направлениями данной программы являются Российская Федерация, страны СНГ и Балтии, дальнее зарубежье. Программа направлена на консолидацию российского общества, формирование единой языковой политики во всех субъектах Федерации. Основные объекты воздействия программы – сфера образования, масс-медиа, инновации.

В соответствии с программой увеличивается потребность семей соотечественников, проживающих в иностранных государствах, в знании их детьми русского языка и получении качественного образования на русском языке, в том числе дистанционно. На межгосударственном уровне заключены 47 соглашений, касающихся сохранения и продвижения образования на русском языке. Опыт проведения государственной языковой политики Российской Федерации представляется одним из успешных, поскольку демонстрирует ежегодное увеличение количества носителей русского языка. Высокий уровень функционального развития русского языка предоставляет возможность его употребления во всех сферах общественной жизни. Учитывая, что в России проживают представители свыше 160 этнических групп и функционируют около 150 языков, на наш взгляд, немаловажным показателем является владение 98 % населения государственным языком. Этот показатель достигнут в большей степени благодаря государственной поддержке и политике, направленной на изучение русского языка.

Таким образом, в целом языковая политика в Российской Федерации оказывает положительный эффект. Несмотря на наличие некоторых проблем в языковой сфере, ее нормативно-правовая база разработана на достаточном уровне, а сама политика при этом характеризуется масштабностью и системностью.

### Библиографический список

1. Иванова Н.К. Российская языковая политика: проблемы и перспективы: Иностранный язык в техническом вузе: проблемы и перспективы преподавания: мат. науч.-практ. конф. (4–5 июня 2009 г.). / Сост. Н.К. Иванова; Иван. гос. хим.-технол. ун-т. Иваново, 2009. – 117 с.
2. Кронгауз М.А. Русский язык на грани нервного срыва / М.А. Кронгауз. – М., 2008.
3. Российская газета (Федеральный выпуск) № 3789 от 07 июня 2005 г.
4. Языковая политика в России. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.yvision.kz/post/116213#\\_ftn3](http://www.yvision.kz/post/116213#_ftn3) (дата обращения 26.02.2017 г.)

УДК 502.1: 338.4

Т.Р. Лыкова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА КАК СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОДЪЕМА РЕГИОНОВ

**Аннотация.** *Статья раскрывает значение экологического туризма для регионов, описывает необходимую инфраструктуру для экологического туризма и проблемы особо охраняемых природных территорий.*

**Ключевые слова:** экологический туризм, особо охраняемые природные территории, туристская инфраструктура.

Современная индустрия туризма – одна из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. В основном это обусловлено постоянно растущим спросом на путешествия и относительно высоким уровнем рентабельности отрасли. В большинстве стран туризм играет существенную роль в экономике, стимулировании социального развития регионов, пополнении государственного бюджета. На долю туризма приходится около 10% мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов [1]. Туризм стимулирует развитие таких секторов экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

В настоящее время экологический туризм представляет собой один из наиболее растущих секторов индустрии туризма. По некоторым оценкам, экологический туризм охватывает уже более 10–15% туристского рынка. По темпам роста он занимает лидирующее положение в индустрии туризма. Поэтому при надлежащем планировании и управлении экологический туризм может быть важным источником экономических выгод как для стран, так и для отдельных регионов. Одновременно он может служить эффективным инструментом охраны природных и культурных ценностей [2].

В отличие от обычных видов туризма, экотуризм не требует столь развитой туристской инфраструктуры (отелей, ресторанов, досуговых учреждений), а следовательно, характеризуется гораздо меньшей ресурсоемкостью.

Подлинно экологический туризм предполагает получение экономических выгод, направляемых на охрану природных и культурных ценностей. Однако в настоящее время подобная трактовка экологического туризма не всегда реализуется на практике, по крайней мере в России. Многочисленные

организаторы маршрутов предлагают экологические туры в качестве альтернативы традиционным поездкам. Однако прибыль от подобных путешествий направляется исключительно на нужды туристского предприятия. В классическом экологическом туре часть доходов должна поступать на сохранение природных памятников. Однако доход – не единственный результат экологического туризма. Считается, что наибольший вред природе наносит местное население, использующее природные ресурсы. Традиционные сельские занятия, такие как охота и земледелие, должны быть ограничены или запрещены не только в пределах ООПТ, но и в ряде случаев вблизи них. Один из вариантов решения этой проблемы – обеспечение достаточного дохода для местного населения за счет развития туризма.

Сегодня организация туристской деятельности в сфере экологического туризма осуществляется несколько хаотично. Большинство туроператоров не понимают всех сложностей и перспектив этого направления. Систематическая подготовка профессиональных проводников почти отсутствует. Маркетинговые усилия различных компаний разрозненны и потому недостаточно эффективны. Тем не менее можно утверждать, что экологический туризм как сфера мировой экономики уже состоялся. Следующая задача – объединение усилий по развитию экологического туризма на внутреннем и внешнем рынках. Однако прежде всего следует выработать системный подход к проблеме экологического туризма и его практической составляющей.

Опираясь на принцип системности при решении проблем экологического туризма, следует учитывать факторы, предопределяющие развитие экотуризма.

Во-первых, при нарастании туристских потоков при обычных видах туризма происходит значительное изменение природной среды. В результате этого достаточно быстро происходят уменьшения природной привлекательности (аттрактивности) мест пребывания туристов и снижение туристской активности. Физические воздействия на природные комплексы могут быть весьма сложными и взаимообусловленными и приводить к необратимым процессам в тех экосистемах, которые не были связаны с воздействием туризма. Так, изменение профиля береговой полосы может вызвать нарастание эрозионных процессов в других местах, прокладка лыжни может привести к оползням. Интенсивно используемые лесные горные массивы могут подвергаться эрозионным процессам от пребывания большого числа посетителей. Следствием этого процесса рано или поздно станет дигрессия растительности, снижение численности животных, лишенных кормовой базы или замещение исходной популяции другими видами.

Во-вторых, для отдельных стран обычные виды туризма влекут серьезные социально-экономические последствия. Туристы – богатые и требовательные гости, могут влиять на местное законодательство, размывать

культурные традиции, вторгаться в языковую среду, изменять соотношение политических сил в пользу отдельных транснациональных корпораций. Причем это влияние оказывается не напрямую, а опосредуется экономически: кто платит деньги, тот диктует условия. Утрата местной самобытности может привести к снижению потоков туристов и уменьшению влияния туризма на местную экономику.

Увеличение числа прибытий при обычных видах туризма создает повышенную нагрузку на транспорт. При этом возрастает не только количество прямых прибытий/убытий, но и перемещение внутри страны в населенных пунктах. В результате усиливается антропогенное изменение атмосферы, ухудшается состояние здоровья местного населения, нарастает глобальное потепление.

В 2000 г. Министерство природных ресурсов Российской Федерации (МПР России) утвердило Основные направления деятельности государственных природных заповедников на период до 2010 г., где был предложен план мероприятий, необходимых для развития экологического туризма на ООПТ. Однако реализация этого плана до настоящего времени не проводилась и вряд ли будет проведена в ближайшие годы. Поэтому решение проблем экологического туризма сегодня практически полностью зависит от желания и возможностей местной законодательной власти развивать экологический туризм в пределах собственной территории.

Развитие экологического туризма и природоохранная деятельность находятся в диалектическом противоречии. Проблема заключается в желании сохранить нетронутыми территории при их одновременном рекреационном использовании.

В некоторых регионах все чаще возникают проблемы, связанные с чрезмерной эксплуатацией природных территорий. У многих других охраняемых территорий также начинают возникать серьезные трудности, связанные с чрезмерным потоком туристов. Вместе с тем малопосещаемые регионы стремятся ускорить развитие туризма, часто не имея подготовленных туристских менеджеров и не обеспечив поддержку со стороны правительства, местных властей и экологов. Возникает опасность, что природные территории будут открыты для посещения туристов до того, как будет налажена система управления ими.

Усиливающееся антропогенное влияние на ООПТ все более затрудняет поддержание их в удовлетворительном состоянии. Возникает необходимость в установлении соответствия между управлением туристской сферой и охраняемыми территориями. Возможны *три типа взаимоотношений* между сторонниками развития туризма, связанного с природой, и защитниками охраны окружающей среды:

1. *Конфликт туризма и природы*, когда туризм наносит вред окружающей среде и природным ресурсам. Экологи начинают сопротивляться такому туризму, вводя запреты и ограничения.

2. *Сосуществование*, которое возможно, если на данной территории не развиты в достаточной степени ни туризм, ни деятельность, связанная с охраной окружающей среды или если она не оказывает существенного влияния друг на друга. Однако такое сосуществование не может быть длительным, поскольку развитие туризма быстро приводит к коренным изменениям. Эта стадия может смениться как взаимовыгодными отношениями, так и конфликтом.

3. *Взаимовыгодное сотрудничество*. С точки зрения экологов, это означает, что природные богатства (в том числе и рекреационные ресурсы) сохраняют свои первоначальные качества и количество. При этом постоянно увеличивается поток туристов, использующих их в физических, научных и образовательных целях и получающих от них эстетическое наслаждение. Такое взаимодействие имеет большие преимущества, а взаимная поддержка туризма и природоохранной деятельности способствует осознанию обществом того факта, что сохранение природы – существенное условие улучшения уровня жизни.

К сожалению, в действительности отношения между туризмом и природоохранной деятельностью по большей части сводятся к сосуществованию, которое обычно заканчивается конфликтом. Чаще всего это обусловлено неэффективным менеджментом, отсутствием понимания того, что цели обеих сторон во многом совпадают, отсутствием необходимого планирования и оценки последствий развития туризма. Сосуществование не может удовлетворить ни ту, ни другую сторону. Изменение их позиций должно быть направлено на установление взаимовыгодного сотрудничества, которое способно принести пользу в масштабах не только региона, но и страны.

Зарубежные специалисты давно (а российские только в последние годы и то не все) пришли к выводу о возможности и необходимости экологического туризма на ООПТ. Общение с нетронутой природой, возможность почувствовать и изучить окружающий мир часто превращают посетителей в активных помощников, а иногда в инвесторов природоохранных организаций. Помимо прямых доходов (входная плата, различные взносы за туристские услуги, средства от продажи сувениров, путеводителей и т. д.) экологический туризм приносит дополнительные средства, которые при хорошем управлении могут быть направлены на содержание охраняемой территории, зарплату служащим, ремонт железных и автомобильных дорог, обеспечение должного уровня туристского сервиса и др.

Между тем российским законодательством развитие каких-либо видов туристской деятельности на заповедных территориях не предусмотрено. Впрочем, туризм и экскурсионная деятельность в некоторых заповедниках, по мнению достаточно большого числа ученых и практиков, не исключаются. На отдельных участках, примыкающих к заповедным территориям, могут быть организованы экскурсионные экологические маршруты. Задача

организаторов экологического туризма в этом случае заключается в решении двух вопросов:

– каким образом и с какими ограничениями можно развивать экологический туризм в заповедниках?

