

УДК 378.147

Н.К. Антропова, С.Н. Каташинских
(N.K. Antropova, S.N. Katashinskikh)
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Ekaterinburg)

ИГРОВЫЕ ПРАКТИКИ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЛОСОФИИ (PLAYING PRACTICES IN TEACHING PHILOSOPHY)

Рассмотрены различные игровые практики в преподавании философии как эффективное средство обучения при помощи коммуникативной игры. В результате активного использования игровых практик в учебном процессе студент становится не объектом, а полноправным субъектом преподавания.

Various game practices in teaching philosophy are considered as an effective means of teaching using a communicative game. As a result of the active use of gaming practices in the educational process, the student becomes not an object, but a full subject of teaching.

В условиях значительных духовных трансформаций, резкого усложнения социальной жизни научному сообществу необходимо сосредоточить свои усилия на решении как фундаментальных, так и практических проблем общества. Необходимо стимулировать научные и методологические наработки в области практического значения философских исследований и установить прочные и плодотворные взаимосвязи между фундаментальными и прикладными аспектами философского знания.

Преподавание философии в современных условиях кардинально изменяется по содержанию и методам обучения, переориентируясь на реальные жизненные темы, на основе коммуникационного подхода к системе высшего образования. Значение социальной коммуникации возрастает с приходом инновационных электронных технологий, так как средства массовой информации стали естественной средой обитания человека. Образцы социального успеха мотивируют индивида использовать и участвовать в образовательной коммуникации в интересах личностного развития. Образование становится не целью, а необходимым условием открытия для себя новых возможностей благодаря коммуникации, поэтому образование, переподготовка, повышение квалификации в условиях стремительной формационной эволюции для многих являются постоянным процессом.

Философия, являясь важной составляющей базовой подготовки студентов, формирует общекультурные компетенции и выполняет следующие мировоззренческие задачи:

- способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке;

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- способность к логическому мышлению, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссии;
- умение анализировать философские тексты;
- развитие творческого отношения к учебному процессу и формирование креативности мышления;
- обучение методам самостоятельной работы и формирование способности к самопознанию и самообучению.

Предлагаемые задачи преподавания философии предполагают различные коммуникационные механизмы и игровые методы: дискуссионный диалог, составление кроссвордов и ребусов, комбинирование различных игр – «своя игра»; «поле чудес»; «мозговой штурм»; «брэйн-ринг».

Одним из действенных инструментов обучения философии является игровая коммуникационная практика – геймификация или «способ жить и работать играючи». Геймификация – универсальное средство обучения при помощи коммуникативной игры, которое в самом простом виде представляет собой современную балльно-рейтинговую систему (БРС), когда каждый студент в соответствии с достигнутыми успехами выстраивает свой рейтинг, а победители – отличники попадают на доску почета. Геймификация как игровая практика, являясь коммуникационной системой, включает следующие учебно-игровые методы: методы визуализации – презентации к лекциям и семинарам, визуализация философского текста (скетчноутинг), философская регионалистика («философия вокруг нас»), философия open air (философский квест), тестирование как игра. Отличительные черты геймификации: заданная игровая ситуация, подготовленный философский текст, проработанный социальный контекст, определение цели и ролевого поведения игроков. Методическими приемами игровой практики являются формирование командного духа и выявление лидера в команде, подведение итогов и результатов игры, а также отмечаются индивидуальные положительные качества студентов.

Предметом философской игровой практики является сам играющий человек, ибо, по определению игры, главным философом является он сам, поэтому цель философской практики заключается в осуществлении контакта с собственной внутренней глубиной (процесс «аутентичности») [1, с. 12]. Для достижения данной цели может быть использована функциональная модель Якобсона [2], которая осуществляется по следующим направлениям.

1. Эмотивно-экспрессивная тональность, направленная на формирование определенных эмоций участников игровой практики.

