

унж и столики для посетителей, диваны для больших компаний и просто для гостей, которые пришли в одиночку.

Для декора подойдут классические диваны и кресла, также урбанистические светильники, проходящие под потолком, стены частично кирпичные, а частично отделанные деревом. На полу подойдут доски, обрамлённые керамической плиткой в средиземноморском стиле, так как она визуально расширяет пространство. Необходимо помнить про яркие акценты в мебели.

Для успешного продвижения услуг ресторана «Рататуй» предлагается оптимизировать меню, уменьшить ассортимент некоторых блюд для удобства выбора потребителями. Для повышения привлекательности ассортимента конечной продукции необходимо использовать только высококачественное сырьё. Так же можно предложить провести обучение персонала и поменять схему премирования.

Таким образом, одним из важных элементов продвижения ресторана на рынке услуг является то, что ресторан имеет хорошее местоположение в центре города, трудолюбивый административный персонал (менеджеры, администраторы) и разнообразное и обширное меню. Все это позволит реализовать проект модернизации ресторана для привлечения потребителей и повышения его конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход; перевод с англ. под ред. С.Г. Божук. СПб: Питер, 2001. 864 с.

2. Сайт ресторана «Рататуй» [Электронный ресурс]; URL: <https://www.rtt96.ru/restoranratatuy/>

УДК 811.161.1

Студ. Ф.Д. Анисимов, Ю.А. Хайретдинова
Рук. О.С. Королева
УГЛТУ, Екатеринбург

КАНЦЕЛЯРИТ КАК ПРОБЛЕМА ОБЕДНЕНИЯ ЯЗЫКОВ

Чем менее содержательна речь, тем пафоснее и казеннее язык. В этом смысле нынешние чиновники практически не отличаются от дореволюционных. Благодаря канцеляриту сказанное кажется более значительным, а за набором штампов легко скрыть отсутствие мысли. Полностью исключить

особый язык, на котором пишут официальные документы, общество не может, но теперь бюрократический язык проник не только в СМИ и в интернет, но и в повседневную речь.

В XIX веке беспомощная речь соотечественников в Германии настолько сильно возмутила Фёдора Михайловича Достоевского, что в «Дневнике писателя» в 1876 году появились такие строки: «Живые люди, в цвете здоровья и силы решаются говорить языком тощим, чахлым, болезненным...». Люди, не способные изъясниться по-русски, «даже рискуя не быть понятными, но только чтоб было по-французски», вызывали у классика негодование [1].

Достоевский Ф.М. описал социально-лингвистический недуг, название которому почти сто лет спустя, в 1962-м, дал Корней Иванович Чуковский в книге «Живой как жизнь». Автор поставил диагноз русской речи — канцелярит. Он определил его как стиль языка чиновников и юристов, главной задачей которых в большинстве случаев является создание видимости бурной деятельности, отсюда и эти громкие, многословные речи и выражения, за которыми на деле ничего не стоит и часто скрывается негатив, который идет во вред обществу. Чуковский имел в виду проникновение в здоровый организм живой речи, художественной литературы и публицистики слов и словосочетаний из казенных текстов и официально-делового стиля [2]. Термин прижился, а тяга к штампам, неуместным заимствованиям и всему подобному, с чем отчаянно боролись Корней Чуковский и легендарная переводчица Нора Галь, автор «Слова живого и мертвого» и много кто помимо и после них, — непобедима. Н.Я. Галь, будучи известной переводчицей, сравнивала канцелярит с раковой опухолью, которая разрастается до невиданных размеров. Многие люди, даже написав одно-единственное предложение, умудряются встроить в него какой-нибудь штамп, казенный оборот. Как будто они совсем разучились выражать свои мысли просто и понятно, на живом языке [3].

Признаки канцелярита следующие:

- замена глагола отглагольным существительным, причастием, деепричастием;
- нагромождение существительных в косвенных падежах, в частности цепочка существительных в родительном падеже;
- употребление пассивных оборотов взамен активных;
- употребление иностранных слов вместо русских;
- употребление сложных слов вместо простых и понятных.

Проблема обеднения языков появляется из-за проникновения канцелярского языка в общество. Теряется грань между разговорной и официально-деловой речью, а теперь все чаще и в художественной литературе проскакивает канцелярит.

