

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский государственный лесотехнический университет»
(УГЛТУ)

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Материалы VIII Всероссийской
научно-практической конференции

Сборник научных статей

Екатеринбург
2020

УДК 378.14:37.015.3
ББК 74.58:88.8
Ф79

Рецензенты:

ГАОУ ДПО СО «Институт развития образования», зам. зав отделом исследований состояния системы образования канд. физ.-мат. наук, доцент М. Ю. Мамонтова;

Вице-президент СОО по содействию развития уральского минералогического музея семьи и детей канд. пед. наук, доцент Е. И. Авдонина

Ф79

Формирование профессиональной компетентности обучающихся [Электронный ресурс] : матер. VIII Всерос. науч.-практ. конф. : сб. науч. ст. / Сост. и науч. ред., авт. предисл. С. Ф. Масленникова и Т. Р. Лыкова. – Екатеринбург : УГЛТУ, 2020. – 1,88 Мб. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Мин. системные требования: IBM IntelCeleron 1,3 ГГц; Microsoft Windows XP SP3; Видеосистема Intel HD Graphics; дисковод, мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-94984-742-8

В сборнике представлены научные статьи VIII Всероссийской научно-практической конференции, посвященной проблемам формирования профессиональной компетентности обучающихся. Адресован преподавателям, аспирантам, студентам, а также всем интересующимся современными научными исследованиями.

Издается по решению редакционно-издательского совета Уральского государственного лесотехнического университета.

УДК 378.14:37.015.3
ББК 74.58:88.8

ISBN 978-5-94984-742-8

© ФГБОУ ВО «Уральский государственный
лесотехнический университет», 2020
© Авторский коллектив, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ I. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ

Антропова Н. К., Багирова Т. Б., Каташинских С. Н. Инновационно-компетентностный подход в образовании	4
Исмагилова В. С., Ихтисамова Г. А. Формирование профессиональной компетентности студентов в области инженерного образования	7
Кириллович Н. Н., Костоусова Э. Т. Формирование экологической культуры в процессе обучения английскому языку в техническом вузе	11
Масленникова С. Ф. Изучение будущими экскурсоводами творческого наследия русских художников-романтиков в курсе «Музеи мира» (на примере картины Карла Брюллова «Последний день Помпеи»)	15
Медведева А. А. Разработки программы факультативных занятий для приобщения младших школьников к искусству Урала	21
Медведева А. А. Нравственно-эстетическое развитие обучающихся в процессе освоения гуманитарно-художественных дисциплин	25
Лисицына Л. В. К вопросу о формировании коммуникативной компетентности обучающихся	29
Костоусова Э. Т., Кириллович Н. Н. Проблемы изучения иностранного языка в техническом вузе	32
Лыкова Т. Р. Изучение флоры ООПТ Свердловской области как туристического ресурса при подготовке бакалавров туризма	34
Лыкова Т. Р. Патриотическое воспитание: основные задачи, проблемы и пути решения	37
Федоровских Е. С. К вопросу о самостоятельной работе студентов технического вуза по дисциплине «математика»	40
Карева А.В., Полубоярцева А.В. Особенности продвижения конно-спортивного клуба как туристской услуги	43
Карева А.В. Эмоциональный интеллект как ведущая компетенция менеджера по туризму	46

ЧАСТЬ II. АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Абрамова Л. П. Где можно отдохнуть летом трезво?	51
Масленникова С. Ф. Туристско-рекреационные лесные кластеры Свердловской области	54
Исмагилова В. С. Стресс-менеджмент в повышении эффективности организации	62
Титова Е. Г., Медведева А. А. Характеристика понятия «цифровая экономика» ...	66
Куллама Г. В. Рука и мысль учащегося-пианиста	71
Шестакова И. О. Актуализация жизненного опыта учащихся как фактор овладения основами исполнительской техники на начальных уроках фортепиано в ДМШ	76
Подгайская Е. Г., Медведева А. А. Народные пословицы и поговорки во фламандской живописи XVI века (на примере творчества П. Брейгеля Старшего)...	82

ЧАСТЬ III. ЛУЧШИЕ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Студ. Старикова П. И., рук. Антропова Н. К. Мой любимый Новоуральск.....	86
Студ. Шабаева В. Р., рук. Масленникова С. Ф. Способны ли виртуальные музеи заменить реальные?	89
Студ. Черноскутова В. А., рук. Лыкова Т. Р. Формирование гуманитарной культуры личности будущего специалиста	92

ЧАСТЬ I. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ

УДК 378

Н.К. Антропова
УГЛТУ, Екатеринбург
Т.Б. Багирова
УрФУ, Екатеринбург
С.Н. Каташинских
УГЛТУ, Екатеринбург

ИННОВАЦИОННО-КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ

В статье рассматриваются проблемы формирования инновационных компетенций обучающихся как фактор формирования успешной профессиональной самореализации.

Ключевые слова: дистанционное образование, компетентностный подход, инновационные технологии.

В системе российского образования на протяжении последних двадцати лет происходят планомерные и долговременные преобразования. Россия, постепенно вливаясь в мировую образовательную сеть, в соответствии с международными образовательными стандартами осуществила переход на двухуровневую систему обучения: бакалавриат – магистратура. Реформирование специалитета как в гуманитарной области знания, так и в сфере технического образования мотивировало обучающихся к поступлению в магистратуру как основу их потенциальной научной деятельности.

Инновационные преобразования в современном российском образовании имеют давние традиции, так как университетское классическое образование всегда предполагало достаточный объем времени для самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа обучающихся включает ежедневную кропотливую работу как с первоисточниками, так и с информационным материалом по заданной теме, не запланированным методическими пособиями, с целью формирования собственной оценочной компетенции, направленной на выработку личностно-ценностной позиции по основным направлениям изучаемой дисциплины. Основными средствами овладения оценочной компетенцией являются навыки регулярного чтения, способность самостоятельно анализировать изучаемый материал, выделять в нем существенные моменты, находить общее и особенное содержание

декларируемого материала, уметь обобщать и совершенствовать логические умозаключения.

Процесс получения образования на основе компетентностного подхода, переподготовка, курсы повышения квалификации позволяют строить свою жизнь, формировать круг личного и профессионального общения, что способствует выработке активной позиции в социальных отношениях, так как сущностной характеристикой компетентностного подхода является нацеленность обучения на формирование качеств личности, способной к успешной профессиональной самореализации [1].

Сегодня система образования значительно отличается от той, которая существовала двадцать лет назад. Новые вызовы времени задают новые направления развития образования: глобализация, построение экономики на основе инновационных технологий информационного общества выстраивают стратегическую «дорожную карту» компетентностного подхода, отличительными чертами которой являются повышение качества воспроизводства научных кадров, совершенствование управления и создание конкурентоспособной системы подготовки бакалавров.

Дорожная карта компетентностного подхода подготовки бакалавров вузов предполагает информационно-коммуникативный компонент, учитывающий компьютер как опосредованное звено между преподавателем и студентом. Действительно, в настоящее время, сложилась технологическая база и образовательная структура для проведения учебных занятий, лекционных, практических, консультаций, проектной деятельности, тестирования промежуточного и зачетного на дистанционной основе. В результате активизируются такие принципиальные компетентностные черты, как персонализация и индивидуализация. Студент или обучающийся на альтернативной основе выбирает различные учебные курсы, составляющие его индивидуальный модуль обучения, самостоятельно составляет собственную образовательную карьерную траекторию.

Российские вузы начинают встраивать в учебные программы онлайн-курсы и готовятся к тому, чтобы заменить часть учебных лекций занятиями по Сети, перейдя к новой модели обучения – «смешанному образованию». Минобрнауки России собирается обязать вузы зачислять студентам курсы, пройденные на онлайн-платформах. Базовой российской образовательной Онлайн-платформой является Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), осуществляющий многовариативную дистанционную учебную деятельность.

Основная задача онлайн-курсов заключается в том, чтобы любой человек в любом месте планеты мог получить доступ к лучшему образованию. В самом крупном и популярном провайдере онлайн-курсов в мире Coursera зарегистрировано более 26 миллионов человек (всего

регистрировалось 112 миллионов человек, из них 5 миллионов – из России и стран бывшего СССР). Самыми популярными курсами являются курсы по бизнесу и предпринимательству, менеджменту, маркетингу и программированию. Аналогичным образом образовательная платформа онлайн-обучения EdX выкладывает в Интернет учебные курсы Гарварда и Массачусетского технологического института (двух лучших вузов мира). MOOC (массовые открытые онлайн-курсы) являются наследниками традиционного дистанционного образования индустриальной эпохи (инструменты – почта, телевидение, радио). Интернет вдохнул в дистанционное образование новую жизнь, сделал его достоянием масс [2].

Главной особенностью онлайн-курсов является обратная связь, позволяющая студентам выполнить домашние задания, участвовать в дискуссиях, оценивать друг друга.

Другой отличительной чертой проверки знаний является краудсорсинг; студенты проверяют работы друг друга, каждый становится тьютором для других – это мотивирует и помогает закрепить материал. Однако взрывной рост интереса к онлайн-курсам объясняется модой и эффектом новизны, частичной оплатой (бесплатностью лекций и платой за сертификат), притягательной инновационно-футуристической атмосферой «образования будущего». Считается, что онлайн-курсы – это мощнейший инструмент демократии, великий уравниватель, дающий людям одинаковые возможности. Онлайн-курсы начинают встраиваться в длинные образовательные цепочки – от получения базовых знаний до специализации; их дополняют системой найма, получая эффективный механизм отбора студентов со всего мира.

В то же время существует необходимость в сохранении классической формы обучения, когда во время учебы каждого студента необходимо рассматривать через его достоинства и недостатки, понять ценность его личности, задействовать регуляторы и мотиваторы самореализации личности. Преподаватель формирует системный подход и навыки решения нестандартных задач. Основной проблемой реализации компетентного подхода в обучении являются психологические сложности восприятия всего нового. Нововведения являются характерным признаком любой профессиональной деятельности, поэтому специальное обучение инновационным компетенциям входит в современную подготовку как бакалавров, так и преподавательского состава.

Таким образом, интегративный процесс формирования инновационных компетенций требует развития особых способностей личности, например, умение обучаться информационным технологиям, владение различными компьютерными программами. Для выполнения проектной работы требуются: умение анализировать и систематизировать информацию, управлять информационным потоком; навыки инновационного маркетинга; адаптация и открытость всему новому;

умение правильно ставить цели и задачи образовательного процесса; добиваться высокой результативности эффективными средствами и инновационными методами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Масленникова, С. Ф. Компетентностный подход в образовании бакалавров лесного дела [Электронный ресурс] / С. Ф. Масленникова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2011; – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnyu-podhod-v-obrazovanii-bakalavrov-lesnogo-dela>

2. Массовые открытые онлайн-курсы (МООС) [Электронный ресурс]; – URL: <https://svetak.ru/blog/veduschie-postavschiki-mooc-massovye-otkrytye-onlayn-kursy>

УДК 378.1

В.С. Исмагилова
Г.А. Ихтисамова
УГАТУ, г. Уфа

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБЛАСТИ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Статья посвящена современным проблемам подготовки инженерных кадров с учетом требований формирования компетенций на основе профстандартов. Рассмотрен организационно-деятельностный подход на примере многоуровневого освоения конкретной дисциплины.

Ключевые слова: профессиональные компетенции; индивидуальный проект; информационно-коммуникационные технологии.

В настоящее время предъявляются новые требования к процессу обучения инженеров в соответствии с современными условиями общественного развития, совершенствованием производственных технологий и глобализацией экономики. Узкопрофессиональный подход к образованию сегодня недостаточен, и высшее образование вместе с подготовкой специалистов нового поколения к трудовой деятельности должно формировать образованного гражданина, критически мыслящего индивида, принявшего определенные культурные стандарты, демократические ценности, этические принципы. Эта новая личность должна обладать способностью понимать нравственную ценность

поступков и выбора, значение национальных культурных ценностей и межкультурного диалога [1].

Современные работодатели наряду с профессиональными знаниями и навыками высоко ценят способность сотрудника работать в команде, предвидеть события, учиться и адаптироваться к изменениям, а также их креативность, находчивость, эффективность и подотчетность организации [2; 3]. А фундаментальной основой всех важных и актуальных дисциплин в техническом вузе является физика.

Преподавание физики осуществляется в течение первых двух лет обучения в вузе. В настоящее время выявлена необходимость расширения роли физики в плане формирования готовности обучающихся к профессиональной деятельности. Успешность интеграции фундаментальной и профессиональной подготовки определяет понимание готовности к профессиональной деятельности. Для решения проблемы формирования готовности студентов технического вуза к профессиональной деятельности в процессе изучения фундаментальных дисциплин можно использовать специальный подход обучения, основанный на сочетании теоретического и практического освоения компетенций.

Согласно этому подходу, студент будет подготовлен к будущей профессиональной деятельности, если он сможет справиться с проектными технологиями применения фундаментальных знаний при решении задач в будущем. Для достижения такого результата необходимо устранить основные недостатки традиционного обучения, связанные с неэффективностью управления познавательной деятельностью студентов. Речь идет об ориентации от среднего студента к конкретному, когда преподаватель получает информацию о качестве усвоения материала непосредственно в процессе занятий и самостоятельной работы, а также о поддержке студентов в процессе их познавательной деятельности. Устранение недостатков будет более эффективным, если использовать интерактивные методы обучения, которые включают в себя набор инструментов педагогического воздействия. Для эффективного функционирования модели формирования готовности студентов к будущей профессиональной деятельности было выделено несколько образовательных критериев.

Первый из них касается осуществления многоуровневого мониторинга формирования готовности студентов технического вуза к профессиональной деятельности в процессе изучения физики с помощью информационно-коммуникационных технологий.

Второй касается использования элементов профессиональной деятельности при формировании проектных заданий в процессе изучения физики. Немаловажным является и участие преподавателей физики и профессоров соответствующих дисциплин в проектно-аналитической

деятельности студентов. Реализация многоуровневого мониторинга осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, проводимых в сфере информационных технологий или с их помощью [4,5]. Такие процессы основаны на использовании экспериментальной специализированной аудитории с обратной связью, где управление познавательной деятельностью студентов организовано в среде автоматизированной системы управления. Специализированная аудитория оснащена персональными компьютерами для студентов. Преподаватель может провести опрос в форме тестирования и получить впоследствии информацию об уровне усвоения данных, степени готовности студентов к дальнейшему решению и усвоению нового материала в режиме реального времени. Важно провести первую лекцию студентов с психологом для учета личностных особенностей студентов, выявления доминирующих тенденций в их поведении, их мотивации относительно профессиональной карьеры [6].

Реализация организационно-деятельностного подхода в формировании компетенций у студентов инженерных специальностей включает в себя: подготовительный, формирующий и завершающий этапы. Важным этапом в изучении физики является постановка задач перед студентами с учетом их будущих целей. Задания делятся на элементарные компоненты, а затем учащиеся проверяются на занятиях с обратной связью, чтобы впоследствии выявить проблемные ситуации. Они часто обусловлены отсутствием взаимосвязи между физикой и проблемными задачами будущей профессиональной деятельности студентов. Формирование идеи решения физических задач может быть реализовано в рамках комплексного проекта. Вначале студенты выполняют свои конкретные проекты, а затем превращают их в целостные и единые. Разработка, презентация и оценка проекта происходит при непосредственном участии преподавателя физики и преподавателей профильных дисциплин (конкретных кафедр). Реализация предложенной методики может быть рассмотрена на примере задачи тепловизионного контроля в электроэнергетике.

Следует отметить, что аудиторного времени для изучения темы «тепловое излучение», являющейся основой теплового контроля, зачастую не хватает. Поэтому студенческие проекты включают в себя самостоятельное изучение законов теплового излучения как основы тепловизионного моделирования. После этого студенты знакомятся с механизмом и принципом работы тепловизора. Изменение эффективной температуры поверхности тела реагирует на детали визуально наблюдаемого рисунка, поэтому создаваемый тепловизором видимый его аналог в псевдоцветах может иметь сходство с наблюдаемым объектом, что важно для объективного анализа угроз, создаваемых дефектами различных приборов, устройств и оборудования. На основе проведенного

анализа студенты делают расчеты и сравнивают их с параметрами предельных состояний плавления материала с учетом тепловых потерь. Для изоляторов можно определить теплопроводность, и если она уменьшается, то следует выявить возможность протекания токов утечки.

Индивидуальные проекты, разработанные студентами, объединяются в единый интегративный макропроект по тепловому контролю в электроэнергетике для представления на студенческих конференциях различного уровня. Работа в рамках проектов повышает уровень понимания и усвоения теоретического материала, приобретенных компетенций и создает мотивационную основу для будущей профессиональной деятельности [6]. Мотивация студентов к профессиональной деятельности оценивается по целям, которые студенты инженерных специальностей пытаются достичь в рамках проектов, какие методы они выбирают, что их вдохновляет.

На основании такого подхода можно выделить три уровня усвоения компетенций: I уровень (низкий) характеризуется небольшим количеством положительных мотивов для будущей профессиональной карьеры. В основном это такие мотивы, как избегание неудобств, дискомфорта или узко личные. Когнитивные интересы аморфны, ситуативны. II уровень (промежуточный) – это когда есть интерес к будущей профессиональной деятельности, все положительные мотивы связаны только с продуктивной стороной, ориентированы на успех, достижение результата, а учебный процесс в данном случае служит средством достижения этой цели. III уровень (высокий) подразумевает формирование всех компонентов, когда мотивация ясна и направленность познавательных мотивов устойчива.

Очевидна тенденция повышения уровня усвоения теоретического материала, уровня сформированности профессионально-ориентированных проектных умений, уровня мотивации к профессиональной деятельности при использовании описанной схемы обучения.

Таким образом, предложенный подход подтверждает повышенный уровень заинтересованности студентов инженерных специальностей в получении новых знаний и мотивации к формированию профессиональных компетенций, необходимых для выполнения трудовых функций согласно профстандартам в будущей деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Яппарова, Д. И. Маркетинг высшего образования в России // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности : сборник научных трудов / Д. И. Яппарова, А. Е. Пацков. – Уфа: УГАТУ, 2016. – С. 358–367.

2. Тагирова, Э. И. Улучшение деятельности высшего учебного заведения // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности : сборник научных трудов // Э. И. Тагирова, Г. А. Ихтисамова. – Уфа : УГАТУ, 2016. – С. 307–314.

3. Смирнова, Е. А. Анализ системы обучения персонала организации // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности : сборник научных трудов / Е. А. Смирнова, В. С. Исмагилова. – Уфа: УГАТУ, 2018. – С. 227–232.

4. Исмагилова, А. Р. Роль и перспективы онлайн-обучения в современном образовании // Вестник Башкирского университета // А. Р. Исмагилова, В. С. Исмагилова, Р. Ф. Морозова. 2019. – Т. 24. № 3.– С. 746–753.

5. Исмагилова, В. С. Роль интегрированных информационных технологий в современном образовательном процессе // Информационные технологии. Проблемы и решения // В. С. Исмагилова, А. Р. Исмагилова, З. Ж. Гумерова. 2015. – № 1(2). – С. 172–176.

6. Тагирова, Э.И. Самоменеджмент как путь успешной реализации человека и личностного роста // Динамика взаимоотношений различных областей науки в современных условиях: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции // Э. И. Тагирова, А. А. Лунёва, В. С. Исмагилова. (Челябинск, 30 января 2018). В 3 частях. Ч. 2. – Стерлитамак : АМИ, 2018. – С. 131–134.

УДК 378

Н. Н. Кириллович
Э.Т. Костоусова
УГЛТУ, г. Екатеринбург

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Рассмотрено понятие экологическая культура и ее компоненты. Проанализированы условия формирования экологической культуры обучающихся технических направлений в процессе обучения иностранному языку.

Ключевые слова: экологические проблемы, экологическое образование, экологическое поведение, экологическое сознание, экологическое воспитание, экологические знания.

В современном мире экологические проблемы являются такими же важными, как и экономические, политические и социальные. Общество

развивает технику, технологии, производство и всё то, что оказывает огромное влияние на планету и ее природные ресурсы. Это воздействие очень часто имеет отрицательные последствия, такие как многочисленные природные катастрофы. Основные глобальные экологические проблемы, которые выделяют сегодня: загрязнение воды, атмосферы, эрозия и загрязнение почвы, потепление климата, разрушение озонового слоя, выпадение кислотных дождей, исчезновение многих видов растений и животных, уничтожение лесов [1].

Найти пути решения этих и других экологических проблем, снизить негативное влияние на окружающую природу и улучшить мир вокруг нас возможно, если объединить общие усилия каждого человека, отдельных организаций, предприятий, государств. За рубежом и во всех регионах нашей страны разрабатываются стратегии развития экологической политики и культуры. Реализация данных стратегий позволяет улучшить экологическую обстановку, а также формировать и развивать экологическую культуру в обществе.

Термин «экологическая культура» или «экокультура» появился в конце двадцатого века. Экологическая культура – это часть общечеловеческой культуры, система социальных отношений, общественных, индивидуальных, этических норм, взглядов и ценностей, определяющих взаимоотношения человека и природы [2]. Основными компонентами экологической культуры являются экологическое сознание, включающее в себя мировоззрение, позицию и отношение к окружающей среде, и экологическое поведение.

Проблемы формирования экологической культуры имеют разное проявление в различных социальных и возрастных группах. Например, руководители организаций, предприятий, состоятельные люди, бизнесмены недооценивают социальную значимость и актуальность экологических вопросов, перспективность природоохранного направления, на которое выделяют незначительное финансирование. У большей части населения отсутствует понимание ценности природных ресурсов и, как следствие, это проявляется в неактивном участии в природоохранных мероприятиях. Педагоги, в силу недостаточной методической осведомленности, не используют эффективные средства формирования экологической культуры учащихся. Обучающиеся, получив определенные экологические знания, не проявляют личную экологическую заинтересованность и активность по защите природы.

Для решения этих проблем определяются приоритетные задачи: осуществлять информирование об экологических проблемах и вопросах, экологическое просвещение и экологическую пропаганду; активизировать личную сознательность и поведение; реализовать программы повышения эколого-педагогической квалификации педагогов; обеспечить развитие системы непрерывного экологического образования.

Для развития системы непрерывного экологического образования, под которым понимается целенаправленный процесс воспитания и обучения, необходимо взаимодействие всех структур образования – дошкольного, школьного, дополнительного, вузовского и послевузовского.

В высших учебных заведениях основным направлением деятельности во многих регионах выступает внедрение в учебный процесс планов экологической подготовки обучающихся, в особенности в технических вузах, так как неотъемлемой частью профессии инженера становится экологическая культура, ведь именно инженер несет ответственность перед обществом и природой за результаты научно-технического прогресса. Наряду с включением в учебные планы высших учебных заведений специальных курсов экологической направленности, отдельные дисциплины, такие как иностранный язык, также должны и могут способствовать формированию экологической культуры обучающихся.

При изучении иностранного языка формируются навыки речи, связанные с мыслительной деятельностью, а не просто передаются и приобретаются умения, навыки и знания. Это очень важно, так как экологические знания не гарантируют экологическую культуру. Формирование экологической культуры успешно реализуется как во время аудиторных занятий по иностранному языку, так и во внеаудиторной деятельности обучающихся при условии использования материала экологической тематики, применения различных приемов работы над учебным материалом, систематической работы над экологическим воспитанием обучающихся.

Выбор материала экологической тематики на английском языке не представляет больших трудностей для преподавателей, так как существуют специальные учебники и пособия по теме «Экология» и «Природа». Особого внимания заслуживают учебники зарубежных издательств, например учебно-методический комплекс *Environmental Engineering* – это курс английского языка, который предлагает разнообразную тематику, включая темы по загрязнению воздуха, очистке воды, экосистемам и др., учебно-методический комплекс *Environmental Science* – это курс английского языка, темы которого охватывают понятия природных ресурсов, компонентов окружающей среды, загрязнение окружающей среды, био-разнообразии.

Кроме отраслевых курсов любой учебник по профессиональному, общему, деловому английскому языку, учебник по грамматике и лексике, если он отвечает современным требованиям, содержит материал по теме, связанной с природой, экологией или окружающей средой. В учебнике *English for Construction* есть раздел о технике безопасности; в *New Headway (upper-intermediate)* можно найти главу с текстами и упражнениями по проблеме загрязнения Земли пластиком; в *Business Result (pre-intermediate)* включены тексты, диалоги о возможностях и инициативах

предприятий по сохранению окружающей среды; в трехуровневом учебнике Macmillan English Grammar in Context закрепление грамматических структур происходит в упражнениях и текстах разной тематики, в том числе и экологической, например циркуляция воды, тропические штормы, изменение климата; в пятиуровневом учебнике по лексике Vocabulary in Use представлено большое количество тем, которые относятся к окружающей среде, экологии и природе. Эти и другие материалы активно используются преподавателями английского языка в УГЛТУ.