– каковы предельные величины допустимых рекреационных нагрузок на природные комплексы заповедных и прилегающих территорий?

Ответы на эти вопросы зависят от специфики конкретного заповедника. Нормативные показатели развития экологического туризма на ООПТ ни за рубежом, ни в России до настоящего времени не разработаны. Вместе с тем в руководящих документах, посвященных экологическому туризму в России, закреплена необходимость определения предельно допустимых нагрузок. В мировой же практике широкое распространение получила методика определения допустимых изменений ландшафта как альтернатива методике допустимых нагрузок.

Большинство теоретиков и практиков экологического туризма считают, что туризм в пределах заповедников не допустим. Никакие сквозные маршруты и экологические тропы не должны проходить по заповедным территориям, для этого существуют буферные зоны. Что касается решения финансовых проблем заповедников, то с этой целью можно создавать при них рекреационные территории, предназначенные для экологического туризма. Фактически это будут природные парки, организационно относящиеся к заповедникам, но географически отделенные от них.

К настоящему моменту накоплен определенный мировой опыт развития экологического туризма на ООПТ, причем как положительный, так и отрицательный. Однако вопрос о допуске туристов в заповедники окончательно пока не решен. Положение усугубляется тем, что руководство заповедников и представители турфирм зачастую не могут найти согласия. Для турфирм заповедники – территория, проникновение на которую невозможно или требует больших финансовых затрат. Для заповедников же туристы – источник не столько финансирования, сколько множества проблем. Руководители заповедников полагают, что развитие экологического туризма на их территории возможно без создания инфраструктуры, тогда как менеджеры турфирм придерживаются противоположной точки зрения.

Многие охраняемые природные территории находятся вдали от населенных пунктов, а для развития экологического туризма необходима хорошая транспортная доступность. Не менее важно защитить туристов от погодных катаклизмов и предоставить им полноценный ночной отдых. Поэтому развитие инфраструктуры экологического туризма предусматривает в первую очередь прокладку дорожно-тропиночной сети и строительство объектов для размещения.

Инженерные сооружения в идеале не должны нарушать дорожную экосистему. Примером неудачного расположения объектов могут служить

дороги, блокирующие ручьи, что приводит к эрозии холмов, или сооружения, отпугивающие диких животных от водоемов, или слив отходов, загрязняющих естественные водоемы.

Дороги и тропы должны быть неприметными, соответствовать контурам данной местности, а не пересекать ее напрямую, поэтому их следует прокладывать по ложбинам, между деревьями, холмами и другими элементами ландшафта. Проекты дорог должны предусматривать небольшой скат и надлежащий дренаж, чтобы свести к минимуму эрозию почвы.

При проектировании, архитектурном оформлении и строительстве зданий и сооружений для экологического туризма (особенно в изолированных районах) необходимо поощрять применение экотехнологий, в том числе энергосберегающих технологий: использование солнечной энергии для нагрева воды и производства электроэнергии, сбор и использование дождевой воды, переработку отходов (органических и неорганических, твердых и жидких), естественную сквозную вентиляцию вместо кондиционирования воздуха, обеспечение продуктами питания посредством создания садов, ферм, разведения аквакультур и др.

Архитектурная структура экотуристских центров должна включать в себя площадки, контролируемые персоналом, хижины, небольшие гостиницы, пункты общественного питания, дороги, пристани (где это требуется), природные тропы с указателями, различные транспортные средства, информационные центры, информационные щиты, обозначение объектов, наблюдательные вышки и укрытия, места утилизации мусора и т. д., а также дома и объекты, предназначенные для работников ООПТ и ученых.

Средства размещения туристов должны быть скромными, но комфортабельными. Это дает экотуризму еще одно преимущество по сравнению с обычным туризмом: стоимость оборудования одного номера в экотуристском центре примерно в четыре-пять раз ниже. Экотурист приезжает в экзотический уголок природы для того, чтобы насладиться общением с природой и местной культурой вдали от каменных джунглей, роскоши и удобств современной городской жизни.

Кроме того, при оценке целесообразности обустройства конкретного участка ООПТ следует учитывать факторы, представленные ниже.

- В границах ООПТ, как и в пределах отдельных участков, должны быть сохранены взаимосвязи объектов, созданных человеком, и объектов окружающей среды. Из этой системы взаимосвязей необходимо исключить ненужные элементы. В некоторых случаях природные объекты и сооружения для туристов следует располагать по периметру.

- При проектировании ООПТ должно быть ориентирование на удовлетворение рекреационных потребностей человека, при этом несомненный приоритет имеет обеспечение безопасности и удобства.

- Имеющиеся природные ресурсы сами по себе накладывают определенные ограничения на проектирование ООПТ. На этапе технико-эконо-

мического обоснования проекта ООПТ следует определить экологический потенциал территории и возможные сценарии его использования (оптимистический, реалистический, пессимистический).

- В ряде случаев ограничение на использование туристского объекта необходимо отразить уже в проектной документации. Обычно это касается регулирования туристских потоков как по численности, так и по времени посещения, например наблюдение за животными только в дневное время.

- Форма обустройства ООПТ должна соответствовать ее содержанию и не противоречить принципам ландшафтной архитектуры.

- По возможности следует проектировать объекты круглогодичного использования.

- При планировании необходимо учитывать долгосрочные последствия создания экотуристских объектов, например изменения в спросе, уменьшение численности животных и т. д.

### Библиографический список

1. Шакирова Э.Н. Развитие сельского туризма в России / Э.Н. Шакирова // Экономическая наука и практика: мат. II Межд. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). – Чита: Издательство «Молодой ученый», 2013. – С. 110–112.

2. Лыкова Т.Р. Проектирование тура «К тайнам Уральских гор» (Свердловская область) / Т.Р. Лыкова, С.С. Жихрева // Студенческий научный форум – 2016: VIII Межд. студ. элек. науч. конф. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scienceforum.ru/2016/pdf/22067.pdf>

УДК 81-13

В.Б. Петров  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ» В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ

**Аннотация.** В статье рассматриваются методологические аспекты преподавания курса «Русский язык и культура речи» студентам негуманитарных специальностей и направлений подготовки. Актуальность проблемы обусловлена, с одной стороны, «экспансией» иноязычной лексики и широким распространением жаргона в академической среде, с другой, – недостаточным вниманием к изучению русского языка, к овладению культурой речи студентами со стороны руководства технических вузов.

**Ключевые слова:** русский язык, культура речи, образовательные стандарты, языковая личность.



Язык во все времена способствовал национальной самоидентификации и играл определяющую роль в формировании наций и народностей. Национальный язык не только создает, но и укрепляет нацию. Не случайно в Федеральном законе [4] определяется статус русского языка, порядок его использования в качестве государственного языка Российской Федерации, а также правила защиты и поддержки норм современного литературного языка.

Практически все поколения образовательных стандартов обращают внимание на необходимость сформировать у обучающихся «способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, поскольку «духовное обновление общества невозможно без сохранения роли русского языка как фактора духовного единения народов многонациональной России...» [2].

В то же время современная социокультурная ситуация и вопросы изучения русского языка в общеобразовательной и высшей школе вызывают серьезные опасения. Выступая на заседании Совета по межнациональным отношениям при Президенте РФ, В.В. Путин заметил: «Внимание к русскому языку – естественная вещь, но создается впечатление, что мы недооцениваем значимость этого явления для нашей страны <...> Считается, что это такая же данность, как воздух. Но если заглянем в некоторые населенные пункты на окраине РФ, не уверен, что обнаружим такое же знание русского языка, как в некоторых городах-миллионниках. Это разрушает страну и людям создает проблемы» [3]. И дело здесь не только в «экспансии» иноязычной лексики и широком распространении жаргона (вплоть до официальных структур), но и в сокращении доступа молодых людей к культурному наследию нации.

Как это ни парадоксально, но молодежь, овладевая современными компьютерными технологиями, не только перестала читать классику, но и разучилась грамотно писать и выражать свои мысли. К сожалению, даже высокие баллы по ЕГЭ не гарантируют первокурсникам достаточного уровня владения русским языком: их речь зачастую бедна и однообразна, способность изъясняться преимущественно на бытовом уровне не позволяет им логично, последовательно и аргументированно излагать свои мысли.

Прежде чем овладеть профессиональными компетенциями, сегодняшним студентам следует усвоить необходимый для этого инструментарий – современный русский литературный язык, научиться грамотно излагать свои мысли. В этой связи трудно не согласиться с точкой зрения Л.А. Вербицкой, которая полагает, что «любое университетское образование сегодня должно состоять из двух обязательных блоков: блок профессиональной подготовки, включающий дисциплины, необходимые для специалиста высокой квалификации <...>, и блок общегуманитарного образования, призванный формировать личность, развивать в человеке

философские, нравственные, культурные основы, прививать самостоятельность в творчестве, образное мышление» [1, с. 47].

В новых образовательных стандартах (3++) акцентируется необходимость владения государственным языком: «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ных) языке(ах)». Сегодня изучение русского языка неразрывно связано с овладением культурой речи, что дает возможность вчерашним выпускникам школ восполнить пробелы в знаниях орфографии, грамматики и стилистики общегосударственного языка.

Особую сложность представляет сегодня преподавание русского языка и культуры речи в негуманитарном (техническом) вузе. И причин тому несколько.

1. Недостаточная мотивация преподавателей и студентов, поскольку дисциплину «Русский язык и культура речи», несмотря на ее значимость в формировании специалиста-профессионала и гражданина, зачастую включают в число элективных курсов.

2. Отсутствие непосредственной связи между профессиональным и общекультурным направлением подготовки.

3. Сокращение часов на изучение дисциплины до 36 аудиторных часов, а иногда и полное исключение ее из учебных планов некоторых специальностей.

В данном случае хотелось бы обратить внимание, что на изучение иностранного языка в техническом вузе, формирующего ту же компетенцию, отводится от 108 до 144 аудиторных часов.

Современный подход к преподаванию курса «Русский язык и культура речи» должен быть связан не только с изучением культуры речи (как в подавляющем большинстве учебной литературы), а с ретроспективным изучением русского языка, стилистики и риторики. Поэтому целесообразным представляется модульный подход к освоению дисциплины (модули: «Язык как средство общения», «Основы практического русского языка», «Основы стилистики», «Основы культуры речи», «Основы ораторского искусства»).

Процесс формирования языковой личности неразрывно связан с последующей социальной адаптацией, с личностной самореализацией, с повышением общей и мировоззренческой культуры. Поэтому в ходе преподавания русского языка и культуры речи особое внимание следует обратить на литературный материал для творческих заданий учащихся. Произведения мастеров художественного слова, фольклорные и мифологические источники неизменно вызывают интерес у студентов, повышают их мотивацию и дают богатую пищу для лингвостилистических штудий. Кроме того, такой подход возвращает интерес к чтению художественной литературы, что, в свою очередь, формирует ценностные ориентиры личности и обогащает ее словарный запас.

