



Рис.7. Проведение профориентационных мероприятий Проекта в школах г. Соликамска и Соликамского района

Реализация проекта «Базовая кафедра УГЛТУ в АО «Соликамскбумпром» – это достойный вклад в подготовку высококвалифицированных инженерных кадров, призванных обеспечить устойчивое инновационное развитие Предприятия.

Список литературы

1. Подготовка кадров и эффективность производства: монографический сборник/Под ред. А.А. Санникова, Н.В. Куцубиной, Л.В. Фисюк. – Екатеринбург: Уральск. гос. лесотехн. ун-т, 2013. – 320 с.

УДК 338.45+ 37.047

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ К РАБОТЕ В ОТРАСЛИ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С УЧЕТОМ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Нелюбина Татьяна Александровна,
канд. эконом. наук,

Группа предприятий «Пермская целлюлозно-бумажная компания»,
г. Пермь, E-mail: pcbк@pcbк.ru

Иванова Марина Владимировна,
руководитель группы по взаимодействию с учебными заведениями,
Группа предприятий «Пермская целлюлозно-бумажная компания»,
г. Пермь, E-mail: marina.ivanova@pcbк.perm.ru

Ключевые слова: инновационная восприимчивость, социально-экономические системы, целлюлозно-бумажная промышленность, кластер, параметры порядка, профессиональное самоопределение.

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы формирования интереса учащихся к целлюлозно-бумажной отрасли. В результате анализа социально-экономических систем было выявлено, что популярность предприятий отрасли в качестве работодателя очень низка. На основе этого анализа Группа предприятий «Пермская целлюлозно-бумажная компания» создает систему с целью повысить популярность отрасли через ряд действий и мероприятий с учетом восприимчивости социально-экономических систем.

**THE FORMATION OF STUDENTS ' INTEREST IN WORKING IN THE
PULP AND PAPER INDUSTRY TAKING INTO ACCOUNT
THE INNOVATIVE RECEPTIVITY OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS**

**Nelyubina Tatyana Alexandrovna,
Ph.D. of Economic Sciences,**

Perm Pulp and Paper Company, Perm, E-mail: pcbк@pcbк.ru

Ivanova Marina Vladimirovna,

head of the group on interaction with educational institutions

Perm Pulp and Paper Company, Perm, E-mail: marina.ivanova@pcbк.perm.ru

Key words: *innovative receptivity, social – economic system, pulp and paper branch, order parameters, professional self – determination.*

Abstract. *This article presents the problems of forming the interest of students to pulp and paper branch. As the result of analysis of social – economic systems were found that pulp and paper companies are not popular as employer. At the basis of this analysis Perm Pulp and Paper company are forming the system of work to increase the popularity of the branch through some actions and events taking into account receptivity social – economic system.*

Российский рынок упаковочных картонов, следуя мировым трендам популяризации экологической упаковки, будет расти в среднем на 3-4% в год. Рост усилился благодаря отмене налога на добавочную стоимость на макулатуру в 2017 году, повышению уровня переработки макулатуры, а также выделенным на государственном уровне предприятиям-переработчикам льготам. В ближайшие 5-15 лет целлюлозно-бумажной промышленности предстоит серьезное технологическое перевооружение.

На пути развития отрасль встречает следующие проблемы:

- крайний дефицит квалифицированных кадров;
- эффективность и конкурентоспособность предприятий целлюлозно-бумажной промышленности на рынке труда очень низка;
- в общественном сознании не сформировано новое представление о том, что такое рабочая профессия нового времени. Рабочие профессии не популярны. У учащихся нет понимания ценности рабочих профессий;
- согласно опросам, учащихся и студентов не привлекает карьера на производстве.

Актуальность проблемы Группы предприятий «Пермская целлюлозно-бумажная компания». К 2019 году при сохранении текущих тенденций пенсионеры и сотрудники предпенсионного возраста составят в структуре персонала ГП ПЦБК более 30%. В это же время предприятие входит в проект «Сила картона», в результате реализации которого на предприятии будет установлено новое современное оборудование, производственные мощности вырастут на 30%. Для работы на новых машинах необходимо будет либо обучать существующий персонал, либо искать новые кадры во внешней среде.

С целью подготовки к новым вызовам был проанализирован предыдущий опыт предприятия. В 2005 году в Группе предприятий «Пермская целлюлозно-бумажная компания» начался первый этап модернизации предприятия по увеличению мощностей, была установ-

лена картоноделательная машина «Б 2300», и предприятие столкнулось с вопросом привлечения новых кадров для обслуживания машины. Для работы были привлечены студенты Пермского Научно-исследовательского политехнического университета электротехнического факультета, которые остались работать на предприятии после получения дипломов специалистов. Привлечение студентов высших учебных заведений носило точечный подход, а в современных реалиях необходимо к вопросу кадрового резерва подходить системно.