В Интернете также можно найти отдельные статьи, доклады, газеты, журналы, тексты, аудио, видеоматериалы по экологической тематике. Много интересного материала на английском языке можно найти на следующих сайтах: <http://tonail.com> – слова, выражения, упражнения по теме экология; <http://englishinn.ru/texts-on-the-topic-ecologu-ecological-problems.html> – тексты по экологии и проблемам экологии; <https://www.the-scientist.com/tag/ecology> – журнальные статьи; <https://www.3dgeography.co.uk/environmental-studies> – видео и статьи по актуальным проблемам окружающей среды.

Таким образом, использование материалов экологического содержания позволяет не только расширять словарный запас, развивать навыки аудирования, говорения и письма по экологическим темам, но и формировать экологическую культуру, так как обучающиеся повышают свою экологическую осведомленность, уделяют внимание актуальным экологическим проблемам глобального и регионального масштаба, анализируют пути и способы их решения.

Однако процесс формирования экологической культуры не ограничивается отбором содержания в процессе изучения английского языка, эффективность этого процесса зависит также от использования не только традиционных, но и интерактивных образовательных технологий. Целесообразно использовать в аудиторной и внеаудиторной работе следующие приемы работы, которые стимулируют коммуникативную деятельность обучающихся: беседы, диспуты, обсуждения; ролевые игры, командные игры; разбор песен, видео; решение кроссвордов, ребусов, викторин, тестов; оформление стендов, стенгазет [3]; подготовка докладов; создание презентаций и видеороликов [4].

Аудиовизуальные средства обучения, игровые ситуации, проектная деятельность положительно влияют на мотивацию изучения английского языка, вызывают интерес к изучаемым экологическим темам и помогают обучающимся проявить умения рассуждать и анализировать, исследовательские способности, критическое мышление, активность и самостоятельность. Обучающиеся УГЛТУ часто выступают с докладами на экологические темы, участвуют в беседах и диспутах на практических занятиях, выступают с презентациями, принимают участие в конкурсах проектов, видеороликов во внеаудиторное время.

Итак, материал по экологической тематике, использование современных технологий при обучении английскому языку, систематическое формирование у обучающихся убежденности в необходимости активной природоохранительной деятельности и воспитание ответственности за свою деятельность способствуют тому, что обучающиеся получают экологические знания, развивают экологическое сознание, приобретают навыки поведения, которые необходимы для сохранения природных ресурсов и улучшения природных условий; тем самым формируется их экологическая культура.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Экология: глобальные проблемы [Электронный ресурс]; URL: <https://legkopolezno.ru/ekologiya/globalnye-problemy/>
2. Экологическая культура [Электронный ресурс] / Википедия; URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Глушкова, Е. Н. Стенгазета как творческий проект в исследовательской деятельности обучающихся УГЛТУ / Е. Н. Глушкова, Н. Н. Кириллович // Теория и практика преподавания иностранных языков : сб. науч. статей. – Екатеринбург : УГЛТУ, 2018.
4. Кириллович, Н. Н. Возможности использования видео при обучении иностранным языкам в техническом вузе / Н. Н. Кириллович, Е. Н. Глушкова // Теория и практика преподавания иностранных языков : сб. науч. статей. – Екатеринбург : УГЛТУ, 2017.

УДК 378

С.Ф. Масленникова
УГЛТУ, Екатеринбург

ИЗУЧЕНИЕ БУДУЩИМИ ЭКСКУРСОВОДАМИ ТВОРЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ РУССКИХ ХУДОЖНИКОВ-РОМАНТИКОВ В КУРСЕ «ОСНОВЫ ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ» (на примере картины К. Брюллова «Последний день Помпеи»)

В статье раскрываются некоторые аспекты изучения наследия русских художников-романтиков будущими экскурсоводами, обучающимися на направлении подготовки 43.03.02 «Туризм», на примере картины «Последний день Помпеи» К.П. Брюллова.

Ключевые слова: романтизм, русские художники-романтики, К.П. Брюллов, «Последний день Помпеи».

Сегодня сфера туристической индустрии переживает трудные времена, находясь в кризисе. Однако люди стремятся отдохнуть, восстановить силы всегда, даже если время на этот отдых весьма ограничено, невзирая на ситуацию в отрасли. Новые встречи с прекрасным, знакомство с ценностями художественными и природными – вот то, что часто позволяет людям хорошо провести время, восстановить свои физические и душевные силы, расширить представления об окружающем мире, искусстве и культуре, ощутить единение с природой и т.д. Поэтому особую роль в туристической индустрии приобретает экскурсионный сервис, главная цель которого заключается в удовлетворении потребностей человека в приобщении к духовным и нравственным ценностям, в накоплении знаний, в том числе и профессиональных, в режиме свободного выбора объектов, методов и средств познания [1]. Однако высокое качество услуг могут обеспечить только высококвалифицированные специалисты, получившие профессиональное образование.

В Уральском государственном лесотехническом университете (УГЛТУ) много лет идет обучение студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», сфера профессиональной деятельности которых будет связана с работой в турфирмах, турагентствах, туристских и экскурсионных бюро. Сегодня государство предъявляет высокие требования к уровню подготовки специалистов туристической индустрии, чему свидетельствует принятие нового Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» [2], а также Профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» [3]. В соответствии с требованием последнего документа выпускник вуза должен уметь определять цели и выбирать темы экскурсии, составлять экскурсионные программы и разрабатывать различные экскурсионные маршруты, подготовить текст экскурсии и составить методическую разработку, технологическую карту экскурсии, отбирать объекты для будущей экскурсии, литературные источники по тематике экскурсии и т.д. [3]

Одним из самых важных умений современного экскурсовода является составление экскурсионных программ и отбор объектов показа. Поэтому огромное значение для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» в вузе приобретают искусствоведческие дисциплины, такие как «Основы искусствоведения», «Музеи мира» и др. Все необходимые для будущих экскурсоводов знания и умения формируются на лекционных и семинарских занятиях. Например, изучая «Основы искусствоведения» студенты узнают историю становления, развития и современное состояние основных жанров, стилей и направлений в искусстве, знакомятся с творчеством выдающихся мастеров разных эпох и народов, их великими шедеврами, учатся применять искусствоведческую терминологию и лексику и т.д.

На лекционных и семинарских занятиях по курсу «Основы искусствоведения» обсуждаются теоретические вопросы искусствоведения, истории искусств, студенты изучают стили и направления в искусстве, особенности творчества выдающихся мастеров, их гениальные шедевры и т.д. Например, в ходе лекционного занятия, посвященного русскому романтизму и творчеству великих русских художников-романтиков, обучающиеся познакомились с этим удивительным и противоречивым направлением в искусстве, зародившемся в Европе в конце XVIII – начале XIX в., ярко проявившемся в живописном искусстве Германии, Австрии, Англии, Франции, Италии и России. Учащиеся узнают, как романтизм изменил мироощущение целого поколения людей, испытавших на себе поражение Великой французской революции и потерявших веру в идеалы Просвещения. Драматизм социальной атмосферы, окружавшей человека, усугублялся еще и тем, что утрата казавшихся незыблемыми ценностей породила в творческой среде настрой пессимизма и разочарования. Творцы – художники, писатели, поэты, музыканты – выбрали объектом нового идеала скрытую душевную жизнь человека. Центром внимания романтиков стала мятущаяся личность с ее страстями и переживаниями, жадным стремлением к свободе.

Характерной чертой романтизма является то, что в каждой отдельно взятой стране это направление приобретало свой особый национальный колорит, свои специфические особенности. В России начала XIX в. романтизм возник как антипод классицизму и сосуществовал одновременно с ним. Национальная консолидация, усилившаяся патриотическим подъемом Отечественной войны 1812 г., проявилась в возросшем интересе к искусству и в обострении интереса к народной жизни в целом. В живописи утверждается новый стиль – романтизм, постепенно вытеснивший считавшийся официальным стилем классицизм, а также появляется новый идеал, в основе которого лежало представление о независимой, гордой личности, обуреваемой сильными страстями.

На практическом занятии по теме «Романтизм в русской живописи» студенты готовили доклады и сообщения о русских художниках-романтиках и их полотнах. Самым интересным и одновременно сложным заданием, как отмечают студенты 2 курса социально-экономического факультета, обучающиеся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», было выделить одно произведение искусства для «Музея одного шедевра». Так, в этом году студентами были предложены следующие произведения для размещений в «Музее одного шедевра»:

1) «Портрет А. С. Пушкина» кисти О.А. Кипренского (1782-1836). Увидев свой портрет, великий поэт написал: «Себя как в зеркале я вижу, но это зеркало мне льстит»;

2) «Девятый вал» И.К. Айвазовского (1817-1900);

3) «Кружевница» или «Белошвейка» В.А. Тропинина (1776-1857);

4) «Последний день Помпеи» К. П. Брюллова (1799–1852).

После продолжительных дебатов, споров удалось выявить произведение, достойное занять место в «Музее одного шедевра». Им стал «Последний день Помпеи» Карла Брюллова (1833).

И это неслучайно! Творчество К. Брюллова, само живописное произведение и история его создания заслуживают внимания зрителей.

Одним из студентов был составлен рассказ об этом шедевре величайшего русского живописца-романтика, вошедший в контрольный текст экскурсии! Познакомимся с ним.

Летом 1836 года в Императорской Академии художеств, где была выставлена картина «Последний день Помпеи», состоялось чествование ее автора, Карла Павловича Брюллова. Художника внесли в зал на руках под восторженные крики гостей. «Толпы посетителей, можно сказать, врывались в залы Академии, чтобы взглянуть на «Помпею», – пишет один из свидетелей успеха, равного которому на тот момент ни один русский живописец еще не познал. Триумфу этой картины и ее автора посвящены строки поэта Евгения Баратынского:

*И был «Последний день Помпеи»,
Для русской кисти первый день! [4]*

Карл Брюллов в начале своего творческого пути проявлял пристальный интерес к античности. Судьбоносной для этого мастера стала длительная поездка в Италию после окончания Императорской Академии художеств. Брюллову посчастливилось стать свидетелем открытия древнеримского города Помпеи, многие века пребывавшего под толщей застывшей вулканической лавы. В процессе работы над картиной он несколько раз посещал раскопки, пытаясь запомнить каждую деталь, способную помочь ему в воплощении замысла. Три года понадобилось художнику, чтобы создать гигантское полотно, равного которому на тот момент, действительно, ещё не было.

Художник уверенно справляется с задачей создания многофигурной композиции, насыщенной бурным, всепоглощающим движением. Он выразительно передает смятение людей, которые чувствуют возможность близкой гибели и стремятся спасти самое ценное для них. Это сыновья, несущие престарелого отца, женщины, укрывающие своих детей, и даже сам художник, запечатлевший себя с этюдником и кистями среди жителей обреченного города.

Сюжет картины, где драматическое событие выявляет истинное лицо каждого персонажа, пробужден духовной атмосферой романтизма. Решая избранный сюжет в мажорном эмоциональном и колористическом ключе, мастер придает трагедии возвышенное звучание. Картину, обращенную к античной истории, и к современности с ее драмами и потрясениями, восторженно встретили в Италии, Франции, и, наконец, в России. Заказчик картины, Анатолий Николаевич Демидов (впоследствии князь Сан-Дonato)

подарил ее императору Николаю Первому, который выставил ее в Академии художеств как «руководство для начинающих живописцев». Затем картина более полувека находилась в залах Зимнего дворца. А в 1897 году картина «Последний день Помпеи» была передана в только что учрежденный Русский музей и стала одним из первых полотен, украсивших его экспозиционные залы.

Для сегодняшних зрителей острота восприятия полотна К. Брюллова «Последний день Помпеи» осталась такой же, как и почти 200 лет назад. Картина вызывает много эмоций, оставляет сильные впечатления, подвигает многих на творчество. Молодая российская поэтесса Анна Валентиновна Окерешко написала стихи, посвященные этой картине К. Брюллова.

А.В. ОКЕРЕШКО ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ ПОМПЕИ К. БРЮЛЛОВА

Душа горит, и все внутри немеет –
Стою, не в силах взгляда оторвать
От полотна «Последний день Помпеи»:
Невеста – на плечах испуганная мать,

Красавица, навек заснувшая, художник,
Сыны, спасающие милого отца...
Те люди – из таких же точно кожи,
Костей, привычек, чувств и черт лица,

Что и у нас – у трепетных потомков...
Они, не дрогнув, отстояли до конца
И честь, и славу, и лицо ребёнка,
Запечатленное в измученных сердцах.

Карл Брюллов открыл ворота века –
Чтоб каждый смог величие понять, –
Изображая благородство человека
Перед дыханием стихийного огня.

Вся эта мощь, безумство, страх и сила...
Любовь и власть. Страдание и грех.
Изобразить ужасное красиво
Мог только гениальнейших из всех.

Ликует сердце – самый точный глазомер,
И не хватает от восторга рифм и слов...
За этот вечный истинный шедевр
Спасибо Вам, изысканный Брюллов! [5]

Таким образом, наш опыт изучения творческого наследия великого русского живописца К.П. Брюллова в курсе «Основы искусствоведения» показал созвучность искусства русских художников-романтиков нашему времени своими темами, содержанием, сюжетами произведений. На студентов УГЛТУ, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм», полотно «Последний день Помпеи» произвело сильнейшее впечатление, вызвало огромный интерес к творчеству художника, мотивировало к дальнейшему углубленному и серьезному изучению его наследия. Поэтому в план изучения курса «Основы искусствоведения» следует смело включать знакомство с творчеством русских художников-романтиков. Ведь, очевидно, что и сегодня эти картины затрагивают глубинные струны души многих зрителей, заставляет думать, размышлять и действовать!

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело / Г.П. Долженко. – Ростов-н-Д. : МарТ, 2008. – 272 с.
2. Приказ № 1463 от 14 декабря 2015 г. «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)» [Электронный ресурс] : URL: <http://fgosvo.ru/news/3/1648> (Дата обращения 01.12.2019)
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» [Электронный ресурс] : URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/04.005.pdf> (Дата обращения 01.12.2019)
4. Баратынский, Е. А. К. П. Брюллову : Экспромпт («Принес ты мирные трофеи...») // Е. А. Баратынский. Полное собрание стихотворений : В 2 т. – Т. 1. – Ленинград : Сов. писатель, 1936. – С. 336.
5. Окерешко, А. В. Последний день Помпеи К. Брюллова / А. В. Окерешко. [Электронный ресурс] : URL: <https://www.stihi.ru/2011/02/21/8970> (Дата обращения 30.11.2019)

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ПРИОБЩЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К ИСКУССТВУ УРАЛА

В статье раскрыты некоторые аспекты разработки программы факультативных занятий, способствующих приобщению младших школьников к региональному декоративно-прикладного искусству.

Ключевые слова: декоративно-прикладное искусство, приобщение младших школьников к искусству Урала, полихудожественная деятельность.

Ключевой задачей современной государственной политики Российской Федерации становится воспитание личности, укорененной в национальной культуре, ответственно относящейся к судьбе своей страны. Эти задачи сформулированы в таких нормативных документах, как «Концепция патриотического развития и воспитания гражданина РФ», «Концепция духовно-нравственного воспитания и развития гражданина РФ», отражены в Федеральном государственном образовательном стандарте начального основного образования.

Педагогические возможности и подходы к освоению школьниками искусства своего региона раскрыты в проекте «Концепции преподавания предметной области «Искусство» в Российской Федерации» (далее Концепция), разработанной на основе исследований сотрудников ФГБНУ «ИХОиК РАО [1]. В Концепции отмечается, что при разработке учебно-методических комплектов по предметам искусства (музыка, изобразительное искусство, мировая художественная культура) необходимо учитывать региональный компонент – существующие национальные и региональные культурные традиции. Учет этнонациональной ситуации, в которой происходит развитие школьника, нацеливает его на ценностное отношение к родной культуре, формирует его как личность, «осознающую ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененную в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации» [2, с. 2].

Вместе с тем, на практике наблюдается недооценка педагогического потенциала регионального искусства в художественном образовании школьников. Существенной проблемой является перегруженность современных программ по искусству обязательной к изучению информацией, не предусматривающей знакомства детей со своеобразием искусства своего региона.

Огромный ценностный потенциал, способствующий знакомству и приобщению детей младшего школьного возраста к искусству народов Урала, заложен в его декоративно-прикладном искусстве, представляющем собой область художественно-практической деятельности человека, в сфере которой создаются своеобразные художественные предметы, отмеченные индивидуальностью, неповторимостью форм и декоративного убранства. Составляя органическую часть предметной среды, с которой повсеместно соприкасается человек, эти произведения своими эстетическими качествами, образным строем, характером так или иначе воздействуют на душевное состояние ребенка, его настроение, являются источником эмоций, определяющих его отношение к окружающему миру. Изучение декоративно-прикладного искусства Урала способствует формированию, развитию эстетических потребностей младших школьников, позволяет познать прекрасное в жизни, оценить накопленный веками социально-духовный опыт предшествующих поколений по созданию великих ценностей человеческого бытия (изделий декоративно-прикладного искусства). Кроме того, обращение к декоративно-прикладному искусству открывает широкие возможности для применения на занятиях разных видов полихудожественной деятельности и реализации потребности обучающихся в самовыражении, связанном с созданием изделий с утилитарными и художественными функциями и преобразованием окружающей художественно-эстетической среды [3].

Нами был разработан комплекс занятий, способствующий приобщению младших школьников к искусству родного края и основанный на полихудожественном подходе. Программа включает несколько этапов и разнообразные методы, представленные в таблице.

Рассмотрим подробнее некоторые аспекты программы факультативных занятий для младших школьников.

В задачу первого – *эмоционально-познавательного* – этапа входит обогащение художественно-эстетического опыта школьников в процессе освоения художественного творчества народов Урала.

Методами, позволяющими реализовать задачу первого этапа, являются: метод единства восприятия и созидания на каждом уроке, метод постоянства связи искусства с жизнью.

Метод единства восприятия и созидания на каждом уроке позволяет осуществлять анализ образцов декоративно-прикладного искусства народов Урала и изучение особенностей композиции, формообразования, цветографических решений изделий народного творчества в процессе практической деятельности обучающихся на полихудожественной основе. Изучение школьниками художественных особенностей и техники изготовления изделий декоративно-прикладного искусства происходит в процессе «переложения» на другие виды художественного творчества – копирования народных образцов в живописных и графических рисунках,

аппликациях, коллажах, в лепных изделиях из теста или пластилина, с помощью бумагопластики, пластилинографии, в поделках из природного и бросового материалов.

Этапы, задачи и методы программы факультативных занятий,
способствующие приобщению младших школьников
к искусству родного края

Этапы	Задачи этапа	Методы, позволяющие решить задачу
1. Эмоционально-познавательный	Обогащение художественно-эстетического опыта школьников в процессе освоения художественного творчества народов Урала	Метод единства восприятия и созидания на каждом уроке, метод постоянства связи искусства с жизнью (сформулированные Б.М. Неменским)
2. Эмоционально-ценностный	Формирование ценностного отношения к искусству своего края на материале декоративно-прикладного искусства горнозаводского периода истории Урала	Метод единства восприятия и созидания на каждом уроке; метод постоянства связи искусства с жизнью; метод поэтапных открытий, связанный с актуализацией личностного опыта детей в процессе их постепенного вовлечения в освоение разных аспектов изучаемой темы, открытия ее новых граней
3. Творчески-ориентированный	Творческая самореализация обучающихся в создании самобытной художественно-эстетической среды в школьном укладе на основе развития уникальных национально-культурных традиций своего родного Урала	Метод художественного проектирования национально самобытных современных изделий декоративно-прикладного творчества

Задачей второго – *эмоционально-ценностного* – этапа освоения программы факультативных занятий является формирование ценностного отношения к искусству своего края на материале декоративно-прикладного искусства горнозаводского периода истории Урала.

Для уральского декоративно-прикладного искусства характерно особое пространственно-временное, территориально-культурное своеобразие, обусловленное интенсивными связями художественных

промыслов и ремесел с горнозаводской промышленностью. Промыслы, возникшие на базе заводского производства: роспись по металлу (тагильский подносный и сундучный промысел), художественная обработка металла, каслинское чугунное литье, златоустовская гравюра на стали. Уникальными являются камнерезный и ювелирный промыслы Урала, уральская домовая роспись, дымковская игрушка, уральские керамика и фарфор.

Освоение школьниками особенностей уральских промыслов так же, как и на первом этапе, происходит в опоре на методы единства восприятия и созидания на каждом уроке, постоянства связи искусства с жизнью. Акцентирование на втором этапе задачи формирования ценностного отношения к искусству своего края приводит к выдвиганию метода поэтапных открытий, связанного с актуализацией личностного опыта детей в процессе их постепенного вовлечения в освоение разных аспектов изучаемой темы, открытия ее новых граней.

На третьем – *творчески ориентированном* – этапе освоения программы факультативных занятий ставится задача творческой самореализации обучающихся в создании самобытной художественно-эстетической среды в школьном укладе на основе развития уникальных национально-культурных традиций своего региона.

Опорным методом данного этапа является метод художественного проектирования национально самобытных современных изделий декоративно-прикладного творчества. Для вовлечения школьников в проектирование собственных художественных продуктов на основе интерпретации уральской семантики использовалась такая форма творческого задания, как создание леп-бука (самодельной папки или книжки с вкладками, подвижными деталями, кармашками, наполненными материалами по заданной тематике, которые можно доставать, складывать, переключать, дополнять, моделируя разные варианты творческого решения). Леп-бук является своеобразным конструктором, визуализирующим индивидуальные творческие идеи. Леп-бук используется и для организации коллективных композиций с элементами фантазирования в графических, цветовых, пластических, фактурных решениях.

Подводя итог, следует отметить, что программа факультативных занятий для обучающихся третьих и четвертых классов прошла апробацию в общеобразовательных школах города Екатеринбурга (МОУ СОШ № 32 и № 61 с углубленным изучением предметов художественно-эстетического цикла). Методика была разработана с учетом интеграции учебного материала по дисциплинам изобразительного искусства и музыки в начальной школе. Нами были получены результаты, свидетельствующие о том, что освоение программы факультативных занятий способствовало приобщению обучающихся к своим национальным корням, сформировало

у них ориентиры в восприятии современной художественной практики, что в дальнейшем позволит им сделать осознанный выбор собственного пути культурного развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Концепция преподавания предметной области «Искусство» в Российской Федерации: проект. – М.: ФГБНУ «ИХОиК РАО», 2016. – 10 с.

2. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России: Стандарты второго поколения. / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. – Москва : Просвещение, 2009. – 24 с.

3. Куприна, Н.Г. Концептуальные подходы к освоению младшими школьниками регионального искусства (на примере уральского региона) / Н. Г. Куприна, А.А. Медведева [Электронный ресурс] // Педагогика искусства: сетевой электронный научный журнал. – 2020. – №1; Режим доступа: http://www.art-education.ru/sites/default/files/journal_pdf/

УДК 378

А.А. Медведева
УГЛТУ, Екатеринбург

НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ГУМАНИТАРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН

В статье рассматриваются некоторые аспекты нравственно-эстетического развития студентов технического вуза в процессе изучения гуманитарно-художественных дисциплин, освоения художественных ценностей. Приведены результаты социологического исследования влияния изучения гуманитарно-художественных дисциплин на формирование личностных качеств студента.

Ключевые слова: гуманитарно-художественные дисциплины, нравственно-эстетическое развитие личности.

В современных условиях социально-экономического, экологического и духовного кризиса российское государство определило главной задачей высшей школы не только передачу обучающимся некой суммы знаний, но и духовно-нравственное воспитание и развитие молодежи, формирование у неё правового самосознания, способности к успешной социализации в обществе. Это особенно актуально в наше сложное и противоречивое время, когда наблюдаются серьезные изменения в ценностных

ориентациях людей, прежде всего, подростков и молодежи. У многих из них наблюдается агрессивность, страх, отсутствие гуманистического мироощущения, что может привести в обозримом будущем к асоциальному поведению.