Курс «Русский язык и культура речи» в негуманитарных вузах не только помогает обучающимся совершенствовать свои знания в области грамотной и культурной речи в нормативном, коммуникативном и этическом аспектах, но и систематизирует их мышление, формирует такие коммуникативные навыки, без которых невозможно овладеть избранной профессией.

### Библиографический список

1. Вербицкая Л.А. Роль языковой нормы в практике обучения русскому языку / Л.А. Вербицкая // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. – М.: МГГУ, 2011. – № 1. – С. 47–53.
2. Концепция национальной безопасности Российской Федерации (В ред. Указа Президента Российской Федерации от 10 января 2000 года) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.uristu.com/library/snip/prezident\\_2253/](http://www.uristu.com/library/snip/prezident_2253/)
3. Путин В.В. Выступление на заседании Совета по международным отношениям при Президенте РФ // Российская газета. 20 февраля 2013 г. № 6012. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rg.ru/2013/02/20/putin.html>
4. ФЗ-53 «О государственном языке Российской Федерации» от 1 июня 2005 г. (с изменениями и дополнениями от 2 июля 2013 г., 5 мая 2014 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.base.garant.ru/12140387/>

УДК 314.1

О.Г. Черезова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### ИЗМЕНЕНИЕ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ И ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

*Аннотация.* В статье проанализированы изменения возрастной структуры населения, рождаемости и репродуктивных установок.

**Ключевые слова:** рождаемость, продолжительность жизни, демографическая нагрузка, репродуктивные установки.

В последнее время все чаще говорят об увеличении доли пожилых людей в общей численности населения. Все чаще в связи с этим поднимается вопрос о повышении пенсионного возраста в России.

Действительно, по сравнению со многими индустриальными странами пенсионный возраст россиян остается довольно низким. В большинстве стран Европы и в США планка пенсионного возраста составляет 65–67 лет.

Проблема старения населения является одной из серьезных демографических и социально-экономических проблем современного общества. Это увеличивает нагрузку на социальные структуры, пенсионную систему, создает проблему замещения поколений.

Для современной России коэффициент общей демографической нагрузки равен 39,3 %. Такой показатель считается относительно низким. Он означает, что численность трудоспособного населения более чем в два раза превышает численность населения нетрудоспособного возраста. Принято считать, что такое отношение создаёт относительно низкую социальную нагрузку для общества. В среднем в европейских странах демографическая нагрузка населением 60 лет и старше увеличилась с 28 % в 1960 г. до 39 % в 2005 г. Выше всего этот показатель в Германии (45 %), а ниже всего в Ирландии и Словакии (по 27 % в обеих странах) [3].

Это явление вполне закономерно. Оно является следствием так называемого демографического перехода – перехода от традиционного типа воспроизводства населения к современному, для которого характерны низкий уровень рождаемости и относительно высокая продолжительность жизни, в результате чего в возрастной структуре населения увеличивается доля лиц пожилого возраста. В России этот процесс начался в первые десятилетия XX в. и как и во всех индустриальных странах фактически в основном завершается во второй половине XX в.

К этому времени происходит окончательная смена установок репродуктивного поведения семьи. Уменьшается число детей в семье. Так, к 1980-м гг. доля детей, пятых и более по порядку рождения составляла не более 6 % от всех рождений [1, 5]. Таким образом, становится нормой малодетная семья, в которой один-два ребенка. Даже семья с тремя детьми становится скорее исключением, чем правилом. В начале 2000-х гг. доля семей с одним-двумя детьми в России составляла уже 70 % [3].

В остальных индустриальных странах наблюдался аналогичный процесс. Повсеместно наиболее распространенными типами семьи стали однопородные и двухдетные семьи: их доля по сравнению с поколениями, родившимися в начале XX в., увеличилась на 20 процентных пунктов в США, 30 пунктов в Испании и 50 – в Японии. Доля женщин с одним или двумя детьми в Западной, Северной Европе и США составляет до 50 %. В поколениях конца 1950-х гг. бездетными остались четверть женщин в Германии и около 20 % в Великобритании и США) [3].

Вследствие этого снижается и общий коэффициент рождаемости. Если в конце XIX в. этот показатель в разные годы составлял от 48 до 57 %, то к 1930-м гг. он снизился уже до 35–40 % и продолжал падать. На динамике рождаемости, разумеется, сказались и демографические последствия войны. В 1942–1946 гг. общий коэффициент рождаемости снижался до 11–14 %, впоследствии этот «провал» повторялся с интервалом около 25 лет. Но в послевоенное время даже в периоды подъема уровня

рождаемости данный показатель не превышал 30 % [4, с. 8–9]. Между тем уровень рождаемости ниже 16 % считается недостаточным даже для простого воспроизводства населения. А уровень рождаемости ниже 12 % – показатель демографической катастрофы.

Одновременно наблюдается рост средней продолжительности жизни. По данным ООН, в мире средняя продолжительность жизни при рождении в 2010–2013 гг. составляет 71,0 год (68,5 лет для мужчин и 73,5 года для женщин). Первое место в этом списке принадлежит Японии – 84,6 года [6].

В результате всех этих процессов и происходит определенная деформация возрастной структуры населения, где увеличивается доля людей пожилого возраста.

Согласно классификации ООН, страна, в которой проживает 7 % лиц старше 65 лет от общего количества граждан, считается старой. В России этот показатель был давно превышен. Уже во второй половине XX в. он оставлял более 10 %, а в ряде местностей – и выше. Так, в сельской местности Урала уже в 1970-е гг. он составлял около 19 %, что связано также и с сильной деформацией возрастной структуры населения вследствие активной миграции из сельской местности [1].

Для сравнения – в Европе только за 1990–2005 гг. численность населения в возрасте моложе 20 лет сократилась со 116 до 103 млн человек, в то время как число людей в возрасте 60 лет и старше увеличилось с 84 до 101 млн человек. В относительном выражении доля молодежи снизилась с 26,5 до 22,3 %, а доля пожилых людей возросла с 19,2 до 21,9 %. В Северной Америке этот показатель составляет 15 % [2].

В целом же по России этот показатель несколько меньше. На начало 2017 г. процент людей старше 64 лет в России составлял около 13 %.

Тем не менее ожидаемая продолжительность жизни России также меньше среднемирового показателя. Наша страна занимает в этом списке лишь 135-е место. Средняя продолжительность жизни в нашей стране составляет 70,5 лет, при этом для мужчин – 62 года, для женщин – 76,3 года [6]. Так что более низкая планка пенсионного возраста вполне обоснована.

### Библиографический список

1. Государственный архив Свердловской области. Ф.р 1813 Оп. 11.
2. Демоскоп № 317-318, 2008 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2008/0317/barom03.php>
3. Демоскоп № 67-68 2002 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2008/0317/barom03.php>
4. Население Урала. XX век. Екатеринбург, 1994.
5. Областной государственный архив Челябинской области. Ф.р 485, Оп. 17.
6. Продолжительность жизни по странам мира. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.statdata.ru/prodolzhitelnost-zhizni-v-stranah-mira>

## ЧАСТЬ IV

### СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

УДК 2378.025.7:3

В.Г. Адамян  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

#### ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК НЕОБХОДИМОГО КОМПОНЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА

*Аннотация.* В статье освещаются цель и задачи формирования экономического мышления. Раскрываются качества специалистов и формы развития экономического мышления в учебном процессе. Автором подчёркивается роль экономического мышления в будущей профессиональной деятельности бакалавров туризма.

**Ключевые слова:** экономическое мышление, бакалавр туризма.

В последние годы во всем мире происходит значительное развитие туристической отрасли. В связи с постоянно меняющимися условиями и быстрым развитием этой отрасли возникает необходимость в подготовке специализированных туристических кадров, готовых к профессиональной деятельности в современных условиях.

Профессиональная подготовка бакалавров туризма включает в себя формирование необходимых качеств и важнейших компетенций личности, практическое применение полученных знаний умений и навыков будущей деятельности.

Бакалавр по направлению «Туризм» должен быть готов к следующим видам деятельности: сервисной, организационной, проектной, управленческой и т. д.

Важная роль на протяжении всего процесса обучения в вузе отводится практике, которая непосредственно ориентирована на профессионально-практическую подготовку обучающихся в туристической деятельности. В процессе прохождения производственной и учебной практик студенты разрабатывают различные туристические проекты, апробируют экскурсии, что требует проведения экономических расчётов и соответственно сформированного экономического мышления.

Проведя анализ научной литературы, мы согласимся с Г.Е. Третьяком, который под экономическим мышлением понимает способность усвоения и практического применения экономических знаний, познание человеком экономической действительности, сложившихся экономических отношений, а также умение принимать рациональные решения [1].

*Цель формирования экономического мышления* – подготовка студентов к принятию и решению экономических задач в области туризма и сервиса, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность, правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке; формирование знания теоретических основ, закономерностей формирования и экономических последствий предпринимательской деятельности.

*Основные задачи формирования экономического мышления.*

1. Обеспечение бакалавров комплексными знаниями в сфере туризма, необходимыми для эффективного решения профессиональных задач при разработке и реализации туристского продукта.

2. Формирование у обучаемых мышления, направленного на понимание форм, методов и направлений развития экономики общества, на различных ее уровнях с учетом содержания и направленности профессиональной деятельности в сфере туризма.

Большое значение в туристской деятельности имеет умение менеджеров «изобретать» турпродукт, лучше адаптироваться к рынку услуг, влиять на ход развития отрасли в целом [2]. Многие зависят от талантливых специалистов, их решающей роли в развитии современного туризма. Данное умение во многом зависит от качественного решения представленных выше задач.

*Развитие экономического мышления в учебном процессе возможно:*

- в процессе прохождения различных видов практик;
- с помощью проведения семинаров, мастер-классов, деловых игр;
- через научно-исследовательскую деятельность;
- путём проведения маркетинговых исследований, проектирования экскурсий, встреч с представителями российских и зарубежных туристических компаний.

Практика при умелом ее использовании обеспечивает развитие тех качеств у специалистов, которые необходимы для успешного управления. Систематические занятия, тренинги, инструктажи, компьютерное проектирование управленческих моделей способствуют повышению профессионального мастерства специалистов, выработыванию пытливости мысли, предусмотрительности, эрудиции, расширению кругозора.

При подготовке и проведении туристских мероприятий ответственная роль принадлежит руководителю предприятия, от которого зависит мастерство персонала.