При анализе стало понятно, что целевая аудитория (учащиеся) были мало информированы об отрасли, ее возможностях и перспективах роста. Прямое воздействие на целевую аудиторию (встречи, беседы, участие в приемной комиссии) не работали на цель вовлечь учащихся в отрасль. В связи с этим, компанией был предпринят ряд действий по формированию восприимчивости целевой аудитории к работе в отрасли, а также по формированию интереса к целлюлозно-бумажной промышленности в целом. Необходимо было не просто проводить действия по профессиональной ориентации, но и организовать восприимчивость целевой аудитории к новым для них возможностям. Для этой цели были использованы пять параметров порядка инновационной восприимчивости социально-экономической системы [1-3]:

1. **Уровень кластеризации связей.** Отражает структуру взаимных связей между компонентами системы с точки зрения тенденции их распределения: равномерной или кластерной.
2. **Уровень информациональности.** Отражает способность компонентов системы генерировать и использовать новую информацию на основе знаний.
3. **Уровень рефлексивности.** Отражает глубину рефлексивных образов у субъектов системы. Отражает представленность и степень взаимопроникновения субъектов системы в рефлексивные образы друг друга.
4. **Уровень разнообразия связей** между компонентами. Отражает количество взаимных связей между компонентами системы, их многообразие.
5. **Уровень согласованности ценностей.** Отражает наличие или отсутствие общего направления движения (вектора) у субъектов, наличие направляющей для их самоорганизации в виде перечня согласованных ценностей.

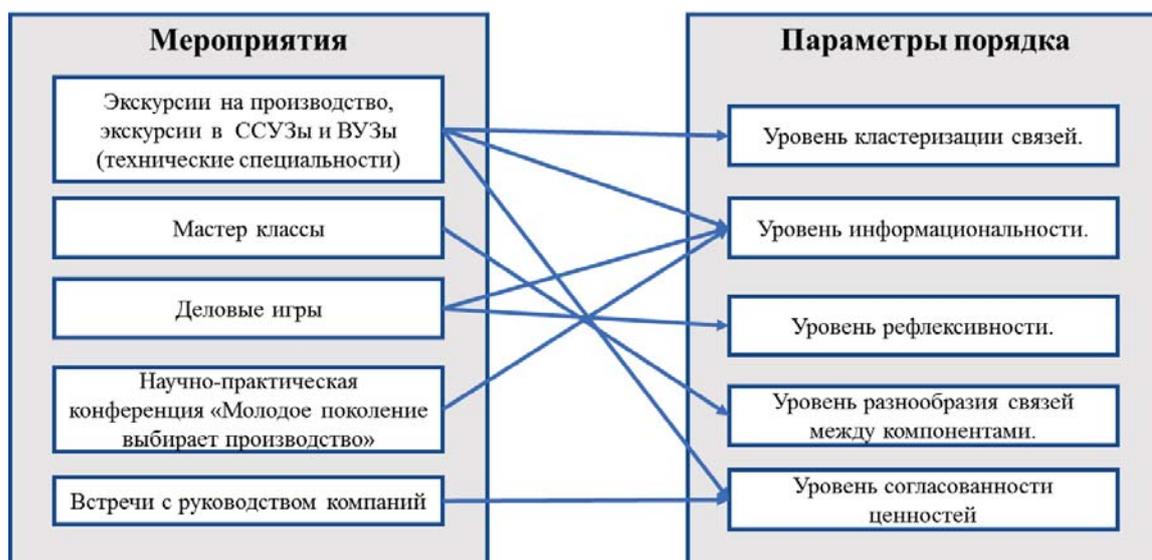


Рис. 1. Воздействие мероприятий на параметры порядка сообщества учащихся. Целевая аудитория - «Школьники»

Было выделено две целевые аудитории и в соответствии с их возрастными особенностями применялись следующие инструменты вовлечения в отрасль и воздействия на параметры порядка – рис.1 и 2.

Сообщество учащихся было рассмотрено как социально-экономическая система. Мероприятия по формированию интереса учащихся к работе в отрасли ЦБП выстраивались таким образом, чтобы воздействовать на восприимчивость этой системы к новым знаниям и возможностям. Воздействие организовывалось через параметры порядка инновационной восприимчивости социально-экономических систем.