Исследователи сходятся на том, что формирование личности молодого человека – сложный многофакторный процесс. Благодаря воспитанию и самовоспитанию внешние влияния среды перерабатываются личностью и превращаются в ее внутренние установки, взгляды, представления, определяющие поведение в обществе, отношения с окружающим миром и с самим собой [1]. При этом основными, системообразующими компонентами в структуре личности человека являются духовно-нравственные качества, которые обуславливают не только её внутреннюю направленность через систему идеалов, норм, ориентаций, оценок, но и внешние проявления характера.

Ещё в XVIII веке Ф. Шиллер говорил о взаимодействии эстетических и нравственных чувств индивида, с одной стороны, через возникновение эстетического удовольствия на нравственной основе и, с другой стороны, путём формирования «эстетических нравов», на основе которых у человека пробуждаются благородные чувства. Человек – слушатель, читатель, зритель, воспринимающий музыкальное, литературное произведение, изучающий шедевры изобразительного, театрального или киноискусства, – соединяет свое поведение с той нормой, идеалом, целью, которая выступает в этом произведении в качестве образца [2].

Для педагогики значимо то, что подлинно художественные произведения представляют образцы добродетелей, удачных назиданий и нравоучений. Они же стимулируют рассуждения о нравственности с последующим развитием рефлексии и формированием нравственного поведения. Одновременно автоматически осуществляется и привитие личности молодого человека качеств, необходимых в сфере будущей профессиональной деятельности, - ответственности, трудолюбия, неготовности к праздности, любви к порядку, добросовестности, что в свою очередь, стимулирует дальнейшее духовно-нравственное развитие индивида.

Особую роль в условиях современной России играет изучение духовной жизни предшествующих поколений, в частности, с эстетической точки зрения. Митрополит Иларион выделяет ощущение красоты как важнейшую составную часть русской духовности [3], поэтому освоение знаний по традиционной для нашего общества православной культуре будет способствовать духовно-нравственному воспитанию молодёжи.

Опыт работы в вузе позволяет утверждать, что курсы «Культурология», «Мировая культура и искусство», «История декоративно-прикладного искусства», «Народные промыслы Урала» способны позитивно воздействовать на нравственно-эстетическое

состояние студенческой аудитории. Их эффективность доказывают результаты социологического исследования, проведенного нами в декабре 2019 г.

В анонимном анкетировании принимали участие 137 первокурсников, обучающихся в Институте леса и природопользования и на Социально-экономическом факультете Уральского государственного лесотехнического университета. Им было предложено, в частности, ответить на вопрос: «Как повлияло изучение гуманитарно-художественных дисциплин на понимание Вами важности таких качеств человека, как ответственность, самостоятельность в принятии решений, сохранение ценных традиций, эффективность в делах, правдивость, искренность, образованность (широта знаний, высокая общая культура), креативность, способность к инновациям. Результаты анкетирования приведены в таблице.

Влияние гуманитарно-художественных дисциплин
на профессионально значимые качества будущих выпускников вуза

Профессионально значимое качество личности	Положительное влияние гуманитарно-художественных дисциплин, % от общего числа респондентов		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Ответственность	69,86	27,4	2,74
Сохранение ценных традиций	67,12	27,4	5,48
Самостоятельность в принятии решений	64,38	30,14	5,48
Эффективность в делах	58,9	13,7	27,4
Правдивость, искренность	58,9	20,55	20,55
Образованность (широта знаний, высокая общая культура)	58,9	27,4	13,7
Креативность	58,9	27,4	13,7

Анализ результатов анкетирования показывает, что гуманитарно-художественные дисциплины оказывают наиболее сильное влияние на осознание значимости такого качества личности, как ответственность. Между тем чувство нравственной ответственности человека в русле традиционной отечественной антропологии всегда рассматривалось как инструмент сохранения общества, так как именно оно определяет волю к согласию, реализацию «золотого правила нравственности», регулирование принципа свободы. Ответственность личности перед обществом

характеризуется сознательным соблюдением моральных принципов и правовых норм.

Актуальность формирования чувства нравственной ответственности в условиях современной России обусловлена тем, что, с одной стороны, рыночной экономике требуются добросовестные как исполнители, так и руководители. С другой стороны, формирование ответственного поведения у населения затруднено тем, что его антипод – безответственность – навязывается обществу деятельностью некоторых коммерческих и политических организаций, неразумным поведением ряда средств массовой информации. Вместо формирования, по Ф. Шиллеру, «эстетических нравов» происходит настойчивое навязывание безнравственных норм жизни «звёзд» шоу-бизнеса; откровенно пропагандируется деструктивное поведение – насилие, жестокость, убийства; аномалии и патологии, что показано в работах членов РАО А.С. Запесоцкого, В.С. Собкина, В.С. Хелемендика. В этих условиях актуализируется значимость эстетического воспитания учащейся молодёжи. Именно гуманитарно-художественные дисциплины, обладающие ярко выраженной аксиологической направленностью, способны дать ей системное представление не только о художественных или культурных ценностях, но также и о ценностях современного мира в целом, о месте человека в нем, сориентировать в жизненном выборе в пользу нравственного поведения.

Таким образом, подтверждено, что изучение гуманитарно-художественных дисциплин способствует нравственно-эстетическому развитию личности современного студента технического университета. Отсутствие же у будущего выпускника вуза осведомлённости и умения ориентироваться в области искусства ведёт к односторонности его личности и ограничивает возможности достижения жизненного успеха.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белкин, А. С. Проблемы и принципы организации воспитательной работы в педагогическом вузе / А. С. Белкин // Образование и наука. – 2000. №2(4). – С.105.
2. Назаров, В. Н. Прикладная этика : учебник / В. Н. Назаров. – Москва: Гардарики, 2005. – С. 234.
3. Иларион, митрополит. Русская духовность – красота, забота о творении, общинность: речь в библиотеке Конгресса США // Православная газета, 2011. – № 8(617). – С.27.

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В статье рассматривается вопрос о необходимости формирования коммуникативной компетентности обучающихся, о роли деловой игры в рамках обучения как элемента закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся.

Ключевые слова: коммуникация, компетентность, деловое общение, деловая игра.

Последнее время многие задаются вопросом, почему общество перестает интересоваться, правильно ли оно говорит, и что нужно предпринять. Причина, на наш взгляд, кроется в следующем. Если на уровне средней школы ученикам даются основные орфографические знания, то устной речи, а тем более деловой коммуникации уделяется недостаточно внимания либо не уделяется совсем. Поэтому нередко, придя в вуз, обучающийся не может грамотно излагать свои мысли, не умеет рассуждать, не владеет навыками делового общения и т.д.

Современный этап развития общества требует от специалистов владения коммуникативными умениями для решения проблем профессионального и социального характера; успешного коллективного взаимодействия и сотрудничества. взаимодействия как по вертикали (начальники и подчиненные), так и по горизонтали (коллеги). Это, как правило, не составляет труда обучающимся гуманитарных направлений, поскольку на формирование коммуникативной компетентности направлено много дисциплин. Другая ситуация в технических вузах. Но в этой ситуации есть решение. В требованиях новых федеральных стандартов выпускник должен обладать компетенцией «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)» [1]. Как правило, данная компетенция формируется в рамках дисциплин гуманитарного цикла: «Русский язык», «Русский язык и культура речи», «Культура речи и деловое общение», «Культура речи и деловые коммуникации», «Современные коммуникативные технологии» и др.

Обучение культуре речи и деловым коммуникациям – необходимость, которая вызвана изменениями в обществе. Целесообразность формирования данной компетенции очевидна для будущих специалистов, поскольку деловое общение – это сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере. Его участники

выступают в официальных статусах и ориентированы на достижение цели, конкретных задач. Поэтому мало знать нормы языка, но надо еще уметь их применять. От молодого квалифицированного специалиста в современном профессиональном мире требуется умение налаживать контакты, поддерживать взаимоотношения, выступать публично.

В рамках высшей школы этот аспект приобретает особое значение, поскольку коммуникативная компетентность является залогом успеха во многих сферах профессиональной деятельности. Но не все обладают развитыми коммуникативными способностями от природы. Для того чтобы задатки переросли в склонность, а затем в хорошую способность, важно быть включенным в определенные виды деятельности, иметь мотивацию и опытных наставников. Поэтому актуально формирование приемов и методов развития коммуникативных способностей в ходе образовательного процесса и практических форм обучения [2].

Процесс формирования коммуникативной компетентности обучающихся УГЛТУ проходит в рамках дисциплины «Культура речи и деловые коммуникации». Данный курс является лекционно-практическим, поэтому применяется методика обучения, включающая как традиционные (лекция, практическое занятие, семинар), так и инновационные формы обучения (учебные деловые игры, кейс-задания, проектная деятельность, экскурсия и др.).

Формы традиционного обучения помогают объяснить новый материал, закрепить и отработать полученные знания. А применение инновационных форм, в частности игровой, позволяет рассмотреть конкретные ситуации, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, выдать многовариантность решений, из которых группе легче будет сделать выбор самого рационального. В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Данную форму обучения относят к имитационным активным методам обучения. И не стоит забывать, что в ходе деловой игры происходит процесс совместного усвоения знаний, но главное, происходит общение, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной изучаемой деятельности [3]. Получается, что именно в игре соединяется наиболее глубокое и всестороннее исследование имеющейся проблемы с речевым развитием участников игры. Кроме того, игра является определенным способом усиления мотивации учебной деятельности студентов и профессиональной подготовки.

В качестве иллюстрации можно обратиться к практическим занятиям, построенным в форме деловой игры, в частности, на тему «Деловые переговоры», которая направлена на конструирование модели реального процесса делового общения, имитирующая будущую профессиональную деятельность и ориентированная на формирование и закрепление

профессиональных умений и навыков. Обучающимся группы направления 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревообрабатывающих производств» предлагалось разделиться на две команды, представляющие собой предприятия, одно из которых – мебельная фабрика, а другое – потенциальные дилеры. Обе стороны заинтересованы в сотрудничестве, но договоренность по условиям не достигнута. Перед обучающимися ставится цель переговоров: достигнуть договоренности по условиям сотрудничества. В ходе игры происходит развитие определенных качеств и умений, в том числе развитие навыков коммуникации и командной работы, умение адаптироваться; укрепление способностей к совместному принятию решений, конструктивность общения с оппонентом.

Также одно из практических занятий в форме деловой игры может быть посвящено отработке презентационной речи. Эта тема актуальна, поскольку такой вид красноречия сейчас востребован. Умение специалиста представлять публично свои идеи, мысли, проекты ценится в деловых кругах. Опять же отрабатываются умения не только произнести подготовленный текст, но и отвечать на вопросы, которые могут возникнуть в ходе презентации у приглашенных гостей, которых имитируют остальные обучающиеся группы.

Таким образом, мы видим, что актуальность формирования коммуникативной компетентности обучающихся в образовательном процессе обусловлена социально-экономическим преобразованием в обществе. Полученные коммуникативные навыки в процессе обучения дисциплине, формирующие универсальную компетенцию «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)», позволят обучающимся правильно взаимодействовать в будущей профессиональной среде, владеть средствами взаимопонимания, методами согласованности действий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс] : URL: <http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24/85>

2. Михайлюк, Ю. В. Формирование коммуникативной компетентности у студентов медицинского вуза (теоретические и практические аспекты) : учеб.-метод. пособие / Ю. В. Михайлюк, В. А. Хриптович, В. А. Манулик. – Минск : БГМУ, 2015. – 68 с.

3. Лисицына, Л. В. О роли деловой игры в контекстном обучении / Л. В. Лисицына // Формирование профессиональной компетентности обучающихся: сб. науч. ст. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2018. – С. 37–39.

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

В статье рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются студенты при изучении иностранного языка, и приведены рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: иностранный язык, проблемы изучения, ресурсы.

Очевидно, что владение иностранным языком является важным условием подготовки высококвалифицированных специалистов технического вуза. Согласно требованиям современных ФГОС выпускник вуза должен обладать компетенцией «осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)» [1]. Однако на практике, студенты сталкиваются с рядом проблем, которые существенно затрудняют формирование данной компетенции.

Во-первых, проблема мотивации студентов. Чтобы выяснить уровень мотивации, студентам второго курса Института леса и природопользования был задан вопрос: «Где вы используете свои знания английского языка?» Студенты назвали следующие сферы его применения:

- Интернет (поиск и анализ информации, программирование, покупки, общение);
- компьютерные игры;
- фильмы, сериалы;
- музыка;
- волонтерская деятельность;
- занятия в университете;
- путешествие;
- написание статей;
- чтение художественной литературы;
- международные стажировки.

Из ответов студентов видно, что студенты активно используют знания английского языка «здесь и сейчас». Тем не менее, 12 % всех опрошенных студентов затрудняются с ответом, где они сейчас применяют знания английского языка, а 10% - не видят возможности применения своих знаний в будущем.

В исследовании А.А. Христороубовой также отмечается недостаточная мотивация студентов к изучению английского языка. Автор отмечает, что

«будущие экономисты, юристы и другие специалисты осознают свою профессиональную сферу – экономика, юриспруденция и пр. Английский же язык для них обязательная дисциплина, от которой «никуда не денешься», студенты не осознают необходимость использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности» [2].

Во-вторых, проблема организации учебного процесса. Как правило, на занятиях присутствуют большие группы студентов (25-28 человек) с разным уровнем подготовки по иностранному языку. Студентам со слабой школьной подготовкой по английскому языку требуется намного больше времени, чтобы усвоить учебный материал, они требуют больше внимания со стороны преподавателя. К тому же, когда студент понимает, насколько ниже его уровень владения английским языком по сравнению с остальной частью группы, падает его уровень самооценки.

Таким образом, возникает противоречие между утверждением о важности и необходимости иностранного языка и невозможностью выполнения его конкретным студентом.

В заключение, приведем некоторые ресурсы, которые помогут студентам быть успешными в изучении иностранного языка:

- популярные сайты;

В исследованиях Н.М. Крайневой, М.В. Золотовой, Е.С. Гришакковой приведены известные и доступные сайты, которые помогают в изучении не только английского, но и других иностранных языков: Livemocha, Italki, LinguaLeo, Sharedtalk, BBC Languages, Mixxer, The Travel Linguist, English Speakers, MOVIES IN ENGLISH, Hubble-Bubble. Авторы указывают на важность обмена информацией и изучение языка с помощью разных способов, так как «для общения используются различные программы, которые позволяют переводить слова, предложения и фразы в режиме реального времени». Кроме того, авторами отмечается возможность с помощью сайтов «вступать в различные сообщества, создавать группы, открывать или закрывать для всеобщего доступа информацию своего профиля, комментировать контент, который выкладывают его «партнеры» и многое другое» [3].

- прослушивание любимых музыкальных групп, просмотр фильмов, сериалов и мультфильмов (About Time, 1+1, Some Like It Hot, Glee, Friends, How I Met Your Mother, ALF, The Big Bang Theory, The Lion King, Over the Garden Wall);

- «живое» общение на английском языке с иностранными студентами, обучающимися в университетах города Екатеринбурга;

- участие в программах международной академической мобильности.

Например, на сайте нашего университета представлена программа академической мобильности Erasmus + совместно с университетом имени Менделя в чешском городе Брно. Программа Erasmus+ - это «программа Европейского Союза, направленная на поддержку сотрудничества в

области образования, профессионального обучения молодежи и спорта. Студенты УГЛТУ могут бесплатно учиться по обмену в Университете Менделя в течение одного семестра, и получить хорошую стипендию, покрывающую практически все расходы на время обучения» [4].

Таким образом, в современном информационном пространстве существует огромное количество возможностей для решения проблем изучения иностранного языка. Главное, найти ту область применения иностранного языка, которая вам по душе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 26 июля 2017 г. № 706 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.01 Лесное дело». [Электронный ресурс].

2. Христюлова, А. А. К вопросу о мотивации студентов лингвистических специальностей к изучению иностранного языка / А. А. Христюлова // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. – № 7–2(49). – С.71–73.

3. Крайнева, Н. М. Исследование дидактических возможностей ресурсов социальных сетей (языковых сообществ) и иных интернет-ресурсов в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов // Высшее образование сегодня / Н. М. Крайнева, М. В. Золотова, Е. С. Гришакова. 2016. – № 4. – С.74–78.

4. Программа Erasmus+ [Электронный ресурс]; URL: <http://usfeu.ru/>

УДК 379.85; 504.062

Т.Р. Лыкова
УГЛТУ, Екатеринбург

ИЗУЧЕНИЕ ФЛОРЫ ООПТ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕСУРСА ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА

Рассмотрен вопрос изучения флоры ООПТ Свердловской области как туристического ресурса при подготовке бакалавров туризма. Организация экологических троп при обучении бакалавров происходит с применением метода проектов. Проектируя экологические тропы, оценивая флору, обучающиеся используют разнообразные методы, интегрируют знания, умения, применяют навыки из различных сфер. Таким образом, изучение флоры, проектирование экологических троп

является эффективным при формировании профессиональных компетенций в процессе подготовки бакалавров туризма.

Ключевые слова: флора, природный парк «Оленьи ручьи», заповедник «Денежкин Камень», Висимский заповедник, проектирование экологических троп, профессиональные компетенции бакалавров туризма.

Растительность или флора – один из важнейших компонентов природы, определяющий общий вид территории, соотношение открытых и закрытых пространств, а значит, живописность местности. Значение растительности как условия развития туризма очень велико [1].

Бакалавры по направлению «Туризм» при изучении дисциплин «Экологический туризм», « Основы проектирования экологических троп» на практических занятиях формируют экскурсионные маршруты по особо охраняемым территориям Свердловской области. В туризме не все природные ресурсы можно свободно использовать для организации отдыха. Существуют понятия особо охраняемых природных территорий (природные заказники, памятники природы, заповедные участки леса, национальные парки, заповедники), которые обладают особыми условиями эксплуатации и использования флоры как туристического ресурса.

Для рассмотрения разнообразия флоры мы взяли три ООПТ, расположенных в Свердловской области: природный парк «Оленьи ручьи», заповедник «Денежкин Камень», Висимский заповедник.

На территории природного парка «Оленьи ручьи» сохранились участки вековых лиственниц. Углежюги не вырубали лиственницы, так как лиственничный уголь хрупкий. Поэтому сформировался необычный для этих широт ландшафт. Лиственницам более ста лет. Они растут островками среди смешанного леса. Пихта и ель здесь растут вместе с кленами, липой и вязами. Большим разнообразием и удивительной красотой обладает флора пойменных лугов, здесь можно увидеть горец змеиный, зверобой продырявленный, лапчатку прямостоячую, лабазник, дягиль лекарственный, ядовитую чемерицу Лобеля, душицу. По берегу идут заросли ольхи и ивы. Всего на территории парка изучено более 1000 видов растений. Наиболее часто встречаются: береза бородавчатая, ель обыкновенная, пихта сибирская, сосна обыкновенная, ветреница дубравная, володушка золотистая, волчье лыко, герань луговая (журавельник), горюх весенний, живокость сетчатоплодная, иван-чай узколистный, купальница европейская, купена многоцветковая, лилия кудреватая (саранка), марьянник дубравный, медуница неясная, наперстянка крупноцветковая, первоцвет лекарственный, таволга вязолистная. Видовой состав обитающих на Серге высших растений, по разным данным, достигает от 700 до 1 тысячи видов. Много на Серге и лишайников — 240 видов. К сожалению, некоторые растения на грани

исчезновения. Они занесены в Красную книгу Среднего Урала и России и нуждаются в охране [2].

Для растительности заповедника «Денежкин Камень» характерна высотная ярусность, начинающаяся от горно-таежного пояса и далее субальпийского и гольцового. Значительная часть флоры – тайга, состоящая из пихты, а также ели и кедра, на южных и восточных участках заповедной территории преобладают сосновые боры, взбегающие ввысь по крутым склонам хребта, около трети площади приходится на смешанную лесную чащу, включая березовые рощи с незначительными вкраплениями осиновых и рябиновых деревьев. В травянистом покрове доминируют папоротники, а также редчайшие представители растительного мира – чемерица Лобеля, скерда сибирская, аконит, вырастающие выше человеческого роста. Краснокнижные виды – венерин башмачок, незабудочник уральский, калипсо луковичная, надбородочник безлистный, мак лапландский – находятся под охраной в Денежкином Камне. Субальпийский ярус не сплошь луговой, часто встречаются островки криволеся из сибирских сосен, лиственниц, карликовых берез, кустарничков – черники и голубики, шиповника. Скучные растения гольцового пояса представлены лишайниками, мхами, редкими многолетниками – уральским качимом и астрой альпийской [3].

Основные породы древесных растений в Висимском заповеднике — ель, пихта, сосна, береза, осина, а также неморальные реликты – липа и ильм. Основные кустарники и кустарнички – малина, шиповник, черника, брусника. Основные травянистые растения — вейник тупочешуйный, кислица обыкновенная, борец северный, щитовник схожий [4].

В заповеднике растут редкие на Урале ирис сибирский, пион уклоняющийся, лилия кудреватая, ветреницы — уральская и отогнутая, короставник татарский. Леса заповедника занимают 87% территории. Здесь представлены все основные типы горных южно-таежных лесов и пойменные низкогорные ландшафты. Первобытные леса, а также все стадии восстановительных сукцессий после рубок леса и пожаров хорошо документируют 300-летнюю историю освоения лесных ресурсов приводораздельной части Среднего Урала. Хорошо выражена высотная поясность растительного покрова. На склонах гор Большой и Малый Сутук, Долгая и Кулига находятся уникальные в регионе массивы нетронутых рубками первобытных темнохвойных лесов.

Всего на территории Висимского заповедника представлено около половины флоры Среднего Урала. Широко распространены травянистые растения: фиалка, медуница, копытень и другие. Однако нет характерных для Среднего Урала скальных и степных растений.

Подытоживая, отметим, что естественная травянистая растительность благоприятна для туризма, она сохранилась в заповедниках, природных

парках. Также для привлекательность для туристов представляют сухие светлые леса (например, сосновые боры или дубравы).

Организация экологических троп при обучении бакалавров происходит с применением метода проектов. Проектируя экологические тропы, оценивая флору, обучающиеся используют разнообразные методы, интегрируют знания, умения, применяют навыки из различных сфер. Таким образом, изучение флоры, проектирование экологических троп эффективны при формировании профессиональных компетенций в процессе подготовки бакалавров туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рундквист, Н. А. Иллюстрированная краеведческая энциклопедия. Свердловская область / Н. А. Рундквист, О. В. Задорина – Екатеринбург : «Квист», 2009. – 456 с. – С. 230.

2. Распопов, П. Природный парк «Оленьи ручьи» / П. Распопов [Электронный ресурс] : URL: [https:// uraloved.ru/mesta/sverdlovskaya-obl/park-oleni-ruchi](https://uraloved.ru/mesta/sverdlovskaya-obl/park-oleni-ruchi)

3. Денежкин камень [Электронный ресурс] : URL: http://cvetu.com.ua/index_ru.php?cat=zapovedniki&ind=56

4. Государственный Висимский биосферный заповедник [Электронный ресурс] : URL: <http://мир-природы.рф/висимский-заповедник.html>

УДК 379.85

Т.Р. Лыкова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ: ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В статье отмечается важность патриотического воспитания. Рассматриваются социальные, политические и экономические аспекты, вступающие в противоречие с задачами формирования патриотической позиции у молодёжи, предлагаются пути решения проблем патриотического воспитания.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, стратегия патриотического воспитания

События последних десятилетий показали, что экономические трудности, значительная социальная дифференциация общества, изменение системы духовных ценностей и ориентиров оказали негативное влияние на общественное сознание, в том числе сознание большинства

социальных и возрастных групп населения страны. При этом отмечается резкое снижение позитивного воспитательного воздействия на сознание населения со стороны российской культуры, искусства и образования как важнейших инструментов формирования патриотизма. Стала все более заметной постепенная утрата традиционного для российского общества патриотического сознания. Ряд объективных и субъективных процессов существенно обострил национальный вопрос, следствием чего стало перерождение кое-где патриотизма в национализм и утрата истинного значения и понимания большинством населения понятия интернационализм. В общественном сознании получили широкое распространение равнодушие, эгоизм, индивидуализм, цинизм, немотивированная агрессивность, неуважительное отношение к государству.

Проявляется устойчивая тенденция падения престижа военной, а также искажение понимания сущности и значения в обществе института государственной службы. В этих условиях очевидна неотложность решения на всех уровнях власти и управления (федеральном, региональном и местном) острой проблемы воссоздания системы воспитания патриотизма как основы консолидации общества и укрепления государства.

Для того, чтобы объединить усилия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, скоординировать и направить их усилия по патриотическому воспитанию граждан России, и, прежде всего, молодого поколения, нужна единая государственная политика в области патриотического воспитания.