В туроперейтинге необходимы такие качества, как умение прогнозировать предстоящие события, творческое мышление, смелое принятие управленческих решений, самостоятельные действия, гибкость и мобильность, способность к проявлению творческой инициативы. Данные качества демонстрируются во время деловых игр, проведения круглых столов, дискуссий, составления проектов.

В процессе научных исследований специалисты осваивают научные методы познания, у них формируются аналитический склад ума, стремление к поискам новых приемов и действий в условиях конкуренции.

На рынке туристских услуг важна оперативная оценка обстановки и принятие управленческих решений, что требует применения научных методов познания, их обоснованности. Это одна из важных характеристик мышления менеджеров, которая должна способствовать их профессиональной деятельности [2].

*Сформированное экономическое мышление бакалавров* является следствием хорошего знания методов управления предприятием, выработки управленческого решения, умения проводить финансовые расчеты своих ресурсов и конкурентов. В процессе деятельности необходимо критически изучать причины, обстоятельства, обусловившие принятие в той или иной ситуации данного варианта управленческого решения, метода расчета, системы взаимодействия.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что экономическое мышление для бакалавров туризма важно, так как оно помогает студентам в овладении методами проведения анализа показателей деятельности предприятий туристской индустрии, составления смет и калькуляций, экономического обоснования бизнес-планов.

### Библиографический список

1. Третьяк Г.Е. Личность предпринимателя: учебное пособие. / Г.Е. Третьяк, Н.В. Гуреева, А.А. Султанова, А.Н. Лаптенко. – М.: Академия естествознания, 2014.
2. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 224 с.



УДК 642.5(075.32)

Студ. Д.В. Бурко  
Рук. Т.Р. Лыкова

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПЕЛЬМЕННОЙ «ДЮЖИНА»**

**Аннотация.** *В данной статье предлагается ввести кнопку вызова официанта в пельменной «Дюжина» для более качественного и быстрого обслуживания клиентов.*

**Ключевые слова:** общественное питание, ресторан, обслуживание, кнопка вызова официанта.

Общественное питание – это масштабная, широко разветвленная отрасль народного хозяйства. ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания» дает следующее определение: «Общественное питание (индустрия питания) – это самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов как на предприятии питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации и других дополнительных услуг» [1].

На сегодняшний день в Свердловской области работает 6336 предприятий общественного питания: 177 ресторанов, 354 бара, 930 кафе, 767 закусочных, 2492 столовых, 1616 буфетов, кафетериев, кулинарных магазинов, кофеин и т. д. В столице Урала к популярным формам относятся рестораны самообслуживания, так называемые «демократичные» рестораны и кофейни [2].

Развивается мода на рестораны-клубы, которые открывают в элитных жилых застройках города. Растет популярность и разнообразие кофеин, но пока только среди городских жителей, 85 % из которых сосредоточено в Екатеринбурге. За год количество объектов увеличилось на 177 единиц. В настоящее время рост числа предприятий общественного питания связан с развитием материально-технической базы, внедрением прогрессивных технологий; растет количество предприятий в секторе креативных направлений.

Сегодня на всех уровнях общественного питания идет осознанный процесс привлечения и удержания клиентов. Особо важную роль здесь играет обслуживание. Причем каждый уровень предприятий общественного питания имеет свои особенности предоставляемого сервиса. В ресторанах

идет борьба за постоянного клиента. Даже для средне ценового заведения важно, чтобы гостя в ресторане узнавали. Следом за узнаваемостью у клиента появляется «свой» официант. Кроме того, существуют дисконтные карты и специальные скидки для привлечения «новых» и удержания «старых» клиентов, но никакие карты не улучшат заведение общественного питания без должного качественного и быстрого обслуживания.

Процесс обслуживания в общественном питании – это совокупность операций, выполняемых исполнителем при непосредственном контакте с потребителем услуг при реализации кулинарной продукции и организации досуга. Методы и формы обслуживания на предприятиях общественного питания зависят от определенных факторов: контингента потребителей, места приема пищи, способа ее получения и доставки потребителям, степени участия персонала в обслуживании, применения средств механизации и автоматизации и др. [3].

Метод обслуживания – это способ реализации потребления продукции общественного питания.

Форма обслуживания – это прием, представляющий собой разновидность или сочетание методов обслуживания потребителей [4].

*Рассмотрим вариант усовершенствования обслуживания на предприятии питания на примере пельменной «Дюжина».*

Для более быстрого обслуживания гостей предлагается ввести кнопку вызова официанта в данной пельменной.

«Дюжина» – это русская пельменная, интерьер и музыкальное оформление которой выдержаны в стиле конца 19-го века – все наполнение «Дюжины» направлено на создание атмосферы неспешного и основательного ресторана, для которого традиции русской кухни – залог успеха в глазах гостей.

На сегодняшний день проходимость у данного предприятия общественного питания высокая и есть большая вероятность долгого ожидания официанта.

Кнопка вызова официанта создана специально для быстрого обслуживания клиентов, что позволяет вывести сервис на совершенно иной уровень и повысить престиж заведения. Кнопки вызова официанта используют во многих ресторанах и кафе.

Система вызова персонала особенно подходит для больших и многоуровневых помещений, где нет возможности визуального контроля: рестораны и кафе с большим количеством залов, кинотеатры, боулинг-центры, спа-салоны и т.д.

Кнопка вызова официантов предназначена прежде всего для повышения оперативности обслуживания посетителей кафе, ресторанов и гостей отелей. Уникальность данной системы в том, что вызов приходит

непосредственно сотруднику, отвечающему за конкретный участок работы (будь то столик в кафе, номер в гостинице и т. д.) на пейджер. Наручные пейджеры могут получать вызов не только от столиков, но и с кухни (например, о готовности заказанного блюда).

Пейджер обеспечивает прием сигналов вызова от радио кнопок с отображением номера, с которого поступил вызов, а также кода события, будь то вызов официанта, запрос счёта и т.п. Кроме этого пейджер хранит историю нескольких предыдущих вызовов.

Цена комплекта для вызова пяти официантов составляет 20 000 рублей.

Затраты на внедрение данной системы легко окупаются выгодами от внедрения.

1. У гостей теперь нет необходимости искать глазами сотрудника ресторана и думать, как привлечь его внимание, чтобы сделать дополнительный заказ, оплатить счет или задать интересующие вопросы.

2. Повышение престижа и статуса заведения.

3. Улучшение сервиса за счёт скорости и высокой степени обслуживания.

4. Рост эффективности работы: один человек может принять заказ сразу с нескольких столиков.

5. Увеличение лояльности существующих посетителей и приобретение новых.

6. Приумножение прибыли.

Предложение по использованию кнопки вызова официанта рассматривается компанией Univerfood, а именно пельменной «Дюжина», и готовится к внедрению.

### Библиографический список

1. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.docs.cntd.ru/> Дата обращение 03.11.17.

2. Деловой квартал [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dk.ru/>. Дата обращения 03.11.17.

3. Богатова Н. Книга успешного управляющего. Партнеры. Персонал. Гости / Н. Богатова. – М.: Ресторанные ведомости, 2012. – 200 с.

4. Белошапка М.И. Технология ресторанного обслуживания / М.И. Белошапка. – М.: АCADEMIA, 2006. – 224 с.

УДК 378.147.227

Ю.А. Корсукова, Л.В. Лисицына  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## АНАЛИЗ КОНГРЕССНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ г. ЕКАТЕРИНБУРГА

**Аннотация.** *Статья посвящена анализу конгрессных возможностей города Екатеринбурга как этапу планирования конгрессного мероприятия в рамках дисциплины «ОПКМ».*

**Ключевые слова:** конгрессное мероприятие, потенциал, инфраструктура, конференц-услуги, территория, конгрессно-выставочная деятельность.

В рамках дисциплины «Организация и планирование конгрессных мероприятий» обучающиеся изучают основные этапы разработки конгрессного мероприятия, одним из которых является анализ потенциала территории, на которой будет планироваться проведение. Нами были проанализированы гостиничная инфраструктура, выставочные площадки, культурно-исторический потенциал, транспортная система и др. г. Екатеринбурга.

Екатеринбург – один из наиболее динамичных городов России, предлагающий своим гостям широкий спектр возможностей для бизнеса и отдыха. Главным преимуществом города является высокий уровень услуг среди профессионалов рынка конгрессно-выставочной деятельности. Основным организатором мероприятий является Конгресс-бюро Екатеринбурга. Данная организация предоставляет полный комплекс сопутствующих услуг, включая планирование и подготовку мероприятий, организацию питания участников, экскурсионную программу, изготовление рекламно-сувенирной продукции, услуги переводчиков [3]. На хороший потенциал конгрессной деятельности в Екатеринбурге указывает тот факт, что начиная с 2009 г. в столице Урала периодически проходят крупномасштабные деловые мероприятия, такие как саммиты ШОС и БРИК – в 2009 г., российско-германские межгосударственные консультации на высшем уровне – в 2010 г., форум авиационной отрасли Routes CIS – в 2012 г., саммит Россия – ЕС и Форум межрегионального сотрудничества России и Казахстана – в 2013 г., Чемпионат мира по спортивному программированию – в 2014 г., Международный форум высотного строительства «100 + Forum Russia», и многое др. В 2015 г. помимо крупных деловых мероприятий в городе состоялась целая серия спортивных событий [3]. Сейчас Екатеринбург активно готовится к проведению чемпионата мира по футболу 2018 г. Получается, что Екатеринбург доказывает на практике способность успешно принимать и проводить российские и международные события.

Для успешной организации мероприятий конгрессно-выставочной деятельности необходимы ряд условий: развитая инфраструктура (отели, выставочные площадки, конференц-залы), возможность организации культурных программ, транспортное сопровождение и др. [1]. На территории города для организаторов мероприятий действует более 130 различных площадок для проведения деловых мероприятий с количеством участников от 20 до 2000 человек. Самыми крупными являются «Екатеринбург-ЭКСПО» и ЦМТЕ. «Екатеринбург-ЭКСПО» на сегодняшний день считается не только самым масштабным выставочным комплексом Урала, но и одним из самых крупных и современных выставочных комплексов в России. Выставочная площадь комплекса в 50 000 м<sup>2</sup> – уникальная площадка для реализации масштабных проектов с возможностью трансформировать залы под любое мероприятие, с оборудованными конференц-залами и самой большой собственной парковочной площадкой в Свердловской области [2].

Отличительной чертой Екатеринбурга является хорошо подготовленная инфраструктура гостеприимства. В городе функционирует 203 гостиницы категорий от 2\* до 5\*, включая отели международных сетей: Hyatt Regency 5\*, Ramada 5\*, Angelo by Vienna house 4\*, Park Inn 4\*, Novotel 4\*, DoubleTree by Hilton 4\*, Отели готовы предоставить не только услуги размещения, но и услуги проведения любого конгрессного мероприятия. Все отели 4 и 5\* предлагают широкий спектр конференц-услуг (вместительные залы, оборудование, трансфер и другое).

