

Язык как средство общения – явление уникальное, живое и постоянно развивающееся. В словарном составе языка отражаются все изменения общественной, экономической и культурной жизни народа. Внешнеполитические связи между разными странами способствуют взаимопроникновению и взаимовлиянию языков. Исследование германизмов позволяет установить, что они продолжают пополнять словарный состав современного русского литературного языка [2].

Таким образом, межкультурная коммуникация расширяет и обогащает лексический запас, германизмы включаются в словообразовательные процессы русского языка, новые словообразовательные модели сложных слов немецкого происхождения в современном русском языке выполняют коммуникативную функцию и приобретают социокультурную значимость.

Библиографический список

1. Галай О.М. Роль межкультурных контактов в распространении германизмов в славянской лингвокультурной среде // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2009. № 1. С. 243–246.

2. Разумова Н.В. Формы и причины заимствований в немецком языке // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 23. С. 82–87; [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-koncept.ru/2016/56398.htm>. (дата обращения 22.09.2018).

3. Сафарова Д.А. Композиты-германизмы в современном русском языке: особенности и функционирование // Вестник МГОУ. Серия: Русская филология. 2018. №3. С. 83–90.

УДК 130.2: 138.4

Студ. Р.А. Рамазанов
Рук. А.В. Березина
УГЛТУ, Екатеринбург

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ УРАЛЬСКОГО ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Ценности – это обобщенные представления о благах и приемлемых способах их получения, на базе которых человек осуществляет сознательный выбор целей и средств деятельности [1]. Ценности личности выступают в качестве основы для формирования жизненной стратегии, во многом определяют линию профессионального развития.

Уральский лесотехнический университет готовит выпускников по специальностям, так или иначе связанным с природными ресурсами, проблемами взаимодействия природы и человека. Например, такие направления подготовки, как лесное дело, природообустройство и водопользование, ландшафтная архитектура, экология и природопользование, технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств и др. Выпускники вуза реализуют себя не только в регионах Урала и Сибири, но также находят свое профессиональное применение в Центральной части России, на Дальнем Востоке и в других регионах, выезжают на работу за рубеж. Принимаемые ими решения в сфере экологической проблематики зависят от тех ценностных ориентаций, которые были сформированы за время обучения в вузе. Ценностные ориентации молодежи динамичны [2].

Мы опросили 35 студентов. Опрашиваемые – студенты второго-третьего курсов, которые уже начинают подрабатывать. Проблема социального положения молодежи у них тесно связана с материальными проблемами, когда порой нет возможности удовлетворить насущные потребности для нормального обеспечения учебного процесса. Дисбаланс цели как получение образования и материального и социального обеспечения как средства для достижения этой цели приводит зачастую к угнетенному состоянию, потери смысла образования, а, отсюда, и прогрессирующей неуспеваемости. Но, как показал нам дальнейший опрос, студенты приспосабливаются к сложившейся ситуации к 3–4 курсу. Они выделяют предметы для получения образования строго по их специалитету и пропускают, в связи с подработками, предметы гуманитарного и мировоззренческого цикла. Таким образом, роль вуза и образовательных программ в формировании ценностей вузовской молодежи значительно уменьшается. Нами предлагается ввести индекс «С» влияния системы вузовского образования на формирование ценностных доминант студентов, который исчисляется соотношением процентного числа ответов на вопросы о значении качества вузовского образования для будущего специалиста и необходимости материального улучшения жизни студентов. Так, в нашем случае индекс «С» будет равен 0,6, что говорит о том, это гипотетическое влияние вуза на формирование ценностей студентов составляет меньше 50 %.

Влияние вузовского образования на формирование ценностей молодежи с каждым годом уменьшается. И здесь несколько причин. Как отмечают В. И. Филоненко, Л. А. Штомпель, О. М. Штомпель «Число «значимых других» <...> для молодежи в связи с расширением сети Интернет увеличивается в геометрической прогрессии; <...> действия основных агентов социализации находится вне сферы влияния высших учебных заведений. <...> Под угрозой оказалось органическое единство обучения, воспитания, формирования академических, профессиональных и гражданских компетенций» [3]. Отмечается рост количества обучающихся, пола-

гающих, что вуз обязан обучать только сугубо профессиональным навыкам, а «мировоззрение, образ жизни, стиль поведения» подлежат свободному выбору каждого. По России эта цифра составляет 44,7 % [3], а в УГЛТУ снижается до 36,8 %. Кроме того, в три раза уменьшилось количество практик и лекций. Значительная доля тем отдана студентам на самостоятельное освоение. Прибавилась к этому и система Федерального тестирования по целому циклу гуманитарных предметов.