Как показывают опросы общественного мнения, героические события отечественной истории, выдающиеся достижения страны в области экономики, науки, культуры и спорта еще сохранили качества нравственных идеалов, что создает реальные предпосылки для разработки комплекса мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи с учетом сложившихся к настоящему времени тенденций развития общества. Эти тенденции связаны с его консолидацией, подъемом патриотизма, переносом основных усилий по воспитанию от центра в регионы и на местный уровень, а также широким внедрением в нашей стране информационно-коммуникационных технологий.

Система патриотического воспитания молодежи должна предусматривать формирование и развитие социально значимых ценностей, гражданственности и патриотизма в процессе воспитания и обучения в образовательных учреждениях; массовую патриотическую работу, организуемую и осуществляемую государственными структурами, органами местного самоуправления, общественными движениями и организациями; деятельность средств массовой информации, научных и

других организаций, творческих союзов, направленную на формирование и развитие личности гражданина и защитника Отечества.

Патриотизм – это любовь к Родине. «Но любовь – взаимное чувство. Страна должна создавать условия для достойной жизни большинства населения, для обеспечения людей в старости. Любовь к Родине – это любовь к населению страны, её жителям, ликвидация нищеты и сокращение бедности, выравнивание доходов различных слоёв населения. Но депутаты различных уровней забывают о патриотизме, когда устанавливают прожиточный минимум ниже, чем в слаборазвитых странах. Властные структуры, озабоченные недостаточно патриотичным молодым поколением, большим количеством «уклонистов» от службы в армии, пытаются установить пропаганду патриотических идей. Развиваются идеи об особом предназначении России, о её самобытности, особом пути. При этом забывается, что основой воспитания патриотизма служит не распевание гимнов, не патетические славословия со смахиванием слезы при упоминании березок, не сочинение утопий, а создание условий для жизни без лжи, обмана, рабской покорности и нищенского прозябания простого человека. Поэтому не безоглядное восхваление Отечества, а реальная забота о его народе, создание не сверхдержавы, а достойной жизни для населения страны должны служить основой патриотизма» [1, с. 266].

Одним из принципов формирования патриотизма является принцип гордости и великодушия в осмыслении социокультурной реальности исторического прошлого, требующий относиться к ходу отечественной истории и отдельным историческим событиям как данности, рассматривать их в контексте необходимости и оправданности последующим ходом исторического процесса. Основную мысль рассматриваемого нами принципа, имеющую длительную историю и широкое распространение, хорошо сформулировал французский историк Ж.Э. Ренан (1823–1892): «Общая слава в прошлом и общая воля в настоящем; воспитание современных великих дел и готовность к дальнейшим – вот существенные условия для создания нации... Позади – наследия славы и раскаяния, впереди — общая программа действий...» [2, с. 87]. Данный принцип распространяется на образовательные области и сферы воспитания, связанные с культурно-историческим и политическим прошлым нашей страны и требует объективного, лишённого каких-либо оснований пристрастности в освещении исторического опыта.

«Гордость является отличительной чертой современных русских. Отсюда высокий уровень патриотизма у заметного большинства населения. В наибольшей степени патриотизм у русских проявляется во время побед российских спортсменов на крупных соревнованиях. Другие поводы для гордости за свою страну возникают редко. Также следует отметить, что у значительного количества русских на фоне экономической

стагнации и политического застоя в стране гордость перерождается в стойкую неприязнь к государству» [3, с. 155]. То есть следует отметить, что опасность формирования неистинного, квасного ура-патриотизма заключается в том, что завышенные надежды на Родину, столкнувшись с российскими реалиями, перерождаются в стойкую неприязнь к Отечеству.

Решение задач стратегии патриотического воспитания осуществляется в рамках реализации следующих направлений:

1. Совершенствование нормативных правовых актов, направленных на инновационное развитие системы патриотического воспитания детей и молодёжи.

2. Создание целостного регионального пространства патриотического воспитания.

3. Превращение патриотического воспитания в базовый институт социализации личности.

4. Создание комплекса ресурсов, условий и средств, направленных на реализацию целей опережающего развития патриотического воспитания в социально-экономической сфере.

5. Интеграция различных субъектов региональной системы патриотического воспитания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Назаров, И. В. П.Я. Чаадаев о патриотизме // Участие вуза в реализации приоритетных национальных проектов России : Матер. науч.-метод. конф. с междунар. участием / И. В. Назаров. – Екатеринбург : Урал. гос. лесотехн. ун-т., 2007. – С. 265–268.

2. Ренан, Э. Что такое нация? / Э. Ренан // Собрание сочинений в 12-ти томах. Перевод с французского под редакцией В.Н. Михайловского. Т. 6. – Москва, 1992.

3. Палкин, А. О русском национальном характере/ А.О. Палкин. // Свободная мысль. 2011. – №11. – С. 151–160.

УДК 378.851

Е.С. Федоровских
УГЛТУ, г. Екатеринбург

К ВОПРОСУ О САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАТЕМАТИКА»

В статье рассмотрены возможные пути обучения математике студентов технического вуза. Приведены виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

Ключевые слова: обучение математике, самостоятельная работа студентов.

Изменения в современном обществе отражаются на сложившейся системе высшего технического образования, что произошло и в нашем вузе – Уральском государственном лесотехническом университете (УГЛТУ).

Дисциплина «Математика» является одной из тех, которая читается студентам различных направлений УГЛТУ в самом начале их обучения. При этом стоит отметить, что за последние годы существенно уменьшилось количество часов, отведенных для проведения аудиторных занятий по математике, а также заметно снизился базовый уровень знаний у первокурсников. Сложившаяся ситуация заставила меня как преподавателя математики задуматься о том, каким образом мне необходимо построить учебный процесс. С одной стороны, надо начитать учебный материал и обязательно уложиться в запланированное количество часов. С другой стороны, возник вопрос: «Как осуществлять промежуточный и итоговый контроль усвоения материала студентами, если для его проведения времени на занятии просто нет?». Возникшая проблема навела меня на мысль обратиться к рабочим программам, в которых для каждого направления УГЛТУ по любой дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся, причем в равном соотношении по количеству часов.

Раньше, на протяжении многих лет, самостоятельная работа студентов по математике выражалась в выполнении индивидуальных домашних работ (в основном, решение задач), подготовке к аудиторным контрольным работам, подготовке к зачету, экзамену [1]. В настоящее время под самостоятельной работой студентов понимают не только учебную, но еще учебно-методическую, научно-исследовательскую деятельность, которая выполняется по заданию преподавателя без его активной помощи [2]. Целью такой работы студентов является самостоятельное осознание характера выполняемой работы, выявление способов преодоления трудностей, организация своей деятельности без постороннего участия [3].

Выход из ранее сложившейся ситуации для меня виделся в том, чтобы найти новые формы обучения, стремиться к новизне, использовать стремление ребят к учению, дав им возможность самостоятельно приобретать знания. При этом очень важно найти индивидуальный подход к студентам с различным уровнем подготовки [4]. На мой взгляд, необходимо обеспечить выполнение некоторого минимума самостоятельной работы всеми студентами по дисциплине «Математика» и предусмотреть усложненные задания для более сильных обучающихся. В

качестве заданий повышенной сложности можно предложить учащимся рассмотреть следующие виды внеаудиторной самостоятельной работы:

1) написание статьи – в сфере научно-исследовательской деятельности, которую рассматриваю как вид деятельности студента, предполагающий самостоятельное формулирование проблемы и ее решение;

2) составление и решение ситуационных задач. Этот вид самостоятельной деятельности студента, позволяющий систематизировать информацию, полученную при изучении математики, в виде постановки задачи или решения конкретных проблем.

Следует отметить, что результаты апробации указанных ранее видов самостоятельной работы студентов меня обрадовали. Практически в каждой студенческой группе нашлось несколько человек, которых заинтересовало предложение о выполнении внеаудиторной самостоятельной работы в нетрадиционной форме.

В настоящее время высшая школа направлена на активную самостоятельную работу обучающихся, что становится основой подготовки будущих специалистов. Представленные выше виды самостоятельной работы студентов направлены не только на овладение базовыми знаниями по математике, они способствуют развитию организованности, ответственности, творческих способностей, умению анализировать, повышают общий уровень высшего технического образования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Апиш, Ф. Н. Самостоятельная работа как способ развития мотивации и самоорганизации учебной деятельности студента / Ф. Н. Апиш // Культурная жизнь Юга России. – 2008. – №2 (27). – С.45-47.

2. Грибова, Н.Г. Самостоятельная работа студента в современном вузе / Н.Г. Грибова, Т.Г. Грушева, Ж.А. Полякова, Л.И. Фирсова, Е.О. Тарасов // Инновации в науке. – 2014. – №31 – 2. – С.22-27.

3. Ильина, И.Ю. Самостоятельная работа студентов как важнейший элемент учебного процесса [Электронный ресурс] / И.Ю. Ильина. // Современные гуманитарные исследования. 2010; – URL: <http://naukarus.com/samostoyatel'naya-rabota-studentov-kak-vazhneyshiy-element-uchebnogo-protssessa>

4. Розанова, С.А. Математическая культура студентов технических университетов / С.А. Розанова. – Москва: ФИЗМАТЛИТ, 2003. – 176 с.

А.В. Карева
УрГПУ, Екатеринбург
А.В. Полубоярцева
Турагентство PEGAS TOURISTIK, Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОННО-СПОРТИВНОГО КЛУБА КАК ТУРИСТСКОЙ УСЛУГИ

Раскрывается специфика продвижения туристской услуги на рынок туристских услуг на примере конно-спортивного клуба ООО «ДЮСШ по конному спорту», г. Екатеринбург. Представлены основные этапы проектирования программы продвижения конно-спортивного клуба.

Ключевые слова: туризм, туристская услуга, продвижение, реклама, конно-спортивный клуб, конный туризм, спорт.

С развитием в последнее время широкого спектра предприятий непроизводственной сферы возникает проблема эффективной реализации их продукции. Увеличение конкуренции на рынке услуг заставляет производителей избирать собственные, отличные от других, пути продвижения своего продукта на рынок. Разработка программы продвижения услуг является неотъемлемой частью маркетинговой стратегии любого предприятия [1]. Однако грамотно выстроенная программа позволяет увеличить поток клиентов и, как следствие, приводит к увеличению прибыли [2].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности конно-спортивного клуба ООО «ДЮСШ по конному спорту» (далее КСК) показал, что финансовое состояние предприятия нестабильное, и в ближайшее время ожидается ухудшение результатов деятельности. Приняв во внимание неблагоприятное финансовое положение организации, целесообразно разработать программу продвижения конно-спортивного клуба как туристской услуги, которая позволила бы улучшить состояние КСК.

Этап 1. Исходные данные. Перед тем как разрабатывать программу продвижения необходимо изучить все факторы, которые могут повлиять на реализацию проекта.

Социологический опрос показал, что услуги конно-спортивного клуба востребованы в Екатеринбурге. По результатам опроса каждый седьмой респондент в выборке из 200 человек ответил, что хотел бы пользоваться услугами проката лошадей минимум три раза в год. Желание приобрести абонемент для постоянных занятий выразили желание 0,4% респондентов.

Каждый пятнадцатый респондент заявил, что хотел бы и готов платить за то, чтоб его ребенок занимался конным спортом, либо посещал детский лагерь. Что касается обслуживания торжеств, то 21% респондентов заявили, что воспользовались бы конным оформлением свадебных торжеств.

В маркетинговом исследовании был проанализирован рынок, определены основные конкуренты, выявлена свободная доля рынка по разным видам предлагаемых услуг. Свободная доля рынка по направлению «прокат лошадей» составляет 20,3%, по направлению «занятие спортом» 6,4 %, по «конным прогулкам» 30,5%, по «обслуживанию торжеств» – 29,8 %.

Этап 2. Цели продвижения. Целью программы продвижения конно-спортивного клуба является увеличение объемов спроса на услуги КСК и, как следствие, улучшение финансового положения компании. Задача организации – грамотно стимулировать потребителя на покупку предлагаемой услуги через рекламу, сервис, репутацию.

Этап 3. Определение целевой аудитории. В ходе маркетингового исследования было выявлено, что целевой аудиторией конно-спортивного клуба являются физические лица – жители г. Екатеринбурга и Свердловской области с доходом выше среднего.

По результатам опроса, семей, чей среднедушевой доход составляет 70 тыс. руб. и выше, в Екатеринбурге – 28 %. Следовательно, это 13 440 семей.

Также опрос показал, что услугами конно-спортивных клубов пользуются люди, ведущие активный образ жизни. В основном это участники различных молодежных спортивных мероприятий, проводимых в учебных учреждениях города, школах, университетах, спортивных клубах.

Этап 4. Определение содержания сообщения. По результатам SWOT-анализа были выявлены сильные и слабые стороны КСК. В качестве уникальной услуги клуб предлагает летний оздоровительный лагерь для детей и взрослых с тренингами по мягким методикам общения с лошадьми.

Этап 5. Определение формы сообщения. КСК с помощью социальной сети расширяет аудиторию посредством специальной программы, например, инструмент «Кто мой клиент 3.0» от Pepper Ninja. Это единственный в своем роде инструмент, который по любой указанной информации найдет клиентов: ссылка на сообщество или конкурентов, список клиентов или ключевое слово. Например, ключевое слово «Конно-спортивный клуб», город «Екатеринбург», указываем возрастной диапазон в нашем случае 18-30 лет, далее выгружается клиентская база, подходящая по интересам и запросам, в поисковике. Таким образом, целевая аудитория для приглашения в сообщество конно-спортивного клуба найдена.

В настоящий момент социальная сеть «ВКонтакте» является самой популярной, следовательно, позволит максимально результативно донести информацию до потребителя о предлагаемых услугах. Данная сеть позволяет реализовывать товары и услуги на собственной площадке в режиме онлайн. В социальной сети ВКонтакте создается группа-сообщество, которое будет наполняться информацией для потенциального клиента.

Этап 6. Бюджет продвижения. При формировании бюджета продвижения воспользуемся целевым методом. Главной целью КСК является расширение рыночной доли, а также улучшение финансовых показателей.

При составлении сметы расходов необходимо учитывать все внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на продвижение туристской услуги. В смету затрат включают полный расчет всех этапов реализации программы продвижения, трудовые ресурсы, расходы на услуги маркетинговых агентств, приобретение необходимого инвентаря и инструментов, заработная плата сотрудников и приглашенных специалистов, корм и лекарства для животных. Все эти расходы учитываются за определенный временной интервал (месяц, квартал, год).

Смета затрат позволяет определить общую потребность предприятия в денежных ресурсах, сумму материальных затрат, провести расчеты по балансу доходов и расходов предприятия на планируемый период.

Источником финансирования продвижения послужит нераспределенная прибыль по итогам прошлого года. Также необходимо учесть в затратах расходы на организацию детского лагеря, если он будет востребован по итогам рекламной кампании. Реализация мероприятий по продвижению конно-спортивного клуба как туристской услуги позволит привлечь дополнительный поток клиентов, увеличить прибыль, а также повысит рентабельность предприятия.

Этап 7. Программа продвижения. Для того, чтобы максимизировать эффект от продвижения, необходимо разработать план-график работ. Основой для продвижения услуг конно-спортивного клуба будут являться:

1. Создание и ведение сообщества в социальной сети.
2. Seo – продвижение в сети интернет-сайта КСК.
3. Организация дня открытых дверей и проведение тренер-класса на территории КСК с привлечением СМИ.

Данные мероприятия позволят увеличить круг потенциальных клиентов, укрепить репутацию отличного места для семейного отдыха, а также выделить себя на фоне конкурентов.

Для реализации программы продвижения важно привлечь внимание клиентов с помощью положительных отзывов в Интернете и социальных сетях, а также анонсирования в СМИ услуг конно-спортивного клуба как лучшего способа снятия стресса и повышения работоспособности.

Этап 8. Оценка результатов. Для измерения эффективности продвижения конно-спортивного клуба как туристской услуги можно воспользоваться несколькими методами:

1. Измерение и подсчет количественных показателей PR-деятельности. Проще говоря, сколько было подготовлено информационных материалов, сколько реализовано звонков, в скольких СМИ были размещены статьи и т.д.

2. Подсчет так называемой «обратной связи». То есть, насколько увеличилась осведомленность аудитории о компании или товаре /услуге; удалось ли отвлечь внимание общественности от негативной информации или слухов; как изменилось общественное мнение о КСК; сколько было получено откликов и т.д. Насколько выросло число участников сообщества в социальной сети.

3. Измерение показателей дохода. Насколько выросли продажи конно-спортивного клуба, насколько изменилось финансовое положение организации, насколько выросла клиентская база.

В настоящее время конно-спортивные клубы как туристская услуга только набирают популярность. Уровень жизни улучшается, требования к досугу у потенциальных потребителей также растут. Именно поэтому важно постоянно развиваться, предлагать все новые виды услуг, а также следить за их качеством. Предлагая высококачественный продукт, компания соответствует ожиданиям самых взыскательных клиентов, а также задает планку для конкурентов, тем самым стимулируя развитие всей конно-спортивной отрасли в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Безрукова, Н. Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме / Н. Л. Безрукова, В. С. Янкевич; под ред. В. С. Янкевича. – Москва : Финансы и статистика, 2013. – 416 с.

2. Карева, А.В. Специфика проектирования рекламной кампании по продвижению тура / А.В. Карева // География и современные проблемы географического образования: мат-лы Всерос. науч.-практ. конф., посв. 100-летию со дня рождения Почетного члена РГО, д-ра. геогр. наук, профессора В.И. Прокаева. – Екатеринбург, 2019 г. – С. 180-185.

УДК 159.942+378.147

А.В. Карева
УрГПУ, Екатеринбург

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ВЕДУЩАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ МЕНЕДЖЕРА ПО ТУРИЗМУ

В статье раскрываются представления об эмоциональном интеллекте как ведущей компетенции менеджеров по туризму. Современный менеджер по туризму должен уметь управлять не только своими эмоциями, но уметь понимать и интерпретировать эмоции других людей, что позволит ему быть успешным в своей деятельности.

Ключевые слова: интеллект, эмоциональный интеллект, компетенция, компетентность, профессиональная компетентность, профессиональная деятельность, менеджер, туризм.

В условиях современной экономической ситуации меняются требования, предъявляемые к менеджерам по туризму. Для успешного осуществления профессиональной деятельности менеджер по туризму в процессе обучения в вузе должен овладеть универсальными компетенциями, установленными ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [1]. Данным нормативным документом установлено восемь универсальных компетенций. Среди них важную роль играет формирование коммуникативной компетенции, которая предполагает способность конструктивно взаимодействовать с другими людьми, устанавливая контакт в процессе делового взаимодействия (УК-4), а также способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3). Однако осуществление делового и социального взаимодействия не представляется возможным в полной мере без установления эмоционального контакта между людьми на основе эмоционального интеллекта.

Эмоции являются более ранним механизмом регуляции поведения, чем разум, они оказывают существенное влияние на поведение человека. Они влияют на умение решать конфликты, способность адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды, работоспособность, настроение и т.д. [2, с.7]. От умения специалиста управлять своим эмоциональным состоянием зависит его мотивация, эффективность профессиональной деятельности. Именно в связи с этим в настоящее время термин «эмоциональный интеллект» становится все более популярным.

На сегодняшний день существует большое количество определений эмоционального интеллекта, но обобщая, можно отметить, что все их объединяет способность воспринимать и эффективно использовать «иррациональные сигналы внешней среды», к которым относится умение осознавать и различать свои собственные и чужие эмоции, способность управлять ими, а также строить эффективные отношения с окружающими людьми [2].

На основе анализа научной литературы можно сделать вывод, что основы исследования эмоционального интеллекта были заложены в 1988 году, когда физиолог Рувен Бар-Он ввел понятие эмоционально-социального интеллекта и предположил, что данный вид интеллекта состоит из личных и межличностных способностей, умений и навыков, определяющих поведение человека. Р. Бар-Он в своей диссертации использовал понятие «EQ – emotional quotient» или «коэффициент эмоциональности», по аналогии с IQ – коэффициентом интеллекта. Бар-Он понимал под эмоциональным интеллектом все некогнитивные

способности, знания и компетентность, позволяющие людям успешно справляться с жизненными ситуациями. Модель эмоционального интеллекта Р. Бар-Она включала пять следующих компонентов:

- внутриличностная сфера – отвечающая за способность понимать свои чувства и управлять ими;
- сфера межличностных отношений – искусство взаимодействия, к которой автор относил эмпатию и социальную ответственность;
- сфера адаптивности – умение решать проблемы, быть гибким и реалистичным;
- сфера управления стрессом – способность противостоять стрессу и контролировать свою импульсивность;
- сфера общего настроения – отвечающая за общее позитивное отношение к жизни.

Чуть позже, в 1990 году, Джон Майер и Питер Саловей-Карузо ввели понятие эмоционального интеллекта, опубликовав статью с одноименным названием. Их модель эмоционального интеллекта состояла из четырех компонентов. Первый компонент – точность оценки и выражения эмоций. Авторы считали этот компонент базовым и понимали под ним способность безошибочно различать эмоции и идентифицировать эмоциональное состояние как свое, так и других людей. Вторым компонентом является использование эмоций в мыслительной деятельности, т.е. способность активизировать мыслительный процесс, используя эмоции как мотивацию. Третий компонент – понимание эмоций, способность осознавать связь между мыслями и эмоциями, определять причины возникновения эмоций. Четвертый компонент – управление эмоциями, способность пробуждать и направлять свои и чужие эмоции для достижения определенных целей.

Необходимо также отметить работы Даниэла Гоулмана, который не только дал описание истории развития теорий эмоционального интеллекта, проанализировал современные исследования данного явления, но и предложил свою модель.

За основу Д. Гоулман взял модель Майера и Саловея-Карузо и к их компонентам добавил настойчивость, энтузиазм и социальные навыки, таким образом, соединив личностные характеристики и когнитивные способности. Всего Гоулман выделяет пять составляющих эмоционального интеллекта: самопознание, самоконтроль, мотивацию, эмпатию (или социальную чуткость) и управление отношениями.

Первые три составляющие направлены на работу с собственными эмоциями и собственным внутренним миром, последние две направлены на взаимодействие с другими людьми. Так, например, эмпатия или социальная чуткость, определяет способность распознавать свои и чужие чувства и эмоции, умение сопереживать. Управление же отношениями подразумевает владение техниками убеждения, эффективного разрешения конфликтов, умение конструктивно взаимодействовать.

Все эти качества необходимы в профессиональной деятельности менеджера по туризму, поскольку он должен не только уметь управлять своими эмоциями, обладать способностью понимать и интерпретировать эмоции других людей, что позволит ему быть успешным в своей деятельности. Для менеджера важно не только сохранять спокойное эмоциональное состояние в непростых ситуациях, но и уметь использовать эмоции потенциальных клиентов для успешной продажи туристского продукта.

Профессиональная деятельность менеджера по туризму оказывает большое влияние на него самого и окружающих, поскольку к специалистам сферы услуг в настоящее время предъявляются высокие требования. Клиенты современного общества потребления привыкли получать самое лучшее, и чтобы быть успешным в профессиональной деятельности, менеджер должен ежедневно держать себя в руках, скрывать свой гнев, тревогу, раздражение, всегда улыбаться, быть приветливым, стараться удовлетворять требования клиентов.

Менеджер по туризму не сможет достичь личностного и профессионального роста без самопознания, самоконтроля и мотивации, которые являются внутренними составляющими эмоционального интеллекта. Менеджер по туризму должен уметь создавать позитивную эмоциональную обстановку в офисе в течение всего рабочего дня, грамотно владеть приемами управления отношениями, проявлять социальную чуткость по отношению клиенту, таким образом демонстрируя высокий уровень эмоциональной культуры и сформированности коммуникативной компетенции. Соответственно, изменение своего негативного состояния и является результатом достижения высокого уровня эмоционального интеллекта [3].

Специалист, работающий в сфере «человек-человек» является ответственным за свое эмоциональное состояние. Высокая степень развития коммуникативной компетенции, напрямую связанной с уровнем эмоционального интеллекта, способствует эффективной профессиональной деятельности и повышению удовлетворенности своей работой. Эмоциональный интеллект имеет большое значение в процессе трудовой деятельности менеджера по туризму, поскольку эта профессия напрямую связана с коммуникацией, умением установить контакт с клиентом, понять чего он хочет, и предложить лучший из возможных вариантов. Эмоциональный интеллект играет важную роль еще и потому, что деятельность менеджера по туризму связана с эмоциональными перегрузками, а способность к самоконтролю и саморазвитию является профилактикой стресса, депрессий, профессионального выгорания. Следовательно, высокий уровень профессионального интеллекта и сформированной коммуникативной компетенции способствуют профессиональному и жизненному успеху.