Также город является крупным экономическим, транспортным, научным и культурным центром Уральского региона. На сегодняшний день главным ядром Екатеринбурга стал Президентский центр им. Бориса Ельцина. Это музей современной истории России, в котором использованы самые современные мультимедийные технологии, помогающие «оживить» документы, архивные фото, артефакты. Ельцин-центр прочно занимает позиции площадки для проведения разнообразных конгрессных мероприятий, начиная с круглых столов, заканчивая форумами различного уровня.

Не стоит забывать, что деловых туристов привлекает и богатое историческое наследие Екатеринбурга: уникальные памятники архитектуры, истории, археологии, культуры и искусства, удивительная природа Урала, национальный колорит. В Екатеринбурге свыше 600 памятников истории и культуры, из них 43 – объекты федерального значения. Кроме того, в городе действуют 22 театра, 2 филармонии, 50 музеев, 35 художественных галерей и выставочных залов классического и современного искусства, зоопарк и цирк. Потому организаторам конгрессных мероприятий остается только выбрать, как занять своих участников в свободное от деловых программ время. В этом могут помочь и турфирмы, занимающиеся внутренним туризмом, и информационно-туристическая служба, предоставляющая материалы о городе, о более чем 125 экскурсионных маршрутах,

аудио-экскурсии по городу различной тематики. Исходя из вышесказанного, можно говорить о высоком потенциале города Екатеринбурга как конгрессного центра.

### **Библиографический список**

1. Новиков В.С. Организация туристской деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В.С. Новиков. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с.
2. Екатеринбург ЭКСПО. Международный выставочный центр. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ekaterinburgexpo.ru>
3. Конгресс-бюро Екатеринбурга. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ekaterinburg-convention.com>

УДК 378

Т.Р. Лыкова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### **ВКЛЮЧЕНИЕ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА В ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С УЧАСТИЕМ РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ**

Поскольку мы рассматриваем патриотическую позицию бакалавра туризма как характеристику личности, обеспечивающую эффективное туристское обслуживание, то при ее формировании важным становится переход от актуально осуществляемой учебной деятельности обучающегося к усваиваемой им деятельности профессиональной.

Обобщив научные исследования в области профессиональной подготовки специалистов сферы туризма [1; 2; 3; 4 и др.] и исходя из реальных условий обучения будущих бакалавров туризма, мы пришли к мнению, что учебный процесс в вузе должен быть тесно связан с будущей профессиональной деятельностью специалиста туристской отрасли. Данную задачу можно решить посредством проектной деятельности обучающихся с участием работодателей.

Рассмотрим понятие «проектная деятельность». Метод проектов как обучение в процессе «делания» возник во второй половине XIX в. Авторская методика Д. Дьюи явилась альтернативой абстрактному, оторванному от жизни школьному обучению, так как способствовала ориентации обучения на решение реально существующих жизненных проблем. Параллельно идеи проектного обучения возникли и в России. Основы теории современного проектного обучения разработаны в трудах Е.С. Полат, И.С. Сергеева, Д.Н. Турчена, Н.Ф. Яковлевой и др.

С позиции современной педагогики определение проекта дает Н.Ф. Яковлева: «Проект – это ограниченная во времени деятельность, представленная в виде мероприятий, направленная на решение социально значимой проблемы и достижение определенной цели, предполагающая получение ожидаемых результатов путем решения связанных с целью задач, обеспеченная необходимыми ресурсами и управляемая на основе постоянного мониторинга деятельности и ее результатов с учетом возможных рисков» [5, с. 14]. Д.Н. Турчен определяет метод проектов как систему учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных или групповых действий обучающихся [6].

Опираясь на проанализированные исследования [5; 6; 7; 8 и др.], сформулируем определение проектной деятельности обучающихся: проектная деятельность обучающихся – это приобретение знаний и умений в процессе самостоятельного или группового планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий – проектов. Эффективность проектной деятельности связана с разработкой обучающимися при поддержке работодателей собственных исследовательских и групповых проектов, деятельность в рамках которых может осуществляться в их дальнейшей профессиональной работе.

Привлечение работодателей к проектной деятельности позволяет обучающимся ознакомиться с реальными задачами и проблемами сферы туризма, представить конъюнктуру туристского рынка, потребности потребителей туристских услуг, особенности работы с медиаресурсами. Особенно актуально привлечение работодателей в сложной социально-экономической ситуации санкций, когда происходит процесс импортозамещения и переориентация туристского потока на внутренний рынок. Представители турфирм в процессе работы с обучающимися представляют заявки на разработку туристских проектов, консультируют в процессе создания и реализации проектов, присутствуют на защите проектов, в том числе являются членами комиссии на защите выпускных квалификационных работ, предоставляют обучающимся базы производственных, преддипломных практик.

Благодаря проектной деятельности с работодателями в учебный процесс вуза встраиваются семиотические, имитационные, динамические модели, представляющие собой предельно обобщенный вариант предстоящей профессиональной деятельности.

Таким образом, проектная деятельность обучающегося:

- 1) повышает уровень усвоения знаний, умений и навыков;
- 2) способствует формированию системного знания;
- 3) повышает уровень профессиональной подготовки;
- 4) является благоприятным условием для формирования внутренней мотивации обучающихся.

Соотнесение обучающимся учебно-познавательной деятельности с его профессиональным будущим создает условия для формирования истинного мотива этой деятельности, а следовательно, способствует смыслообразованию. В проектной деятельности ведущими являются профессиональные мотивы.

Анализ психолого-педагогических источников [5; 6; 7; 8 и др.] позволил выделить основные требования, которым должен соответствовать данный вид деятельности обучающихся:

- присутствие в проекте значимой проблемы;
- использование при разработке проекта исследовательских методов;
- проектная деятельность обучающимися должна совершаться самостоятельно (при поддержке педагога, работодателя);
- проект должен быть структурирован и содержать описание результатов каждого этапа;
- результаты проекта должны представлять практическую значимость.

Проекты классифицируются по нескольким основаниям, из которых, на наш взгляд, основной является классификация по видам деятельности: исследовательские, практико-ориентированные, ролевые (деловые) проекты, информационные (ознакомительные), творческие и др.

Наиболее адекватными видами проектов в контексте нашего исследования являются: ролевые проекты, практико-ориентированные проекты (проектирование экскурсий), творческие проекты (создание видеороликов, презентаций, путеводителей, карт маршрутов).

*Ролевые проекты* имеют большое значение в формировании патриотической позиции будущих бакалавров туризма. Цель ролевых проектов – формирование профессионально значимых качеств, мотивации, интереса к своей профессии, актуализации патриотических качеств будущих бакалавров туризма. Данные проекты с работодателями придают обучению предметный и социальный контекст будущей профессиональной деятельности и тем самым моделируют более адекватные по сравнению с традиционным обучением условия формирования патриотической позиции специалиста. В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Общение в ролевых проектах – это общение, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной изучаемой деятельности. В процессе выполнения ролевых проектов воссоздаются основные ситуации и проблемы профессиональной деятельности специалиста в области туризма и активизируется его профессиональное мышление на примере искусственно создаваемых и разрешаемых совместными усилиями участников учебных ситуаций. Иными словами, процесс обучения максимально приближен к реальной практической деятельности специалистов. Это достигается путем использования моделей реальных социально-экономических отношений.



*Проектирование экскурсий* дает возможность глубокого погружения в атмосферу профессиональной деятельности специалиста в области туризма. В процессе проектирования и реализации экскурсий создаются условия для формирования у обучаемых опыта самостоятельного решения познавательных, коммуникативных, организационных, исторических, нравственно-правовых и иных проблем, составляющих содержание профессионального образования. Благодаря экскурсиям, посещениям музеев происходит знакомство с историей малой Родины, с искусством, с биографиями исторических личностей, что вызывает гордость за свое Отечество, любовь к нему и, следовательно, формирует патриотическую позицию. Кроме того, в ходе проектирования, проведения и посещения экскурсий обучаемые понимают необходимость патриотической позиции для своей будущей профессиональной деятельности, следовательно, патриотическая позиция воспринимается ими как профессионально важное качество.

*Творческие проекты* (создание видеороликов, презентаций, путеводителей, карт маршрутов) требуют знаний истории, культурно-исторического наследия региона и учета интереса потребителей туристского продукта.

Мы отмечаем проектную деятельность с участием работодателей как значимую, поскольку она дает возможность обучаемым самостоятельно, при необходимой поддержке работодателей, осуществлять выбор, осознанно планировать свою деятельность, выделять значимые условия, продумывать способы своих действий и поведения для достижения намеченных целей, развивать адекватную самооценку, перестраиваться в связи с изменением внешних и внутренних условий деятельности, анализировать свои действия, проявлять самостоятельность, организованность, активность.

Проектная деятельность с участием работодателей в процессе формирования патриотической позиции придает данному процессу истинный, внутренний мотив; для обучающихся патриотическая позиция приобретает профессионально значимый смысл. При этом работодатели актуализируют задачи туристического рынка и раскрывают тенденции его развития.

### **Библиографический список**

1. Егорова Е.Н. Практико-ориентированная подготовка студентов-менеджеров сферы туризма к работе в поликультурной среде: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Егорова Елена Николаевна. – Краснодар, 2016. – 197 с.
2. Зорин И.В. Профессиональное образование и карьера в туризме: учебник / И.В. Зорин, А.И. Зорин. – М.: Высшее образование, 2005. – 525 с.
3. Зорин И.В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / Зорин Игорь Владимирович. – М., 2001. – 319 с.

4. Попов С.С. Профессиональная подготовка студентов туристского вуза к управлению персоналом: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Попов Святослав Святославович. – М., 2008. – 149 с.

5. Яковлева Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении / Н.Ф. Яковлева. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 144 с.

6. Турчен Д.Н. Проектная курсантов деятельность как один из методических приемов формирования универсальных учебных действий / Д.Н. Турчен // Наукovedение – 2013. – Вып. 6, ноябрь – декабрь. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.naukovedenie.ru/PDF/165PVN613.pdf>

7. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат. – М.: Центр «Академия», 2012. – 298 с.

8. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений / И.С. Сергеев. – М.: АРКТИ, 2005. – 80 с.

УДК 379.85

Студ. С.С. Пильщиков  
Рук. С.Ф. Масленникова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### **РАЗРАБОТКА ОСНОВНОЙ УСЛУГИ «МОЙКА АВТО, ПРОХОДЯЩИХ ТО» ДЛЯ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА «АСМОТО ТАГИЛ»**

**Аннотация.** В статье раскрываются некоторые аспекты совершенствования сервисной деятельности дилерского центра через разработку основной услуги.