Понять позицию Корнея Чуковского можно, но еще важнее понять тревогу по поводу порчи языка и его обеднения: он хотел, чтобы все люди говорили на «нормальном» русском языке. Но норма у всех разная, мы постоянно повторяем то, что слышим, и не задумываемся о том, правильно ли мы говорим с точки зрения русского языка. Не существует ни одной культуры, в которой существовал бы только один язык. Обычно их два или более, и они выполняют различные функции. Когда, например, мы составляем договор купли-продажи, то пользуемся официально-деловым языком. В голове неподготовленных людей языки смешиваются, и человек в обыденной речи начинает все чаще употреблять канцелярит. В тоже время понятие о том, что правильно и красиво, постоянно меняется. При этом вырабатывается особый вид речи, который и указывает на принадлежность к сообществу. Содержание этой речи не имеет никакого значения, поэтому канцелярит не только зло, а отчасти и благо. Ведь возмущающие Чуковского штампы — это не просто маркеры чего-то непонятного, чужеродного, но и то, что позволяет считывать всю суть документов.

Стиль речи политиков меняется, но по-прежнему это язык манипулирования и давления. Речь власти устроена иначе, чем обыденная речь жителей страны. Обычно особый политический язык в тоталитарном обществе называют: «язык лжи», «деревянный язык» или же «новояз» (взявший начало от английского newspeak, введенного в романе Джорджа Оруэлла «1984»).

Канцелярит заставляет нас задуматься, от чьего лица и ради чего мы вообще говорим: либо наше суждение должно одобрительно принять общество, либо же мы говорим от собственного лица и мнением общества готовы пренебречь. Впрочем, на сегодняшний день общество ориентировано больше не на речь, а на образ. Большинство людей не следят за речью, так как речь как таковая уже не очень важна: в эпоху поверхностных знакомств и поверхностного общения говорить можно что угодно и как угодно. Есть мнение, что общество движется по пути функционализации речи, поэтому границы между канцеляритом и «неканцеляритом» будут размываться.

Например, воспитанная на французских романах героиня А.С. Пушкина Татьяна «выражалась с трудом на языке своем родном». Так и люди старшего поколения, и прежде всего политики, которые родились и выросли в Советском Союзе, усвоили канцелярит как норму.

На данном этапе, очень важно определить для себя, хотим ли мы языковой гомогенности, к которой призывал нас Корней Чуковский, или же мы будем считаться с тем, что наше общество неоднородно и живет в разных языковых моделях. Однако необходимо заострять внимание молодого поколения на существовании различных форм речи, чтобы в будущем они определили для себя осознано придерживаться точки зрения Чуковского,

либо принимать неоднородность общества с различными языковыми моделями.

Безусловно, приведенный выше анализ относится к нашей стране, но в каждой стране есть свои чиновники, а также официально-деловой язык. Проблема повсеместна, поэтому справедливо утверждать, что это проблема обеднения языков.

Библиографический список

1. Достоевский Ф.М. Дневник писателя. Избранные страницы; составитель, автор вступительной статьи и комментариев Б. Н. Тарасов. М.: Современник, 1989. 557 с.

2. Чуковский К.И. Живой как жизнь: Рассказы о русском языке. М.: Издательство «Зебра Е», 2010 72с.

3. Галь Н.Я. Слово живое и мертвое. М.: Время, 2007. 590с.

УДК 378

Студ. А.А. Аннамова
Рук. Т.Р. Лыкова
УГЛТУ, Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА

Лесной комплекс содержит лесное хозяйство, заготовку, механическую обработку и химическую переработку древесины. Эти области употребляют одно и то же сырье, но различны по технологии производства и назначению готовой продукции. Одно из главных мест по объему производимой продукции занимает целлюлозно-бумажная и лесохимическая промышленность, по численности занятых и числу действующих предприятий – деревообрабатывающая промышленность.

Роль лесной промышленности в экономике страны определена не только большими запасами древесины и территориальной распространенностью лесных ресурсов, но и огромным использованием ее продукции в разных отраслях экономики — строительстве, промышленности, на транспорте, в сельском и коммунальном хозяйствах. Лесной комплекс является источником значительного дохода, а также способом создания рабочих мест [1].

Подготовка высококвалифицированных кадров для организаций лесного и деревообрабатывающего комплексов страны является одной из