Таким образом, принимая во внимание особенности профессиональной деятельности менеджеров по туризму, можно рассматривать эмоциональный интеллект необходимым условием для осуществления успешной профессиональной деятельности и построения карьеры в сфере туризма, а также смежных отраслей деятельности, в сфере услуг. Таким образом, высокую значимость приобретает формирование универсальных компетенций в процессе профессиональной подготовки менеджеров по туризму.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Приказ Минобрнауки России № 516 от 08.06.2017 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» [Электронный ресурс] : Режим доступа: <https://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minobrnauki-Rossii-ot-08.06.2017-N-516/>

2. Бобкова, Н. Г. Эмоциональный интеллект как ключевая компетенция современного менеджера / Н.Г. Бобкова // Бизнес-образование в экономике знаний. 2016. – №2. – С.7–9.

3. Кургулова, С. К. Эмоциональный интеллект как ключевая компетенция и педагога в инклюзии [Электронный ресурс] / С. К. Кургулова, К.В. Абрамова // Студенческий электрон. научн. журн. 2018. – №3(23). Режим доступа : <https://sibac.info/journal/student/23/97309>

ЧАСТЬ II. АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 61

Л.П. Абрамова
УГЛТУ, Екатеринбург

ГДЕ МОЖНО ОТДОХНУТЬ ЛЕТОМ ТРЕЗВО?

В статье сделан обзор географических мест и мероприятий на территории Российской Федерации для проведения трезвого семейного отдыха в летний период.

Ключевые слова: семья, трезвость, здоровый образ жизни, алкоголь, табак, наркотики.

Проблема выбора мест, где можно отдохнуть всей семьёй летом на природе, думаю, знакома многим родителям. Отдохнуть так, чтобы чадо не нахваталось отрицательных примеров поведения, отдохнуть так, чтобы потом не было тяжелого воспоминания и осадка от испорченных выходных.

Что же творится на большинстве известных пляжей сегодня? Курение. Причем курящих не останавливает закон о запрете курения в общественных местах, они норовят потравить табачным ядом окружающих как взрослых, так и детей. На замечания отдыхающих не каждый отреагирует правильно – затушит сигарету или отойдет на положенное законом расстояние в 15 метров. Вот и сидят «милые» компании на берегу, распивая всевозможные алкогольные напитки, а рядом играют дети. Ненормативная лексика слышна и от взрослых, и от некоторых детей, едва начавших ходить в школу. А, кроме того, подобные компании оставляют после себя еще огромное количество мусора, несмотря на заботливо поставленные арендаторами пляжей урны.

Думаю, что многие родители, ведущие трезвый образ жизни, задумываются, а хотят ли они в таких условиях отдыхать? Чему научатся их дети в таком окружении? А, вообще, можно ли в подобных условиях отдыхать с детьми? И, в конце концов, куда же мы попали? И некоторые сдаются, вздыхают, что ж не идеально общество, в котором мы живем, и опускают руки.

Хочу вас обрадовать, места здорового, трезвого отдыха есть. И совсем недалеко. Места такие есть и у нас на Урале, и за его пределами.

Первое удивительное место, которое я хочу вам посоветовать для отдыха, расположено на юго-восточном берегу озера Увильды, недалеко от

деревни Губернское. Эта территория принадлежит православной епархии. Ежегодно там с 30 июня по 7 июля проводится школа-слет, где встречаются православные трезвенники. Обычно на это мероприятие приезжает до 1200 человек. В 2019 году проводилась одиннадцатая школа-слет на озере Увильды [1].

Мы любим посещать данное место. Уже 5 лет подряд мы отдыхаем там, наслаждаемся природой, общением с трезвыми здоровыми людьми. Здесь не встретишь пьяного или курящего, не боишься за детей, что их кто-то научит курить, пить, не вздрагиваешь от вновь прибывшей компании, не зная, чего от неё ожидать. Летняя школа-слет собирает друзей, которые счастливы, что вокруг никто не травится наркотическими ядами, что можно расслабиться и наслаждаться природой и общением с людьми.

Здесь человек любого возраста найдет себе занятие для души. Для малышей работает детский сад. Для детей постарше (7-12 лет) организована «Детская республика», где волонтеры проводят занимательные занятия: для девочек – рукоделие; для мальчиков – мастер-классы по разведению костров, резьбе по дереву, лазертагу. Для ребят старше 13 лет работает площадка «Будь здоров», где подростки и молодежь учатся быть лидерами и полученные знания о здоровом образе жизни нести в школы, друзьям. Совсем отчаянные и желающие хлебнуть походной романтики гости отправляются жить самостоятельно под присмотром вожатых на остров Голодай, в озере вода очень чистая, а дно каменистое. Для взрослых проводят лекции, тренинги на тему «Трезвение», «Нравственно-патриотическое воспитание молодежи», а также показывают фильмы.

Время летит незаметно, поражаешься, как быстро пролетела неделя! Кажется, что вот только заезжали, устанавливали палатки, а уже пора собираться в обратный путь, прощаться с вновь обретенными и старыми друзьями. И снова целый год вспоминать совместную молитву в походном храме, песни у костра, утреннюю зарядку, свежепойманную рыбу, ромашковый бал, веселое плескание в прибрежных водах ребятни и звонкий лай собак – самых верных друзей человека. И ждать с нетерпением нового лета и новой встречи с Увильдами.

К счастью, это не единственное место на Урале, где можно отдохнуть трезво всей семьей. Уже два года на семейную школу-слет приглашает к себе село Мариинск Ревдинского городского округа [2]. Это совсем рядом с городом Екатеринбургом, всего 70 км. Там гостей встретит прекрасный православный храм на берегу водохранилища, купола которого отражаются в тихой воде, и настоятель храма отец Игорь, строгий и добрый одновременно. Очень хорошо, что эта школа-слет проходит позже, чем встреча на озере Увильды. Есть время немного отдохнуть, привести себя в порядок и снова отправиться в путь. Природа в с. Мариинске очень

красива, здесь величественные ели и вода немного холоднее. Но радость от трезвого, здорового общения любого гостя переполняет также, как и на озере Увильды.

Третье место для отдыха всей семьей находится на озере Тургояк. Общий слет для представителей любых конфессий проводится здесь уже более тридцати лет [3]. На озере Тургояк можно встретить многих наших друзей-соратников. Огорчает нас то, что этот слет проводится в те же даты, что и Православный слет на озере Увильды.

Параллельно проводится еще один слет любителей трезвого образа жизни на озере Пахомово в Челябинской области [4]. Его облюбовали трезвенники из Тюмени. Автору статьи, к сожалению, еще пока не удалось туда добраться и узнать особенности проведения слета.

Есть подобные слеты и в других уголках нашей страны, например, в Омске, Подмоскovie, Таганроге. Шесть лет подряд проводился фестиваль «Трезвая Россия» в г Тольятти. Каждый август к себе приглашают на трезвый слет, проводящийся на маленьком лесном пруду «Байкальчик», первоуральские трезвенники [5].

И, напоследок, есть еще одно замечательное место на Урале – озеро Иткуль. Там ежегодно разбивается палаточный лагерь клуба здоровья «Вита», пропагандирующий систему оздоровления Г.С. Шаталовой [6]. Здесь не только можно отдыхать трезво, но и оздоравливаться, восстанавливать здоровье, правильно питаться, вернуться к истокам народной культуры и приобрести ценный опыт изготовления предметов домашней утвари своими руками по старинным рецептам на многочисленных мастер-классах.

Подытоживая, хочется заметить, что было бы здорово, если целое лето можно было отдыхать трезво, в полной гармонии с природой, самим собой, не нарываясь на пьяные компании. После встреч на «трезвых слетах» чувствуешь наполненность и одухотворенность своей жизни, есть ощущение, что она проходит не зря и ты нужен Родине, что ты несешь доброе вечное в наш бранный мир.

Может быть, моя мечта когда-нибудь осуществится. Надеюсь, что есть ещё места трезвого отдыха, не упомянутые мной в данной статье. Буду рада, если поделитесь.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. XI Школа-Слет «Увильды-2019» [Электронный ресурс] : URL: Slet74.ru
2. Международный слет трезвости и здоровья «Урал-2019» завершён [Электронный ресурс] : URL: Tagileparhiya.ru
3. Ежегодная Школа-слёт трезвых сил » ТУРГОЯК [Электронный ресурс] : URL: Выбираютрезвость.рф

4. Трезвый слёт Пахомово [Электронный ресурс] : URL: Trezvodon.ru
5. Фестиваль «Трезвая Россия» = ТрезвоФест [Электронный ресурс] : URL: vk.com
6. Девятый слет трезвых сил Урала. Первоуральск, 2019 [Электронный ресурс] : URL: Partia-tr.ru
7. Прихожане храма Святителя Николая Чудотворца поделились впечатлениями о поездке на озеро Иткуль [Электронный ресурс] : URL: nikolahram.com

УДК 338.46

С.Ф. Масленникова
УГЛТУ, Екатеринбург

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЛЕСНЫЕ КЛАСТЕРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье раскрывается сущность понятия «туристско-рекреационный лесной кластер». Приведены семь туристско-рекреационных лесных кластеров Свердловской области, выделенных автором.

Ключевые слова: туристско-рекреационный лесной кластер, инфраструктура, туризм, Свердловская область.

Туризм в Свердловской области – одна из немногих сфер хозяйствования, которая динамично развивается, превращаясь в одну из ведущих отраслей экономики. Туризм способствует эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия, приобщение к которому служит расширению кругозора человека, формированию его культурной компетентности, оздоровлению и отдыху. А особенностью региона является то, что Свердловская область – это край, представляющий огромную научную, учебно-познавательную, лечебно-оздоровительную, экскурсионно-эстетическую ценность. Это удивительный, уникальный регион, вобравший в себя историю тысяч лет и сотен племен, прошедших через него в неизвестность и живущих в нем сейчас. Не нужно придумывать легенды для привлечения туристов – они присутствуют практически на каждом шагу, и ими буквально «дышит» Свердловская область. Особую значимость в условиях экологического кризиса приобретает изучение рекреационного потенциала Свердловской области. Этим занимаются как академические ученые-исследователи (проф. Э.В. Пешина, УрГЭУ), так и практики. Огромную лепту внесло государственное бюджетное учреждение Свердловской области «Центр развития туризма Свердловской области».

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, одним из основных приоритетов социальной и экономической политики России является формирование инновационных высокотехнологичных кластеров [1]. Министерством экономики Свердловской области актуализированы и структурированы имеющиеся разработки – специалистами разработана концепция кластерного развития региональной туристской отрасли. Эксперты уже давно предлагают определить ключевые точки роста, вокруг которых целесообразно развитие сопутствующей инфраструктуры. Основным результатом, который преследует кластерный подход в туристской отрасли – формирование комплексного туристского продукта. Кластер в туристской отрасли предполагает концентрацию на определенной территории группы взаимосвязанных предприятий туристской отрасли, взаимодействующих и взаимодополняющих друг друга.

В поле зрения ученых и практиков попали 9 туристско-рекреационных кластеров Свердловской области, сформированных на основе анализа существующих турпотоков и размещения основных объектов. Каждый из них имеет свою устоявшуюся специализацию, свою целевую аудиторию. Выбор именно такого количества кластеров был определен необходимостью расширения географии развития отрасли в Свердловской области и наиболее полного использования туристского потенциала региона. Кластерный подход позволит развивать туризм равномерно по территории региона, вовлечь в отрасль более половины территорий. В результате реализации областной целевой программы «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 гг.» в качестве площадок определены муниципалитеты-центры природно-рекреационных зон, делового и семейного туризма, выходного дня, исторического наследия и другие. Туризм способен вдохнуть в них новую жизнь, дать современные экономические импульсы.

Демографические изменения, растущая популярность туристских продуктов как формы восстановления сил формируют новую тенденцию. Все большую популярность набирает рекреационный туризм, который включает весь спектр рекреационных, профилактических и медицинских услуг – спорт, фитнес, косметологические и СПА-процедуры, расслабляющий, восстановительный отдых и лечение. Рекреационный туризм на Урале имеет огромный потенциал.

Урал – это край хвойных и лиственных лесов, широких просторов, полноводных рек, природная кладовая целебных минеральных источников. Целебные дары области – минеральные воды разнообразного химического состава, эффективные при всех наиболее распространенных заболеваниях. Это и сероводородные и йодобромные воды, и воды с содержанием орга-

нических веществ, близкие по составу к трускавецкой «Нафтусе», и хлоридные натриевые («соленые») воды, а также целебные грязи многочисленных озер, особенно с сапропелевыми глинами. Благоприятные природные условия Свердловской области, разветвленная инфраструктура, густая сеть городов, богатство минеральных источников уральской земли обусловили появление сети санаториев, домов отдыха и пансионатов, туристических баз, баз отдыха, горнолыжных курортов. Имеются в области курортные местности: Глядены, Иргина, Липовка, Обухово, Руш, Тавда, Талица, Туринск. В Свердловской области функционируют санатории «Курьи», «Озеро Молтаево», «Нижние Серги», «Самоцвет», климатологический курорт «Руш», санаторий «Обуховский» и другие здравницы [2].

Таким образом, особое значение для оздоровления человека имеют леса, которые занимают 16 031,1 тыс. га (82,3%) территории Свердловской области [3]. Поэтому считаем, что имеем полное право выделить туристско-рекреационные лесные кластеры Свердловской области.

В мировой экономике сегодня достаточно широко распространены кластеры, хотя этот феномен изучен не до конца. По мнению исследователей, в теории и практике не всегда учитывается тот факт, что кластеры в экономике являются лишь одной из форм проявления универсальных процессов кластеризации в живой и неживой природе, а также в обществе. Сегодня формирование кластеров осуществляется по географическому, технологическому, отраслевому и даже качественному признаку. В трудах ученых указывается, что кластеры могут выходить за пределы туристско-рекреационной зоны, они как бы представляют собой систему «больших ячеек» системы местных и региональных комплексов и производств, в которых создаются благоприятные условия для инвесторов [4].

Исходя из вышесказанного, считаем необходимым рассмотреть понятие «туристско-рекреационный лесной кластер», под которым нами понимается сконцентрированная на определенной лесной территории совокупность социальных институтов сферы экологического туризма и гостеприимства, компоненты которой взаимодополняют и усиливают конкурентные преимущества друг друга и кластера в целом. При этом деятельность участников кластера ориентирована на сохранение, реновацию и использование природных объектов и объектов культурно-исторического наследия, строительство, реконструкцию, эксплуатацию объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан, а также на добычу и использование природных лечебных ресурсов.

Кластерный подход в области развития туризма и рекреации предполагает сосредоточение на ограниченной территории различных предприятий и организаций, занимающихся формированием, производством, реализацией, продвижением комплексного туристско-рекреационного продукта,

способного удовлетворить потребности различных групп туристов и других потребителей (рекреантов, местного населения и других).

Богатое природное наследие, разнообразие флоры и фауны представляют уникальные возможности для развития экологического туризма в Свердловской области (заповедники, природные памятники). На территории Свердловской области насчитывается около 500 памятников природы, среди них геологические, геоморфологические, гидрологические, ботанические и ландшафтные. Для развития экологического туризма наибольший интерес представляет организованный в 1999 году национальный парк «Оленьи ручьи», который занимает площадь 130 тыс. га на юго-западе Свердловской области на территории трех административных районов: Полевского, Ревдинского и Нижнесергинского. На территории национального парка разрабатываются трассы туристских маршрутов. «Тропа Бажукова» – уже действующий экскурсионный учебный маршрут, предполагающий знакомство с фауной национального парка и приобретение экологических знаний. Вместе с тем на территории Свердловской области располагаются Висимский заповедник и заповедник «Денежкин камень», национальный парк «Припышминские боры», природные парки «Река Чусовая» и «Бажовские места» [3].

По экспертной оценке специалистов Министерства природных ресурсов Свердловской области реальное количество туристов в природных парках области составляет не менее 0,5 млн человек за год. Но наряду с ориентацией на привлечение в Свердловскую область гостей из других субъектов РФ, а также из-за рубежа, необходимо акцентировать внимание на возрастании потребностей в туристских услугах непосредственно среди населения Свердловской области. Работа по повышению качества жизни, стремление к улучшению качества среды обитания, задачи политики народосбережения – все эти факторы подтверждают приоритетность развития туристско-рекреационной лесной сферы туризма в ее актуальном понимании и способствуют росту спроса на качественный туристский продукт.

Рассмотрим подробнее выделенные нами туристско-рекреационные лесные кластеры Свердловской области.

Отдых в туристско-рекреационных лесных зонах носит больше активный, чем пассивный характер. Здесь туристам предлагаются занятия активного характера, а также возможность познать нечто новое, например:

- Этнофольклорные мероприятия – предполагают участие в творческих ателье народных умельцев, просмотр этнофольклорных концертов, участие в народных празднествах, посещение выставок, музеев и т.д. (проект «Уральская деревня ремесленников»).

Туристско-рекреационные лесные кластеры Свердловской области

№ п/п	Наименование кластера / Объем туристского потока (2012 год)	Территориальные границы	Приоритетные профильные виды туризма	Туристско-рекреационный лесной потенциал / Основные объекты привлечения туристов
1	Туристско-рекреационный лесной кластер г. Екатеринбурга / 230 тыс. человек	Зона в радиусе 30–50 км вокруг муниципального образования «город Екатеринбург» (города Верхняя Пышма, Полевской, Сысерть, Ревда, Первоуральск, Березовский)	Рекреационный, экологический, культурно-познавательный, паломнический	В летнее время - природный парк «Бажовские места», турбазы и базы отдыха, рекреационные и спортивные объекты Сысертского района; озеро Балтым, Волчихинское водохранилище, Белоярское водохранилище, Макаровское водохранилище, сысертские пруды. В зимнее время - горнолыжные комплексы «Гора Пильная», «Гора Волчиха», «Уктус», «Теплая», «Лиственная»
2	Невьянский туристско-рекреационный лесной кластер / 146 тыс. человек	Невьянский городской округ (г. Невьянск, п. Калиново, с. Верхние Таволги, с. Нижние Таволги)	Рекреационный, активный, культурно-познавательный, паломнический	Памятники природы – леса и озеро Таватуй, Аятское; река Нейва; гончарные промыслы (с. Н. и В. Таволги); Невьянский музей-заповедник; комплекс Невьянского железодобывающего завода; дом кузнеца Кириллова в деревне Кунара; горнолыжный комплекс «Стожок», Невьянская наклонная башня; дом-музей Невьянской иконы; Свято-Никольский храм в селе Быньги
3	Горноуральский туристско-рекреационный лесной кластер / 272 тыс. человек	Город Нижний Тагил, поселок Висим Горноуральского городского округа, Кировградский городской округ	Рекреационный, активный, культурно-познавательный	Висимский участок природного парка «Река Чусовая», санаторий «Леневка», горнолыжный курорт «Гора Белая», горнолыжный курорт «Гора Долгая», Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал», Нижнетагильский музей изобразительных искусств, Музей истории подносного промысла, Музей «Дом Черепановых», Музей быта и ремесел горнозаводского населения (г. Нижний Тагил); дом-музей Мамина-Сибиряка (п. Висим)

№ п/п	Наименование кластера / Объем туристского потока (2012 год)	Территориальные границы	Приоритетные профильные виды туризма	Туристско-рекреационный лесной потенциал / Основные объекты привлечения туристов
4	Туристско-рекреационный лесной кластер «Алапаевск–Ирбит» / 280 тыс. человек	Муниципальное образование город Алапаевск, Муниципальное образование город Ирбит (город Ирбит, село Зайково), Муниципальное образование Алапаевское (село Нижняя Синячиха, село Верхняя Синячиха, поселок Самоцвет, села Коптелово, Арамашево, Голубково)	Рекреационный, культурно-познавательный, паломнический	Санаторий «Самоцветы»; культовые памятники православия (монастырь на месте гибели членов семьи Романовых); дом-музей П.И. Чайковского (г.Алапаевск), Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества; Коптеловский музей земледелия и быта крестьян; Арамашевский музей и старинные избы, Ирбитский государственный музей изобразительных искусств, Ирбитский краеведческий музей; Ирбитский музей мотоциклов
5	Каменский туристско-рекреационный лесной кластер / 25 тыс. человек	Муниципальное образование «г.Каменск-Уральский» и Каменский городской округ	Рекреационный, культурно-познавательный, паломнический	Леса, река Исеть и прибрежные скалы; тропа Карпинского; санатории «Каменный пояс» и «Сосновый бор»; архитектурный ансамбль «старого» Каменска; культовые памятники православия (Свято-Троицкая церковь, Преображенский женский монастырь)
6	Западный туристско-рекреационный лесной кластер / 233 тысячи человек	Нижнесергинский муниципальный район, Артинский городской округ, городской округ Красноуфимск	Рекреационный лечебный, экологический, активный, сельский	Природный парк «Оленьи ручьи», реки Серьга, Уфа; многочисленные памятники природы (в том числе Поташкинская, Березовская, Нижне-Иргинская дубравы); санаторий «Нижние Серги», Михайловское водохранилище, река Уфа, горнолыжные комплексы «Михайловск», «Нижние Серги»

№ п/п	Наименование кластера / Объем туристского потока (2012 год)	Территориальные границы	Приоритетные профильные виды туризма	Туристско-рекреационный лесной потенциал / Основные объекты привлечения туристов
7	Северный туристско-рекреационный лесной кластер	Североуральский городской округ, городской округ Краснотурьинск, г.Карпинск, г.Качканар	Экологический, активный	Потенциальный туристический кластер; его формирование связано с созданием центров спортивного и активного туризма в районе гор Качканар, Кумба, Конжаковский Камень

- Участие в сборе ягод, овощей, яблок, участие в изготовлении традиционных уральских напитков (медовухи, наливки, настоек, самогона) с последующей дегустацией.

- Изучение истории государства, географической зоны, населенного пункта: предполагает посещение исторических музеев, крепостей, мемориалов, организация лагерей для проведения археологических раскопок под руководством специалистов (музей с. Чусовое, музей с. Нижнеиргинское и т. д.).

- Отдых в спокойных местах с прекрасными пейзажами (плэнеры в с. Чусовое Шалинского района).

- Организация экскурсий в особо охраняемых природных территориях (Природные парки «Оленьи ручьи», «Река Чусовая», «Бажовские места»).

- Активный отдых – рыбалка и охота.

- Прогулки по лесу со сбором грибов, ягод, лекарственных трав и т.д.

- Спортивные мероприятия (фольклорный праздник Сабантуй на территориях Западного управленческого округа Свердловской области) [5].

Перспективным представляется и такой вид туризма, как спортивный (активный). В зимнее время все более востребованными становятся горнолыжные центры (горы Волчиха, Пильная, Ежовая, Белая, Стожок и др.), а также лыжные трассы известных домов отдыха (Зеленый Мыс и др.) и маршруты для снегоходов (Полевской и Сысертский районы).

В результате реализации федеральных и областных программ, связанных с развитием туристско-рекреационных кластеров, Свердловская область станет одним из лидирующих направлений на рынке лечебного и рекреационного туризма в регионе Урала и Западной Сибири, будет уверенно конкурировать с республикой Башкортостан, Челябинской областью и Пермским краем.

Подытоживая, следует отметить, что Свердловская область обладает мощным туристским потенциалом, позволяющим формировать и реали-

зовывать разнообразные туры в сфере познавательного, активного, сельского, рекреационного, экологического туризма, комплексных туристских продуктов, ориентированных на различные возрастные группы и целевые аудитории. Концентрация ресурсов на перспективных стратегических направлениях позволяет прогнозировать превращение Свердловской области к 2030 году в один из крупнейших региональных туристско-рекреационных комплексов, ежегодно посещаемый миллионами российских и зарубежных туристов.

При формировании туристских продуктов важно максимально использовать одно из основных конкурентных преимуществ Свердловской области – расположение в центре Уральского региона. Реализация кластерного подхода предполагает сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом, и рекреационными услугами. В рамках формирования туристско-рекреационных лесных кластеров и на основе обоснованных маркетинговых решений, а также с использованием механизмов государственно-частного партнерства могут быть созданы наилучшие условия для развития туристской инфраструктуры и сферы сопутствующих услуг.

