

Библиографический список

1. Жирмунский В. М. Немецкая диалектология. М.-Л., 1956.
2. Кузьмич Н.Г. О лингвистических центрах в швейцарско-немецком (диалекты Цюриха и Берна) // Романо-германские языки и диалекты единого ареала: сб. науч. трудов. Л., 1977. С. 58–65.
3. Christ R.B. Schweizer Dialekte. Zwanzig deutsch-schweizerische Mundarten / Hrsg. von R.B. Christ. Basel. 1965.

УДК 379.8

Студ. Д.В. Татарина
Рук. Т.Р. Лыкова
УГЛТУ, Екатеринбург

**ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ
ПОСРЕДСТВОМ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ**

Мультипликация является недооцененным способом влияния на массовое сознание. Будучи созданной раньше кинематографа, она использовала иной инструментарий, что позволяет ей затрагивать острую проблематику, а также передавать сложные идеи на ином уровне с помощью красочных образов и художественных допущений, доступных только ей. Мультипликация может апеллировать к различным возрастным группам, передавая тяжелые темы и вопросы доступным и понятным способом. Также нельзя не отметить, что в отличие от кинематографистов, мультипликаторы и аниматоры имеют больший простор для творчества, ибо они ограничены лишь собственной фантазией.

Мультипликация вполне может быть использована в качестве агитационного средства, что также находит отражение и в формировании общественного сознания. Такого рода мультфильмы призывают к действию, обращаясь к вашим чувствам: патриотизму, гражданской ответственности, исполнительности и т.п. Мультипликация дает простор для возможностей агитации и позволяет обратиться сразу к нескольким возрастным группам.

Мультипликация жанра «ситуационная комедия» в руках умелых сценаристов может сильно повлиять на общественное сознание. В таких шоу чаще всего в сатирическом ключе сильно гиперболизировано изображается наша действительность, в основу сюжета закладывается высмеивание актуальных проблем и событий. Так авторы своей мультипликацией привлекают внимание к тому, что волнует их или общество.

Всем известный комедийный американский мультсериал «Симпсоны» – яркий пример сатиры на современное общество. Сериал поднимает множество актуальных вопросов, не стесняясь, затрагивает такие темы, как политика и религия: в частности, поднимались темы однополых браков, войны в Ираке, политкорректности, феминизма и т.п. Шоу высмеивает клише и стереотипы, часто ссылается на популярную культуру, не забывая подшутить и над ней самой. Просто и понятно Симпсоны обозначают, что в обществе в конкретный момент есть проблема, и она не должна остаться без внимания, ей требуется решение, это важно.

Если же рассматривать пример, когда мультипликация в буквальном смысле повлияла на общественное сознание, то можно обратиться к творчеству советских аниматоров.

«Неправильно ты, дядя Федор, бутерброд ешь. Ты его колбасой кверху держишь, а надо колбасой на язык класть, так вкуснее получится» – фраза из открывающей сцены мультфильма «Трое из Простоквашино» 1978 года, разделившая большую часть посмотревших его на два лагеря. Взятая из мультфильма цитата, легла в основу формирования привычки у некоторых людей есть бутерброды «колбасой на язык». Многие не смогут объяснить причину того, почему они начали есть бутерброды именно таким способом, но всё же найдутся и те, кто скажет: «Так было в мультике». Данный продукт мультипликации оказал воздействие на массовое сознание, он если не первый рассказал об альтернативном способе есть самые обычные бутерброды с колбасой, то точно его популяризировал.

Существует распространенный стереотип, что продукты мультипликации создаются исключительно для детей. Но это не так. Мультипликация является универсальным способом воздействия на отдельного индивида и общество в целом. В современной действительности, неограниченная ничем, кроме воображения и действующей цензуры, она может оказать серьезное влияние на формирование общественного сознания.