В.И. Филоненко, Л.А. Штомпель, О.М. Штомпель предполагают, что именно досуг и досуговая деятельность оказывают наибольшее влияние на формирование студенческих ценностей [3]. Используя данные, приводимые А. Е. Николаевой и О.Н. Беловой, можно отметить, что большее количество досугового времени молодежь проводит в соц. сетях (более 6 часов в день). Авторы также пишут о небезопасности такого времяпровождения для формирования ценностных ориентаций молодежи. Объем предоставляемой социальными сетями информации является способным причинить вред сознанию и психике молодого человека. «Оказывая воздействие на уровне подсознания людей, социальная сеть развращает и зомбирует» [1]. Студенты (согласно нашему опросу 27,3 %) даже на лекциях «сидят» в социальных сетях, предпочитая их освоению лекционного материала.

Студенты УГЛТУ стремятся согласовывать свои системы ценностей и приоритетов с выдвигаемыми ими критериями жизненного успеха. К сожалению, данные критерии часто бывают навязанными рекламными проспектами и моралью общества потребления.

Тем не менее, следует отметить, что ценностные ориентации студентов носят внутренний конфликтный характер. Например, желание иметь интересную, творческую работу и представления о ее малооплачиваемости, а, значит, одновременно, и нежелательности. Или желание повышать свой образовательный уровень как цель, несущая в своем ядре развитие духовных ценностей с резким ей противопоставлением материально-экономического фактора, как средства достижения данной цели в современном Российском обществе. Поэтому мы с уверенностью можем подчеркнуть, что на формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи влияет не только и не столько политика вуза, сколько социально-экономические факторы и политическая система Российского общества. Это наглядно показывает введенный нами индекс влияния вузовской системы образования на формирование ценностных ориентаций обучающихся.

Несмотря на все это, при существующем внутреннем конфликте ценностных ориентаций морально-нравственные ценности обучающихся остаются прежними. Значительное число студентов (68 %) подчеркивают важность совести, честности, порядочности, верности. Стоит отметить, что лишь незначительное число студентов по-своему трактует общечеловеческие ценности и имеет иные взгляды на традиционные ценности.

Библиографический список

1. Определение ценностных ориентаций // ценности URL: <http://www.hr-portal.ru/article/opredelenie-cennostnyh-orientaciy> (дата обращения 09.04.2018).

2. Бурилкина С.А., Каминский А.С., Супрун Н.Г. Изучение ценностей и ценностных ориентаций студенческой молодежи в трансформирующемся обществе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. № 10. С. 37–39

3. Филоненко В.И., Штомпель Л.А., Штомпель О.М. Культурно-досуговые предпочтения российских студентов в трансформирующемся обществе // Власть. 2017. № 11. URL: <https://www.cyberleninka.ru/article/n/kulturno-dosugovye-predpochteniya-rossiyskih-studentov-v-transformiruyuschemsya-obschestve> (дата обращения: 29.03.2018).

УДК 159.9

Студ. М.В. Сафонов
Рук. С.Н. Каташинских
УГЛТУ, Екатеринбург

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГЕНДЕРНОЙ ПРОБЛЕМЫ

Актуальность гендерной проблематики, в частности гендерного равенства, связана с изменениями ролевого поведения мужчин и женщин в современном мире. Термин «гендер» означает социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается другими людьми: друзьями, коллегами, одноклассниками, родителями, случайными прохожими и т.д. [1]. Существует ошибочное мнение, что гендер – это пол человека, хотя на самом деле, он является его противопоставлением.

Гендер – это искусственное понятие, получившее широкое распространение благодаря теории феминизма и многочисленным гендерным исследованиям, опирающимся на теорию социального конструктивизма, где феминистские авторы ставят под сомнение природное происхождение различий между людьми и объясняют их социальными процессами [2]. Это создано лишь для порицания обычного представления о «биологическом предназначении» и отсылает к идеологии гендерного равенства.

Действительно, в настоящее время в цивилизованном обществе, в отличие от традиционного, уже не существует жесткого деления на мужскую и женскую деятельность. Тем не менее, гендерная дискриминация, несмот-