Развитие туристско-рекреационных лесных кластеров Свердловской области необходимо осуществлять в рамках развития туристского бренда Большого Урала, что позволит именно Свердловской области получить максимальную выгоду и частично монополизировать тему Урала.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) [Электронный ресурс] : URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/
2. Курортный магазин [Электронный ресурс] : URL.: https://www.kurortmag.ru/dictionary/R/Rekreacionnie_resursi_Sverdlovsoj_oblasti/
3. Свердловская область. [Электронный ресурс] // Википедия : https://ru.wikipedia.org/wiki/Свердловская_область
4. Каменских, Э. А. Условия формирования кластеров туристско-рекреационных услуг в регионе / Э. А. Каменских. // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=12786>
5. Сельский и экологический туризм как фактор устойчивого развития территории : методические рекомендации. – Екатеринбург: Министерство

культуры и туризма Свердловской области; ГБУК «Центр развития туризма Свердловской области, 2011. – 32 с.

УДК 331.1

В.С. Исмагилова
УГАТУ, г. Уфа

СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Рассмотрены сущность и содержание природы возникновения стресса в организации. Приведены основные навыки и методы стресс-менеджмента с целью повышения эффективности деятельности.

Ключевые слова: стресс, эмоциональная реакция, осознанность человека, профессиональные компетенции руководителя.

Стресс в современном мире обусловлен непроходящими кризисными явлениями в общественном развитии. Для управленческого процесса это настоящий вызов, особенно для руководителя. Необходимо понимать природу этого явления, чтобы корректировать процесс принятия решения с учетом воздействия факторов напряженности окружающей среды. Какими бы темпами не развивался технический прогресс, роль человеческого фактора не теряет своей актуальности в силу своего первостепенного значения [1].

Специалисты в области психологии определяют понятие стресса (от английского stress – давление, нажим, напор, гнет, нагрузка, напряжение) как неспецифическую (общую) реакцию организма на воздействие (физическое или психологическое), нарушающее его стабильное и соответствующее состояние нервной системы организма (или организации в целом). То есть стресс – это реакция организма на внешнее воздействие какой-либо ситуации или человека, выводящая нас из состояния душевного равновесия. В зависимости от эмоционального фона он может быть как положительным, так и отрицательным. В данном случае нас интересует второй вариант, приводящий к негативным последствиям.

Рассмотрим основные причины отрицательных эмоциональных реакций.

Первой и самой главной причиной можно назвать низкую осознанность человека в настоящем моменте и отсутствие способности не цепляться вниманием, отпускать негативную ситуацию, что находится во взаимосвязи. Осознанию мешает количество накопленного стресса в прошлом и вредная привычка ума бегать от прошлого к будущему, избегая настоящего момента. Проблема нашего сознания в том, что оно способно

накапливать негативные эмоциональные заряды. Восточная философия называет это остаточными впечатлениями ума.

Некоторые люди пытаются менять окружающую действительность, чтобы перестать чувствовать напряжение. Это работает только если не игнорировать первую причину стресса и развивать осознанность. В противном случае рано или поздно похожая негативная ситуация, от которой убегали, повторится. Часто с более сильным негативным влиянием на общую психику. Вселенная как бы дает возможность принять это и стать сильнее. Остаточные впечатления ума отражают зажатую негативную энергию в виде эмоций и инстинктов. Гнев, чувство вины, желание выплеснуть на кого-то негатив, спрятаться от стрессовой ситуации – вот далеко не полный перечень того, что спрятано в глубинах подсознания и всплывает моментально на поверхность, когда извне идет неожиданное и нежелательное воздействие.

Негативный заряд из прошлого проявляется в ответ на стрессовую ситуацию здесь и сейчас. Он начинает влиять, заставляя принимать неразумные управленческие решения, порождая новое страдание, часть которого обязательно опять уйдет в подсознание, умножая массу негатива и внутреннего напряжения. Убегание от внешних факторов приносит временное облегчение.

Для решения этой проблемы необходимо научиться быть в настоящем моменте, развивать и увеличивать свою осознанность с тем, чтобы быть способным в итоге встречаться с любым собственным негативным эмоциональным зарядом, не порождая при этом новый. Средствами могут быть – йога, медитация, коучинг и тому подобное – разнообразие их велико, но цель одна. Развивая осознанность, человек постепенно становится более терпеливым, разумным, а те подчиненные, кто сегодня раздражал, завтра будут выглядеть в новом свете. Появляется способность видеть другие грани их характера и обращаться не только к «минусу», но и к «плюсу» человека. Ведь любой человек представляет собой сложный механизм, состоящий из большого количества элементов, что однозначно охарактеризовать невозможно. Увидеть и раскрыть потенциальные возможности работника – вот основная задача руководителя и эмоции здесь второстепенны. Для руководителя работа со своим состоянием является частью решения проблемы в управлении стрессом в организации [2].

Вторая часть решения проблемы относится к навыкам руководителя, выражающимся в способности добиваться командных результатов силой подчиненных. Иначе можно получить «блаженного» шефа, неспособного эффективно решать собственные задачи. Конечно, невозможно в одной статье рассмотреть все навыки руководителя, но ключевые, понимание и использование которых сводит к минимуму возникновение стрессовых ситуаций, вполне возможно. Главное, руководитель должен очень четко

различать тех, кто имитирует бурную деятельность от тех, кто действительно продуктивно работает и стоит за качество.

Чаще всего руководитель испытывает стресс лишь потому, что незаметно для себя взваливает на свои плечи чужую ответственность. Есть много манипуляций на эту тему со стороны сотрудников, но все они не проходят, если руководитель знает, за что отвечает подчиненный и спрашивает с него этот результат, не соглашаясь с оправданиями. Если какой-либо подчиненный не решает свою задачу, ее автоматически начинает решать вышестоящий руководитель [3].

Можно выделить три намерения в работе подчиненного. Первое – это результат. Такой сотрудник говорит на языке цифр, он любит, чтобы ему поставили задачу и не давали решения. Без проблем относится к контролю. Второе – это действие. Очень хороший вопрос, который можно задать такому работнику: «за что компания платит ему деньги?». В ответ можно получить следующие ответы: «встречаюсь с клиентами, обзваниваю, подготавливаю...». Сплошные глаголы отражают действие, а не результат – существительное. Такие сотрудники не очень хотят перетруждаться, работают при условии хорошего контроля, любят, чтобы им говорили, как надо делать. Их условно можно назвать «делатели». Делать ради действия. Третье, на что обращают внимание сотрудники в работе, и таковых, к счастью, меньшинство – на разрушение. Эти люди постоянно с кем-то воюют, распространяя сплетни и неприятные новости. Легко выдавливают сильных сотрудников из команды. Редко получают хороший результат в работе, часто прикрываясь успехом других. Они любят быть постоянно на виду, имитируя бурную деятельность. Если у них начинаешь спрашивать результат, переводят разговор в склоку, чтобы руководитель в следующий раз и думать забыл про контроль. Здесь осознанность как нельзя кстати, без нее очень трудно совладать со своими эмоциями. Так вот при наличии этих трех типов сотрудников в зависимости от того, на что направлено их внимание в работе, на кого же чаще всего руководитель направляет свое внимание и тратит свою энергию? Практика показывает, что на тех, кто разрушает компанию своей непродуктивностью! Усиливая непродуктивных, увеличивается непродуктивность. Дополнительное внимание к ним – это затрата большей энергии, потери которой и приводят к большему стрессу. Следствием чего становится резкое снижение производительности труда [4].

Решением является правильное распределение внимания между этими тремя группами сотрудников. Прежде их нужно выявить. Затем надо понять, готовы ли эти сотрудники изменяться, чтобы получить нужный результат в работе. Вариант «если не готовы» не обсуждаем. Если же они готовы изменяться, тогда вначале будет, скорее всего, обучение [5]. Затем руководителю необходимо представить идеальную картину работы своих подчиненных – что и как они должны делать, чтобы получить нужный в

работе результат. На первых порах можно обратиться к консультанту, взгляд со стороны независимого эксперта будет более объективен. Затем создается проект и переход к новой структуре функционирования. Далее следует контроль за процессом и получение нужного результата. Обычно после реализации такого проекта происходит снятие стресса из-за неисполнительности сотрудников в 90% случаев.

Для управления стрессом и способности контролировать результат, который должны получать подчиненные, руководителю необходимы следующие навыки:

- делегировать, не принимать чужую ответственность;
- давать подтверждение продуктивным сотрудникам, усиливать их;
- видеть и не соглашаться с нарушенным обменом;
- стоять за развитие способностей своих подчиненных;
- увольнять сотрудников, не желающих меняться;
- правильно ставить задачи;
- вовлекать персонал в решение задач компании, создавать интересную игру, устраивать мозговой штурм;
- помогать подчиненному самому находить решение;
- конфронтировать саботаж, открытое неподчинение, склоку;
- верить в способности своих подчиненных.

Есть два пути, чтобы приобрести такие навыки: на тренингах и в жизни методом проб и ошибок. Выбор за руководителем, главное – понимание необходимости действий.

Таким образом, можно выделить две области, развитие которых гарантирует управление стрессом как в организации, так и в жизни. Первая – это осознанность в настоящем моменте, способность не цепляться вниманием за те негативные эмоции, которые могут появляться в тех или иных сложных жизненных ситуациях. Здесь могут помочь йога, медитация, коучинг. Вторая – навыки в управлении, которые безболезненно и легко помогут получить нужный командный результат. Формирование профессиональных компетенций руководителя – залог успеха современной компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Исмагилова, В. С. Проблемы менеджмента в современной России / В.С. Исмагилова, Э.И. Сафарова // Влияние науки на инновационное развитие : сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. – Томск : Аэтерна, 2016. – С. 102-104.
2. Тагирова, Э. И. Самоменеджмент как путь успешной реализации человека и личностного роста / Э. И. Тагирова, А. А. Лунёва., В. С. Исмагилова // Динамика взаимоотношений различных областей

науки в современных условиях: сб. статей по итогам Междунар. научно-практ. конф. – Казань, 2018. – С. 131–134.

3. Рассолова, И. Ю. Манипуляция как разновидность общения / И. Ю. Рассолова, В. С. Исмагилова // Личность, общество, государство: характер и принципы взаимодействия : сб. статей по материалам конференции. – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 25–28.

4. Тагирова Э. И. Способы увеличения производительности труда за счет повышения мотивированности персонала условиями работы / Э. И. Тагирова, В. С. Исмагилова // Неделя науки СПбПУ: сб. материалов науч. конф. с международным участием. – Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 90-92.

5. Смирнова, Е. А. Анализ системы обучения персонала организации / Е.А. Смирнова, В.С. Исмагилова // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности: сб. научных трудов. – Уфа, 2018. – С. 227–232.

УДК 338.2:004.9

Е.Г. Титова
ОмГУ, Омск
А.А. Медведева
УГЛТУ, Екатеринбург

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

В статье раскрывается понятие «цифровая экономика» и его сущность, освещены целевые показатели и некоторые особенности становления цифровой экономики в мире и России.

Ключевые слова: цифровая экономика, формирование цифровой экономики, цифровая трансформация промышленных предприятий

Современный этап общественного развития характеризуется становлением цифровой экономики. Еще в конце XX–начале XXI века проводились многочисленные дискуссии по поводу этого нового феномена. Однако сейчас уже трудно представить нашу экономику без «цифры», проникшую в самые различные области общественной жизни: в сферу финансов, государственного управления, образования, здравоохранения и пр. Считается, что «отцом цифровой экономики» является канадский предприниматель, консультант и исполнительный директор компании Tarscott Group Дон Тэпскотт. Вышедшая в 1994 г. его «Цифровая экономика» стала первой книгой, описывающей систему виртуальной хозяйственной системы [1].

Рассмотрим понятие «цифровая экономика» подробнее. На данный момент в научно-исследовательской литературе существует несколько точек зрения, раскрывающих данное понятие и его сущность. В соответствии с ними под «цифровой экономикой» понимают:

- тип экономики, характеризующийся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности [2];

- система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий [3];

- это сложная организационно-техническая система в виде совокупности различных элементов (технических, инфраструктурных, организационных, программных, нормативных, законодательных и др.) с распределенным взаимодействием и взаимным использованием экономическими агентами для обмена знаниями в условиях перманентного развития [3].

- хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [4].

- это экономика, характерной особенностью которой является максимальное удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации, в том числе персональной [5].

- это новый этап развития экономики, в основе которого лежит интеграция физических цифровых объектов в сфере производства и потребления, в сфере экономики и общества [6].

Ключевыми в определении цифровой системы являются обмен знаниями, технологиями, позволяющими это сделать, и люди, способные участвовать в этом обмене и управлять им.

Во многих странах проблеме формирования цифрового общества уделяют значительное внимание, что подтверждается принятыми стратегиями/программами развития цифровой экономики [6]. Перечислим эти страны: 2000 г. - Дания, 2005 г. - Сингапур, 2008 г. - Австралия, Гонконг, Великобритания, Новая Зеландия, 2009 г. - в целом Евросоюз, 2010 г. - Канада, 2012 г. - Малайзия, 2013 г. - Южная Корея, 2015 г. - Индия, Казахстан. В России точкой отсчета по развитию цифровой экономики можно считать Послание Президента РФ Федеральному собранию от 01.12.2016 г., в котором он отмечал, что необходимо запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики [7].

Однако прошло несколько лет и в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации на базе программы «Цифровая экономика Российской Федерации» сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 [8]. В этой программе определены основные цели, включающие

- создание инфраструктуры, обеспечивающей взаимодействие субъектов в цифровом пространстве;
- повышение включенности граждан и хозяйствующих субъектов в работу в цифровом пространстве;
- образование устойчивых цифровых экосистем для хозяйствующих субъектов;
- снижение издержек хозяйствующих субъектов и граждан при взаимодействии с государством и между собой;
- повышение конкурентоспособности экономики, хозяйствующих субъектов и граждан за счет цифровых преобразований во всех сферах жизнедеятельности общества.

В научной литературе освещены целевые показатели развития цифровой экономики [9]. Рассмотрим их подробнее:

- доля интернет-торговли в ВВП, не менее 5 % (текущее значение 2,4%);
- доля цифровой экономики в ВВП, не менее 20 % (текущее значение 11%);
- доля занятых в высокотехнологичном цифровом сегменте экономики;
- совокупный объем капитализации компаний, относящихся к сектору цифровых технологий;
- доля экспорта цифровых товаров и услуг, а также экспорта традиционных товаров и услуг посредством цифровых каналов в общем экспорте.

С позиции институционального подхода понятие «система национальной цифровой экономической безопасности» – сложная политико-правовая, организационно-техническая, социально-культурная система, которая состоит из совокупности объектов и субъектов обеспечения национальной цифровой экономической безопасности, инструментов власти, которые могут быть использованы для поддержания надлежащего уровня защищенности национальных интересов хозяйствующих субъектов цифровой экономики, действующего национального законодательства, которое определяет приоритеты

государственной политики национальной цифровой экономической безопасности, системы принятых в обществе неформальных норм и правил общественного поведения, официальной политики в отношении подходов, принципов и механизмов защиты интересов хозяйствующих субъектов цифровой экономики [2]. Цифровая экономическая безопасность определяется именно способностью государства управлять внутренними и внешними угрозами, а не количеством угроз цифровой экономической безопасности. Поэтому при корректировке институциональных деформаций и их управлении необходимо многое выделить и уточнить.

Формирование цифровой экономики, оцифровка бизнес-процессов, цифровая трансформация промышленных предприятий и сервисных организаций обуславливает возникновение ряда следующих особенностей [2]:

1. Повышение эффективности экономических процессов. С увеличением производительности труда (на 45-55 %) применение новых технологий одновременно сокращает расходы на обслуживание оборудования (на 10-40 %) и время простоя техники (на 30-50 %), повышает показатели качества (на 10-20 %) и уменьшает складские расходы (на 20-50 %). Срок вывода новых товаров на рынок сжимается на 20-50 %, точность прогнозирования продаж повышается до уровня 85 % и выше.

2. Конкурентные преимущества. Поведение хозяйствующего субъекта становится массовым способом получения конкурентного преимущества, которое достигается за относительно короткий срок и удерживается относительно долго: рынок нового товара сегодня может быть создан за 3-10 лет и может удерживаться в почти монопольном состоянии десятилетие.

3. Изменение структуры занятости. По оценке специалистов развитие новых технологий в ближайшие пять лет приведет к сокращению 7 млн рабочих мест, которые будут компенсированы лишь 2 млн вакансий в новых областях экономики.

4. Перераспределение экономического влияния стран на мировых рынках. С развитием «цифровой экономики» (прежде всего, информационных технологий и Интернет) массовый характер приобретает конкуренция, которая экономистами середины XX века характеризовалась как «конкуренция за рынок» и которая противопоставлялась ими «конкуренции на рынке» как явлению широко распространенному и общеизвестному. «Конкуренция за рынок» сводится к стремлению создать и ввести в оборот принципиально новый товар, который сделал бы ненужным ряд существующих товаров, функционально сходных с новым товаром, но проигрывающих ему по всем качественным и количественным характеристикам (т. е. товар, иногда просто несравнимый с существующими). В настоящее время осуществляется переход от конкуренции на рынках к конкуренции за рынки.

5. Синергетический эффект. Существенное изменение воздействия барьеров входа (например, наличия на рынке сетевого эффекта) на конкуренцию на товарном рынке.

6. Развитие цифровых платежных систем и электронных денежных средств.

Наличие сетевого эффекта буквально до начала нынешнего десятилетия XXI века рассматривалось как почти непреодолимый барьер для входа конкурентов на рынок и даже давало возможность относить рынок к естественным монополиям, в которых частная экономическая власть рассматривалась в качестве неизбежного зла. Новые информационные технологии практически устраняют этот барьер: во-первых, они создают возможность конкуренции сетей, поскольку делают нулевой стоимость скоординированного перехода пользователя и группы его абонентов из одной сети в другую; во-вторых, они позволяют одному пользователю одновременно пользоваться несколькими сетями. Основными компонентами цифровой экономики для России сегодня являются электронная торговля, инвестиции на развитие, государственное управление, экспортно-импортная деятельность. Наибольшую долю в совокупном объеме цифровой экономики составляет потребление как форма виртуальной коммерции. За последние годы доля электронной торговли выросла на 35-40 %, в общем объеме розничных продаж: это около 5 %, но все еще очень мало, по сравнению со странами G20. Наибольшее распространение виртуальная коммерция получила в сегментах бытовой техники и электроники, одежды и обуви, мебели и товаров для дома. На эти категории приходится 80% рынка электронной коммерции в России.

Таким образом, подытоживая, необходимо отметить, что в трактовке понятия «цифровая экономика» до сих пор нет единого мнения. Как нам кажется, наиболее актуальной сейчас является определение цифровой экономики как нового этапа развития экономики, в основе которого лежит интеграция физических цифровых объектов в сфере производства и потребления, в сфере экономики и в обществе. А формирование цифровой экономики должно иметь определенную базу, в качестве которой можно отметить развитие цифровых инфраструктур и стандартов связи; обеспечение информационной безопасности; расширение онлайн-услуг; создание свободного доступа гражданам к сети и онлайн-коммуникациям в ней; совершенствование управления информационными потоками и знаниями в цифровых экосистемах. Технологии и сервисы для цифровых систем должны включать развитую информационно-коммуникационную структуру; интерактивные сообщества, участвующие в предметно-ориентированных кластерах; информационные ресурсы; базы знаний; новые формы электронного взаимодействия; платформы для интеграции бизнеса, правительства и общества; цифровую среду.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Тапскотт, Д. «The Digital Economy» 1995 г. / Д. Тапскотт [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://dontapscott.com/books/the-digital-economy/>

2. Алетдинова, А. С. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы : монография / А. С. Алетдинова, А. В. Бабкин и др. – Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. Ун-та, 2017. – 807 с.

3. Бабкин, А. В. Формирование цифровой экономики в России : сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А. В. Бабкин, Д. Д. Буркальцева, Д. Г. Костень, Ю. Н. Воробьев. // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. – Т. 10, – № 3. – С. 9–25.

4. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>

5. Кешелава, А. В. Введение в «Цифровую экономику» / А. В. Кешелава, В. Г. Буданов, В. Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; Книга первая. – Москва : ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.

6. Маркова, В. Д. Всемирная история: учебник для студентов вузов / В.Д. Маркова. – Москва : ИНФРА-М, 2018.– 887 с.

7. Послание Президента РФ Федеральному собранию от 01 декабря 2016 г. [Электронный режим] : URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/

8. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] : Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>

9. Андиева Е. Ю. Цифровая экономика будущего. Индустрия 4.0 / Е. Ю. Андиева, В. Д. Фильчакова // Прикладная математика и фундаментальная информатика. – 2016. – № 3.

УДК 371.3

Г.В. Куллама
МБУ ДО Абазинская ДМШ, Абаза

РУКА И МЫСЛЬ УЧАЩЕГОСЯ-ПИАНИСТА

В статье раскрывается взаимосвязь образно-слуховой сферы и двигательного-моторных действий при обучении игре на музыкальных инструментах. Показан приоритет духовного над материальным.

звукового идеала исполнения над его техническим воплощением. Автор пытается решить вопрос: относятся ли игровые приемы пианиста к разряду выразительных движений человека, иными словами, выражают ли они эмоции, настроения, характер реакции исполнителя на музыку, либо являются сугубо функциональными действиями?

Ключевые слова: игровые приемы, эмоции, звуковой результат, жест, характер.

К проблеме взаимосвязи образно-слуховой сферы и двигательных действий при игре на музыкальных инструментах обращались многие известные музыканты. Например, С.Е. Фейнберг писал: «Настроение артиста, его отношение к идейно-эмоциональному содержанию произведения должно проявляться в жесте и пластике движения» [1, с.96]. Он подчеркивает, что если отнять у играющего возможность проявлять свою эмоциональную настроенность в движениях, то это отразится на самом звучании и лишит игру не только внешней, но и звуковой пластики. Более того, внешне убедительное и выражающее стремление к закономерному звуковому результату движение руки и на самом деле часто оказывается наиболее необходимым и целесообразным. И хотя педагогический опыт, в котором присутствует борьба с лишними, внешне «красивыми» движениями рук учеников за инструментом, предостерегает выдающегося музыканта от советов, понимаемых зачастую превратно, он решительно заключает, что абсолютно целесообразных движений не существует, так как игра связана с эмоцией и желанием создать определенный звуковой образ [1].

А.П. Шапов, автор многих интереснейших трудов по вопросам фортепианной техники, доказывает, что игровые движения имеют не только колористическую, но и «жестовую» направленность, будучи внутренне связаны с эмоциональными моментами игры. Он считает, что существует крайне важное умение передавать в нужный момент игровые движения в подчинение эмоционально – слуховой сфере» [2]. С.И. Савшинский, описывая руку исполнителя, замечает: «Пианист убежден, что от манеры звукоизвлечения зависит характер звучания инструмента и настойчиво ищет соответствующее движение руки, ощущая их, как выразительные действия» [3, с. 91]. «Между идеальным образом и множеством материально-звуковых свойств, – убежден один из ведущих отечественных музыковедов В.В. Медушевский, – существует еще один промежуточный слой, цементирующий интонацию. Это тело человека» [4, с. 39]. Утверждая, что музыкальная интонация – свернутое высказывание всего тела, ученый приходит к выводу: реально-пластическое прочтение не искажает природу, а наоборот, выявляет ее скрытый смысл. Он рекомендует исполнителю глубокое вживание в интонации лирического

героя произведения, предлагая «развернуть их в реальных жестах и мимике, актерски поискать образ [4].

Зрелый интерпретатор воспринимает свой инструмент, именно как живого участника творческого процесса. Исполнитель обращается с клавишами, как с одушевленными существами, стремясь их «взять», «погладить», «схватить», «приласкать». Слушатель воспринимает движения рук пианиста как «полетные», «гневные», «ликующие» и т.п. Богатый материал представляет практика обучения музыкантов других специальностей. Так, дирижеры считают, что выражение музыки осуществляется через жестикуляцию рук, физическую изменчивость их, выявляющуюся в периодичности напряжения и расслабления, насыщенности и освобожденности, активности и пассивности. Выражая особенности течения музыки, сами движения становятся возбудителем чувства, взывают к нему и вызывают его. Добавим сюда осанку пианиста, частоту дыхания, мимику, характер игрового жеста как реакцию на конкретные музыкальные интонации – утверждения, повеления, уныния, вопроса и т.п.