2. Конатативная функция выполняется преподавателем в повелительном и звательном наклонении в отношении студентов для усвоения учебного материала.

3. Коммуникативная функция осуществляет общее взаимодействие участников.

4. Фатическая функция призвана поддерживать каналы коммуникации, корректировать и контролировать коммуникативные акты, прерывая или возобновляя их, в зависимости от динамики игры.

5. Метаязыковая функция осуществляет возможность перехода с уровня обыденного языка на уровень языка философских категорий, что формирует новое коммуникативное качество игровой практики.

6. Поэтическая функция позволяет раскрыть сущность философских текстов, так как многие из них написаны литературным художественным языком, поэтому требуется определенная подготовка при восприятии различной природы текста.

Таким образом, по мнению представителей философской практики, образование может быть преобразовано из простого информирования в коммуникативное игровое пространство, а невербализируемые философские процедуры преобразуются в фоновые и перформативные формы и методы [1, с. 83]. Например, практическое задание на семинар по Античной философии: создайте ситуацию, когда знание философии и естествознания приводит к экономическому успеху.

В Древней Греции первый европейский философ Фалес (VI в. до н.э.) доказал своим примером, что мудрец всегда может разбогатеть. Используя астрономические и природные наблюдения, он высчитал наиболее урожайный год оливок и заранее арендовал все маслодавательни в г. Милете. Фалес монополизировал данный вид производства на один сезон и в результате разбогател.

Задание. Покажите, как диалог Сократа становится методом познания, а затем трансформируется в сократический консалтинг, являясь в настоящее время образцом неформальной игровой образовательной практикой.

Таким образом, в результате активного использования игровых практик в учебном процессе студент становится не объектом, а полноправным субъектом преподавания. В свою очередь, преподаватель является не транслятором знаний, а создателем инновационных образовательных технологий, инициатором активного диалога со студентами. Тем самым достигается релевантность образовательного общения и устанавливается обратная коммуникационная связь, зависимость эффективности информационных элементов от характера установившихся отношений. Наконец, в игровой практике преподавания философии необходимо учитывать профиль направления и следует увязать профессиональную подготовку студентов с философской проблематикой.

Библиографический список

1. Язык философской практики: краткий словарь – презентация / Под ред. С.В. Борисова. Челябинск: ЮУрГУ, 2018.
2. Функциональная модель Р.О. Якобсона. URL: [http:// www.textb.net/51/9.html](http://www.textb.net/51/9.html)

УДК 378: 17

А.В. Березина
(A.V. Berezina)
УГЛТУ, Екатеринбург
(USFEU, Ekaterinburg)

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ
УРАЛЬСКОГО ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
(TRANSFORMATION OF VALUABLE ORIENTATIONS OF STUDENTS
OF THE URAL STATE FOREST ENGINEERING UNIVERSITY)**

Рассмотрены проблемы формирования ценностных ориентаций студентов Уральского лесотехнического университета. Для проведения сравнительного анализа статьи опираются на исследования, проведенные за последние пять лет в вузах России.

The article is aimed at the analysis of the formation of value orientations of students of the first years of training at the Ural State Forest Engineering University. To carry out the comparative analysis, the authors of the article rely on the studies conducted in the universities of Russia over the past five years.

Ценность личности выступает в качестве основы для формирования жизненной стратегии, во многом определяет линию профессионального развития. Изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить ее инновационный потенциал и степень ее адаптации к новым социальным условиям. Но влияние вузовского образования на формирование ценностей молодежи с каждым годом уменьшается. И здесь несколько причин. Как отмечается в статье В.И. Филоненко, Л.А. Штомпель, О.М. Штомпель, «число «значимых других» <...> для молодежи в связи с расширением сети Интернет увеличивается в геометрической прогрессии; <...> действия основных агентов социализации находится вне сферы влияния высших учебных заведений. <...> Под угрозой оказалось органическое единство обучения, воспитания, формирования академических, профессиональных и гражданских компетенций» [1. С. 70].