**Ключевые слова:** сервисная деятельность, основная услуга, дилерский центр.

На сегодняшний день сфера обслуживания не перестаёт удивлять своим разнообразным, постоянно увеличивающимся спектром услуг. Все больше и больше появляется услуг, которые связаны с обслуживанием автомобилей. Это связано с динамично развивающимся рынком легкового и грузового автотранспорта. Согласно статистическим данным IHS Automotive мировые продажи легковых автомобилей достигли 87,4 млн единиц в 2015 г., 89,8 – в 2016. Российский авторынок в условиях мирового экономического кризиса и примененных к России санкций показывает снижение уровня продаж легковых автомобилей в 2015 г. на 890,187 тыс. единиц по сравнению с 2014 г. Таким образом, в общей сложности в 2015 г. в РФ было продано 1601126 единиц легковых авто. Однако маркетинговые

службы, изучающие наш рынок, считают, что в 2017 г. начнется медленное восстановление, которое продлится до конца десятилетия [1].

Очевидно, что такой огромный авторынок нуждается в постоянном уходе, техобслуживании и осмотре. Техническое обслуживание автомобиля как легкового, так и грузового, нового или старого, является неотъемлемой частью его эксплуатации, а также еще и гарантийным обязательством владельца. Если владелец нового автомобиля пропустит такое обслуживание в автосалоне или в автосервисе, то может лишиться гарантии на авто. Для подержанного автомобиля техническое обслуживание также очень важно, потому что является гарантией безопасности владельца и способствует более долгой эксплуатации авто. Особую роль в этом играют дилерские центры.

На сегодняшний день дилерские центры (ДЦ) вносят большой вклад в экономику рынка. Эти центры присутствуют на рынке несколько десятков лет, обслуживая тысячи клиентов, что свидетельствует о стабильной работе ДЦ, отлаженных бизнес-процессах и механизме взаимодействия с покупателем в целом. Перечень задач, которые могут выполнить специалисты дилерского центра, достаточно широк. Прежде всего, это реализация автомобилей, а также их дальнейшее обслуживание. Это очень удобно для клиента, которому нет нужды дополнительно заниматься поиском станций техобслуживания и надежных проверенных работников, которые смогут устранить неполадку в случае ее возникновения. Через центр, продавший авто, владелец сможет выполнить все поставленные задачи быстрее, а главное – надежнее, чем при обращении за помощью к посторонним [2].

Каждый автовладелец перед поездкой, как правило, производит визуальное техническое обслуживание автомобиля (измеряет уровень давления в шинах, проверяет работу световых приборов, сравнивает уровни жидкостей (антифриз, тосол, тормозная жидкость и т. д.). Но после окончания срока гарантийного обслуживания нового авто его владельцу раз в году обязательно следует пройти технический осмотр, то есть проверку технического состояния транспортных средств (ТС), их частей и элементов дополнительного оборудования на предмет их соответствия обязательным требованиям безопасности транспортных средств в целях допуска к участию в дорожном движении на территории Российской Федерации и в случаях, предусмотренных международными договорами Российской Федерации, также за её пределами.

Все эти процедуры автовладельцы могут пройти в дилерских центрах, оказывающих разнообразные услуги по покупке и продаже автомобилей и их комплектующих, а также предоставляющих возможность оформить автостраховку, пройти техобслуживание и техосмотр. Но прежде чем предъявить свое авто на техосмотр, владельцу следует его помыть, так как специалисты не смогут увидеть дефекты технической части автомобиля.

Поэтому каждый владелец автомашины старается воспользоваться услугами автомойки перед прохождением техосмотра или техобслуживания.

Наше предложение заключается в проектировании основной услуги «Мойка авто, проходящих ТО» в дилерском центре «АСМОТО» (г. Нижний Тагил), позволяющей значительно сэкономить не только время автовладельцев на поиски предприятия для мойки машины, но и денежные средства, поскольку стоимость услуги будет входить в стоимость техобслуживания. А значит, будет несколько ниже, чем средняя стоимость мойки автомобиля по городу.

Раскроем сущность одного из основных понятий сервисологии – основная услуга.

Основные услуги являются неотъемлемой частью сферы обслуживания! Основные услуги – широкий спектр услуг предприятия, оказываемых одному или нескольким заказчикам и отражающий специфику деятельности данного предприятия. Именно эти услуги дают необходимый уровень полезности и гарантии потребителям. Основные услуги оказывают все предприятия, на вид и характер предоставляемых услуг влияет только их тип [3]. В наше время запросы клиентов становятся все выше и, чтобы удовлетворить их, предприятиям приходится постоянно проектировать и внедрять новые основные услуги, расширять перечень дополнительных услуг. К основным услугам дилерских центров относятся продажа и техническое обслуживание автомобилей, которое включает замену свечей, установку новых тормозных колодок, подробную диагностику, шиномонтаж, кузовной ремонт, замену масла и т. д.

Автосалон «АСМОТО Тагил» входит в группу компаний «АСМОТО», которая работает на автомобильном рынке уже более 12 лет и является официальным дилером российских и зарубежных автопроизводителей. Сегодня «АСМОТО Тагил» предоставляет все виды услуг по продаже и обслуживанию автомобилей.

- Продажа автомобилей в розницу, оптом и по индивидуальным заказам.
- Сервисное, гарантийное и техническое обслуживание автомобилей.
- Предоставление гарантии на новые автомобили – 3 года или 100 000 км пробега.
- Продажа оригинальных запчастей и аксессуаров.
- Установка дополнительного оборудования.
- Тест-драйв (пробная поездка).
- Кредитование совместно со страховыми компаниями и банками партнерами.
- Страхование автомобилей по КАСКО и ОСАГО.
- Лизинг.
- Трейд-ин (прием старого автомобиля в зачет при покупке нового).

Анализ сервисной деятельности дилерского центра «АСМОТО Тагил» в Нижнем Тагиле позволил нам оценить весь перечень предлагаемых услуг, а также определить услугу, которая будет способствовать дальнейшему развитию предприятия, улучшать его позиции в конкурентной борьбе на рынке услуг, а также совершенствовать качество обслуживания. Таким образом, сформировалось наше предложение – основная услуга «Мойка авто, проходящих ТО».

Автомойка это – устройство для мытья автомобилей, а также предприятие, осуществляющее мойку авто и оказывающее сопутствующие услуги (чистку салона, химчистку и т. д.). Зачастую автомойки располагаются рядом с автозаправочными станциями либо рядом с сервисами и просто на дороге. Они могут быть ручными, бесконтактными, порталными, туннельными. Портал – это автоматическая установка, похожая на арку, которая движется вдоль автомобиля, пока он стоит, и удаляет с него грязь.

Основной механизм мойки – поршневой насос, создающий давление 100–150 бар. Для мытья авто рекомендуется мини-мойка с давлением не выше 120–130 бар, поскольку высокое давление может повредить лакокрасочное покрытие машины. Насос может быть пластиковым и металлическим. Металл поршневой группы – это обычно силумин, он более долговечен, чем пластик. Пластиковые насосы делятся на две категории: разборные и неразборные. Отличие неразборной пластиковой помпы заключается в том, что при поломке придется менять ее всю в сборе, а ее цена составляет порядка 70% от самой автомойки. Разборная же помпа подлежит ремонту. Однако необходимо учесть, что пластик боится горячей воды и перегревов, поэтому специализированные автомойки укомплектованы опытным персоналом.

Рабочие, которые работают на автомойке, за один рабочий день моют столько автомобилей, что у них непременно накапливается огромный запас знаний о том, как правильно это делать. Также они нередко выслушивают особые пожелания автолюбителей, которые очень разнообразны. Это дает возможность применять полученный опыт на каждой следующей машине, постоянно повышая качество работы.

Подводя итог сказанному, следует отметить, что разработанная основная услуга «Мойка авто, проходящих ТО» для дилерского центра «АСМОТО Тагил», позволит автосалону поддерживать определенный статус, расширит ассортимент предлагаемых услуг, повысит спрос клиентов на них. Ведь регулярная мойка автомобилей – это залог долгой службы машины, чтобы без необходимости не обновлять краску или не производить ремонт. Многие автовладельцы понимают, что не может быть более эффективной профилактики появления ржавчины и повреждения краски, чем мойка машины обычной водой с чистящим средством.

### Библиографический список

1. MarketInsight: Registrations and Vehicles-in-Operation. 2016 // IHS Automotive. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ihs.com/industry/automotive.html>
2. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д.Ж. Сондерс, В. Вонг. – СПб.: Вильямс, 2014. – 688 с.
3. Садохин А.П. Сервисология: человек и его потребности: учебное пособие / А.П. Садохин. – М.: Омега-Л, 2015. – 141 с.

УДК 378

Студ. А.Д. Савенков  
Рук. Т.Р. Лыкова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### ЭКСКУРСИЯ КАК АСПЕКТ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ

**Аннотация.** *Статья раскрывает основы духовно-нравственного направления формирования патриотической позиции через экскурсии. Автор приводит в качестве примера экскурсию в Алапаевск и Нижнюю Синячиху.*

**Ключевые слова:** патриотизм, экскурсия, студенты, Алапаевск.

Духовно-нравственное направление формирования патриотической позиции предусматривает формирование патриотических ценностей, принципов, убеждений и взглядов, основанных на осознании важных для общества и государства; интересов, приоритетов, проблем, позволяющих уяснить место, роль и значение личности и группы в развитии патриотизма; эмоционального, равнодушного отношения личности к тому, что касается Родины: её исторического прошлого, настоящего и будущего, к проблемам, которые являются насущными в жизни страны, к проблемам своего народа, к достижениям отечественной культуры; формирование интереса к родной культуре, любви к Родине, чувства долга по отношению к Родине, чувства собственного достоинства как россиянина, ответственности перед соотечественниками, обществом, знания и интереса истории родной страны, наличия идеала человека-патриота, потребности внести свой вклад в процветание Отечества, желания самореализоваться на пользу Родине, чувства гордости за подвиги соотечественников, терпимости и уважения к национальной специфике других народов [1].

В процессе экскурсий, посещений музейных экспозиций происходит наглядное знакомство с историей России, с культурой, историей искусства

и тем самым формируется историческое знание, уважение к Отечеству, гордость за него и, следовательно, патриотическая позиция. В настоящий период именно культура и историческое прошлое определяют отношение международного сообщества к стране, ее ценность с позиций не только духовного наследия, но и экономики. Истинное уважение можно вызвать не только и не столько благодаря усилению военного потенциала, расширению национальных границ и численности населения, а, прежде всего, через те достижения, которые страна приносит в мировую культуру, науку и экономику, в установление и развитие цивилизованных отношений между религиями, странами, народами. В связи с этим для закрепления значимости страны как выдающейся державы роль историко-культурных памятников, культурно-исторических достопримечательностей, культурных ценностей, сотворенных народом за длительное время его существования, становится основной.

