

УДК 378.147

Л.В. Лисицына
УГЛТУ, Екатеринбург

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В статье рассматривается вопрос о необходимости формирования коммуникативной компетентности обучающихся, о роли деловой игры в рамках обучения как элемента закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся.

Ключевые слова: коммуникация, компетентность, деловое общение, деловая игра.

Последнее время многие задаются вопросом, почему общество перестает интересоваться, правильно ли оно говорит, и что нужно предпринять. Причина, на наш взгляд, кроется в следующем. Если на уровне средней школы ученикам даются основные орфографические знания, то устной речи, а тем более деловой коммуникации уделяется недостаточно внимания либо не уделяется совсем. Поэтому нередко, придя в вуз, обучающийся не может грамотно излагать свои мысли, не умеет рассуждать, не владеет навыками делового общения и т.д.

Современный этап развития общества требует от специалистов владения коммуникативными умениями для решения проблем профессионального и социального характера; успешного коллективного взаимодействия и сотрудничества. взаимодействия как по вертикали (начальники и подчиненные), так и по горизонтали (коллеги). Это, как правило, не составляет труда обучающимся гуманитарных направлений, поскольку на формирование коммуникативной компетентности направлено много дисциплин. Другая ситуация в технических вузах. Но в этой ситуации есть решение. В требованиях новых федеральных стандартов выпускник должен обладать компетенцией «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)» [1]. Как правило, данная компетенция формируется в рамках дисциплин гуманитарного цикла: «Русский язык», «Русский язык и культура речи», «Культура речи и деловое общение», «Культура речи и деловые коммуникации», «Современные коммуникативные технологии» и др.

Обучение культуре речи и деловым коммуникациям – необходимость, которая вызвана изменениями в обществе. Целесообразность формирования данной компетенции очевидна для будущих специалистов, поскольку деловое общение – это сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере. Его участники

выступают в официальных статусах и ориентированы на достижение цели, конкретных задач. Поэтому мало знать нормы языка, но надо еще уметь их применять. От молодого квалифицированного специалиста в современном профессиональном мире требуется умение налаживать контакты, поддерживать взаимоотношения, выступать публично.

В рамках высшей школы этот аспект приобретает особое значение, поскольку коммуникативная компетентность является залогом успеха во многих сферах профессиональной деятельности. Но не все обладают развитыми коммуникативными способностями от природы. Для того чтобы задатки переросли в склонность, а затем в хорошую способность, важно быть включенным в определенные виды деятельности, иметь мотивацию и опытных наставников. Поэтому актуально формирование приемов и методов развития коммуникативных способностей в ходе образовательного процесса и практических форм обучения [2].

Процесс формирования коммуникативной компетентности обучающихся УГЛТУ проходит в рамках дисциплины «Культура речи и деловые коммуникации». Данный курс является лекционно-практическим, поэтому применяется методика обучения, включающая как традиционные (лекция, практическое занятие, семинар), так и инновационные формы обучения (учебные деловые игры, кейс-задания, проектная деятельность, экскурсия и др.).

Формы традиционного обучения помогают объяснить новый материал, закрепить и отработать полученные знания. А применение инновационных форм, в частности игровой, позволяет рассмотреть конкретные ситуации, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности, выдать многовариантность решений, из которых группе легче будет сделать выбор самого рационального. В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Данную форму обучения относят к имитационным активным методам обучения. И не стоит забывать, что в ходе деловой игры происходит процесс совместного усвоения знаний, но главное, происходит общение, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной изучаемой деятельности [3]. Получается, что именно в игре соединяется наиболее глубокое и всестороннее исследование имеющейся проблемы с речевым развитием участников игры. Кроме того, игра является определенным способом усиления мотивации учебной деятельности студентов и профессиональной подготовки.

В качестве иллюстрации можно обратиться к практическим занятиям, построенным в форме деловой игры, в частности, на тему «Деловые переговоры», которая направлена на конструирование модели реального процесса делового общения, имитирующая будущую профессиональную деятельность и ориентированная на формирование и закрепление

профессиональных умений и навыков. Обучающимся группы направления 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревообрабатывающих производств» предлагалось разделиться на две команды, представляющие собой предприятия, одно из которых – мебельная фабрика, а другое – потенциальные дилеры. Обе стороны заинтересованы в сотрудничестве, но договоренность по условиям не достигнута. Перед обучающимися ставится цель переговоров: достигнуть договоренности по условиям сотрудничества. В ходе игры происходит развитие определенных качеств и умений, в том числе развитие навыков коммуникации и командной работы, умение адаптироваться; укрепление способностей к совместному принятию решений, конструктивность общения с оппонентом.

Также одно из практических занятий в форме деловой игры может быть посвящено отработке презентационной речи. Эта тема актуальна, поскольку такой вид красноречия сейчас востребован. Умение специалиста представлять публично свои идеи, мысли, проекты ценится в деловых кругах. Опять же отрабатываются умения не только произнести подготовленный текст, но и отвечать на вопросы, которые могут возникнуть в ходе презентации у приглашенных гостей, которых имитируют остальные обучающиеся группы.

Таким образом, мы видим, что актуальность формирования коммуникативной компетентности обучающихся в образовательном процессе обусловлена социально-экономическим преобразованием в обществе. Полученные коммуникативные навыки в процессе обучения дисциплине, формирующие универсальную компетенцию «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)», позволят обучающимся правильно взаимодействовать в будущей профессиональной среде, владеть средствами взаимопонимания, методами согласованности действий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс] : URL: <http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24/85>

2. Михайлюк, Ю. В. Формирование коммуникативной компетентности у студентов медицинского вуза (теоретические и практические аспекты) : учеб.-метод. пособие / Ю. В. Михайлюк, В. А. Хрипович, В. А. Манулик. – Минск : БГМУ, 2015. – 68 с.

3. Лисицына, Л. В. О роли деловой игры в контекстном обучении / Л. В. Лисицына // Формирование профессиональной компетентности обучающихся: сб. науч. ст. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2018. – С. 37–39.