Таким образом, рассматривая игровые операции пианиста, как выразительные движения, можно сказать, что они могут быть способом постижения эмоционально-смысловых структур музыки, причем способом, поддающимся педагогическому контролю и управлению. Важнейшим из этих методов является исполнительское и словесное воздействие на ученика – показ и рассказ.

В практическом обиходе показ, как правило, воздействует сразу на два анализатора – зрительный и слуховой, а объяснения преподавателя направлены и на звуковую цель, и на двигательные средства. Чем моложе и неопытнее ученик, тем более он склонен схватывать, прежде всего, внешние формы показа, чему нет смысла сначала препятствовать, но можно на данной основе постепенно углублять и расширять понимание смысла музыки. Так, С.Е. Фейнберг считал: «Ученик, не только слушая, но и видя хорошую игру, невольно перенимает нужное движение, принаравливает многое из показанного к своим возможностям». [1, с. 65] Он же считает, отмечая заразительность именно эмоционально-жестового компонента игрового действия, следует предостеречь педагога от невольного преувеличения жестов, охотно, но чисто внешне копируемых учащимися. Лучший корректор здесь – слово педагога, обращение к образным ассоциациям.

«Каждый музыкальный образ имеет свое дыхание, свою осанку – гордую, скромную или поникшую; свою походку, со свойственной ей ритмом, пластикой и степенью упругости и т.д. – писал С.И. Савшинский в своей книге «Работа пианиста над техникой». – Словесное определение помогает рождению образа пианистических ощущений и пианистических движений» [5, с. 94]. Сам перечень приемов туше, по мнению автора,

близок к словарю эмоциональных состояний человека и отражающих их движений: собранных, вкрадчивых, торопливо – порывистых, нежных. Звук рояля, в характеристиках зрелых исполнителей, настолько материален, что воспринимается всеми органами чувств: он может быть сочным, острым, глубоким, искрящимся, округлым. Его можно извлекать плавно, вытягивать, высекать, переливать. Любое из этих определений уже настраивает на конкретное переживание, реакцию» [5].

Аналогии и образные сравнения, зафиксированные учениками и исследователями выдающихся пианистов, поражают своей неординарностью, остроумием, глубиной, меткостью, но основа у них одна – обращение к опыту мировосприятия, к жизненным истокам музыкального искусства. Здесь возникает противоречие такого рода – «движения, требуемые, скажем, при игре на фортепиано, в большинстве своем отсутствуют в предшествующем личном опыте музыканта» [6, с.54] Но, в то же время, существуют интересные методики известных педагогов, воспитывающих юных пианистов. А.Д. Артоболевская, Т.Б. Гальперина-Юдовина, Э.П. Тургенева, Т.Г. Смирнова предлагают детям чрезвычайно остроумные игры, упражнения, советы, основанные на образно-двигательном моделировании игровых процессов (схватить аккорд, как падающий платочек, промаршировать пальчиками, как ножками, поворачивать кисть «машинкой, объезжающей препятствие», изобразить руками Шалтая – Болтая и т. п.) [7, с.29]. Можно добавить сюда и прекрасно зарекомендовавшую себя систему пальчиковых игр И.Э. Сафаровой.

Таким образом, работа педагога и ученика по поиску и отбору пианистических приемов, формированию игровых действий направлена на проникновение в эмоционально – образные слои музыки. Важную роль здесь – наряду с исполнительским показом – призвано сыграть вербальное «наведение» через ассоциации, опирающиеся на жизненный опыт учащегося-пианиста, в том числе и его телесно-двигательные составляющие данного опыта.

Анализ методической литературы и личный педагогический опыт позволяют предположить, что организация игровых операций пианиста способна стимулировать или напротив, тормозить процессы осмысления и исполнительского воплощения музыки. В практике музыкального исполнительства данная проблема находит свое отражение во всем, что связано с работой над фразировкой и исполнительским дыханием в процессе интерпретации произведения за инструментом. Очень важен в работе с учениками ДМШ пример «визуальной» заразительности.

Петербургский композитор В.Гаврилин замечательно описывал свои детские музыкальные впечатления: « Учителя у меня были замечательные и учили прекрасно. Больше всего давала мне их собственная игра – на фортепиано, на кларнете... Выражение их лиц, движение тела, рук,

пальцев, – все раскрывало для меня смысл показываемой музыки... Мне кажется, ничто так не помогает понять музыку, как слушать ее, находясь подле самого исполнителя» [7, с.32].

Именно зрительская наглядность исполнения фортепианных пьес учителем на уроках музыки оказывается одним из важнейших аргументов в пользу его преимущества перед слушанием их в записи. Что можно порекомендовать для работы в этом направлении?

1. Поиск актерских решений проводится в русле основной работы по созданию исполнительской интерпретации и рассматривается как один из компонентов процесса проникновения в объективное образно-художественное содержание произведения.

2. Учитель должен ясно представить возможности визуального воздействия исполнителя-пианиста. К ним можно отнести следующее:

- характер посадки, позу;
- выразительную пластику игровых действий, пианистического жеста
- выражение лица, направление взгляда, мимические средства, например, улыбка.

Все эти средства способны отразить и подчеркнуть основной характер лирического героя, эмоциональную партитуру произведения, особенно в моменты контрастных сопоставлений; жанровую основу музыки; наиболее яркие вехи развития – кульминации, повороты и паузы в драматическом развитии. Например: учитель исполняет на уроке пьесы из «Детской музыки» С.С. Прокофьева. В «Марше» он использует «дирижерский» прием – *staccato* от предплечья, смело отмечает движениями головы и корпуса озорные акценты. Оправданы и «заговорщическое» выражение лица, активная собранность позы, при нарастании – настойчиво влекущее движение корпуса к клавиатуре. В «Сказочке» легкое ритмическое покачивание корпуса оттеняет «убаюкивающее» *ostinato*. Смена «немой интонации» подчеркивает тревожно – вопрошающий характер средней части. В «Шествии кузнечиков» стремительные, смелые броски – «прыжки» и комично шествующие «шаги» обыгрывают заданный образ и сюжет. В пьесе «Дождь и радуга» с радугой ассоциируются не только широкая напевная мелодия, но и плавные дуговые переносы руки в партии сопровождения, на что нужно обязательно обратить внимание юных слушателей. Учитель подчеркивает приемы звукописи – «падающие» капли прошедшего веселого летнего ливня, а при появлении радуги встречается с детьми взглядом, рождая неповторимую минуту эмоционального контакта.

Таким образом, подводя итог всему сказанному, можно отметить, что взаимодействие процессов осмысления художественной сущности музыки и исполнительского освоения за инструментом осуществляется на различных уровнях, в том числе и в организации игровых действий музыканта. Активизируя это взаимодействие, педагог в совместной

творческой работе над произведением с учеником, обращается к всевозможным формам и методам руководства, из которых своими возможностями выделяются проблемный исполнительский показ, вербальное образно-ассоциативное наведение, тактильное воздействие, режиссура поведения за инструментом. Сама природа фортепиано, как богатейшего по своему потенциалу инструмента, позволяет объединить, образно говоря, руку и мысль пианиста на пути углубленного познания тайн музыкального искусства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Фейнберг, С. Е. Пианизм как искусство / С. Е. Фейнберг. – Москва : Музыка, 1969. – 609 с.
2. Щапов, А.П. Некоторые вопросы фортепианной техники / А. П. Щапов. – Москва : Музыка, 1968. – 248 с.
3. Савшинский, С.И. Работа пианиста над техникой / С. И. Савшинский. – Ленинград : Музыка, 1968. – 108 с.
4. Медушевский, В. В. Человек в зеркале интонационной формы / В. В. Медушевский. // Советская музыка. – 1980. – №9. – С. 25-34.
5. Савшинский, С. И. Пианист и его работа. / С. И. Савшинский. – Москва: Классика-XXI, 2002. – 244 с.
6. Цыпин, Г. М. Развитие учащегося-музыканта в процессе обучения игре на фортепиано : учебное пособие / Г. М. Цыпин – Москва : МГПИ, 1975. – 106 с.
7. Гаврилин, В.А. Заметки о восприятии музыки / В. А. Гаврилин // Музыка-детям: Вопросы музыкально – эстетического воспитания. Ленинград, 1970.

УДК 371.3

И.О. Шестакова
МБУ ДО Абазинская ДМШ, Абаза

АКТУАЛИЗАЦИЯ ЖИЗНЕННОГО ОПЫТА УЧАЩИХСЯ КАК ФАКТОР ОВЛАДЕНИЯ ОСНОВАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ ТЕХНИКИ НА НАЧАЛЬНЫХ УРОКАХ ФОРТЕПИАНО В ДМШ

Период начального обучения игре на фортепиано — один из сложнейших и ответственных этапов формирования будущего пианиста или любителя музыки. Он включает в себя целый ряд педагогических задач: развитие элементарных музыкальных способностей - эмоциональной отзывчивости на музыку, музыкального слуха и чувства

ритма, памяти - овладение нотной записью и основами музыкальной грамотности, раскрытие творческого потенциала, и, конечно, закладку основ исполнительской техники.

Ключевые слова: занимательные упражнения, сюжетная инсценировка, двигательно-пластическая импровизация, психология, педагог.

Современная методика работы над фортепианной техникой сформировалась в результате длительного исторического развития. Представители разных школ и направлений пытались определить и найти наиболее рациональные пути овладения приемами игры, которые существенно менялись вместе с появлением новых стилей. Учение старой школы основывалось на вере в многочасовые занятия и бесчисленные повторения как единственный способ преуспеть в профессии музыканта, поэтому данная школа получила название «механическая». Приверженцами этого подхода можно назвать М. Клементи, Ф. Калькбреннера, И. Ложье, А. Герца.

Одним из ведущих учителей, значительно опередивших свое время, по праву можно считать австрийского композитора и пианиста Карла Черни (1791-1857). К. Черни был знаменит в Вене, прежде всего, как преподаватель игры на фортепиано и создатель огромного количества фортепианных этюдов – небольших инструментальных пьес, позволяющих учащимся отрабатывать какие-либо трудные приёмы игры и совершенствовать исполнительскую технику. Он указывал на технику как на средство передачи «духа и чувства» в исполнении.

На рубеже XIX-XX столетий старые учения были заменены новыми, названными анатомио-физиологической школой. Её последователи пытались найти естественные, целесообразные, «правильные» движения рук музыканта-исполнителя, опираясь на данные науки, прежде всего анатомии и физиологии, откуда и пошло название школы. В это же время в Европе возникает психотехническая школа, представители которой считали регулятором движения образ, живущий в представлении музыканта и служащий толчком его игровых действий. По их мнению, двигательно-моторный компонент техники исполнителя существует в тесном и неразрывном единстве с психическим. И. Гофман ввел новый термин «умственная техника», которая «предполагает способность составить себе ясное внутреннее представление о пассаже, не прибегая вовсе к помощи пальцев» [1, с. 35].

Итак, на современном этапе развития фортепианной педагогики и исполнительства, техника пианиста в первую очередь понимается как техника художественного выражения. Она включает в себя не только быстроту и ловкость, но также ритм, динамику, агогику, артикуляцию и другие средства выразительности. Резюмируя все вышеперечисленное,

можно сказать: техника – это мастерство, полное и всеобъемлющее владение средствами художественной интерпретации в процессе исполнения на фортепиано.

Кредо современной фортепианной педагогики гласит: одним из наиболее важных условий формирования высокохудожественной техники пианиста является организация игрового аппарата [2]. Вопросам данной организации посвящены труды по теории исполнительства (Г. Коган, О. Шульпяков, К. Мартинсен и др.). Огромный опыт в данной области также накоплен исполнительской и педагогической практикой выдающихся отечественных пианистов (К.Н. Игумнов, С.Е. Фейнберг, Г.Г. Нейгауз, Л.Н. Оборин и др.).

Ведущий преподаватель по классу специального фортепиано ЦМШ г. Москвы Е.М. Тимакин сформулировал пять принципов организации игрового аппарата [3]:

1. Гибкость и пластичность аппарата.
2. Связь и взаимодействие всех его участков при ведущих живых и активных пальцах.
3. Целесообразность и экономность движений.
4. Управляемость техническим процессом.
5. Звуковой результат (как необходимый итог).

В сущности, Е.Тимакин подвел своеобразный итог исторического развития взглядов на рациональную организацию игрового аппарата пианиста.

К.А. Мартинсен (1881-1955) – известный немецкий пианист, музыковед и музыкальный педагог, пишет: «Обучающемуся на фортепиано надо постоянно напоминать, что для успешного роста мастерства ему необходимо всегда заботиться о развитии физической гибкости и упругости всего тела. Музыкант – исполнитель – человек спорта и должен им быть всегда» [2, с.23]. Г.Г. Нейгауз также не уставал повторять, что в двигательном отношении спутником «хорошего» звука будет всегда: полнейшая гибкость (но отнюдь не «расслабленность»), и при этом вспоминал слова Шопена и Листа: «Гибкость прежде всего» [1, с.53]. Русский и советский пианист, композитор, педагог, публицист, музыкальный критик А.Б. Гольденвейзер (1875-1961) всю жизнь до глубокой старости играл в теннис; он постоянно советовал своим ученикам ходить в цирк (и сам любил туда ходить), внимательно следя и восхищаясь ювелирно-точной красивой работой гимнастов и жонглёров.

Обучение на фортепиано – непрерывный и взаимосвязанный процесс, все звенья в цепи которого очень важны. И то, насколько ученик будет успешен в своей дальнейшей музыкальной деятельности, насколько его игра будет техничной и музыкальной, во многом зависит от первых лет обучения. Возраст 6-7 лет является одним из переломных моментов онтогенеза, когда происходят глубокие многообразные изменения в

протекании физиологических и психофизиологических процессов. Эти изменения в организме столь важны и оказывают такое заметное влияние на поведение и деятельность ребенка, что принято характеризовать данный период как один из кризисов развития.

В это время происходит процесс активного созревания организма, мышечная система достигает особенно высокой степени развития, вследствие чего относительно хорошо сформирована двигательная сфера: ребенок умеет ходить с разной скоростью, причем шаг равномерный, широкий. Бегаёт он быстро и легко, достаточно легко овладевает такими движениями, как лазанье, прыжки с места и с разбега, плавание, ходьба на лыжах и др. Однако созревание крупных мышечных групп опережает развитие мелких мышц, в частности кистей рук. Поэтому ребенок, в возрасте 6-7 лет в целом достаточно ловок, быстр, пластичен, но мелкие дифференцированные движения, например, письмо, рисование, всё еще для него затруднительны. Перестройки в работе систем жизнеобеспечения определяют возросшие возможности организма ребенка, более высокий и устойчивый уровень умственной и физической работоспособности, что, в свою очередь, способствует более совершенной адаптации к условиям школьного обучения.

Уровень развития сенсорики у 6-летних детей достаточно высок. Особое значение имеет состояние зрительного анализатора, с помощью которого мы получаем основную информацию об окружающем. К 6-7 годам повышается острота зрения ребенка, однако она еще не достигает уровня взрослых. К этому возрасту повышается точность и тонкость цветоразличения. Имеет свои особенности и слуховая чувствительность ребенка. Острота тонального слуха к 6-7 годам значительно повышается по сравнению с периодом первого детства. Параллельно возрастает и звуковысотная различительная способность. В этом возрасте система восприятия продолжает усложняться и совершенствоваться за счет дальнейшего включения переднеассоциативных (лобных) долей коры, восприятие становится более экономичным. И все же процессы восприятия у детей еще не совершенны.

В тесном взаимодействии с системой восприятия развивается внимание. У первоклассников еще невелик объем внимания, в восприятии отсутствует целенаправленность. Часто ошибки в работе учащегося объясняются тем, что ребенок не в состоянии охватить всю предложенную информацию, сосредоточиться на ней.

Закономерные изменения претерпевают и процессы памяти. С появлением зачатков абстрактного, логического мышления становится возможным опосредование информации. Развивается способность к обобщению в целях лучшего запоминания.

Важно отметить, что младший школьный возраст особенно восприимчив к целенаправленным педагогическим воздействиям. Он

также является благоприятным периодом для формирования произвольной целенаправленной деятельности ребенка, когда он овладевает многими знаниями, умениями, навыками, которые предотвращают трудности в обучении.

Таким образом, мы можем говорить о сензитивности данного возраста формирования основ исполнительской техники пианиста. Обучение игре на фортепиано, однако, невозможно вне длительного процесса автоматизации специальных навыков, что требует от учащихся большой усидчивости и настойчивости не свойственной пока детям данного возраста. Монотонность работы, сложность словесных объяснений тех или иных приемов игры при таких возрастных особенностях, как быстрая утомляемость, недостаточная концентрация внимания, сосредоточение на эмоционально-значимом, привели нас к заключению о необходимости поиска специальных методов работы на начальном этапе фортепианного обучения. В основу разрабатываемой нами методики положена актуализация жизненного опыта юных музыкантов. Задействование данного опыта поможет связать новую деятельность с тем, что уже привычно и знакомо ребенку.

Анализ педагогического наследия таких выдающихся отечественных пианистов, как К.Н. Игумнов, С.Е. Фейнберг, Г.Г. Нейгауз, Л.Н. Оборин и др., показал, что в работе с учениками они использовали актуализацию жизненного опыта для достижения пианистической свободы и овладения новыми игровыми приемами. Большую помощь в нахождении нужных мышечных ощущений оказывает художественно-образное определение технического приема; будя фантазию ученика, оно вызывает ассоциации с движениями, выполняемыми человеком в его повседневной жизни.

Обширный материал для сравнений дает также область спорта. Д.Д. Благой сравнивает внутреннюю подготовку пианиста к началу исполнения с ощущением спортсменом «старта» перед забегом или прыжком; или рекомендует в дополнение к разучиванию произведения отдельными небольшими фрагментами «тренировку в беге на большую дистанцию» [1].

Истоками образных ассоциаций является также опыт художественных действий в других областях искусства. Например, «А.Б. Гольденвейзер часто советовал перед взятием первого звука или аккорда нажать педаль — открыть демпфера, - пишет Д.Д. Благой, - мне напоминает это технику акварельного письма: сперва смочить бумагу, а потом уже на нее, подготовленную, наносить краски» [1]. Интересны сравнения Я.И. Зака (1913-1976) – советского российского пианиста, педагога, обращенные к сфере собственных чувств, эмоций учащегося. Так, для извлечения острого, интенсивного звучания, он просит играть «нервными», «злыми» пальцами. Другой выдающийся педагог А.Д. Артоболевская пишет, что начиная занятия с самыми маленькими детьми, прежде всего надо

стараться не отпугнуть их чем-то слишком серьезным, что может показаться им утомительным и скучным. Для этой цели нужно создать ассоциации со всем, что им привычно и приятно [4].

Ценнейшей в этом отношении для нас является работа И.Э. Сафаровой «Игры для организации пианистических движений: доинструментальный период» [5]. В ней содержатся различные упражнения, состоящие из элементов тех сложных движений, которые понадобятся пианисту при непосредственном соприкосновении с инструментом.

Методические наработки показывают, что педагоги актуализируют богатый жизненный опыт учащихся (сенсорный, вербальный, тактильный, двигательный, слуховой), прибегая на своих уроках к методу художественно-образного определения технического приема. При этом они используют разнообразные сферы действительности для ассоциативных сравнений (быт, природа, спорт и т.п.). А на начальном этапе используются не просто словесное определение приема, но также и различные занимательные упражнения, сюжетная инсценировка, а также двигательно-пластическая импровизация.

Целенаправленная работа по развитию фортепианной техники должна вестись уже с первых лет обучения. Техническое развитие начинающих требует специфических методов работы, которые бы:

- соответствовали данному возрасту;
- облегчили сложный процесс формирования технических навыков;
- стимулировали интерес учащегося к занятиям музыкой;
- пробудили в нем желание к творческой деятельности и самостоятельной работе.

Этим требованиям отвечает метод актуализации жизненного опыта учащихся. Процесс актуализации осуществляется на основе таких приемов, как занимательные упражнения, сюжетная инсценировка, двигательно-пластическая импровизация, художественно-образное определение технического приема.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шмидт-Шкловская, А.А. О воспитании пианистических навыков / А.А. Шмидт-Шкловская – Ленинград : Музыка, 1985 – 70 с.
2. Мартинсен, К.А. Индивидуальная техника пианиста / К. А. Мартинсен. – Москва, 1966. – 92с.
3. Тимакин, Е. М. Воспитание пианиста : методическое пособие / Е. М. Тимакин. – Москва, 1989, – 75 с.
4. Артоболевская, А. Д. Первая встреча с музыкой : учебное пособие. / А. Д. Артоболевская. – Москва: Советский композитор, 1992. – 103 с.

5. Сафарова, И. Э. Игры для организации пианистических движений. Доинструментальный период / И. Э. Сафарова. – Екатеринбург, 1994. – 52 с.

УДК 655. 42

Е.Г. Подгайская
ОмГУ, Омск
А.А. Медведева
УГЛТУ, Екатеринбург

НАРОДНЫЕ ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ ВО ФЛАМАНДСКОЙ ЖИВОПИСИ XVI ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА П. БРЕЙГЕЛЯ СТАРШЕГО)

В статье рассматривается пример обращения великого фламандского художника П. Брейгеля Старшего к поучительным народным пословицам и поговоркам в художественном произведении.

Ключевые слова: Питер Брейгель Старший, фламандская живопись XVI века, народные пословицы и поговорки.

Творчество великих мастеров прошлого и настоящего лишь немногих оставляет равнодушным. Любое произведение искусства, будь то стихи, проза, музыкальное произведение, скульптура, картина и т.д. – это обращение автора к зрителю, содержащие или вопрос для осмысления, или ответ на насущный для личности или общества вопрос, или размышление автора, а, возможно, и его мнение по важной нравственной проблеме или отношение к ней. Другими словами, автор пытается установить коммуникацию со зрителями, т.е. взаимодействовать, общаться с ними, а это обогащает последних опытом изучения и понимания искусства.

Во все времена многие представители искусства использовали в творчестве фольклор своего народа. Роль пословиц, поговорок, песен, легенд, былин, мифов трудно переоценить. Сегодня нам хотелось бы раскрыть особенности использования народных пословиц великим фламандским художником Питером Брейгелем Старшим, рассматривая подробнее его картину «Двенадцать пословиц» (1560) [1].

Мы мало знаем о ранних годах жизни Брейгеля Старшего. Большинство сведений о его жизни можно почерпнуть из его же картин и исторического контекста эпохи в целом. Считается, что Питер Брейгель родился между 1525 и 1530 годами. Свою юность он провел в неизвестности и прославился только после переезда в Антверпен. Здесь он обучался живописи и гравюре, а затем вступил в ряды Гильдии Святого Луки – влиятельного союза фламандских художников. Участниками этой

организации впоследствии станут прославленные мастера фламандской живописи – Питер Пауль Рубенс, Ганс Мемлинг и двое сыновей Брейгеля – Питер Брейгель (Младший) и Ян Брейгель [2].

После короткого и сильно повлиявшего на него путешествия по Италии Брейгель перебрался в Брюссель, где собирались многие художники и городская знать. Он продолжал создавать шедевры в своем характерном стиле: аутентичном, мгновенно узнаваемом. И в то же время очень символическом, глубоко укорененном в местных традициях, а ещё насмешливо иконоборческом, часто отсылающим к творчеству Иеронима Босха. Брейгель умер в 1569 году и был похоронен в той же церкви Богородицы Ла-Шапель, в которой он венчался, находящейся недалеко от района Саблон в Брюсселе. Сыновья Брейгеля, Питер (Младший) и Ян (Старший) тоже стали известными художниками и много копировали картины отца [3].

Пословицы и поговорки были источником мирской мудрости во времена Брейгеля. Питер Брейгель был явно очарован ими, поэтому аллегорические изображения пословиц фигурируют во многих его картинах, но стали основной темой в его работе «Двенадцать пословиц».



Питер Брейгель Старший. Двенадцать пословиц. 1560

Первоначально это вообще была не картина, а столовый сервиз, состоящий из двенадцати отдельных деревянных обеденных тарелок.

Затем они были превращены в единую панель с 12 пословицами, которые были подписаны под каждой тарелкой. Латинский текст объясняет назначение этих сцен из повседневной жизни: они в шутку дают хороший совет и осуждают определенные формы поведения. Фигуры персонажей кажутся несколько неуклюжими и грубо нарисованными, что не редкость для работ Брейгеля, но никак не свидетельствует о недостатке мастерства, а скорей об умелой стилизации.

Итак, коротко рассмотрим каждый фрагмент этой картины и связанную с ним поговорку или пословицу.