Экскурсии помогают развивать:

- 1) мотивацию для дальнейшего обучения и самообразования, выбор героической личности – поведенческого образца;
- 2) умение устанавливать коммуникацию с окружающими, уважать чужие мнения, обычаи, религии и культурные традиции;
- 3) осознанное понимание патриотической позиции и самоотождествление с определенным гражданским обществом;
- 4) толерантное отношение к носителям других национальных традиций;
- 5) осознание важности освоения и сохранения культурных образцов.

Экскурсии содействуют духовно-нравственному воспитанию, появлению и развитию нравственных чувств (чувства долга, ответственности, патриотизма), нравственных качеств (терпения, милосердия), моральной позиции (готовности к перенесению испытаний), нравственным поступкам (готовности служения народу и Отечеству, проявления силы воли личности); обладают важной ролью в гуманистическом, патриотическом развитии, расширении знаний и физическом развитии молодого поколения, способствуют осознанию великого исторического прошлого страны. Именно в ходе экскурсий у обучающихся воспитывается интерес к природе, эстетические чувства. Они учатся наблюдать ее красоту, понимать важность бережного отношения к памятникам природы. Это так называемый эмоциональный аспект экскурсий. Знания, усвоенные в этих условиях, являются очень прочными и на длительный срок остаются в памяти. Каждая экскурсия имеет специфику и требует предварительной подготовки не только экскурсовода, но и преподавателя, а также студентов. Подготовка к экскурсиям должна носить научно-исследовательский характер. Основываясь на результатах, можно будет проанализировать, какие качества выработались у студента в результате экскурсии [2].

Показатели успешной экскурсии – это её направленность на формирование историко-краеведческих компетенций и познавательная ценность.

В ходе подготовки и апробации экскурсий применяются особые приемы предварительных заданий, исследования.

При изучении соответствующей темы в процессе аудиторных занятий студенты получают предварительное задание: собрать теоретический материал по тому или иному экскурсионному объекту. Выполняя предварительное задание, студенты привлекают различные источники информации – научные публикации, архивные материалы, свидетельства очевидцев, публикации в СМИ, Интернет-ресурсы. Применяется прием сопоставительного анализа материалов, полученного из различных источников.

В рамках духовно-нравственного направления нашей программы студенты совершили экскурсию в г. Алапаевск и с. Нижняя Синячиха. Программа экскурсии представлена в табл. 1.

Таблица 1

Программа экскурсии  
«Екатеринбург – Нижняя Синячиха – Алапаевск»

Время	Мероприятие	Расстояние	Цена
07:30	Сбор возле 7 общежития УГЛТУ г. Екатеринбург		
08:00 (Екб)	Отправление от УГЛТУ	149,9 км.	
10:25	Прибытие в г. Алапаевск		
10:25-10:40	Завтрак в кафе «Уральские пельмени»		150 руб.
10:40–12:00	Путь до дома музея П.И Чайковского. Посещение музея		120 руб. за чел
12:00-:12:27	Путь до Напольной школы и посещение		50 руб. за чел
12:44-13:32	Путь до Монастыря во имя Новомученников Российских и посещение		
13:32-13:45	обед		
13:45-13:48	Путь от Монастыря во имя Новомученников Российских до Нижней Синячихи	4,1 км	
13:48-15:48	Посещение Нижней Синячихи: Обзорная экскурсия + посещение постоянного двора		150 руб
15:48-18:08	Возращение Нижняя Синячиха – Екатеринбург	160 км	



Первым объектом, который посетили студенты, был Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства имени И.Д. Самойлова. В ходе обзорной экскурсии по музею-заповеднику ребята погрузились в атмосферу старинной уральской деревни, насладились невероятной красоты пейзажами и прогулкой на свежем воздухе вдалеке от городского шума и суеты, а также узнали о предназначении и истории различных построек, собранных основателем музея-заповедника, Иваном Даниловичем Самойловым.

Экскурсовод поведал историю создания музея-заповедника, провел ребят в избы XVII–XIX веков. Обучающиеся смогли подивиться интерьерами изб, научились катать белье, увидели старинную «стиральную машину» и узнали множество интереснейших фактов из жизни крестьян, полюбовались подлинными экспонатами урало-сибирской домовой росписи, сделали множество памятных фото на фоне рукотворной красоты красильщиков XIX столетия.

Большое впечатление на экскурсантов произвел Постоялый двор, совсем недавно открытый для посетителей. Яркие экспозиции, увлекательный рассказ экскурсовода вызвал профессиональный интерес и эмоциональный отклик у студентов. Хочется надеяться, что планы И.Д. Самойлова по развитию экспозиции и открытию гостиницы воплотятся в жизнь. Студенты после рассказа экскурсовода высказывались, что «поражены, что крестьянские дома, сторожевая башня, мельница, часовни собирались по частям. Ведь старинные срубы предстояло вначале разобрать, пронумеровать бревна для сборки на новом месте, перевезти на территорию музея, найти мастеров для восстановления утраченных частей и сборки на новом месте». Экскурсанты назвали Ивана Даниловича Самойлова патриотом, сумевшим сберечь и донести до нас историю края.

Продолжением экскурсии стало посещение Алапаевского Дома-музея П.И. Чайковского. Экскурсовод поведал о жизни Чайковских в Алапаевске и познакомил с уникальными музыкальными инструментами народов мира. Украшением визита в музей стало музыкальное сопровождение: экскурсовод продемонстрировала звучание редких инструментов народов мира. Оригинальное художественное оформление (с использованием современного оборудования, фонограмм, мультфильма, слайд-фильма) позволило гостям музея погрузиться в атмосферу дома Чайковских.

В Алапаевске студенты также посетили Напольную школу, где с 20 мая 1918 г. содержались в заточении настоятельница Марфо-Мариинской обители Милосердия Великая княгиня Елисавета Феодоровна Романова и пострадавшие князья Романовы.

В здании Напольной школы находится Мемориальная комната святой преподобномученицы Елисаветы. Это именно та комната, где Великая княгиня провела последние месяцы своей земной жизни. Завершилась экскурсия посещением Мужского монастыря Новомучеников Российских,

основанного на месте, где в ночь на 18 июля 1918 г. были живыми сброшены в шахту Великая Княгиня Елисавета Феодоровна Романова, инокиня Варвара, Великий Князь Сергей Михайлович, князя Императорской крови: Иоанн, Константин и Игорь Константиновичи, Князь Владимир Палей, р. Б. Феодор Ремез. Сотрудница храма рассказала о судьбе новомучеников, проводила к поклонному кресту на месте их гибели.

Данная поездка обогатила обучающихся историческими знаниями, а также будет способствовать их профессиональному образованию и практикоориентированному обучению. В ходе экскурсии студенты собирали материал для формирования технологической карты, которая составляется ими по итогам поездки.

### **Библиографический список**

1. Выршиков А.Н. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе: монография / А.Н. Выршиков, М.Б. Кусмарцев. – Волгоград: НП ИПД «Авторское перо», 2006. – С. 11–14.

2. Казаева Е.А. Системный подход к исследованию проблемы гражданского воспитания личности / Е.А. Казаева // Непрерывное педагогическое образование: проблемы и перспективы: мат. Всерос. науч.-практ. конф. – Москва-Шадринск: Изд-во ОГУП «Шадринский Дом Печати», 2008. – С. 45.

## ЧАСТЬ V

### ЛУЧШИЕ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ЭССЕ НА ТЕМУ: «МОЙ РОДНОЙ КРАЙ, ГОРОД»

УДК 908

Студ. А.Е. Дерябина  
Рук. Н.К. Антропова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

#### МОЙ РОДНОЙ ГОРОД – БЕРЕЗОВСКИЙ

**Аннотация.** Автор рассказывает о своих впечатлениях о Березовском, его достопримечательностях, «музее золота». Особое внимание автор уделяет спортсменам и «тропе Здоровья».

**Ключевые слова:** родной город, Березовский, город-спутник, Екатеринбург, городок, «тропа Здоровья», «музей золота».

У каждого из нас есть место, которое мы смело можем назвать «родным». Место, в котором мы родились и жили, а может, и продолжим жить. Место, где провели детство и где живут наши родители. Место, где остались наши самые яркие и приятные воспоминания. Это место может быть даже не городом, а деревней, маленьким городком или мегаполисом.

Березовский – это город-спутник Екатеринбурга. Березовский – это обычный городок на Урале, с такой же капризной погодой и хмурыми пешеходами на улицах, но с очень важной историей.

Березовский был маленьким поселением на реке Березовка, где нашли первое в России месторождение золота.

«Золотой город» очень ценит свою историю, поэтому в парках можно увидеть памятники людям, сыгравшим большую роль в становлении города: Ерофею Маркову, Льву Брусницыну, а также можно посетить музей, посвященный истории города и добыче золота.

В Березовском поддерживают спортсменов и тех людей, которые придерживаются здорового образа жизни. Для них есть современный экстрим-парк, множество спортивных школ и спортзалов, «тропа Здоровья» – удобная дорожка в сосновом лесу, где летом можно устроить пробежку или покататься на велосипеде, а зимой прокатиться на лыжах. «Тропа Здоровья» популярна не только среди спортсменов, но среди обычных жителей, которые любят прогуляться в тени огромных сосен и подышать свежим воздухом.

В городе есть все, что необходимо для повседневной жизни: школы, парки, многочисленные кафе, супермаркеты, кинотеатры, храмы и др.

Мой родной город – это тихий, солнечный и такой уютный со своими маленькими и большими частными домами и пыльными улицами, с чистым летним голубым небом и прохладой водоемов. Родной город всегда растет и развивается вместе с тобой.

Березовский ценен прежде всего воспоминаниями из детства. Как мы с друзьями в летние жаркие дни купались на речке Шиловке, сидели на ее берегу в тени огромных сосен и наблюдали, как гладь воды отражала солнечные лучи. Как мы с друзьями после школы ходили на Александровское водохранилище, расположенное на краю города. В неудобной школьной форме с тяжелыми сумками мы шли по незнакомым пыльным улочкам вдоль частных домов. Когда дорога казалась долгой и трудной, мы отмечали такие «вкусные» названия улочек, как «Вишневая» и «Земляничная». Мы, собрав последние силы, взбегали на холм, чтобы на мгновение замереть от вида на огромную водную гладь.

УДК 908

Студ. А.Е. Климовских  
Рук. Н.К. Антропова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## МОЙ РОДНОЙ ГОРОД – НИЖНИЙ ТАГИЛ

**Аннотация.** *В работе рассказывается о Нижнем Тагиле. Особое внимание уделено Дзержинскому району. Недостатком Нижнего Тагила автор считает плохую экологию – дымь всех цветов радуги.*

**Ключевые слова:** Нижний Тагил, город, Дзержинский район, Лисья гора, река Тагил, градообразующие предприятия, плохая экология.

Нижний Тагил расположен на восточном склоне Уральских гор в 25 километрах от границы Европы и Азии и является вторым по величине городом в Свердловской области. Название городу дала река Тагил, что в переводе с языка манси означает «много воды».