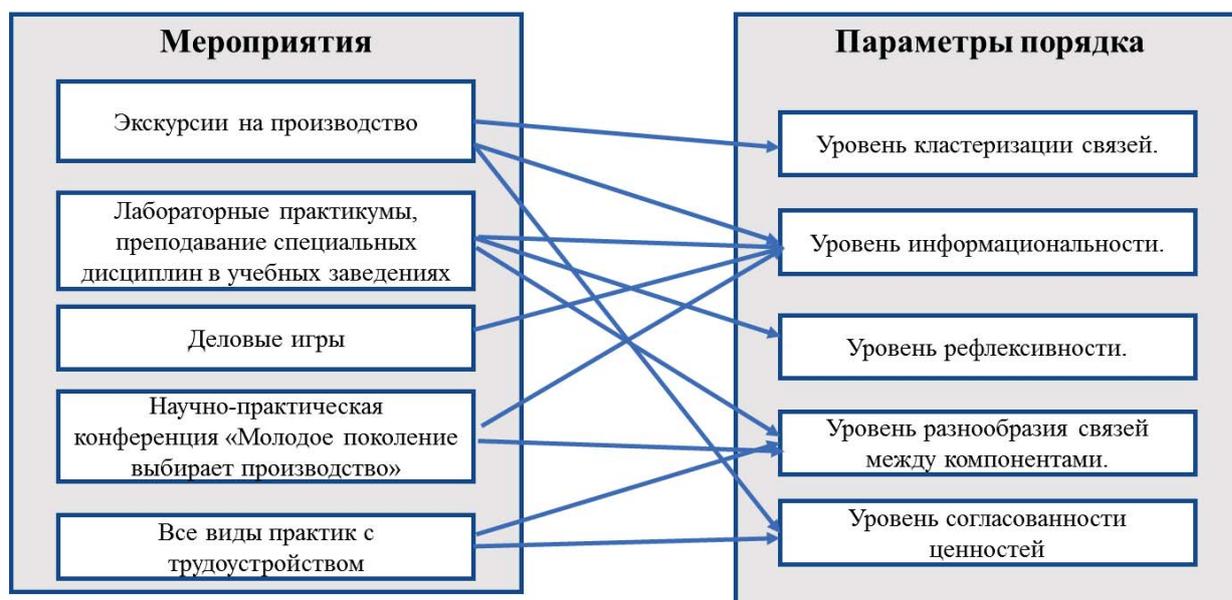


Рис.2. Воздействие мероприятий на параметры порядка сообщества учащихся.
Целевая аудитория - «Студенты»

Информация по работе с учебными заведениями в течение двух лет была проанализирована и составлен прогноз на 2018 год по мероприятиям и количеству участников вовлеченных в процесс формирования интереса к отрасли (табл.1).

Таблица 1

Результаты работы с учебными заведениями 2016 – 2018 г.г.

Мероприятия	2016 год факт, человек	2017 год факт, человек	2018 год прогноз, человек
Экскурсии на предприятие	260	1367	2000
Мастер классы	154	270	350
Профессиональные пробы	157	269	400
Деловые игры, конференции	440	700	1000
Участие в учебном процессе	2	6	8
Производственные практики	35	52	70

В результате действий нацеленных на формирование восприимчивости целевой аудитории к работе в отрасли, а также по формированию интереса к отрасли целлюлозно-бумажной промышленности, можно сделать выводы, что ориентация предприятия на воздействие на параметры порядка предприятия была выбрана верно.

Благодаря действиям компании, во-первых, растет информированность целевых аудиторий об отрасли целлюлозно-бумажной промышленности, во-вторых, растет количество студентов средних специальных и высших учебных заведений, приходящих на практику на предприятие и остающихся на нем работать.

Список литературы

1. Нелюбина Т.А., Романова О.А. Управление инновационной восприимчивостью социально-экономических систем.- Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010.– 257 с.
2. Акофф Р., Дж. Магидсон, Г. Дж. Эддисон Идеализированное проектирование: Как предотвратить завтрашний кризис сегодня. Создание будущего организации. / Р. Акофф, Дж. Магидсон, Г. Дж. Эддисон; Пер. с англ. - Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. – 320 с.
3. Коллинз Д. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет. / Пер. с англ. - СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2001. – 286 с.

УДК 37.047+ 676

ИНЖЕНЕР ЛЕСА XXI ВЕКА: 3D - ИНЖЕНЕР ДЛЯ ЦБП

Куцубина Нелли Валерьевна,
руководитель Проекта,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»,
г. Екатеринбург, E-mail: Nelly3416@mail.ru

Васильев Вадим Владимирович,
заведующий лабораторией САПР,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»,
г. Екатеринбург, E-mail: Vadim@yandex.ru

Подковыркина Оксана Михайловна,
канд. техн. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»,
г. Екатеринбург, E-mail: pdks@mail.ru

Горбатенко Юлия Анатольевна,
канд. хим. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»,
г. Екатеринбург, E-mail: gorbatenko538@yandex.ru

***Ключевые слова:** подготовка инженерных кадров для ЦБП, конструкторская подготовка, САПР.*

***Аннотация.** В докладе обсуждается реализация УГЛТУ проекта по подготовке школьников к решению конструкторских задач в САПР.*