Верхний ряд:

1. Изображение пьяного продавца вафель и пословица «Игра в кости и пьянство в неподходящий момент делают человека бедным и презренным».

2. Поговорка «Повесить плащ на ветер». Эта часть картины аллегорически изображает человека, который слишком часто меняет свои убеждения. В русском языке есть похожее выражение «Держать нос по ветру», но у П. Брейгеля это звучит жёстче.

3. «Нести огонь в одной руке, а воду в другой». Эта фламандская поговорка олицетворяет двуличие и высмеивает лицемеров, а на картине изображена женщина с ведром и раскаленными клещами.

4. Мужчина вольготно расселся на двух стульях. Всем хорошо знакомая поговорка «Усидеть между двух стульев», т.е. не принять решения в чью-то пользу, ловко отказаться от выбора.

Средний ряд

1. Мужчина закапывает колодец. Это иллюстрирует пословицу «закопать колодец после того как теленок утонул», т.е. опоздать с решением.

2. Выражение из Евангелия «метать бисер перед свиньями» изначально звучало «бросать розы перед свиньями», что означает тратить ценное на недостойных.

3. «Вешать коту колокольчик». Кот с колокольчиком – образ не самого удачливого охотника, а поговорка означает – поднимать тревогу с риском для самого себя.

4. «Не видеть солнечного света на воде». Изображение человека у воды и смотрящего на солнце – это символическое изображение зависти, нежелания признавать успехов другого.

Нижний ряд

1. Поговорка «Биться головой об стену» есть и в русском, и в любом другом языке и означает попытку достичь невозможного.

2. «Рыбачить мимо сети». Это означает, что человек, пропускающий рыб мимо снасти, упускает возможности в жизни.

3. Мужчина надевает синий плащ. Синий плащ – это символ супружеской измены.

4. «Мочиться на луну». Молодой человек справляет нужду прямо на полумесяц, т. е. тратит время на бесполезные занятия.

Подытоживая, следует отметить, что картина П. Брейгеля Старшего «Двенадцать пословиц» (1560) – шедевр нидерландской живописи XVI века. Она прекрасна, оригинальна, иносказательна. Но, кроме того, эта картина несет в себе огромный воспитательный потенциал. В картине «Двенадцать пословиц» П. Брейгель старался не только рассказать о своей любви к народному творчеству, традициям, фольклору, но и обратить внимание современников, а также будущих поколений зрителей на некоторые человеческие пороки, от которых следует избавиться. По нашему мнению, автор специально использовал народную мудрость, чтобы показать озабоченность общества наличием у человека этих недостойных личностных качеств. К сожалению, сегодня мы констатируем, что эти пороки перекочевали из XVI в. в XXI в. неизменными. Напрашивается вопрос: А увидев нас сегодня, смог бы П. Брейгель изобразить нас как-то иначе?

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мы в музей [Электр.ресурс] : URL: <https://museum.ok.ru/flanders/> (Дата обращения 24.11.2019)
2. Гершензон-Чегодаева, Н.М. Брейгель / Н. М. Гершензон-Чегодаева. – Москва: Искусство, 1983. – 412 с.
3. Даниэль С. М. Питер Брейгель / С.М. Даниэль. – Санкт-Петербург : Искусство-СПБ, 1994. – 29 с.

ЧАСТЬ III. ЛУЧШИЕ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

УДК 908

Студ. П. И. Старикова
Рук. Н.К. Антропова
Екатеринбург, УГЛТУ

МОЙ ЛЮБИМЫЙ НОВОУРАЛЬСК

В статье автор рассказывает о Новоуральске и его истории, промышленности города, особое внимание уделяя его природным и культурным достопримечательностям.

Ключевые слова: Новоуральск, Урал, новоуральский уран, озеро Таватуй, скалы «Семь Братьев».

Больше всего на свете я люблю свой родной город! Здесь я родилась на свет и выросла. Здесь у меня появились первые друзья. Сегодня мне захотелось прогуляться по городу, по своим любимым местам, вспомнить моменты моего далекого детства и познакомить Вас с его замечательной историей.

В России сотни, тысячи городов, больших и маленьких. Каждый имеет свои особые, характерные, только ему присущие черты.

Я родилась и живу в городе Новоуральск, одном из самых молодых городов Урала. Ему только 78 лет. Он славен трудом, своим производством, а главное – людьми. Мы можем гордиться тем, что не только в России, но и за рубежом хорошо знают высококачественное топливо для атомных электростанций - новоуральский уран, грузовые автомобили марки «ЗИЛ», которые, в том числе, собирал и мой дедушка.

Этот замечательный город основан в феврале 1941 года, когда на земле, отведенной наркомату авиапромышленности, началось строительство завода легких сплавов № 484 и жилого поселка при нем. В настоящее время в городе проживает около 82 тысяч человек.

Завод строился по старой уральской горнозаводской традиции - как завод-поселок. Строительство начиналось с нуля. На счастье, рядом были станция и старейший на Урале поселок Верх-Нейвинск с их жилым фондом, школой, магазинами, клубом, баней, больницей, которые стали для первостроителей начальной базой.

В 1941-1943 годах строительство жилья для завода было в основном завершено. Дома и бараки были расположены группами в виде отдельных поселков, получивших в народе свои неофициальные названия: Постоянный, Зеленый-Фанерный, Первомайский, Строительный-Временный.

У нашего города много названий! Многие еще помнят его как Свердловск-44, по индексу «почтового ящика». Большинство жителей называют его Верх-Нейвинском, по имени железнодорожной станции и прилегающего поселка. Официально это – Новоуральск, так его назвали в 1954 году.

Новоуральск расположен на восточных склонах Уральского хребта, в верховьях реки Нейвы, на берегу Верх-Нейвинского пруда, примерно в 70 км от Екатеринбурга. Мало кто знает, но на месте нынешнего Новоуральска были только глухая уральская тайга и болота. Спустя время, человек облагородил это место и построил красивый современный город.

Наш город особенный, потому что закрытый. В нем производят обогащенный уран для атомной электростанции. Здесь же в 40-х годах прошлого века был получен материал для первой советской урановой атомной бомбы.

Новоуральск - город маленький, поэтому и достопримечательностей в нем немного, но есть самые выдающиеся и интересные, о которых я сейчас расскажу.

Самой главной достопримечательностью является Стелла. Эта конструкция посвящена строителям и основателям города: геодезисту, рабочему и учёному. Выполнена она в форме латинской буквы U, что относится к исходному предназначению города — к производству и переработке урана. А самым важным и интересным является то, что при строительстве монумента была заложена капсула с обращением к жителям города, которая была впоследствии открыта в честь 50-летия города. Стелла основателям Новоуральска является визитной карточкой города.

Жемчужина Урала — это озеро Таватуй с чистой прозрачной водой и красивыми берегами. Ширина озера небольшая, всего 3 км. Привлекает озеро ценителей природной красоты, рыбаков и просто отдыхающих, желающих провести день на природе. Спокойная водная гладь озера, синюющая на солнце, окаймлена сопками, одетыми темно-зеленым покровом сосновых лесов.

Самая популярная достопримечательность окрестностей города — скалы «Семь Братьев». В выходные и даже в будние дни со станции Верх-Нейвинск отправляются к скалам большие группы туристов. Скалы являются природным и историко-революционным памятником и взяты под охрану тур-клубом «Кедр».

Также наш город находят интересным и стоящим для посещения верующие. Целью их поездок является построенная в 1995 году по просьбам жителей церковь Серафима Саровского. Построили эту церковь в честь чудотворца преподобного Серафима, особенно любимого русскими православными. Здание церкви представляет собой небольшое деревянное строение.

Недалеко от Новоуральска находится маленькое село Кунара, названное по протекающей здесь реке Кунарке. Это селение прославил Сергей Иванович Кириллов, построив «пряничный домик» — место очень необычное и уникальное. Ему и его семье от родителей достался ветхий дом. Молодой кузнец начал реставрировать и облагораживать дом, добавляя к наружным украшениям здания деревянные и кованые элементы. В украшениях дома присутствуют самые разные элементы: птицы, цветы, купола церквей, женихи с невестами, кованые цветы и многое другое.

Пройдем по улицам нашего любимого города. Это жилые районы, учреждения культуры и спорта.

В Новоуральске два Дома культуры, в которых успешно работают вокальные и хореографические, фольклорные и эстрадные, детские и взрослые коллективы. Три библиотеки. Центральная публичная библиотека одна из современных компьютеризированных библиотек региона. Есть художественная школа, два кинотеатра, городской музей, театр кукол, несколько газет и собственное телевидение. Открыт огромный концертно-спортивный комплекс с ледовой ареной. А главные музыкальные центры Новоуральска – самая большая в системе городов музыкальная школа (расширившая недавно свой статус как школа искусств) более чем на 1000 учеников и театр оперетты Урала. В Новоуральске созданы благоприятные условия для занятий физкультурой и спортом. В распоряжении горожан стадионы, плавательные бассейны, четырехзальный спорткомплекс, спортзалы, крытый хоккейный корт, освещенная лыжная трасса.

В спортивных секциях и школах воспитываются будущие звезды спорта и герои олимпийских игр. Наш город вносит свой вклад в биографию страны своими научными, производственными, культурными и спортивными достижениями.

И еще множество мелких, но интересных достопримечательностей, о которых можно говорить долго, но лучше узнать о них самим, посетив наш город!

Новоуральск – мой дом, в котором удобно жить взрослым и детям, где раскрываются таланты. Здесь ещё немало предстоит сделать, улучшить, усовершенствовать, и мы сделаем это! Гарантия тому – наши знания, опыт и любовь к своему городу.

СПОСОБНЫ ЛИ ВИРТУАЛЬНЫЕ МУЗЕИ ЗАМЕНИТЬ РЕАЛЬНЫЕ?

В статье рассматривается проблема создания в реальных музеях их виртуальных вариантов. Приведены результаты анонимного социологического опроса в СМИ о том, способен ли виртуальный музей заменить реальный.

Ключевые слова: виртуальные музеи, реальные музеи, информационно-коммуникативные технологии в музее.

XXI век характеризуется господством информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), являющихся основными факторами становления новой глобальной экономики и огромными быстрыми изменениями в обществе. В последнее десятилетие новые средства информационных и коммуникационных технологий привели к серьезным преобразованиям в промышленности, сельском хозяйстве, медицине, образовании, коммерческой деятельности, машиностроении, а кроме того, очень изменили и способы профессиональной деятельности и общения между людьми. ИКТ обладают потенциалом для изменения характера современной культуры – меняются ее модели, процессы и т.д. Учреждения культуры, в том числе и музеи, сегодня также переживают сильное влияние новых информационно-коммуникативных технологий. Как результат этого влияния, нами рассматривается создание музейных виртуальных экспозиций, благодаря которым у зрителей появляется возможность посмотреть сокровища музея, его постоянные и временные экспозиции, а возможно, и заглянуть в запасники.

Музей – это постоянное некоммерческое учреждение, способствующее развитию общества, обеспечивающее приобретение, хранение, исследование, популяризацию, экспонирование материальных свидетельств человека и среды его обитания в целях изучения и удовлетворения духовных потребностей [1]. Современный музей выполняет несколько функций: коммуникативную, социально-культурную, функцию документирования, организации досуга общества, образования и воспитания и др. [2]. Остановимся подробнее на функции образования и воспитания, благодаря которой посетители музея, знакомясь с его экспозицией, осматривая музейные экспонаты, получают огромный объем

информации и испытывают при этом сильное эмоциональное воздействие. Это связано с тем, что экспозиции музея как постоянные, так и временные, представляют собой основную модель музейной коммуникации, формируемую на основании определенных исторических сведений в соответствии с общепризнанными принципами дизайна. А музейные объекты, именуемые экспонатами, выставленные в экспозициях на всеобщее обозрение, всегда связаны между собой согласно конкретным показателям по содержанию, тематике и пр. Благодаря этому они составляют задуманную смысловую зрительную целостность.

Особое место в современном мире заняли виртуальные музеи, представляющие собой вид веб-сайта, оптимизированный с целью показа музейных материалов самых разных сфер: от объектов культуры и искусства и исторических артефактов до виртуальных коллекций и фамильных реликвий [3]. Совершенно очевидно, что виртуальные музеи сегодня являются хорошим примером использования интернет-технологий для решения вопросов хранения, безопасности и широкого, быстрого и простого допуска к экспонатам. Виртуальные музеи ведут свою историю с начала 90-х годов XX века. Тогда это были сайты действующих музеев. Однако уже в 1994 г. появились персональные вебсайт-музеи и с тех пор их число непрерывно увеличивается. Но при всем многообразии виртуальных музеев его цифровая коллекция должна иметь две отличительные характеристики: 1) виртуальный тур; 2) продвинутый поиск [3].

На сегодняшний день виртуальный музей «Государственный Эрмитаж» признан одним из лучших в мире. При его создании использовались самые инновационные интернет-технологии фирмы Java-апплет HotMedia, а для поиска экспонатов – технология QBIC (Query By Image Content). Поиск осуществляется не только по ключевым словам, но и по цветовой гамме («50 % жёлтого и 20 % голубого») или композиции («правый верхний угол тёмный, середина светлая») [3].

Одним из первых, понявших огромный воспитательный и образовательный потенциал вебсайт-музеев, был Билл Гейтс. С 1989 года через подставную фирму «Corbis» он скупал права на высококачественное цифровое воспроизведение предметов искусства, исторических артефактов и ценных рукописей [3]. С тех пор прошло много лет и число виртуальных музеев значительно выросло. И сегодня все желающие могут посетить виртуальные экскурсии, туры по Государственной Третьяковской галерее, Кунсткамере, Лувру, Британскому музею, Метрополитен-музею, музею NASA, Музеям Ватикана и т.д.

Для того, чтобы отметить отличительные черты виртуального музея от реального, нами был проведен сравнительный анализ. Его результаты сведены в таблицу.

Сравнительный анализ виртуального и реального музея

Характеристика	Виртуальный музей	Реальный музей
Количество посетителей в определенный период	Не ограничено	Ограничено временем работы музея, площадью выставочных залов музея
Географический охват посетителей	Посетителем может оказаться любой человек, имеющий доступ в Интернет, из любой точки мира	Основной поток посетителей – жители населенного пункта, где расположен музей
Площадь музея	Отсутствует	Ограничена
Доступ к экспонатам музея	В любое время	Имеются ограничения, связанные с режимом работы музея
Режим работы музея	24 часа в сутки, без перерыва и выходных	В соответствии с графиком работы определенного музея

Таким образом, на основе сравнительного анализа мы можем сделать вывод о том, что у виртуального музея есть преимущества перед реальным, делающим его интересным для потребителя.

Для того чтобы узнать мнение потребителей музейных услуг о том, способен ли виртуальный музей заменить реальный, нами был проведен опрос в разных социальных сетях (Вконтакте, Instagram).

В опросе в социальной сети Вконтакте участвовали 742 человека. Из них утвердительно ответили 118 человек, что составляет 16 % от общего количества проголосовавших; отрицательный ответ дали 536 человек (72 %); «затруднились ответить» 88 человек (12 %).

В голосовании во второй социальной сети Instagram приняли участие 60 человек, из них «да» ответили 22 человека; «нет» – 38 человек; «затруднились ответить» 0 человек.

Всего в опросе приняли участие 802 человека: респондентов, которые считают, что виртуальный музей может заменить реальный, оказалось 140 чел. (17,5 %), ответивших отрицательно (виртуальный музей не может заменить реальный) – 574 чел. (71,6 %), а 88 (10,9 %) человек «затруднились с ответом».

Также проголосовавшие могли оставлять комментарии. Вот некоторые из них:

«Да. Во многих музеях нельзя трогать экспонаты, либо они находятся за витриной. Есть же очки виртуальной реальности 3D...»

«Нынешний формат музеев, где ничего нельзя потрогать, негде присесть, за фотографии могут надавать по шапке и т.д. - пережиток прошлого».

«Только когда смогут передавать идентичные ощущения от рассматривания экспонатов на сенсорные системы, а техника до такого уровня дойдет не через одну сотню, а то и не через тысячу лет. До тех же пор это невозможно, а сейчас и вовсе, как очень метко сравнили выше, посещение виртуального музея всё равно что туризм по Гугл картам».

«Частично да, например, запасники в оцифрованном виде, в музее всё равно не увидишь».

«По-моему, нужен и тот, и тот музей, у них разные функции, аудитории. Виртуальные музеи необходимы для того, чтобы показать музейные ценности тем людям, которые не могут по каким-то причинам посетить реальные. Но и реальные музеи конечно же нужны, потому что порой интереснее увидеть своими глазами, чем через экран».

Подытоживая, можно сделать вывод о том, что сегодня виртуальные музеи заменить реальные не могут, потому что многим людям, посещающим музеи, хочется самому испытать те или иные чувства, ощущения, стоя перед объектом, который обладает для них значимостью. Более того им хочется увидеть этот объект «в живую», а не на мониторе компьютера.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Устав Международного совета музеев (ИКОМ) [Электронный ресурс] : URL: [http://icom-russia.com/upload/uf/925/Устав% 20ИКОМ_2017.pdf](http://icom-russia.com/upload/uf/925/Устав%20ИКОМ_2017.pdf)
2. Нестеров, А. К. Понятие и функции музея [Электронный ресурс] / А. К. Нестеров. // Энциклопедия Нестеровых; URL: <http://odiplom.ru/lab/ponyatie-i-funkcii-muzeya.html> (Дата обращения 3.12.2019)
3. Виртуальные Музеи [Электронный ресурс] // Академик; URL: [https:// dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/844213](https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/844213) (Дата обращения 3.12.2019)

УДК 378

Студ. В.А. Черноскутова
Рук. Т.Р. Лыкова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ФОРМИРОВАНИЕ ГУМАНИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

В статье изучена основа формирования гуманитарной культуры личности будущего специалиста. Выявлена и детально рассмотрена гуманитаризация технического образования.

Ключевые слова: гуманитарная культура, личность будущего специалиста, гуманитаризация технического образования

Современный этап развития общества отмечен активным процессом глобализации, затрагивающим не только политику и экономику, но и практически все другие сферы человеческой деятельности, в том числе и образование.

В настоящее время возможности повышения качества образовательного процесса за счёт использования средств гуманитарной среды всё больше и больше привлекают внимание учёных. На основе современных научных трудов можно выделить предпосылки создания гуманитарной среды:

- повышение значимости науки и образования, а также общей культуры и личностных качеств в ходе формирования современного специалиста;
- влияние процессов, происходящих в современном обществе, на высшее профессиональное образование;
- расширение гуманитарной составляющей высшего образования как основы целостного и системного восприятия мира и роли человека в нём.

Особую значимость гуманитаризация образования приобретает для технических вузов. Значение разностороннего гуманитарного образования для будущих инженеров, осознание ими самоценности собственной жизни и жизни окружающих их людей и природы можно аргументировать следующими положениями: гуманитарная образованность способствует эмоциональному развитию индивидов, а потому делает их более открытыми для разнообразной информации, активизирует деятельность их интеллекта и облегчает освоение любой профессии; гуманитарная образованность является несущей конструкцией духовности будущих инженеров, которая характеризуется возвышенностью их мыслей, желаний и благородной мотивацией поступков.

Гуманитарное знание направлено на формирование личности, развитие в ней философских, нравственных и культурных основ, воспитание самостоятельности в творчестве и образного мышления. Гуманитарное образование включает широкий круг компонентов, обеспечивающих проявления индивида во всем многообразии связей и взаимодействий, как носителя и создателя культурных ценностей, национальных традиций, общественной идеологии.

Наблюдения показывают, что для студентов обучение как процесс освоения систематизированных знаний (по отношению к определенному предмету или виду деятельности) обладает сравнительно невысокой значимостью. Образование же как образ жизни в современном обществе, «выбирание» из потока информации того знания, которое помогает конструировать собственную судьбу, является для них важным. В подтверждение данного суждения И.С. Якиманская замечает:

«Образованность – свойство личности, выражающееся в стремлении к самосовершенствованию (самопознанию, самоопределению, самореализации). Она сопровождает человека на протяжении всей его индивидуальной жизни, характеризуется в значительной степени самообразованием, источники которого намного шире и богаче, чем целенаправленное обучение. Образованность в отличие от обученности всегда личностно избирательна, целенаправленна; опирается на субъектное отношение к предмету познания, всегда индивидуально мотивирована. Обученность измеряется другими критериями, отличающимися всеобщностью, стандартностью, результативностью» [1, с. 46].

Размышляя о значении гуманитарных дисциплин в техническом вузе, в первую очередь следует думать о том, какой важный вклад они вносят в культурное и нравственное развитие студентов, формирование их мировоззрения, которые, в свою очередь, оказывают решающее влияние на развитие. Доктор исторических наук Александр Оганович Чубарьян подчеркивает, что гуманитарное знание – это «проблема осознания места государства, места общества, места человека» [2]. Я полагаю, что предметы гуманитарного цикла обладают комплементарными (взаимодополняющими) особенностями, поскольку они в большей мере, нежели любые другие дисциплины, несут духовную нагрузку, побуждая тем самым к переосмыслению и осознанию того, что познано или усвоено, т.е. вносят значительный вклад в процесс формирования личности будущего специалиста.

К сожалению, до сих пор многие представители технической интеллигенции полагают, что для достижения определенного результата обучения нет необходимости выходить за рамки узкой специализации. Но, если считать основной задачей образования овладение исключительно общенаучными, общетехническими и специально-техническими знаниями, то его результатом будет специалист-технократ, поскольку инженер, воспринимающий только технические идеи, может лишь тиражировать технику, но не может создавать что-либо качественно новое, значимое. Гуманитаризация высшего технического образования должна быть ориентирована на человеческую сущность обучающихся. Говоря иначе, она должна основываться на следующих представлениях:

– во-первых, человеку свойственно саморазвитие, чему высшее образование должно способствовать;

– во-вторых, человек открыт для мира и он должен научиться взаимодействовать не только с его материальными, но и духовно-нравственными ценностями.

Целесообразность данного суждения подтверждается словами М.А. Акоповой, которая утверждает, что «при изучении дисциплин гуманитарного блока делается акцент на формировании личности

обучаемого, владеющего технологией творческого труда, позволяющей не только усваивать готовое знание, но и генерировать новое» [3].

Изучение многочисленных литературных источников в области психологии, педагогики и философии образования позволяет сделать вывод о том, что ведущим способом гуманитаризации знания является интерпретация.

Внимание к феномену и процессам интерпретации обусловлено, прежде всего, повышением роли в современном обществе гуманитарного знания, поскольку оно сконцентрировано на человеке и его жизни, актуальных для него экологических, экономических, социальных и психологических проблемах. Именно гуманитарное знание предоставляет человеку возможность найти свое место в мире, выявить те социальные и культурные ценности и ориентиры, которые в наибольшей мере созвучны его личности, индивидуальному стилю жизни, обладают особой значимостью для самопознания и самореализации.

Таким образом, человек или принимает указанное ему значение объектов и процессов, или дает им свою интерпретацию, нередко вместе с другими вырабатывая новые интересубъективные значения. Следовательно, он сам создает свой мир в процессе его интерпретации и организует собственные действия на ее основе. Предлагая будущему специалисту для выбора множественность смыслов явления, объекта, деятельности, образование содействует и его развитию, и самореализации индивидуальности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Якиманская, И. С. Принципы построения образовательных программ и личностное развитие учащихся / И. С. Якиманская // Вопросы психологии. – 1999. – № 3. – 46 с.
2. Чубарьян, А. О. Программы развития вузов как фактор совершенствования высшего профессионального образования / А. О. Чубарьян // Ректор вуза. – 2011. – № 3. – С. 44.
3. Аكوпова, М.А. Высшее профессиональное образование в России: проблемы и перспективы / М. А. Аكوпова // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2003. – Вып. 5. – С. 3-8.

Научное издание

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Материалы VIII Всероссийской
научно-практической конференции

Сборник научных статей

ISBN 978-5-94984-742-8



Редактор Р. В. Сайгина
Оператор компьютерной верстки О. А. Казанцева

Подписано в печать 20.04.2020

Формат 60x84/16

Уч.-изд. л. 6,49

Объем 1,88 Мб

Тираж 500 экз. (1-й завод 12 экз.)

Заказ № 6892

ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»

620100, Екатеринбург, Сибирский тракт, 37

Тел.: 8(343)262-96-10. Редакционно-издательский отдел

Типография ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР УПИ»

620062, РФ, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Гагарина, 35а, оф. 2.

Тел.: 8(343)362-91-16