Нижний Тагил делится на три больших района: Ленинский, Дзержинский и Тагилстроевский.

Дзержинский расположен в самом удаленном от центра районе города. Он напоминает отдельный городок, в котором есть парки, дворец культуры и творчества, спортивное сооружение для всех видов спорта, торговые центры и др. Этот район можно обойти за 1,5–2 часа.

Главным символом города является Лисья гора – небольшая гора со сторожевой башней на вершине, расположенная в центре города. Эта башня считается памятником архитектуры – теперь это музей. Вокруг

башни расположена смотровая площадка, откуда открывается шикарный вид на город и его окрестности.

В Нижнем Тагиле расположены три градообразующих предприятия: Нижнетагильский металлургический комбинат, Уралвагонзавод и Высокогорское рудоуправление. Большинство жителей – металлурги, инженеры и машиностроители. Уралвагонзавод славится выпуском танков Т-34 и участием в Великой Отечественной войне.

К недостаткам города можно отнести грязный воздух (выбросы комбината). Дымы всех цветов радуги видно на подъезде к городу, «Вкусить» всю радугу ароматов можно возле Железнодорожного вокзала, ведь за ним расположено самое пахучее производство – Коксохим.

Нижний Тагил был основан в 1722 г. заводчиками Демидовыми. Город славится добычей и плавкой меди и железа под маркой «Старый соболь» далеко за пределами нашего государства. В частности, знаменитая «Статуя свободы» в Нью-Йорке облицована тагильской медью.

Нижний Тагил – родина первого русского паровоза, созданного отцом и сыном Черепановыми, и родина первого велосипеда, созданного Ефимом Артамоновым. Широко известна династия художников Худояровых, которые прославили город написанием картин и росписью подносов, покрытых созданным ими «хрустальным лаком».

УДК 908

Студ. Ю.В. Михель  
Рук. Н.К. Антропова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## МОЙ РОДНОЙ ГОРОД – ИВДЕЛЬ

**Аннотация.** Автор рассказывает о своей родине – Ивделе. Самое примечательное в Ивделе – это природа: горные реки с чистой прозрачной водой, величавые скалы, огромные хвойные и лиственные леса, Вижайские скалы, различные пещеры. Город известен также перевалом Дятлова.

**Ключевые слова:** Ивдель, город, природа, реки с хариусами и тайменями, перевал Дятлова, этнографический музей, манси, «белые ночи».

Город Ивдель – самый северный город Свердловской области. Город расположен на реке Ивдель на восточном склоне Северного Урала, в 535 км от Екатеринбурга. Численность населения на 2017 г. составляет 16 090 человек, с каждым годом численность падает.

Город был основан 15 октября 1831 г. как поселок при золотопромышленной фабрике у впадения реки Шапша в реку Ивдель, примерно в 5 км вверх по течению реки от современного города. Это поселение называлось Никито-Ивдельское, в 1924 переименовано в Ивдель.

Ивдельский городской округ включает в себя 30 населенных пунктов, общая площадь округа составляет 20 785,6 кв. км.

Город Ивдель небольшой, представляет собой сочетание деревянных домов, а также панельных и кирпичных многоэтажек. Река Ивдель делит город на две половины: правую половину, которая остановилась в прошлом и практически не развивается, и левую половину, на которой строятся новые современные дома, магазины, облагораживается набережная.

В центре города на площади расположена стена, на которой высечены имена ивдельчан, погибших в годы Великой Отечественной войны, и фронтовиков, умерших впоследствии. Рядом находится Аллея героев (в память о семи земляках, удостоенных высокого звания «Герой Советского Союза»).

Также в 2017 г. открылся этнографический музей, в котором можно узнать историю города, увидеть быт и досуг коренного народа – манси, познакомиться с флорой и фауной нашего города. Одна из выставок в музее посвящена минералам – бокситы, медная и марганцевая руда.

В годы Великой Отечественной войны Ивдель был единственным, кто обеспечивал металлургические заводы Урала и Сибири.

В городе расположены предприятия по заготовке и переработке древесины, добыче полезных ископаемых – золота и различных руд. Ивдельское ЛПУ МГ является одним из самых больших предприятий в сфере транспорта газа в Газпроме.

Главной достопримечательностью является природа. Именно этим город привлекает туристов. Горные реки с чистой прозрачной водой, в которых водятся хариусы и таймени; величавые скалы; огромные хвойные и лиственные леса, богатые ягодами, грибами и различными видами животных; уникальная речка Талица, которая вытекает из каменной пещеры; Вижайские скалы; различные пещеры – все это привлекает туристов, которые выбирают сплавы по реке, передвижение по лесным дорогам на квадроциклах, пешие походы.

Всемирную известность городу принесла трагедия, произошедшая с группой туристов из Екатеринбурга, которые в 1959 году погибли на горе Отортен (в переводе – «Гора мертвецов»). Перевал был назван в честь имени руководителя группы И. Дятлова. Эта тайна нераскрыта и на данный момент времени.

Город Ивдель славится еще и тем, что находится севернее Санкт-Петербурга, поэтому в городе белые ночи начинаются раньше и длятся дольше прославленных «ленинградских».

УДК 908

Студ. Д.Е. Паршукова  
Рук. Н.К. Антропова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## МОЙ ЛЮБИМЫЙ ГОРОД – НОВОУРАЛЬСК

**Аннотация.** *В работе говорится о Новоуральске – любимом городе автора. Любовь к Новоуральску – это любовь к друзьям. Город как друг детства и юности.*

**Ключевые слова:** Новоуральск, любимый город, достопримечательности, малая Родина.

У каждого человека есть свой любимый город. Чаще всего любимым называют тот город, где промчалось детство человека, ведь именно с детством связаны самые дорогие сердцу воспоминания.

Мой любимый город – Новоуральск. Этому городу вовсе не обязательно быть столицей, городом-миллионником. Он совсем небольшой, но очень родной.

Города, как и люди, – у каждого своя судьба, свое лицо и свой характер. Велики просторы нашей Родины. Но есть на карте нашей страны небольшой уральский город Новоуральск. Он самый теплый, уютный и самый дорогой.

История города начинается с военных лет. Его начали строить военнопленные. Существовало несколько концентрационных лагерей. Новоуральск был основан в 1941 г., но статус города получил только в 1951 г. Раньше он назывался Свердловск-44. До настоящего времени имеет статус закрытого (уже полузакрытого города).

В Новоуральске много достопримечательностей и красивых мест. Достопримечательностями города являются: «Висячий камень», «Черный мыс», «Зеленый мыс» и др. Через Новоуральск проходит граница «Европа – Азия». Есть много памятников, посвященных Великой Отечественной войне: «Вечный огонь», памятник детям, погибшим в Беслане и Афгане, «Стелла» и др.

В Новоуральске много библиотек, где дети набирают знания и участвуют в различных интеллектуальных мероприятиях.

В 2016 г. Новоуральск выиграл гранд на общий выпускной, что-то вроде «Алых парусов». Приезжали музыкальные группы. Были поздравления, посвященные всем выпускникам.

В городе хорошо развито волонтерство.

Любовь к Новоуральску – это как любовь к друзьям. Иногда хочется просто пройти по улицам города. Подумать о чем-то своем, побыть наедине. Кажется, что город слышит и понимает, о чем думает каждый его житель, и хранит тайны, как самый настоящий истинный друг.

УДК 908

Студ. А.А. Шарипова  
Рук. Антропова Н.К.  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## МОЙ РОДНОЙ КРАЙ – БАШКОРТОСТАН

**Аннотация.** Автор прославляет свой родной край – Башкортостан. Край – богатый красивой природой, свежим воздухом, медом, нефтью и доброжелательными жителями. Родина – это Башкортостан.

**Ключевые слова:** Башкортостан, родной край, Родина, природа, край, детство, родной язык.

Родной край! Сколько восхитительных воспоминаний всего в паре слов. Цветущие вишневые сады, манящая синева голубого летнего неба, аромат золотистой липы – ностальгия захлестывает при одном упоминании родных просторов, где ты родился, вырос и сделал первые шаги в увлекательную и интересную жизнь.

Родной край, он такой же, как родной язык для вас, всегда будет обладать неповторимой атмосферой счастья и комфорта. Он только один и на всю жизнь, потому никогда его не поменять, так как это то, с чем мы родились, это то, с чем мы будем жить. Человек может выучить множество языков, стать настоящим полиглотом. Он может путешествовать по разным странам и жить в разных местах, но никогда и ничто не займет место его родного языка и родного края, потому что это он сам, его плоть и кровь.

У каждого человека в этом мире есть свой родной край. Мой родной край – это все, что связано с моим детством. Именно в детстве формируется понятие «родной край».

Моя родина – Башкортостан. Это замечательное место, пропитанное свежим воздухом и теплыми лучами солнца. Каждому человеку дорог свой родной край, каждому кажется свой край самым красивым уголком во всем мире. Мы любим свой край потому, что здесь у нас все самое близкое, родное: мама, папа, родные, друзья, наша красивая и богатая природа, наша родная «матушка-земля».

Башкортостан... Это гордые, высокие горы, привольные без конца и без края степи, стремительные горные реки, чистые и прозрачные озера, густые чащи лесов. Это пение курая, который рассказывает о красоте башкирской земли и никого не оставляет равнодушным.

Край необыкновенно привлекателен разнообразием природы. В Башкортостане очень много цветов, красивых деревьев (цветущая яблоня и липа).

Башкортостан славится большим количеством видов меда.



Башкортостан не только красив, но и сказочно богат. Хлеб, скот, рыба, леса и поля – все в изобилии есть. Богат и нефтью, целебными родниками, чистым воздухом, лошадьми, историей и талантами, благожелательными жителями...

Сотни людей из разных уголков мира приезжают в нашу республику, чтобы полечиться, насладиться свежим воздухом, чудной природой.

Обойди весь свет – не найдешь милее сердцу природы, свежего воздуха, чем у себя на родине. Родина – это не только моя семья и мой родной дом. Моя родина – это весь Башкортостан.

*Научное издание*

Масленникова Светлана Федоровна,  
Лыкова Татьяна Рафкатовна

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ISBN 978-5-94984-680-3



Редактор Н.В. Рощина  
Оператор компьютерной верстки Т.В. Упова

Подписано к использованию 18.09.2018  
Формат 60x84 1/16  
Уч.-изд. л. 5,05. Объем 273 Кб.  
Тираж 300 экз. (Первый завод 30 экз.)  
Заказ №

ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»  
620100, Екатеринбург, Сибирский тракт, 37  
Тел.: 8 (343) 262-96-10. Редакционно-издательский отдел

Типография ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР УПИ»  
620062, РФ, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Гагарина, 35а, оф. 2  
Тел.: 8 (343)