

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 2378.025.7:3

В.Г. Адамян, Т.Р. Лыкова
(V.G. Adamyan, T.R. Lykova)
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Ekaterinburg)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ – НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА (ECONOMIC THINKING – THE INTEGRAL COMPONENT OF VOCATIONAL TRAINING OF BACHELORS OF TOURISM)

Рассматривается понятие «экономическое мышление». Освещаются цель и задачи формирования экономического мышления.

The concept "economic thinking" is considered. The purpose and problems of formation of economic thinking are lit.

На протяжении последних лет необходимость в подготовке специализированных туристических кадров набирает большие обороты. Формирование важнейших компетенций и необходимых качеств личности, практическое применение полученных знаний, умений и навыков будущей деятельности составляют профессиональную подготовку бакалавров туризма.

Важная роль в формировании профподготовки отводится производственной и учебной практикам. Бакалавры туризма в процессе прохождения практик разрабатывают различные туристические проекты, апробируют экскурсии, что требует сформированного экономического мышления.

Проведя анализ научной литературы, мы согласимся с Г.Е. Третьяком, который считает, что *экономическое мышление* – это способность усвоения и практического применения экономических знаний, познание человеком экономической действительности, сложившихся экономических отношений, а также умение принимать рациональные решения [1].

Целью формирования экономического мышления является формирование знания теоретических основ, закономерностей формирования и экономических последствий предпринимательской деятельности; подготовка студентов к принятию и решению экономических задач в области туризма и сервиса, позволяющих вести профессиональную деятельность, правиль-

но понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке.

Основные задачи формирования экономического мышления:

1. Обеспечение бакалавров комплексными знаниями в сфере туризма, необходимыми для эффективного решения профессиональных задач при разработке и реализации туристского продукта.

2. Формирование у обучаемых мышления, направленного на понимание форм, методов и направлений развития экономики общества, на различных ее уровнях с учетом содержания и направленности профессиональной деятельности в сфере туризма.

Большое значение в туристской деятельности имеет умение менеджеров «изобретать» турпродукт, лучше адаптироваться к рынку услуг, влиять на ход развития отрасли в целом [2].

Сформированное экономическое мышление бакалавров является следствием хорошего знания методов управления предприятием, выработки управленческого решения, умения проводить финансовые расчеты своих ресурсов и конкурентов. В процессе деятельности необходимо критически изучать причины, обстоятельства, обусловившие принятие в той или иной ситуации данного варианта управленческого решения, метода расчета, системы взаимодействия.

Подводя итог, становится очевидным, что экономическое мышление для бакалавров туризма важно, так как оно помогает студентам в овладении методами проведения анализа показателей деятельности предприятий туристской индустрии, составления смет и калькуляций, экономического обоснования бизнес-планов.

Библиографический список

1. Личность предпринимателя: учебное пособие. / Г.Е. Третьяк, Н.В. Гуремина, А.А. Султанова, А.Н. Лаптенко. М.: Академия естествознания, 2014.

2. Методы научных исследований в туризме: учеб. пособие для вузов / И.С. Барчуков. М.: Академия, 2008. 224 с.